

Research Eligibility Test 2018

द्वितीय प्रश्न-पत्र-पुस्तिका / QUESTION BOOKLET-PAPER-II

द्वितीय प्रश्न-पत्र- प्रबन्धन / Paper-II – Management

समय / Time : 60 मिनट / 60 Minutes

पूर्णांक / Maximum Marks : 100

अनुक्रमांक / Roll No. :

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या : 08

No. of Pages in Booklet : 08

पुस्तिका में बहुवैकल्पिक वस्तुनिष्ठ प्रश्नों की संख्या : 50

No. of Multiple Choice Objective Questions in Booklet : 50

निर्देश	INSTRUCTIONS
1. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।	1. Answer all the questions.
2. प्रत्येक प्रश्न दो अंक का है।	2. Every question is of two marks.
3. गलत उत्तरों के लिए अंक काटे नहीं जाएंगे।	3. There are no negative marks for incorrect answers.
4. परीक्षा प्रारंभ होने पर प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जाएगी। पहले पांच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जांच के लिए दिए जाएंगे जिसकी जांच आपको अवश्य करनी है – कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह से जाँच ले कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गए हों या क्रम में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटा कर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पांच मिनट दिये जाएंगे, इसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जाएगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जाएगा।	4. At the commencement of examination, the Question Booklet will be given to you. In the first five minutes, you are requested to open the Booklet and compulsorily examine it as below: Tally the number of pages and number of questions in the Booklet with the information printed on the cover page. Faulty Booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct Booklet from the invigilator within the period of five minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
5. प्रत्येक प्रश्न का केवल एक ही उत्तर पृथक से दी गयी ओ. एम. आर. में लिखें।	5. Give one answer of each question in a separately provided OMR answer sheet.
6. कच्चा कार्य इस पुस्तिका के छपे हुए पृष्ठों के पीछे कर सकते हैं।	6. Rough work is to be done on the back of printed papers.
7. प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं जिन्हें अंग्रेजी में क्रमशः A, B, C, D , लिखा गया है और हिन्दी में क्रमशः अ, ब, स, द लिखा गया है। अभ्यर्थी को प्रश्न का सही उत्तर, उत्तर पत्रक में प्रत्येक प्रश्नांक के सामने दिये गये बॉक्स में लिखना है। केवल नीले/काले बाल प्वाइण्ट पेन का ही इस्तेमाल करें।	7. There are four optional answer of each question which have written A, B, C, D in English and अ, ब, स, द in Hindi respectively. Candidate is required to darken the correct options of the answers of each question in the box given against each question No. on the answer sheet. Use only blue/black ball point pen.
8. आप उत्तरपुस्तिका पर नियत स्थान के अलावा अपना रोल नंबर, फोन नंबर या कोई भी ऐसा चिन्ह, जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं तो परीक्षा के लिए अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं। नकल सामग्री लाना, उपयोग करना, अन्य परीक्षार्थी से परीक्षा के दौरान बात करना वर्जित है। मोबाइल फोन अथवा इलेक्ट्रॉनिक यंत्र का परीक्षा हॉल में प्रयोग वर्जित है। यदि किसी परीक्षार्थी के पास कोई भी वर्जित सामग्री अथवा कोई शिकायत मिलती है तो उसके विरुद्ध नियमानुसार कार्यवाही की जाएगी।	8. If you write your Roll No. or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclosed your identity or use abusive language, you will render yourself liable to disqualification. Carrying or use of copying material, talking with another candidate during examination is prohibited. Mobile phone or any electronic equipment is prohibited in the examination hall. If any of the prohibited material or any complaint is received against any candidate, necessary action as per rules will be taken against such candidate.
9. यदि कोई अभ्यर्थी नकल करते पकड़ा जाता है या उसके पास कोई अनाधिकृत/वर्जित सामग्री पाई जाती है तो उसके विरुद्ध पुलिस में प्राथमिकी दर्ज कराई जाएगी और अनुचित साधनों की रोकथाम अधिनियम 1992 के नियम 3 के अंतर्गत कार्यवाही की जाएगी। साथ ही ऐसे अभ्यर्थी को भविष्य में होने वाली समस्त परीक्षाओं से वर्जित भी किया जा सकता है।	9. In case any of the candidate is found to copying or any unauthorised/prohibited material is found from his/her, an FIR shall be lodged in the Police against that candidate and action will be taken under Rule 3 of the Prevention of Unfair means Act, 1992. Such applicant can be prohibited from appearing in all examination in future.
10. किसी भी प्रकार की तथ्यात्मक अथवा मुद्रण त्रुटि की स्थिति में अंग्रेजी रूपान्तर को माना जाएगा।	10. The English version will be treated as standard in case of any ambiguity or printing mistake.
	परीक्षार्थी के हस्ताक्षर / Signature of the Candidate
प्रमाणित किया जाता है कि परीक्षार्थी का सत्यापन आवेदन पत्र में लगे उसके चित्र एवं उसके हस्ताक्षरों के मिलान के साथ कर लिया गया और यह परीक्षार्थी वही है जिसने आवेदन किया है।	It is certify that the verification of the candidate has been done as per the photographs pasted and also signatures given on the application form. It is stated that he/she is the same candidate who has applied.
	परीवीक्षक के हस्ताक्षर / Signature of the Invigilator

1. A Right – ward shift in Demand Curve indicates

- (A) A decrease in supply
- (B) An increase in quantity supplied
- (C) An increase in supply over the previous year
- (D) Law of Variable proportions

मांग वक्र का दायी ओर झुकाव संकेतक है।

- (अ) पूर्ति की कमी का
- (ब) पूर्ति में वृद्धि का शस्य
- (स) पूर्व वर्ष की पूर्ति की तुलना में पूर्ति में वृद्धि का
- (द) विचलन समानुपात नियम

2. Giffen goods are those goods

- (A) For which demand increases as price decreases
- (B) Which are in short supply
- (C) Which have high elasticity of demand
- (D) Which gives rise to a Cob – Web situation

गिफफन वस्तुएँ वे वस्तुएँ है

- (अ) जिनकी कीमत घट जाने पर उनकी मांग बढ़ जाती है।
- (ब) जिनकी अल्प पूर्ति है
- (स) जिनकी मांग में उच्च लोच है।
- (द) जो मकड़जाल जैसी स्थिति को पैदा करती है।

3. “Third Party intervention” as “Conflict Resolution” is

- (A) Often required
- (B) Seldom required
- (C) Required as a mandate, when conflict remains unresolved
- (D) Not at all considered as an option

“संघर्ष निवारण” के रूप में “तृतीय पक्ष का हस्तक्षेप”

- (अ) प्रायः वांछित है।
- (ब) की कभी आवश्यकता नहीं पड़ती है।
- (स) जब संघर्ष अनसुनझा रहे तब अधिदेश के रूप में वांछित है।
- (द) पर विकल्प के रूप में विचार ही नहीं किया गया।

4. Balance of Payment is
- (A) Balance of trade + Net earnings on invisibles
 - (B) Foreign exchange inflow – Foreign exchange outflow
 - (C) Balance of current account + Balance of capital account + Statistical discrepancy
 - (D) Export of goods – Import of goods

भुगतान सन्तुलन है—

- (अ) व्यापार का सन्तुलन + अदृश्यों की शुद्ध आय
- (ब) विदेशी विनिमय आगम – विदेशी विनिमय निर्गम
- (स) चालू लेखा का शेष + पूंजी लेखा का शेष + सांख्यिकीय विसंगति
- (द) वस्तुओं का निर्यात – वस्तुओं का आयात

5. The goal of financial management to

- (A) Maximise the wealth of Preference Shareholders
- (B) Maximise the wealth of Debenture holders
- (C) Maximise the wealth of Equity shareholders
- (D) All of the above

वित्तीय प्रबंध का उद्देश्य है कि

- (अ) अधिमानी शेयरधारकों के धन को अधिकतम किया जाए
- (ब) ऋण पत्र धारकों के धन को अधिकतम किया जाए
- (स) इक्विटी शेयर धारकों के धन को अधिकतम किया जाए
- (द) उपरोक्त सभी।

6. Working capital refers to the capital mobilized for meeting

- (A) Long – term financial needs of the company
- (B) To meet day – to – day financial obligations of the company
- (C) To meet the future financial requirements of the company
- (D) None of the above

कार्यशील पूँजी उस पूँजी की ओर संकेत करती है जो जुटाई गयीं हो

- (अ) कम्पनी की दीर्घकालिक वित्तीय आवश्यकताओं के लिए
- (ब) कम्पनी की दैनिक वित्तीय बाध्यताओं को पूरा करने के लिए
- (स) कम्पनी की भावी आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए
- (द) उपरोक्त में से कोई नहीं।

7. The cost of equity can be measured as

- (A) Rate of interest $(1 - t)$
(B) Rate of dividend $(1 - t)$
(C) Rate of dividend $\times \frac{(\text{Facevalue} - \text{IssuePrice})}{n}$
(D) $\frac{D1}{P1} + G$

इक्वीटी की लागत को किस रूप में मापा जा सकता है?

- (अ) ब्याज दर $(1 - t)$
(ब) लाभांश दर $(1 - t)$
(स) लाभांश दर $\times \frac{\text{अंकित मूल्य} - \text{निर्गम कीमत}}{n}$
(द) $\frac{D1}{P1} + G$

8. The excess payment by the new company to the amalgamating companies for the appraised value of the assets and liabilities taken over is accounted as

- (A) Capital Reserve
(B) Bonus share capital
(C) Good will
(D) Amount paid for the acquisition of the brand

नई कम्पनी द्वारा सम्मेलित होने वाली कम्पनियों की परिस्थितियों तथा ली गयी देयताओं के मूल्यांकित मूल्य के लिए अतिरिक्त भुगतान को किस रूप से लेखांकित किया जाता है।

- (अ) पूँजी संचय
(ब) बोनस शेयर पूँजी
(स) ख्याति
(द) ब्रांड के अधिग्रहण के लिए भुगतान की गई राशि

9. The ultimate mission or purpose is to relate human resources to future enterprise needs, so as to maximize the future return on investment in human resources. It is referred as

- (A) Demand and Supply
(B) Forecasting
(C) Human Resource Planning
(D) Human Resource Development

अन्तिम मिशन अथवा मन्तव्य यह है कि मानव स्रोतों को भावी उद्यम की आवश्यकताओं से संबंधित करना है ताकि मानव स्रोतों के लिए किये गए निवेश से अधिकतम भावी प्रतिफल प्राप्त किया जा सके। इसे कहा जाता है

- (अ) माँग और आपूर्ति
(ब) पूर्वानुमान
(स) मानव संसाधन योजना
(द) मानव संसाधन विकास

10. “Organizational learning” and “Learning organization” are
- (A) Same (B) Different
(C) Reverse to each other (D) Complementary to each other
- “संगठनात्मक अधिगम” और “अधिगम संगठन” है।
- (अ) एक ही (ब) अलग
(स) एक – दूसरे के प्रतिकूल (द) एक – दूसरे के पूरक
11. Job Evaluation criterion comes from
- (A) Job manual (B) Job description
(C) Job specification (D) Job duration
- कार्य मूल्यांकन के मापदण्ड का स्रोत है
- (अ) कार्य नियमावली (ब) कार्य विवरण
(स) कार्य विशिष्टताएँ (द) कार्य अवधि
12. Marketing research does not normally
- (A) Gather environmental information
(B) Provide a continuous source of information
(C) Relate to all aspects of marketing operations
(D) Describe the current situation
- विपणन अनुसंधान सामान्यतया नहीं करता
- (अ) पर्यावरण संबंधी सूचना इकट्ठा करना
(ब) सूचना का सतत स्रोत प्रदान करना
(स) विपणन कार्यों के सभी पक्षों से संबंधित होना
(द) वर्तमान अवस्था का विवरण देना
13. Which of the following is not included 7 P’s of services marketing?
- (A) Physical evidence (B) People
(C) Process (D) Marketing plan
- निम्नलिखित में से विपणन की 7 पी’ की सेवाओं में सम्मिलित नहीं है।
- (अ) भौतिक साक्ष्य (ब) लोग
(स) प्रक्रिया (द) विपणन योजना

14. Which of the following is not the stage of new product development?

- (A) Idea Generation (B) Business Analysis
(C) Test Marketing (D) Market Segmentation

निम्नलिखित में से कौन सा नवीन उत्पाद विकास का चरण नहीं है?

- (अ) विचार बनना (ब) व्यवसाय विश्लेषण
(स) परीक्षण विपणन (द) बाजार परिच्छेदन

15. The practice of selling two or more separate products together for a single price is:

- (A) Bundling (B) Dumping
(C) Both (A) and (B) (D) None of the above

एक ही कीमत पर दो अथवा दो से अधिक भिन्न – भिन्न उत्पादों को एक साथ विक्रय करने को कहते हैं—

- (अ) बंडलिंग (ब) डम्पिंग
(स) (अ) और (ब) दोनों (द) उपरोक्त में से कोई नहीं

16. Market risk is also known as

- (A) Systematic risk or diversifiable risk
(B) Unsystematic risk or diversifiable risk
(C) Systematic risk or non – diversifiable risk
(D) Unsystematic risk or non – diversifiable risk

बाजार जोखिम को जाना जाता है—

- (अ) व्यवस्थित जोखिम अथवा वैविध्य योग्य जोखिम
(ब) अव्यवस्थित जोखिम अथवा अवैविध्य योग्य जोखिम
(स) व्यवस्थित जोखिम अथवा अवैविध्य योग्य जोखिम
(द) अव्यवस्थित जोखिम अथवा अवैविध्य योग्य जोखिम

17. A marketer developing a brand name that is easy to pronounce would conduct:

- (A) An association test (B) A memory test
(C) A preference test (D) A recall test

आसानी से उच्चारण किये जा सकने वाले ब्रांड नाम को विकसित करते समय एक विपणनकर्ता आयोजित करेगा

- (अ) साहचर्य परीक्षण (ब) स्मृति परीक्षण
(स) प्राथमिकता परीक्षण (द) पुनः स्मरण परीक्षण

18. A market structure which consists of one buyer and one seller is referred as

- (A) Monopsony (B) Bilateral monopoly
(C) Monopoly (D) Duopoly

एक बाजार संरचना जिसमें एक ही खरीददार और एक ही विक्रेता हो, इसे कहते हैं

- (अ) एक क्रेताधिकार (ब) द्विपक्षी एकाधिकार
(स) एकाधिकार (द) द्वयाधिकार

19. Selection of specific media in which advertisements will be run and when they will reach the target market is called

- (A) Advertising (B) Public Relations
(C) Media Planning (D) Publicity

विज्ञप्ति को देने के लिए विशिष्ट मीडिया का चयन और जब वह विज्ञप्ति लक्षित – बाजार तक पहुँचेगी उसे कहा जाता है।

- (अ) विज्ञापित करना (ब) लोक सम्पर्क
(स) मीडिया योजना (द) प्रचार

20. Making profit by taking advantage of different prices prevailing in different markets is referred as

- (A) Hedging (B) Speculation
(C) Arbitrage (D) Gambling

विभिन्न बाजारों में भिन्न – भिन्न कीमतों के प्रचलन का लाभ उठाने को कहते हैं

- (अ) बाड बंदी (ब) सट्टा
(स) आर बिटरेज (द) जुआ

21. The Graphical method can be used to solve

- (A) A linear programming problem with all integer data base
(B) A linear programming problem with two decision variables
(C) Any linear programming problem
(D) A transportation problem with two origins and two destinations

ग्राफकीय विधि को सुलझाने में प्रयुक्त किया जा सका है।

- (अ) समस्त इंटीजर डाटाबेस के साथ एक लिनियर प्रोग्रामिंग समस्या
(ब) दो डिसेजन वेरियेबल्स समेत एक लीनियर प्रोग्रामिंग प्रोब्लम
(स) कोई लीनियर प्रोग्रामिंग प्रोब्लम
(द) एक ट्रांसपोर्टेशन प्रोब्लम जिसमें दो प्रारम्भिक स्थल और दो गन्तव्य स्थल हैं।

22. Which type of sampling is appropriate when the population consists of well defined group such that the elements within each group are homogeneous and between each group they are heterogeneous?

- (A) Cluster Sampling (B) Simple Random Sampling
(C) Stratified Sampling (D) Judgment Sampling

ऐसी जनसंख्या, जिसमें पूर्णतया परिभाषित ऐसे समूह है जिसके प्रत्येक समूह में सजातीयता के तत्व मिलते हो और उसके प्रत्येक समूह में विषम जातीयता के लक्षण प्राप्त हों, के लिए सेम्पलिंग का कौनसा प्रकार उपयुक्त रहेगा?

- (अ) गुच्छ सैम्पलिंग (ब) समान्य यादृच्छिक सैम्पलिंग
(स) स्तरीकृत सैम्पलिंग (द) विवेक सैम्पलिंग

23. Match the following:

List –I

- (i) Poisson Distribution
(ii) Normal Distribution
(iii) Chi – Square Distribution
(iv) Binomial Distribution

List –II

- (I) Mean is greater than variance
(II) Mean & Variance are same
(III) Symmetric
(IV) Positively skewed

Codes:

- (i) (ii) (iii) (iv)
(A) II I III IV
(B) IV I III II
(C) II III IV I
(D) IV II I III

निम्नलिखित को सुंमेकित कीजिए

सूची – 1

- (i) पायसन वितरण
(ii) सामान्य वितरण
(iii) कार्ई – वितरण
(iv) द्वि – पद वितरण

सूची – 2

- (I) माध्य प्रसारण से अधिक बडा होता है।
(II) माध्य और प्रसारण एक है
(III) प्रतिसाम्यता
(IV) सकारात्मक रूप से विषम

- (i) (ii) (iii) (iv)
(अ) II I III IV
(ब) IV I III II
(स) II III IV I
(द) IV II I III

24. The standard error of the mean of a random sample of size two or more -

- (A) Always exceeds the population standard deviation.
- (B) Either exceeds or equals the population standard deviation.
- (C) Is always lower than the population standard deviation.
- (D) Is always equal to the population standard deviation.

दो या दो से अधिक के आकार के यादृच्छिक सैम्पल में माध्य की मानक त्रुटि—

- (अ) जनसंख्या मानक विचलन से सदैव बढ़ जाती है।
- (ब) जनसंख्या मानक विचलन से बढ़ जाती है अथवा उसके समान रहती है।
- (स) जनसंख्या मानक विचलन से सदैव कम रहती है।
- (द) जनसंख्या मानक विचलन से सदैव समान रहती है।

25. The most widely used method of collecting the primary data is -

- (A) Experimental Research
- (B) Observation Research
- (C) Statistical Research
- (D) Survey Research

प्राथमिक आँकड़ों के संकलन की सर्वाधिक प्रयुक्त विधि निम्नलिखित में से कौन सी है?

- (अ) प्रयोगात्मक शोध
- (ब) प्रेक्षणात्मक शोध
- (स) सांख्यिकीय शोध
- (द) सर्वेक्षण शोध

26. Which communication component is not a paid form of communication?

- (A) Advertising
- (B) Sales promotion
- (C) Personal selling
- (D) Publicity

निम्नलिखित में से कौनसा संचार घटक संचार का दत्त मूल्य रूप से नहीं है?

- (अ) विज्ञापन
- (ब) बिक्री संवर्द्धन
- (स) व्यक्तिगत विक्रय
- (द) प्रचार

27. Which of the following is not a type of internet connection?

- (A) ISDN
- (B) Dial – up
- (C) Leased – Line
- (D) ISP

निम्नलिखित में से कौनसा इंटरनेट कनेक्शन का प्रकार नहीं है?

- (अ) आई एस डी एन
- (ब) डायल – अप
- (स) लीज्ड – लाइन
- (द) आई एस पी

28. The study of gestures and body postures for their impact on communication is known as-
- (A) Kinesics (B) Proximics
(C) Semantics (D) Informal channels

सम्प्रेषण पर हाव-भाव एवं शारीरिक मुद्रा/भंगिमा के प्रभाव के अध्ययन को कहते हैं।

- (अ) अंगविक्षेप विज्ञान (ब) सामीप्य विद्या
(स) शब्दार्थ विद्या (द) अनौपचारिक माध्यम

29. Arrange the following steps involved in the 'information system development cycle' in the ascending order-

- (i) Installation of the system
(ii) Operations of the system
(iii) Definition and objectives of the system
(iv) Review and evaluation
(v) Development of the system

Codes:

- (A) (i), (iii), (v) (iv), (ii) (B) (iii), (i), (v) (ii), (iv)
(C) (v), (i), (iii), (iv), (ii) (D) (iii), (v), (i) (ii), (iv)

सूचना प्रणाली विकास चक्र में निहित निम्नलिखित चरणों को आरोही क्रम में व्यवस्थित कीजिए—

- (i) प्रणाली प्रतिस्थापन
(ii) प्रणाली संक्रियाएँ
(iii) प्रणाली की परिभाषा तथा उद्देश्य
(iv) समीक्षा तथा मूल्यांकन
(v) प्रणाली का विकास

- (अ) (i), (iii), (v) (iv), (ii) (ब) (iii), (i), (v) (ii), (iv)
(स) (v), (i), (iii), (iv), (ii) (द) (iii), (v), (i) (ii), (iv)

30. When analysing your business and its environment, it is useful to carefully inspect -

- (A) Threats (B) Opportunities
(C) Strengths and weaknesses (D) All of the above

अपने व्यवसाय एवं इसके पर्यावरण का विश्लेषण करते समय पक्ष/पक्षों का ध्यानपूर्वक निरीक्षण लाभदायक है—

- (अ) आशंकाएँ (ब) अवसर
(स) शक्तियाँ और कमजोरियाँ (द) उपरोक्त सभी

31. Which of the following project appraisal method is not based on time value of money?

- (A) Payback method (B) Net present value method
(C) Internal rate of return method (D) Discounted payback method

निम्नलिखित परियोजना मूल्यांकन विधि में कौन सी मुद्रा के समय मूल्य पर आधारित नहीं है?

- (अ) वापिस अदायगी विधि (ब) शुद्ध वर्तमान मूल्य विधि
(स) अन्तर - प्रतिफल दर विधि (द) छूट अदायगी विधि

32. The Government of India established the Small Industries Development Organisation (SIDO) in the year:
- (A) 1951 (B) 1972
(C) 1954 (D) 1982
- भारत सरकार ने लघु उद्योग विकास संगठन (SIDO) को किस वर्ष में स्थापित किया?
- (अ) 1951 (ब) 1972
(स) 1954 (द) 1982
33. Corporate business ethics is _____ norms and pattern that spring from organizational view of good and bad, right and wrong.
- (A) Social (B) Behavioural
(C) Institutional (D) Individual
- कॉर्पोरेट व्यवसायिक नैतिकता मानक तथा पैटर्न है जो कि अच्छे और बुरे, सही और गलत के संगठनात्मक विचार से उद्भूत होते हैं:
- (अ) सामाजिक (ब) व्यवहारपरक
(स) सांस्थानिक (द) वैयक्तिक
34. Trade Union strike supporting a political cause and affecting production activities is a problem related to:
- (A) Socio – economic phenomenon (B) Ethical and technical phenomenon
(C) Ethical and economic phenomenon (D) Socio – political phenomenon
- राजनैतिक उद्देश्य के समर्थन में और उत्पादन गतिविधियों को प्रभावित करने वाली मजदूर संघ की हड़ताल निम्नलिखित से संबंधित समस्या है:
- (अ) सामाजिक आर्थिक परिदृश्य (ब) नैतिक और तकनीकी परिदृश्य
(स) नैतिक और आर्थिक परिदृश्य (द) सामाजिक राजनैतिक परिदृश्य
35. The number of allocated cells in the optimal solution of a transportation problem having **m** rows and **n** columns is:
- (A) $m + n - 1$ (B) $m + n - 1$ or less
(C) $m + n + 1$ (D) None of the above
- m** पंक्तियों तथा **n** स्तम्भों की परिवहन समस्या के अनुकूलतम हल में विनिहित कोष्ठिकाओं की संख्या है:
- (अ) $m + n - 1$ (ब) $m + n - 1$ या कम
(स) $m + n + 1$ (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

36. An entrepreneur who is neither willing to introduce new changes nor to adopt new methods is known as:

- (A) Adoptive Entrepreneur (B) Fabian Entrepreneur
(C) Innovative Entrepreneur (D) Drone Entrepreneur

एक उद्यमी जो न तो नवीन परिवर्तनों को प्रारम्भ करने की इच्छाशक्ति रखता है न ही नवीन पद्धतियों को अपनाने के लिए तत्पर है क्या कहलाता है?

- (अ) अंगीकारी उद्यमी (ब) फैबियन उद्यमी
(स) नवोन्मेषी उद्यमी (द) आलसी उद्यमी

37. Entrepreneurship as a theory of business was propounded by:

- (A) Douglas McGregor (B) Thomas A. Coleman
(C) Joseph A. Schumpeter (D) Adam Smith

उद्यमिता को व्यवसाय के सिद्धान्त के रूप में किसने प्रतिपादन किया?

- (अ) डगलस मेकग्रेगर (ब) थॉमस ए. कोलमैन
(स) जॉसफ ए. शुम्पीटर (द) एडम स्मिथ

38. A high ranking organizational official (e.g. general counsellor or vice president) who is expected to provide strategies for ensuring ethical conduct throughout the organization is known as:

- (A) Ethics Manager (B) Ethics Officer
(C) Ethics Controller (D) Ethics Counselor

संगठन का एक उच्च पदाधिकारी जिससे पूरे संगठन में नैतिक आचार को सुनिश्चित करने की आशा की जाती है उन्हें क्या कहा जाता है?

- (अ) आचार प्रबंधक (ब) आचार अधिकारी
(स) आचार नियंत्रक (द) आचार सलाहकार

39. Match the theories of Foreign Direct Investment with their contributors:

List –I (Theory)

List –II (Contributor)

- (A) Industrial Organization Theory (i) Kemp & McDougall
(B) Location Specific Theory (ii) Hood and Young
(C) Product Cycle Theory (iii) Stephen Hymer
(D) Two – Country Model (iv) Raymond Vernon

Codes:

- | | A | B | C | D |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (A) | i | ii | iii | iv |
| (B) | iv | iii | i | ii |
| (C) | iii | ii | iv | i |
| (D) | i | ii | iv | iii |

विदेश प्रत्यक्ष निवेश के सिद्धान्तों तथा उनके प्रवर्तकों को सुमेकित कीजिए:

- | | |
|----------------------------------|------------------------|
| सूची – 1 (सिद्धान्त) | सूची – 2 (प्रवर्तक) |
| (अ) औद्योगिक संगठन सिद्धान्त | (i) केम्प तथा मैक्डूगल |
| (ब) अव्यवस्थित विशिष्ट सिद्धान्त | (ii) हूड तथा यंग |
| (स) उत्पाद चक्र सिद्धान्त | (iii) स्टीफेन हारमर |
| (द) द्विदेश मॉडल | (iv) रेमण्ड वर्नोन |

Codes:

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| | अ | ब | स | द |
| (अ) | i | ii | iii | iv |
| (ब) | iv | iii | i | ii |
| (स) | iii | ii | iv | i |
| (द) | i | ii | iv | iii |

40. Corporate governance mechanism should ensure that corporate executive make strategic decisions that serve the entire group of:

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| (A) Environmentalists | (B) Government officials |
| (C) Suppliers | (D) Shareholders |

कॉर्पोरेट अभिशासन तंत्र को सुनिश्चित करना चाहिये की कॉर्पोरेट के अधिशासी ऐसे रणनीतिपरक निर्णय ले जो संपूर्ण समूह के लिए हितकारी हो।

- | | |
|--------------------|------------------------|
| (अ) पर्यावरण विंदो | (ब) सरकारी कर्मचारियों |
| (स) आपूर्तिकर्ताओं | (द) शेयरधारकों |

41. While developing customer loyalty programmes, database is often not helpful in:

- | | |
|--|------------------------------------|
| (A) Identifying prospective customers | (B) Deepening customer loyalty |
| (C) Avoiding serious customer mistakes | (D) Creating consumer associations |

ग्राहकनिष्ठा कार्यक्रमों को विकसित करते समय बहुधा डेटाबेस निम्नलिखित में से किसमें सहायक नहीं होता?

- | | |
|---|------------------------------------|
| (अ) संभावित ग्राहकों की पहचान में | (ब) ग्राहक निष्ठा को गहन बनाने में |
| (स) गंभीर ग्राहक गलतियों का परिहार करने में | (द) उपभोक्ता संघ गठित करना |

42.

- (i) In PERT, it is assumed that the activity times follow the beta distribution
 - (ii) In CPM, two time and cost estimates are made for each activity, which are called the optimistic and pessimistic estimates
 - (iii) Time is the only variable used in PERT
 - (iv) While in PERT the emphasis is on event, in CPM the emphasis is on activity
- (A) All of the above are true
(B) While (i) and (ii) are false, (iii) and (iv) are true
(C) Only (i), (iii) and (iv) are true
(D) All the above are false.

-
- (i) PERT में यह माना जाता है कि गतिविधि समय बीटा बंटन का अनुपालन करता है।
 - (ii) CPM में दो समय एवं लागत अनुमान प्रत्येक गतिविधि के लिए निश्चित किये गए हैं, जो आशावादी तथा निराशावादी अनुमान कहलाते हैं।
 - (iii) समय एकमात्र चर है जिसका PERT में जोर घटना पर रहता है, CPM में जोर गतिविधि पर रहता है
 - (iv) जबकि pert में जोर घटना पर रहता है, CPM में जोर गतिविधि पर रहता है।

- (अ) उपर्युक्त सभी सत्य है
- (ब) (i) और (ii) असत्य है, और (iii) और (iv) सत्य है
- (स) केवल (i), (iii) और (iv) सत्य है
- (द) उपर्युक्त सभी असत्य है

43. What are the stages 2, 3 and 4 of the active strategic process?

- (A) Generate process, select strategy, and implement strategy
- (B) Strategy selection, strategy implementation, control strategy
- (C) Deliberate strategy, emergent strategy, realized strategy
- (D) Appraisal of strength and weaknesses, choice of strategic direction, strategic implementation

सक्रिय रणनीतिक प्रक्रिया की अवस्थाएँ 2, 3, और 4 क्या हैं?

- (अ) प्रक्रिया सृजित करना, रणनीति का चयन, रणनीति का क्रियान्वयन
- (ब) रणनीति का चयन, रणनीति का क्रियान्वयन, रणनीति का नियंत्रण
- (स) सुविचारित रणनीति, आकस्मिक रणनीति, कार्यान्वित रणनीति
- (द) शाक्तियों एवं कमजोरियों का मूल्यांकन, रणनीति दिशा का विकल्प, रणनीतिक क्रियान्वयन

44. 'Free trade' means-

- (i) Opening different sectors for the FDI in flow
- (ii) Greater competition which, in turn, enhances efficiency
- (iii) Development of new industries
- (iv) Incentives for Imports and Exports

Codes:

- (A) All (i), (ii), (iii) and (iv)
- (B) Both (i) and (ii)
- (C) Only (ii)
- (D) Only (i)

“मुक्त व्यापार का अर्थ है—

- (i) FDI अन्तर्वाह के लिए भिन्न क्षेत्रों को शामिल करना
- (ii) बृहत्तर प्रतियोगिता जो फिर क्षमता को बढ़ाती है
- (iii) नवीन उद्योगों का विकास
- (iv) आयातों एवं निर्यातों के लिए प्रोत्साहन

Codes:

- (अ) सभी (i), (ii), (iii) एवं (iv)
- (ब) दोनों (i) एवं (ii)
- (स) केवल (ii)
- (द) केवल (i)

45. The phrase “quantum meruit” means-
- (A) as much as earned (B) to each according to his need
(C) to each according to his condition (D) none to the options is correct
- वाक्यांश “क्वान्टम मेरियट” का मतलब है—
- (अ) यथासम्भव अर्जित (ब) प्रत्येक द्वारा आवश्यकता अनुसार
(स) प्रत्येक द्वारा परिस्थिति अनुसार (द) कोई भी सही नहीं है
46. A breach of contract can be of Breach.
- (A) Actual (B) Anticipatory
(C) Both (A) & (B) (D) None of the above
- एक संविदा को भंग करना भंग करना हो सकता है।
- (अ) वास्तविक (ब) अग्रिम
(स) दोनो (A) और (B) (द) कोई भी नहीं
47. The legal relationship between the middleman and the business person is governed by -
- (A) Law of Business (B) Law of Surety
(C) Law of Agency (D) None of the above
- एक व्यापारी एवं मध्यस्था वाले व्यक्ति के वैधिक संबंध को किसके द्वारा शासित किया जा सकता है?
- (अ) व्यापार कानून (ब) जमानत
(स) अधिकरण कानून (द) इनमें से कोई नहीं
48. Now-a-days tickets can be booked through internet. Identify the type of dimension of business environment?
- (A) Legal Environment (B) Technological Environment
(C) Social Environment (D) Political Environment
- आजकल इंटरनेट के द्वारा टिकट बुक किया जा सकता है। व्यापार वातावरण के इस आयाम को निम्नलिखित में से पहचाने—
- (अ) वैध वातावरण (ब) प्रौद्योगिकी वातावरण
(स) सामाजिक वातावरण (द) राजनैतिक वातावरण
49. Under section 2(6) of the sale of goods act, 1930 ‘Future Goods’ means-
- (A) Goods which are not yet in existence (B) Unascertained Goods
(C) Ascertained Goods (D) Specific Goods
- वस्तु के विक्रय अधिनियम 1930 अनुभाग 2(6) के अनुसार “भावी वस्तुएँ का क्या अर्थ है”?
- (अ) वह वस्तुएँ जो अभी अस्तित्व में नहीं हैं (ब) अनिश्चित वस्तुएँ
(स) निश्चित वस्तुएँ (द) विशिष्ट वस्तुएँ

50. Liberalization means -

- (A) Reducing number of reserved industries form 17 to 8.
- (B) Liberating the industry, trade and economy from unwanted restrictions.
- (C) Opening up of economy to the world by attaining international competitiveness
- (D) Free determination of interest rates

उदारीकरण का अर्थ है -

- (अ) रिजर्व उद्योगों की इकाईयों को कम करना 17 से 8।
- (ब) औद्योगिक इकाईयों, व्यापार अर्थव्यवस्था को अनचाहे प्रतिबन्ध में उदारीकरण।
- (स) प्रतियोगितात्मकता को बढ़ाकर विश्व के लिए अर्थव्यवस्था को खोलना।
- (द) ब्याज दा की स्वतंत्र दृढ़ता।

