

**CLASS : 12th (Sr. Secondary)**

**Code No. 2234**

**Series : SS/Annual Exam.-2025**

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**उद्यमिता**

**ENTREPRENEURSHIP**

[ हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम ]

[ Hindi and English Medium ]

**ACADEMIC/OPEN**

(Only for Fresh/Re-appear/Improvement/Additional Candidates)

समय : 3 घण्टे ]

[ पूर्णांक : 60

Time allowed : 3 hours ]

[ Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 16 तथा प्रश्न 30 हैं।

*Please make sure that the printed pages in this question paper are 16 in number and it contains 30 questions.*

- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।

*The Code No. on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.*

- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

*Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.*

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़ें।

*Don't leave blank page/pages in your answer-book.*

- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।

*Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.*

- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें। रोल नं० के अतिरिक्त प्रश्न-पत्र पर अन्य कुछ भी न लिखें और वैकल्पिक प्रश्नों के उत्तरों पर किसी प्रकार का निशान न लगाएँ।

*Candidates must write their Roll No. on the question paper. Except Roll No. do not write anything on question paper and don't make any mark on answers of objective type questions.*

- कृपया प्रश्नों के उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

*Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

---

### सामान्य निर्देश :

#### General Instructions :

- (i) इस प्रश्न पत्र में कुल **30** प्रश्न हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। किसी प्रश्न के सभी भागों को एक साथ हल कीजिए।

This question paper contains a total of **30** questions. All questions are compulsory. Solve all the parts of a question together.

- (ii) प्रश्न संख्या **1** से **15** तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Question numbers **1** to **15** objective type questions carrying **1** mark each.

- (iii) प्रश्न संख्या **16** से **21** तक अति लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Question number **16** to **21** are very short answer type questions. Each question carries **2** marks.

(iv) प्रश्न संख्या 22 से 27 तक लघु उत्तरी प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

Question numbers 22 to 27 are short answer type questions. Each question carries 3 marks.

(v) प्रश्न संख्या 28, 29 एवं 30 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

Question number 28, 29 and 30 are long answer type questions. Each question carry 5 marks.

खण्ड – अ

### SECTION – A

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions)

1. उद्यमिता सकल घरेलू उत्पाद में ..... करता है।

1

- (A) कमी
- (B) वृद्धि
- (C) न वृद्धि न कमी
- (D) इनमें से कोई नहीं

Entrepreneurship leads to ..... in GDP.

- (A) Decrease
- (B) Increase
- (C) Neither Increase nor Decrease
- (D) None of these

2. उच्च प्रारंभिक लागत संबंधित है :

- (A) कीमत उद्देश्य से
- (B) पैठ मूल्य निर्धारण से
- (C) ऊँची मूल्य रणनीति से
- (D) लागत प्लस मूल्य निर्धारण से

High introductory price is related to :

- (A) Pricing objective
- (B) Penetration pricing
- (C) Price skimming
- (D) Cost plus pricing strategy

3. ABC लिमिटेड कंपनी जो टेलीविजन, मोबाइल फोन और अन्य उच्च मूल्य के इलेक्ट्रॉनिक्स आइटम (वस्तु) बनाती है। निम्नलिखित में से कौन-सा कंपनी के लिए वितरण का उपयुक्त चैनल है ?

- (A) प्रत्यक्ष चैनल
- (B) अप्रत्यक्ष चैनल
- (C) शॉर्ट चैनल
- (D) इनमें से कोई नहीं

ABC Limited is a company into manufacturing of TV, Mobile phones and other electronic items of high values. Which of the following is the best suited channel of distribution for the company ?

- (A) Direct channel
- (B) Indirect channel
- (C) Short channel
- (D) None of these

4. नीचे दिए गए आँकड़ों से सुखोम लिमिटेड की शुद्ध कार्यशील पूँजी को ज्ञात कीजिए :

1

नकद	₹ 2,00,000
प्राप्य विपत्र	₹ 1,50,000
देय विपत्र	₹ 65,000
अल्प-अवधि ऋण	₹ 1,00,000
स्टॉक	₹ 3,00,000
बकाया वेतन	₹ 50,000
(A) ₹ 6,50,000	(B) ₹ 2,15,000
(C) ₹ 8,65,000	(D) ₹ 4,35,000

What will be the net working capital of Sukhom Ltd. from the given data :

Cash	₹ 2,00,000
Bills Receivable	₹ 1,50,000
Bills Payable	₹ 65,000
Short-term Loan	₹ 1,00,000
Stock	₹ 3,00,000
Outstanding Salaries	₹ 50,000
(A) ₹ 6,50,000	(B) ₹ 2,15,000
(C) ₹ 8,65,000	(D) ₹ 4,35,000

5. रमेश अपने फुटवियर स्टोर पर कुल ₹ 5,00,000 निवेश करना चाहता है। ब्याज और कर से पहले शुद्ध लाभ ₹ 2,50,000 होगा। निवेश पर उसका रिटर्न क्या होगा ? 1

- (A) 20% (B) 30%  
(C) 40% (D) 50%

Ramesh wants to invest a total of ₹ 5,00,000 on his footwear store. His net profit before interest and tax will be ₹ 2,50,000. What will be his return on investment ?

- (A) 20% (B) 30%  
(C) 40% (D) 50%

6. निम्नलिखित में से कौन-सा कारण विलय या अधिग्रहण के बाद औसत उत्पादन लागत को कम कर देगा ? 1

- (A) पैमाने की अर्थव्यवस्थाएँ

- (B) समूह विलय  
(C) लंबवत विलय  
(D) क्षैतिज विलय

Which of the following reasons will reduce the average production costs following a merger or an acquisition ?

- (A) Economies of scale  
(B) Conglomerate merger  
(C) Vertical merger  
(D) Horizontal merger

7. एक निजी कम्पनी में सदस्यों की न्यूनतम संख्या 2 और अधिकतम संख्या ..... होती है इसमें वर्तमान व भूतपूर्व कर्मचारियों को शामिल नहीं किया जाता है। 1

(A) 07 (B) 50  
(C) 25 (D) 200

A private company has a minimum of 2 and a maximum of ..... excluding its past and present employees.

(A) 07 (B) 50  
(C) 25 (D) 200

8. उद्यमशीलता को परिभाषित किया जाता है ..... न कि .....। 1

Entrepreneurship is defined by ..... not by ..... .

9. सम-विच्छेद बिन्दु पर व्यवसाय को न तो ..... न ही ..... होगी। 1

The business earns neither ..... nor bear ..... when it is at Break-Even Point.

10. वज़न व माप अधिनियम है : 1

(A) आर्थिक वातावरण का  
(B) राजनैतिक वातावरण का  
(C) कानूनी वातावरण का  
(D) सामाजिक वातावरण का

Weights and Measures Act is a :

- (A) Economic factor
- (B) Political factor
- (C) Legal factor
- (D) Social factor

11. हमारे देश में पूँजी बाजार को नियंत्रित करने वाली शीर्ष संस्था है :

1

- (A) आर० बी० आई०
- (B) एस० बी० आई०
- (C) सेबी
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

The apex body who controls the capital market of our country is :

- (A) R. B. I.
- (B) S. B. I.
- (C) SEBI
- (D) None of the above

12. ब्रांड के मौखिक भाग को ..... कहा जाता है।

1

The verbal part of a brand is called .....



13. निम्नलिखित कथनों को ध्यानपूर्वक पढ़कर **सही** विकल्प का चुनाव करें :

**अभिकथन (A) :** भिन्न उत्पादों का संचालन चक्र भी भिन्न होता है।

1

**कारण (R) :** संचालन चक्र जितना लम्बा होगा, कार्यशील पूँजी की उतनी ही अधिक आवश्यकता होगी।

**विकल्प :**

- (A) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं तथा कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।
- (B) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं, परन्तु कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (C) अभिकथन (A) सही है, परन्तु कारण (R) गलत है।
- (D) अभिकथन (A) गलत है, परन्तु कारण (R) सही है।

Read the following statements carefully and choose the **correct** option :

**Assertion (A) :** Different product will have different operating cycles.

**Reason (R) :** Longer the operating cycle, working capital quantum is more.

**Options :**

- (A) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A).
- (B) Both Assertion (A) and Reason (R) are true, but Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A).
- (C) Assertion (A) is true, but Reason (R) is false.
- (D) Assertion (A) is false, but Reason (R) is true.

14. निम्नलिखित कथनों को ध्यानपूर्वक पढ़कर **सही** विकल्प का चुनाव करें :

**अभिकथन (A) :** अवयस्क साझेदारी फर्म नहीं बना सकते।

1

**कारण (R) :** अवयस्क वैध अनुबंध करने में सक्षम नहीं हैं।

**विकल्प :**

- (A) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं, परन्तु कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।
- (B) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं, परन्तु कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (C) अभिकथन (A) सही है, परन्तु कारण (R) गलत है।
- (D) अभिकथन (A) गलत है, परन्तु कारण (R) सही है।

Read the following statements carefully and choose the **correct** option :

**Assertion (A) :** Minors cannot form a partnership firm.

**Reason (R) :** Minors are incompetent to enter into a valid contract.

**Options :**

- (A) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A).
- (B) Both Assertion (A) and Reason (R) are true, but Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A).
- (C) Assertion (A) is true, but Reason (R) is false.
- (D) Assertion (A) is false, but Reason (R) is true.

15. निम्नलिखित कथनों को ध्यानपूर्वक पढ़कर **सही** विकल्प का चुनाव करें :

**अभिकथन (A) :** प्राथमिक बाजार को नए निर्गमन बाजार के रूप में भी जाना जाता है।

1

**कारण (R) :** इस बाजार में कंपनी की ओर से नई प्रतिभूतियाँ जारी की जाती हैं।

**विकल्प :**

- (A) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं तथा कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।
- (B) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं, परन्तु कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (C) अभिकथन (A) सही है, परन्तु कारण (R) गलत है।
- (D) अभिकथन (A) गलत है, परन्तु कारण (R) सही है।

Read the following statements carefully and choose the **correct** option :

**Assertion (A) :** Primary market is also known as New Issue Market.

**Reason (R) :** In this market, new securities are issued from the Company.

**Options :**

- (A) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A).
- (B) Both Assertion (A) and Reason (R) are true, but Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A).
- (C) Assertion (A) is true, but Reason (R) is false.
- (D) Assertion (A) is false, but Reason (R) is true.

खण्ड – ब

SECTION – B

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Very Short Answer Type Questions)

16. अवसर के विभिन्न प्रकार बताइए।

2

What are the different types of opportunities ?

अथवा

OR

एकल स्वामित्व की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

Explain the features of sole proprietorship.

17. स्कीमिंग अथवा क्रीमिंग प्राइसिंग से आपका क्या अभिप्राय है ?

2

What do you mean by Skimming or Creaming Pricing ?

अथवा

OR

सकल कार्यशील पूँजी एवं शुद्ध कार्यशील पूँजी में अन्तर बताइए।

What is the difference between Gross Working Capital and Net Working Capital ?

18. मितव्ययी आदेश मात्रा को समझाइए।

2

Explain the concept of EOQ.

19. सम-विच्छेद बिन्दु क्या है ? उदाहरण सहित समझाइए। 2  
What is Break-Even Point ? Explain with examples.
20. एंजेल निवेशक को परिभाषित कीजिए। 2  
Define Angel Investor.
21. बिक्री संवर्धन के *दो* तरीकों को समझाइए। 2  
Explain *two* methods of Sales Promotion.

## खण्ड – स

## SECTION – C

## (लघु उत्तरीय प्रश्न)

## (Short Answer Type Questions)

22. संगठन व्यावसायिक योजना क्यों बनाता है ? 3  
Why organization makes a Business Plan ?

अथवा

OR

व्यावसायिक अवसर से आप क्या समझते हैं ?

What do you mean by Business Opportunity ?

23. व्यावसायिक वातावरण के महत्व की व्याख्या कीजिए। 3  
Explain the importance of Business Environment.

अथवा

OR

प्राथमिक बाज़ार व द्वितीयक बाज़ार में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Explain the difference between Primary Market and Secondary Market.

- 24.** रचनात्मकता क्या है ? इसकी प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। 3

What is creativity ? Explain its process.

- 25.** लेबलिंग और इसका महत्त्व क्या है ? 3

What is labelling and its importance ?

- 26.** अधिग्रहण के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। 3

Explain different types of Acquisition.

- 27.** निम्नलिखित जानकारी से पुनः आदेश स्तर, न्यूनतम स्टॉक स्तर, अधिकतम स्टॉक स्तर और औसत स्टॉक स्तर की गणना कीजिए : 3

सामान्य उपयोग 300 यूनिट प्रति सप्ताह

अधिकतम उपयोग 450 यूनिट प्रति सप्ताह

न्यूनतम उपयोग 150 यूनिट प्रति सप्ताह

पुनः आदेश अवधि 4-6 सप्ताह

पुनः आदेश मात्रा 2400 इकाई

Calculate Re-order level, Minimum stock level, Maximum stock level and Average stock level from the following information :

Normal usage 300 units per week

Maximum usage 450 units per week

Minimum usage 150 units per week

Re-order period 4-6 weeks

Re-order quantity 2400 units

खण्ड – द

## SECTION – D

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

28. आइडिया फील्ड से आप क्या समझते हैं ? किसी भी **पाँच** आइडिया फील्ड की व्याख्या कीजिए। 5

What do you mean by Idea Field ? Explain briefly any **five** Idea Fields.

अथवा

OR

कार्यशील पूँजी को परिभाषित कीजिए। कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले तत्त्वों का वर्णन कीजिए।

Define Working Capital. Explain the factors affecting Working Capital.

29. विपणन-मिश्रण क्या है ? इसके तत्त्वों का वर्णन कीजिए। 5

What is Marketing-mix ? Define its elements.

अथवा

OR

निगोशिएशन (बातचीत) से आप क्या समझते हैं ? निगोशिएशन के तरीकों का वर्णन कीजिए।

What do you mean by Negotiations ? Explain methods of Negotiations.

30. फ्रेंचाइजिंग को परिभाषित कीजिए। फ्रेंचाइजिंग के गुण और दोषों की व्याख्या कीजिए।

5

Define franchising. Explain merits and demerits of franchising.

अथवा

OR

पूँजी बाज़ार और मुद्रा बाज़ार में अन्तर कीजिए।

Differentiate Capital Market and Money Market.

