

OCTOBER 2013

U/ID 1384/MWT

---

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (5 × 8 = 40 marks)

Answer any FIVE questions.

All questions carry equal marks.

Each answer should not exceed 400 words.

1. Explain briefly the theories of management.  
மேலாண்மை பற்றிய கோட்பாடுகளை சுருக்கமாக விளக்குக.
2. Define Science. State its features.  
அறிவியலை வரையறுக்க. அதன் இயல்புகளைக் கூறுக.
3. What are the characteristics of Informal Group?  
முறைசாரா குழுவின் அம்சங்கள் யாவை?
4. Explain the types of motivation. Give examples.  
செயலாக்கத்தின் வகைகளை விளக்குக. உதாரணங்கள் தருக.
5. Write a note on outward communication.  
வெளிவாட்டு தகவல் தொடர்பு பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

6. Why do managers plan? Explain.

மேலாளர்கள் ஏன் திட்டமிடுகிறார்கள்? விளக்குக.

7. Critically examine the concept of management of objectives.

நோக்கங்கள் ரீதியான மேலாண்மை கருத்தை திறனாய்வு செய்க.

8. Who is entrepreneur? State the entrepreneurial traits.

தொழில்முனைவோர் என்பவர் யார்? தொழில் முனைவோரின் பண்புநலன்களைக் கூறுக.

SECTION B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions each in 1200 words.

All questions carry equal marks.

9. Discuss the essentials of Management.

மேலாண்மையின் சிறப்புக் கூறுகளை விவாதிக்க.

10. Explain how group is formed. Point out the features of Group.

குழு எவ்விதம் உருவாகிறது என விளக்குக. குழுவின் இயல்புகளைச் சுட்டி காட்டுக.

11. Define Communication. Narrate the steps involved in Communication.

தகவல் தொடர்பை வரையறுக்க. தகவல் தொடர்பின் படிநிலைகளை எடுத்துரைக்க.

12. What are the advantages and limitations of Planning?

திட்டமிடலின் நன்மைகள் மற்றும் வரையறைகள் யாவை?

13. Summarize the social responsibilities of Managers.

மேலாளர்களின் சமூக பொறுப்புகளை சுருக்கித் தருக.

---