

Research Eligibility Test 2018

द्वितीय प्रश्न-पत्र-पुस्तिका / QUESTION BOOKLET-PAPER-II

द्वितीय प्रश्न-पत्र- व्यावसायिक प्रशासन / Paper-II – Business Administration

समय / Time : 60 मिनट / 60 Minutes

पूर्णांक / Maximum Marks : 100

अनुक्रमांक / Roll No. :

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या : 12

No. of Pages in Booklet : 12

पुस्तिका में बहुवैकल्पिक वस्तुनिष्ठ प्रश्नों की संख्या : 50

No. of Multiple Choice Objective Questions in Booklet : 50

निर्देश	INSTRUCTIONS
1. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।	1. Answer all the questions.
2. प्रत्येक प्रश्न दो अंक का है।	2. Every question is of two marks.
3. गलत उत्तरों के लिए अंक काटे नहीं जाएंगे।	3. There are no negative marks for incorrect answers.
4. परीक्षा प्रारंभ होने पर प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जाएगी। पहले पांच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जांच के लिए दिए जाएंगे जिसकी जांच आपको अवश्य करनी है – कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह से जाँच ले कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गए हों या क्रम में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटा कर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पांच मिनट दिये जाएंगे, इसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जाएगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जाएगा।	4. At the commencement of examination, the Question Booklet will be given to you. In the first five minutes, you are requested to open the Booklet and compulsorily examine it as below: Tally the number of pages and number of questions in the Booklet with the information printed on the cover page. Faulty Booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct Booklet from the invigilator within the period of five minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
5. प्रत्येक प्रश्न का केवल एक ही उत्तर पृथक से दी गयी ओ. एम. आर. में लिखें।	5. Give one answer of each question in a separately provided OMR answer sheet.
6. कच्चा कार्य इस पुस्तिका के छपे हुए पृष्ठों के पीछे कर सकते हैं।	6. Rough work is to be done on the back of printed papers.
7. प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर दिये गये हैं जिन्हें अंग्रेजी में क्रमशः A, B, C, D , लिखा गया है और हिन्दी में क्रमशः अ, ब, स, द लिखा गया है। अभ्यर्थी को प्रश्न का सही उत्तर, उत्तर पत्रक में प्रत्येक प्रश्नांक के सामने दिये गये बॉक्स में लिखना है। केवल नीले/काले बाल प्वाइण्ट पेन का ही इस्तेमाल करें।	7. There are four optional answer of each question which have written A, B, C, D in English and अ, ब, स, द in Hindi respectively. Candidate is required to darken the correct options of the answers of each question in the box given against each question No. on the answer sheet. Use only blue/black ball point pen.
8. आप उत्तरपुस्तिका पर नियत स्थान के अलावा अपना रोल नंबर, फोन नंबर या कोई भी ऐसा चिन्ह, जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं तो परीक्षा के लिए अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं। नकल सामग्री लाना, उपयोग करना, अन्य परीक्षार्थी से परीक्षा के दौरान बात करना वर्जित है। मोबाइल फोन अथवा इलेक्ट्रॉनिक यंत्र का परीक्षा हॉल में प्रयोग वर्जित है। यदि किसी परीक्षार्थी के पास कोई भी वर्जित सामग्री अथवा कोई शिकायत मिलती है तो उसके विरुद्ध नियमानुसार कार्यवाही की जाएगी।	8. If you write your Roll No. or put any mark on any part of the Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclosed your identity or use abusive language, you will render yourself liable to disqualification. Carrying or use of copying material, talking with another candidate during examination is prohibited. Mobile phone or any electronic equipment is prohibited in the examination hall. If any of the prohibited material or any complaint is received against any candidate, necessary action as per rules will be taken against such candidate.
9. यदि कोई अभ्यर्थी नकल करते पकड़ा जाता है या उसके पास कोई अनाधिकृत/वर्जित सामग्री पाई जाती है तो उसके विरुद्ध पुलिस में प्राथमिकी दर्ज कराई जाएगी और अनुचित साधनों की रोकथाम अधिनियम 1992 के नियम 3 के अंतर्गत कार्यवाही की जाएगी। साथ ही ऐसे अभ्यर्थी को भविष्य में होने वाली समस्त परीक्षाओं से वर्जित भी किया जा सकता है।	9. In case any of the candidate is found to copying or any unauthorised/prohibited material is found from his/her, an FIR shall be lodged in the Police against that candidate and action will be taken under Rule 3 of the Prevention of Unfair means Act, 1992. Such applicant can be prohibited from appearing in all examination in future.
10. किसी भी प्रकार की तथ्यात्मक अथवा मुद्रण त्रुटि की स्थिति में अंग्रेजी रूपान्तर को माना जाएगा।	10. The English version will be treated as standard in case of any ambiguity or printing mistake.
	परीक्षार्थी के हस्ताक्षर / Signature of the Candidate
प्रमाणित किया जाता है कि परीक्षार्थी का सत्यापन आवेदन पत्र में लगे उसके चित्र एवं उसके हस्ताक्षरों के मिलान के साथ कर लिया गया और यह परीक्षार्थी वही है जिसने आवेदन किया है।	It is certify that the verification of the candidate has been done as per the photographs pasted and also signatures given on the application form. It is stated that he/she is the same candidate who has applied.
	परीवीक्षक के हस्ताक्षर / Signature of the Invigilator

1. Scientific Management basically assumes that-

- (A) There is a science for every task .
- (B) There is an art for every work.
- (C) Management is culture-bound.
- (D) Management is logical and common sense.

वैज्ञानिक प्रबन्ध की आधारभूत मान्यता है कि ।

- (अ) प्रत्येक कार्य का एक विज्ञान है ।
- (ब) प्रत्येक कार्य की एक कला होती हैं ।
- (स) प्रबन्ध संस्कृतिकबद्ध है ।
- (द) प्रबन्ध तर्कयुक्त एवं सामान्य ज्ञान है ।

2. “Planning and doing are separate parts of the same job, they are not separate jobs.” Who has said this?

- (A) Oliver Sheldon
- (B) Henri Fayol
- (C) F.W.Taylor
- (D) Peter F. Drucker

“नियोजन एवं क्रियान्वयन एक ही कार्य के दो अलग-अलग हिस्से हैं, वे पृथक कार्य नहीं हैं।” यह कथन किस लेखक का है?

- (अ) ऑलिवर शेल्डन
- (ब) हेनरी फेयोल
- (स) एफ. डब्ल्यू टेलर
- (द) पीटर एफ. ड्रुकर

3. According to L.Urwick, the ‘goal’ of organisation is-

- (A) To establish coordination
- (B) To establish control over people
- (C) To facilitate the work of people
- (D) To build a system of work

एल. उर्विक के अनुसार संगठन का उद्देश्य ।

- (अ) समन्वय करना है
- (ब) कर्मचारियों पर नियंत्रण करना है
- (स) व्यक्तियों के कार्यों को सुविधाजनक बनाना है
- (द) कार्यों की प्रणाली तैयार करना है

4. The marketing task which finds ways to alter the time pattern of demand through flexible pricing, promotion and other incentives is called-

- (A) Demarketing (B) Synchro marketing
(C) Flexi marketing (D) Gorilla marketing

वह विपणन कार्य जिसमें लोचपूर्ण मूल्य निर्धारण, संवर्द्धन तथा अन्य प्रोत्साहन के माध्यम से मांग के समय प्रतिमान को परिवर्तित किया जाता है, को कहते हैं।

- (अ) विविपणन (ब) तुल्य विपणन
(स) लोचशील विपणन (द) गोरिल्ला विपणन

5. Debt Financing is a cheaper source of finance because of?

- (A) Time value of money (B) Rate of interest
(C) Tax deductibility of interest (D) Dividends are not payable to lenders

ऋण वित्तपोषण निम्नलिखित में से किसके कारण वित्त का एक सस्ता स्रोत है?

- (अ) धन का समय मूल्य (ब) ब्याज दर
(स) ब्याज की कर कसौटी क्षमता (द) लाभांश उधारदाता को देय नहीं है

6. A statement containing items such as job title, location, summary, duties, materials used, working conditions etc, is called-

- (A) Job specification (B) Job evaluation
(C) Job description (D) Job analysis

कार्य का नाम, कार्य स्थल, सारांश, कार्यों उपयोग में लाई गई सामग्रियों कार्य दशाओं, आदि मदों को अंतर्विष्ट करने वाले विवरण को कहा जाता है।

- (अ) कार्य विनिर्देशन (ब) कार्यमूल्यांकन
(स) कार्य विवरण (द) कार्य विश्लेषण

7. Out of the following which is not a major component of Gross Domestic Product (G.D.P.)?

- (A) Personal consumption expenditure
(B) Gross private domestic investment
(C) Net personal income
(D) Net exports

निम्नलिखित में से कौन सकल घरेलू उत्पाद (जी.डी.पी.) का एक मुख्य अंग नहीं है?

- (अ) व्यक्तिगत उपभोग खर्च (ब) सकल निजी घरेलू विनियोग
(स) शुद्ध व्यक्तिगत आय (द) शुद्ध निर्यात

8. Which of the following is not a forum of consumer Dispute Redressal System?

- (A) Local forum (B) District forum
(C) State forum (state commission) (D) National commission

निम्नलिखित में से कौन उपभोक्ता विवाद निवारण व्यवस्था का एक मंच नहीं है?

- (अ) स्थानीय मंच (ब) जिला स्तरीय मंच
(स) राज्य स्तरीय मंच (राज्य आयोग) (द) राष्ट्रीय आयोग

9. The amount of depreciation charged to Profit and Loss Account varies every year under-

- (A) Fixed installment method (B) Annuity method
(C) Diminishing balance method (D) Insurance policy method

लाभ-हानि खाते में प्रभावित ह्रास की राशि प्रति वर्ष बदलती रहती है।

- (अ) स्थायी किश्त पद्धति में (ब) वार्षिकी पद्धति में
(स) क्रमागत ह्रास पद्धति में (द) बीमा पॉलिसी पद्धति में

10. Which of the following is not a source of credit information of prospective customer?

- (A) Letter of Credit (B) Bank Reference
(C) Trade Enquiry (D) Credit Bureau

भावी ग्राहकों की साख सूचना के लिए निम्नलिखित में से कौनसा स्रोत नहीं है?

- (अ) साखपत्र (ब) बैंक संदर्भ
(स) व्यापारिक पूछताछ (द) साख ब्यूरो

11. Liberalization means-

- (A) Reducing number of reserved industries from 17 to 8
(B) Liberating the industry, trade and economy from unwanted restriction
(C) Opening up economy to the world by attaining international competitiveness
(D) Free determination of interest rate

उदारीकरण –

- (अ) आरक्षित उद्योगों की गिनती 17 से घटाकर 8 करना
(ब) उद्योग, व्यापार और अर्थ व्यवस्था को अनावश्यक प्रतिबन्धों से स्वतंत्र करना
(स) अन्तर्राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मकता प्राप्त करके विश्व में अर्थ-व्यवस्था को खोलना
(द) ब्याज दर का स्वच्छन्द निर्धारण

12. Globalization is the term used to describe process of removal of restriction on which one of the following?

- (A) Foreign trade (B) Investment
(C) Both (A) and (B) (D) None of the above

वैश्वीकरण वह परिभाषित शब्द है जो निम्नलिखित प्रतिबंधों में से किसको दूर करने को वर्णित करता है?

- (अ) विदेशी व्यापार (ब) निवेश
(स) (A) और (B) दोनों (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

13. The classical organisation theory treats organisation as a/an-

- (A) Open system (B) Closed system
(C) Technical system (D) Macro system

संगठन का परंपरागत सिद्धांत एक संगठन को मानता है।

- (अ) खुली व्यवस्था (ब) बंद व्यवस्था
(स) तकनीकी व्यवस्था (द) समष्टी व्यवस्था

14. The world's first electronic stock market is-

- (A) KOSPI (B) Nikkei
(C) NASDAQ (D) DOW Jones

विश्व का पहला इलेक्ट्रॉनिक शेयर बाजार है।

- (अ) कॉस्पी (ब) निक्की
(स) नासदाक (द) डाउजॉन्स

15. The Human Development Index (HDI) is introduced by-

- (A) UNDP (B) UNICEF
(C) IMF (D) World Bank

मानव विकास सूचकांक (एच.डी.आई.) निम्नलिखित में से किसने शुरू किया।

- (अ) यू.एन.डी.पी (ब) यूनिसेफ
(स) आई.एम.एफ (द) विश्व बैंक

16. Black box model in marketing relates to-

- (A) Marketing planning (B) Marketing mix
(C) Marketing control (D) Consumer behaviour

विपणन में ब्लैक बॉक्स का सम्बन्ध है।

- (अ) विपणन नियोजन से (ब) विपणन मिश्र से
(स) विपणन नियंत्रण से (द) उपभोक्ता व्यवहार से

17. Items, considered part of the augmented product, do not include-
- (A) Guarantee (B) Warranty
(C) Complementary products (D) Channels of distribution

वे मदें जो संबंधित उत्पाद का हिस्सा समझी जाती है, उनमें शामिल नहीं होती।

- (अ) गारंटी (ब) वारंटी
(स) पूरक उत्पाद (द) वितरण माध्यम

18. Which of the following is not a type of direct marketing?

- (A) Direct mail marketing (B) Retail marketing
(C) Telemarketing (D) E mail direct marketing

निम्नलिखित में से कौन-सी सीधे विपणन का प्रकार नहीं है?

- (अ) प्रत्यक्ष डाक विपणन (ब) खुदरा विपणन
(स) टेली विपणन (द) ई-मेल प्रत्यक्ष विपणन

19. 'Press release' is a part of?

- (A) Public relations (B) Advertising
(C) Sales promotion (D) None of the above

"प्रेस विज्ञप्ति" का सम्बन्ध किससे है?

- (अ) लोक सम्पर्क से (ब) विज्ञापन से
(स) बिक्री संवर्धन से (द) उपरोक्त में से कोई नहीं

20. Who has developed the 'Systems Approach' of industrial relations?

- (A) John Dunlop (B) Garry S. Becker
(C) Michael J. Jucius (D) Edwin B. Flippo

औद्योगिक सम्बन्धों की प्रणाली उपागम (सिस्टम एप्रोच) को किसने विकसित किया?

- (अ) जॉन डनलप (ब) गैरी एस. बेक्कर
(स) माइके जे. जूसियस (द) एडविन बी. फिलिपो

21. In 1992, the banking sector reforms were introduced as per?

- (A) C. Rangarajan Committee Report
(B) M. Narasimham Committee Report
(C) Suresh Tendulkar Committee Report
(D) Sukhamoy Chakravarty Committee Report

1992 में बैंकिंग क्षेत्र में निम्न लिखित में से किस कमेटी की रिपोर्ट के आधार पर, सुधारों को लागू किया गया?

- (अ) सी. रंगराजन कमेटी रिपोर्ट (ब) एम. नरसिंहम् कमेटी रिपोर्ट
(स) सुरेश तेन्दुलकर कमेटी रिपोर्ट (द) सुखमय चक्रवर्ती कमेटी रिपोर्ट

22. Management is basically concerned with-
- | | |
|--------------------------|--------------------------------|
| (A) Market and Materials | (B) Machinery and Tools |
| (C) Manpower | (D) Work Methods and knowledge |
- प्रबन्ध मूलतः..... से सम्बन्धित हैं।
- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| (अ) बाजार एवं सामग्री | (ब) मशीन एवं यंत्र |
| (स) मानव शक्ति | (द) कार्य विधि एवं ज्ञान |
23. Management is-
- | | |
|--------------|--------------------------|
| (A) Commerce | (B) Art |
| (C) Science | (D) Art and science both |
- प्रबन्ध है।
- | | |
|-------------|---------------------------|
| (अ) वाणिज्य | (ब) कला |
| (स) विज्ञान | (द) कला एवं विज्ञान दोनों |
24. The essence of Management is-
- | | |
|---------------------|--------------|
| (A) Coordination | (B) Planning |
| (C) Decision Making | (D) Staffing |
- प्रबन्ध का सार है।
- | | |
|-------------|--------------|
| (अ) समन्वय | (ब) नियोजन |
| (स) निर्णयन | (द) स्टाफिंग |
25. 'Management is a profession' – This statement is given by-
- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| (A) George R. Terry | (B) Henry Fayol |
| (C) American Management Association | (D) Peter F. Druker |
- 'प्रबन्ध एक पेशा है' यह कथन दिया गया है।
- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| (अ) जार्ज आर. टैरी द्वारा | (ब) हेनरी फेयोल |
| (स) अमेरिकन प्रबन्ध एसोसियेशन | (द) पीटर एफ. ड्रुकर द्वारा |
26. Organisation Development means-
- | |
|---|
| (A) Human Resource Development |
| (B) Skills Building |
| (C) Sensitivity Training |
| (D) Planned Changes in technology work system and culture |
- 'संगठन विकास' से तात्पर्य है।
- | |
|---|
| (अ) मानव संसाधन विकास |
| (ब) कौशल निर्माण |
| (स) संवेदनशीलता प्रशिक्षण |
| (द) प्रौद्योगिकी, कार्यप्रणाली एवं संस्कृति में नियोजन परिवर्तन |

27. Issuing orders and instructions is a technique of-

- (A) Direction (B) Planning
(C) Organising (D) Staffing

आदेश एवं निर्देश जारी करना एक तकनीक है।

- (अ) निदेशन की (ब) नियोजन की
(स) संगठन की (द) स्टाफिंग की

28. Management itself expands-

- (A) Through delegation (B) Through Centralisation
(C) Through decentralisation (D) Through all

प्रबन्ध का स्वतः विस्तार होता है।

- (अ) भारार्पण द्वारा (ब) केंद्रीकरण द्वारा
(स) विकेन्द्रीकरण द्वारा (द) उक्त सभी के द्वारा

29. Change is resisted by-

- (A) Employer (B) Employee
(C) Shareholder (D) Government

परिवर्तनों का विरोध करते हैं।

- (अ) नियोक्ता (ब) कर्मचारी
(स) अंशधारी (द) सरकार

30. Supervision is the level of Management-

- (A) Top level (B) Middle level
(C) Bottom level (D) All of these

पर्यवेक्षण प्रबन्ध का स्तर है।

- (अ) उच्च स्तरीय (ब) मध्यम स्तरीय
(स) निम्न स्तरीय (द) उक्त सभी

31. The research carried out to expand the knowledge of particular field known as-

- (A) Applied research (B) Qualitative research
(C) Quantitative research (D) Basic research

शोध जो क्षेत्र विशेष में ज्ञान वृद्धि को प्रस्तुत करता है, कहलाता है।

- (अ) व्यावहारिक शोध (ब) गुणात्मक शोध
(स) परिमाणत्मक शोध (द) मूल शोध

32. Marketing strategy development is also known as-
- (A) Marketing Control (B) Marketing Exercise
(C) Marketing Planning (D) Situation Analysis
- विपणन व्यूहरचना विकास, किस नाम से भी जाना जाता है?
- (अ) विपणन नियंत्रण (ब) विपणन अभ्यास
(स) विपणन नियोजन (द) परिस्थिति विश्लेषण
33. The Regulatory Authority of Regional Rural Bank is-
- (A) NABARD (B) Central Government
(C) State Government (D) Sponsor Bank
- क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक का नियामक प्राधिकरण है।
- (अ) नाबार्ड (ब) केन्द्र सरकार
(स) राज्य सरकार (द) उत्तरदायी बैंक
34. Which one of the following stage of the marketing research process is most expensive?
- (A) Data analysis (B) Data collection
(C) Developing the research plan (D) Reporting writing
- विपणन शोध प्रक्रिया की कौन सी अवस्था सर्वाधिक खर्चीली होती है?
- (अ) आंकड़ा विश्लेषण (ब) आकड़ा संग्रह
(स) शोध की योजना तैयार करना (द) रिपोर्ट लिखना
35. The people to adopt a new product first are called-
- (A) Early adopters (B) First users
(C) Initial adopters (D) Innovators
- नवोत्पाद को पहले अपनाने वाले लोग क्या कहलाते हैं?
- (अ) शीघ्र अंगीकारक (ब) प्रथम उपभोक्ता
(स) प्रारम्भिक अंगीकारक (द) नव प्रवर्तक
36. The factor that exerts the broadest and deepest influence on consumer behaviour is-
- (A) Culture (B) Sub culture
(C) Social class (D) Income
- उपभोक्ता के व्यवहार पर सबसे व्यापक एवं गहन प्रभाव डालने वाला घटक है।
- (अ) संस्कृति (ब) उप-संस्कृति
(स) सामाजिक वर्ग (द) आय

37. The set of all actual and potential buyers of a product is known as-

- (A) Customer group (B) Industry
(C) Market (D) None of the above

उत्पाद के समस्त वास्तविक तथा संभावित क्रेताओं के समुच्चय को क्या जाना जाता है?

- (अ) ग्राहक समूह (ब) उद्योग
(स) बाजार (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

38. Who propounded “Theory Z”?

- (A) William Ouchi (B) Peter F. Drucker
(C) Joseph H. Jurau (D) Douglas Mc Gregor

“Z सिद्धान्त” किसने प्रतिपादित किया?

- (अ) विलियम आउची (ब) पीटर एफ. ड्रकर
(स) जासेफ एफ. जुरो (द) डगलस मैक ग्रेगर

39. Which of the following are methods of on -the-job training?

- (i) Coaching (ii) Vestibule training (iii) Demonstration
(iv) Role-playing (v) Apprenticeship training

Select the right answer from the following codes-

- (A) (i), (ii), (iii), (iv) (B) (i), (iii), (v)
(C) (ii), (iii), (iv) (D) (i), (ii), (iii), (iv), (v)

ऑन-दि-जॉब प्रशिक्षण की विधियां निम्नलिखित में से कौन-सी हैं?

- (i) कोचिंग (ii) वेस्टीब्यूल प्रशिक्षण (iii) प्रदर्शन
(iv) रोल प्लेइंग (v) प्रशिक्षुता प्रशिक्षण

निम्नलिखित कूटों से सही उत्तर का चयन करें।

- (अ) (i), (ii), (iii), (iv) (ब) (i), (ii), (v)
(स) (ii), (iii), (iv) (द) (i), (ii), (iii), (iv), (v)

40. The concept of Marketing-Mix, consisting of the 4 P.s of Marketing, was developed by-

- (A) E. Jerome Mc Carthy (B) Peter F. Drucker
(C) Philip Kotler (D) William J. Stanton

विपणन मिश्रण की अवधारणा जिसमें विपणन के चार “पी” आते हैं, किसने विकसित की थी?

- (अ) टू जेरोम मैकार्थी (ब) पीटर एफ. ड्रकर
(स) फिलिप कोटलर (द) विलियम जे.स्टेन्टन ने

41. Which of the following is not included in the model of the System approach to Human Resource Management?

- (A) Human Resource Planning (B) Recruitment and Selection
(C) Performance appraisal (D) Departmentation

मानव संसाधन प्रबन्ध के तंत्र उपागम मोडल में निम्नलिखित में से क्या समाविष्ट नहीं है?

- (अ) मानव संसाधन नियोजन (ब) भर्ती एवं चयन
(स) निष्पादन मूल्यांकन (द) विभाजी करण

42. Which one of the following is not a monetary incentive to sales people?

- (A) Bonus (B) Staffing meeting
(C) Travelling allowance (D) Both (B) and (c)

विक्रेताओं के लिए मौद्रिक प्रोत्साहन निम्नलिखित में से क्या नहीं हैं?

- (अ) बोनस (ब) स्टाफ मीटिंग
(स) यात्रा-भत्ता (द) (B) और (C) दोनों

43. Which one of the following is not a measure of dispersion?

- (A) Quartile (B) Range
(C) Mean Deviation (D) Standard Deviation

निम्नलिखित में से कौन सा एक विस्तरण का माप नहीं है?

- (अ) चतुर्थक (ब) विस्तार
(स) माध्य-विचलन (द) प्रमाप विचलन

44. DAGMAR approach in marketing is used to measure-

- (A) Public relations (B) Advertising results
(C) Selling volume (D) Consumer satisfaction

विपणन में डी.ए.जी.एम.ए.आर. उपागम का प्रयोग किसे मापने में किया जाता है?

- (अ) लोक सम्पर्क (ब) विज्ञापन का परिणाम
(स) विक्रय परिमाण (द) उपभोक्ता सन्तुष्टि

45. In India, the commercial Banks are given license of operation by-

- (A) The Government of India
(B) The Ministry of finance
(C) Reserve Bank of India
(D) Banking companies Regulation Act, 1949

भारत में व्यापारिक बैंकों को चालू करने के लिए लाइसेंस कौन देता है?

- (अ) भारत सरकार
(ब) वित्त मंत्रालय
(स) रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया
(द) बैंकिंग कम्पनी विनियम अधिनियम, 1949

46. Performance appraisal is-
- | | |
|---------------------|---------------------------------------|
| (A) Morale boosting | (B) Training and Development Activity |
| (C) Job Analysis | (D) None of above |
- निष्पादन मूल्यांकन है।
- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| (अ) मनोबल बढ़ाने वाला | (ब) प्रशिक्षण एवं विकास गतिविधि |
| (स) कार्य विश्लेषण | (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं |
47. The mechanism to identify employee's growth potentials is done through-
- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| (A) Job enrichment | (B) Job evaluation |
| (C) Assessment centre | (D) Position description |
- कर्मचारी की विकास संभाव्यताओं की पहचान निम्नलिखित के जरिये की जाती है।
- | | |
|---------------------|---------------------|
| (अ) कार्य संवर्द्धन | (ब) कार्य मूल्यांकन |
| (स) मूल्य केन्द्र | (द) पद स्थिति विवरण |
48. "SWOT" is used for-
- | | |
|----------------|-----------------|
| (A) Planning | (B) Organising |
| (C) Motivating | (D) Controlling |
- "स्वॉट" का प्रयोग किया जाता है।
- | | |
|--------------------|------------------|
| (अ) नियोजन में | (ब) संगठन में |
| (स) अभिप्रेरणा में | (द) नियंत्रण में |
49. Which of the following is not a tool of sales promotion?
- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| (A) Sales contests | (B) Free gifts |
| (C) Point of purchase display | (D) Public Relations |
- निम्नलिखित में से कौनसा विक्रय संवर्धन का यंत्र नहीं है?
- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| (अ) विक्रय स्पर्धा | (ब) मुफ्त उपहार |
| (स) क्रयस्थान पर वस्तु प्रदर्शन | (द) जन सम्पर्क |
50. Human relations approach of Management is associated with-
- | | |
|--------------------|----------------------|
| (A) Abraham Maslow | (B) Peter F. Drucker |
| (C) Elton Mayo | (D) Herzberg |
- प्रबन्धन में मानव सम्बन्ध दृष्टिकोण किस विचारक से सम्बन्धित हैं?
- | | |
|--------------------|---------------------|
| (अ) अब्राहम मास्लो | (ब) पीटर एफ. ड्रुकर |
| (स) एल्टोन मायो | (द) हर्ज बर्ग |

