

PAPER – III
MANAGEMENT

Note : Attempt all the questions. Each question carries *two* (2) marks.

குறிப்பு : எல்லா வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். ஒவ்வொன்றிற்கும் இரண்டு (2) மதிப்பெண்கள்.

1. The elasticity of demand is greater than unity, when
- 1) Percentage change in demand is equal to the percentage change in price.
 - 2) Percentage change in demand is more than the percentage change in price.
 - 3) Percentage change in demand is less than the percentage change in price.
 - 4) There is change in price.

கீழ்க்கண்ட தேவை நெகிழ்வுத்தன்மை பயன்பாட்டை விட அதிகம் எப்பொழுது எனில்

- 1) தேவையில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் விழுக்காடு, விலையில் ஏற்படும் மாற்ற விழுக்காட்டிற்குச் சமமாக இருக்கும்போது
- 2) தேவையில் ஏற்படும் மாற்ற விழுக்காடு, விலையில் ஏற்படும் மாற்ற விழுக்காட்டை விட அதிகமாக இருக்கின்ற போது
- 3) தேவையில் ஏற்படும் மாற்ற விழுக்காடு, விலையில் ஏற்படும் மாற்ற விழுக்காட்டை விடக் குறைவாக இருக்கின்ற போது
- 4) விலையில் மாற்றம் ஏற்படுகின்ற போது

2. GDP includes which of the following measures?

- 1) The size of a population that must share a given output within one year.
- 2) The negative externalities of the production process of a nation within one year.
- 3) The total monetary value of all final goods and services produced within a nation within one year.
- 4) The total monetary value of goods and services including barter transactions within a nation in one year.

GDP கீழ்க்கண்ட எவற்றையெல்லாம் உள்ளடக்கியது?

- 1) ஒரு ஆண்டிற்குள் தரப்பட்ட பொருளை தங்களுக்குள் கட்டாயம் பகிர்ந்து கொள்ளக்கூடிய மக்கள் தொகையின் அளவு
- 2) ஓராண்டிற்குள் ஒரு தேசத்தின் விளைபொருள் நடைமுறையில் நேரும் எதிர்நிலை புறக்கூறுகள்
- 3) ஒரு நாட்டிற்குள் உருவாக்கப்பட்ட அனைத்துப் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த பண மதிப்பு ஓராண்டிற்குள்ளாக
- 4) ஒரு நாட்டிற்குள் ஓராண்டிற்குள் மொத்த விளைபொருட்கள் சேவைகள் மற்றும் பண்டமாற்றப் பரிவர்த்தனைகள் ஆகியவற்றுள் மொத்த பண மதிப்பு

3. Indicate the correct code matching the items in List – I with those I List – II as follows:

| List – I | | | | List – II | | | |
|----------|-----------------------------------|------|--|-----------|--|--|--|
| a) | Competitive parity in advertising | I) | Variations in advertising | | | | |
| b) | Promotional elasticity of product | II) | Advertising scheduling | | | | |
| c) | Optimal promotion mix | III) | Advertising expenditure | | | | |
| d) | Pulsing advertising | IV) | Marginal equivalence of advertising media outlay | | | | |

- | | a | b | c | d |
|----|-----|-----|-----|-----|
| 1) | II | III | I | IV |
| 2) | III | I | IV | II |
| 3) | I | IV | II | III |
| 4) | IV | II | III | I |

பட்டியல் ஒன்றில் உள்ளவற்றைப் பட்டியல் இரண்டுடன் பொருத்தி அவற்றுக்கான சரியான குறியீட்டைக்குறிப்பிடுக

| பட்டியல் I | | | | பட்டியல் II | | | |
|------------|-----------------------------------|------|--|-------------|--|--|--|
| a) | விளம்பரப்படுத்துதலில் உள்ள போட்டி | I) | விளம்பரப்படுத்தலில் உள்ள வேறுபாடுகள் | | | | |
| b) | பொருளின் அதிகரிப்பு நெகிழ்தன்மை | II) | விளம்பரத் திட்ட நிரல் | | | | |
| c) | பயன் நிறைவு மேம்பாடுக் கூட்டு | III) | விளம்பரச் செலவினம் | | | | |
| d) | நாடித்துடிப்பு விளம்பரங்கள் | IV) | விளம்பர ஊடக வரையமைவில் விளிம்புநிலை சமன்மை | | | | |

- | | a | b | c | d |
|----|-----|-----|-----|-----|
| 1) | II | III | I | IV |
| 2) | III | I | IV | II |
| 3) | I | IV | II | III |
| 4) | IV | II | III | I |

4. For a production firm, the pecuniary economies arise from which one of the following sources?

- 1) Large scale production
- 2) Purchasing and market economies
- 3) Indivisibility of factor inputs
- 4) Learning economies of workers and managers

ஒரு உற்பத்தி நிறுவனத்தில், கீழ்க்கண்ட எந்த மூலவளத்திலிருந்து பெக்யூனரி பொருளியல் உருவாகும்

- 1) பெரிய அளவு தயாரிப்பு
- 2) வாங்குதல் மற்றும் அங்காடிப்படுத்தல் பொருளாதாரம்
- 3) ஆக்கக் கூறுகள் உள்ளீடுகளின் பகுத்தறியவியலாத தன்மை
- 4) ஊழியர்கள், மேலாளர்களைக் கற்றல் பொருளியல்

5. A market penetration pricing strategy is suitable when
- 1) lower price encourages actual competition.
 - 2) the demand of the product is inelastic.
 - 3) the production and distribution costs fall with increasing production.
 - 4) a high price discourages competitors from entering the market

அங்காடி வேருன்றல் விலை நிர்ணய உத்தி எப்போது ஏற்புடையது என்றால்,

- 1) குறைவான விலை உண்மையான போட்டி ஊக்குவிக்கிறது
- 2) பொருளுக்கான கதவை நெகிழ்தகவற்றது
- 3) உற்பத்தி அதிகரிப்பதால் பொருட்களின் தயாரிப்பு மற்றும் பகிர்வுச் செலவுகள் சரியும்
- 4) மிக உயர்ந்த விலை அங்காடியில் போட்டியாளர்கள் நுழைவைப் பின்னடையச் செய்கிறது.

6. Your department is made up of people who are very different in their lifestyles and their stages of life. Saira is a 23-year-old single parent who is working for minimum wage. Amit is 60 years old, extremely wealthy and works because he enjoys it. Rahul is single, 45 years old and has few interests outside the office. You have decided to **attempt** to apply Maslow's hierarchy of needs to motivate each of these individuals.

You would expect that Saira is trying to satisfy which need?

- 1) Esteem
- 2) Safety
- 3) self-actualization
- 4) Physiological

உங்கள் துறையில் உள்ள மனிதர்கள் வெவ்வேறு வாழ்க்கைமுறைகளையும், வாழ்வின் வெவ்வேறு கட்டங்களில் உள்ளவர்களாகவும் இருக்கின்றனர். சாய்ரா என்னும் 23 வயது ஒற்றைப் பெற்றோர், குறைந்த கூலிக்குப் பணி செய்கிறார். அமித் அறுபது வயதானவர், பணக்காரர், பணியைச் சந்தோஷத்திற்காகச் செய்கிறார். ராகுல் 45 வயதான தனியார் அலுவலகத்துக்கு வெளியில் சில ஆர்வராட்டங்களைக் கொண்டிருப்பவர். ஒவ்வொரு தனிநபரையும் ஊக்குவிக்கும் உந்துதல் குறித்த மாஸ்லோவின் படிநிலைமத் தேவைகளைப் பரிசீலிக்க வேண்டும் என்று நீங்கள் முடிவு செய்து விட்டீர்கள். நீங்கள் சாய்ரா எந்தத் தேவையை நிறைவு செய்வதற்காகப் பணி செய்கிறார் என்று எதிர்பார்க்கிறீர்கள்

- 1) சுயமதிப்பு
- 2) பாதுகாப்பு
- 3) சுய நிறைவு
- 4) உடலியல் அடிமட்டத் தேவைகள்

7. If a hard-working athlete or student with modest abilities consistently outperformed a more gifted, but lazy rival, this indicates that

- 1) if either ability or motivation is inadequate, performance will be negatively affected
- 2) if both ability and motivation are inadequate, performance will be negatively affected
- 3) if either ability or motivation is inadequate, performance will be positively affected
- 4) if both ability and motivation are inadequate, performance will be positively affected

கடினமாக உழைக்கும் விளையாட்டு வீரர் அல்லது மாணவர் அளவான ஆற்றல்களைக் கொண்டவர் நிலையாகப் பயிற்சி செய்து, ஒரு அதிகக் கொடையுடைய ஆனால் சோம்பேறியான எதிராளியை வென்று விடுவது எதைக் காட்டுகிறது என்றால்

- 1) ஆற்றலோ அல்லது உந்துதலோ போதுமானதாக இல்லாத போது, செயல் தன்மை எதிர்நிலையில் பாதிக்கப்படும்
- 2) ஆற்றலும், ஊக்குவித்தலும் இரண்டுமே பற்றாக்குறையாக இருக்கும்போது, செயல் தன்மை எதிர்நிலையில் பாதிக்கப்படும்
- 3) ஆற்றலோ அல்லது உந்துதலோ போதுமானதாக இல்லாத போது செயல்தன்மை நேர்நிலையில் பாதிக்கப்படும்
- 4) ஆற்றலும், ஊக்குவித்தலும் இரண்டும் போதிய அளவில் இருக்கும்போது, செயல்தன்மை நேர்நிலையில் பாதிக்கப்படும்

8. The leadership model that integrates the expectancy model of motivation with the Ohio State leadership research is
- 1) Fiedler's
 - 2) leader-member exchange
 - 3) autocratic-democratic
 - 4) path-goal

தலைமை மாடல், உந்துதலின் எதிர்பார்ப்பு மாடலுடன் இணைந்த ஒஹயோ மாநில தலைமை ஆய்வு எனில்

- 1) பீடர்'ஸ்
- 2) தலைவர் - உறுப்பினர் பரிவர்த்தனை
- 3) தன்னிச்சையான - மக்களாட்சி முறையான
- 4) பாதை - இலக்கு

9. Match the following

List - I

- a) Grapevine
- b) Unity of Direction
- c) Time and motion study
- d) Budget

List-II

- I Tool of control
- II Scientific management
- III Form of communication
- IV Management principle

Codes :

- | | a | b | c | d |
|----|-----|-----|----|----|
| 1) | IV | III | II | I |
| 2) | III | IV | I | II |
| 3) | III | IV | II | I |
| 4) | II | III | IV | I |

கீழ்க்கண்டவற்றைப் பொருத்துக

பட்டியல் I

- a) கிரேப் வைன்
- b) திசையொருமைப்பாடு
- c) நேரம் மற்றும் இயக்க ஆய்வு
- d) வரவு செலவுத் திட்டம்

பட்டியல் II

- I கட்டுப்பாட்டுக்கருவி
- II அறிவியல்பூர்வ நிர்வாகம்
- III தகவல் தொடர்பியல் வடிவம்
- IV மேலாண்மையியல் கருத்தாக்கம்

குறியீடுகள்

- | | a | b | c | d |
|----|-----|-----|----|----|
| 1) | IV | III | II | I |
| 2) | III | IV | I | II |
| 3) | III | IV | II | I |
| 4) | II | III | IV | I |

10. Assertion (A). A manager delegates authority.
Reason (R). Manager wants to shirk his responsibility.

- 1) Both (A) and (R) are true and (R) is correct explanation of A
- 2) Both (A) and (R) are true but (R) is not a correct explanation of A
- 3) A is true but R is false
- 4) A is false but R is true

உறுதிவாக்கியம் (A) ஒரு மேலாளர் அதிகாரத்தைப் பகிர்ந்தளித்து செயல்படுத்துகிறார்
காரணம் (R) மேலாளர் தனது பொறுப்பைத் தட்டிக்கழிக்க விரும்புகிறார்

- 1) A, R இரண்டும் மெய் R,A வுக்கான சரியான விளக்கம்
- 2) A, R இரண்டும் மெய் ஆனால் R,A வுக்கான சரியான விளக்கமன்று
- 3) A மெய் ஆனால் R மெய்யன்று
- 4) A மெய்யன்று ஆனால் R மெய்

11. 'Job Rotation' means.

- 1) Redesigning jobs of workers
- 2) Assigning additional activities to workers
- 3) Moving workers from one job to other
- 4) None of above

பணிச் சுற்று என்பது

- 1) ஊழியர்களது பணிகளை மாற்றி வடிவமைத்தல்
- 2) ஊழியர்களுக்குக் கூடுதல் செயல்பாடுகளை ஒதுக்குதல்
- 3) ஊழியர்களை ஒரு பணியிலிருந்து மற்றொரு பணிக்கு நகர்த்துதல்
- 4) மேற்சொன்ன எதுவுமன்று

12. Rearrange the steps of Maslow's Need Hierarchy Theory.

- a) Self - Actualization Needs
- b) Physiological needs
- c) Belongingness and love needs
- d) Self - esteem needs
- e) Safety needs

Codes :

- 1) a d c b e
- 2) a b c d e
- 3) d c b e a
- 4) a d c e b

மாஸ்லோவின் தேவை படிநிலைக் கொள்கையின் படிகளை மறுஒழுங்கு செய்க

- a) சுய நிறைவுத் தேவைகள்
- b) உடலியல்சார் தேவைகள்
- c) உடமை மற்றும் காதலுக்கான தேவைகள்
- d) சுய மதிப்பு தேவைகள்
- e) பாதுகாப்புத் தேவைகள்

குறியீடுகள்

- 1) a d c b e
- 2) a b c d e
- 3) d c b e a
- 4) a d c e b

13. Which one of the following is a training technique in which trainees act out parts in a realistic management situation ?

- 1) Action learning
- 2) Role playing
- 3) Behaviour modeling
- 4) Case study

கீழ்க்கண்டவற்றுள் எந்த ஒரு பயிற்சி உத்தியில் பயிற்சியாளர்கள் மெய்யான மேலாண்மை சூழலில் பங்கேற்று நடிக்கின்றனர்?

- 1) செயல்பாட்டுக் கற்றல்
- 2) பங்குநிலை விளையாட்டு
- 3) நடத்தை மாடலில்
- 4) தனிநபர் ஆய்வு

14. Arrange the steps of Performance development process steps in the correct sequence from the first to the last. Select the code of the correct sequence :

- Learning Internalization and Application
- Personal Learning Plan
- Personal Development Plan
- Performance Appraisal

Codes :

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1) d), c), b), a) | 2) a), b), c), d) |
| 3) d), b), c), a) | 4) d), a), c), b) |

செயல்பாட்டு முன்னேற்ற நடைமுறையின் படிகளை ஒன்று முதல் இறுதி வரை சீரமைக்கவும் பின்னர் சரியான வரிசை

- உள்ளியல் கற்றல் மற்றும் பயன்கொள்ளல்
- சொந்த கற்றல் திட்டம்
- சொந்த முன்னேற்றத்திட்டம்
- செயல்பாட்டு மதிப்பீட்டு அலகு

குறியீடுகள்

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1) d), c), b), a) | 2) a), b), c), d) |
| 3) d), b), c), a) | 4) d), a), c), b) |

15. The two dominant aspects of industrial relation scene in the modern industrial society are covered in which one of the following?

- Conflict and conciliation
- Cooperation and conciliation
- Conflict and cooperation
- Cooperation and codetermination

இரண்டு மேலோங்கு தொழில் உறவு காட்சிப் பரிமாணங்கள் உள்ள நனவீனத் தொழில் சமூகத்தில் கீழ்க்கண்ட எந்த ஒன்று ஆகும்?

- நெருக்கடி மற்றும் பிணக்கை முடிவுக்குக் கொண்டு வருதல்
- கூட்டுறவு மற்றும் பிணக்கை முடிவுக்குக் கொண்டு வருதல்
- நெருக்கடி மற்றும் கூட்டுறவு
- கூட்டுறவு மற்றும் கூட்டுத் தீர்மானம்

16. Market values are often used in computing the weighted average cost of capital because

- this is the simplest way to do the calculation.
- this is consistent with the goal of maximizing shareholder value.
- this is required in the U.S. by the Securities and Exchange Commission.
- this is a very common mistake.

முதலீட்டின் சராசரி விலை மதிப்பைக் கணினிப்படுத்தும்போது அங்காடி மதிப்புகள் அடிக்கடி பயன்படுத்தப்படுகிறது ஏனெனில்

- அதுதான் கணக்கிடுவதற்கு உரிய மகிவும் எளிமையான வழி ஆகும்
- பங்குதாரர் மதிப்பை அதிகரிக்கும் இலக்கும் இது நிலைதகவு உடையது
- இது U.S. – இன் பாதுகாவலர்கள் மற்றும் பரிவர்த்தனை குழுவினருக்கு தேவைப்படுகிறது
- இது ஒரு பொதுவான தவறு

17. You are given a job to make a decision on project X, which is composed of three projects A, B, and C which have NPVs of +50, -20 and +100, respectively. How would you go about making the decision about whether to accept or reject the project?
- 1) Accept the firm's joint project as it has a positive NPV
 - 2) Reject the joint project
 - 3) Break up the project into its components and accept C only
 - 4) Accept only A

உங்களுக்கு ஒரு பணி தரப்பட்டுள்ளது. ஆய்வுத்திட்டம் என்பது பற்றிய முடிவு எடுக்க வேண்டிய பணி அது. ஆய்வுத்திட்டம் A B C எனும் மூன்று ஆய்வுத் திட்டங்களும் NPVs + 50 - 20 + 100 ஆகியவற்றைக் கொண்டிருப்பனவற்றின் கூட்டமைதி அந்த ஆய்வுத் திட்டத்தை ஏற்பதா விலக்குவதா என்பது பற்றிய முடிவினை நீங்கள் எப்படி எடுப்பீர்கள்?

- 1) நிறுவனத்தின் கூட்டு ஆய்வுத்திட்டத்தை ஏற்றுக் கொள்ளுங்கள். ஏனெனில் அது நேர்நிலை NPV கொண்டிருக்கிறது
- 2) கூட்டு ஆய்வுத் திட்டத்தை நிராகரிப்பீர்கள்
- 3) ஆய்வுத் திட்டத்தை அதன் பல்வேறு கூறுகளைப் பகுத்தறிந்து C யை மட்டும் ஏற்றுக் கொள்க
- 4) A யை மட்டும் ஏற்றுக் கொள்க

18. How are earnings per share calculated?

- 1) Use the income statement to determine earnings after taxes (net income) and divide by the previous period's earnings after taxes. Then subtract 1 from the previously calculated value.
- 2) Use the income statement to determine earnings after taxes (net income) and divide by the number of common shares outstanding.
- 3) Use the income statement to determine earnings after taxes (net income) and divide by the number of common and preferred shares outstanding.
- 4) Use the income statement to determine earnings after taxes (net income) and divide by the forecasted period's earnings after taxes. Then subtract 1 from the previously calculated value.

எவ்வாறு ஒவ்வொரு பங்கிற்கும் உரி வருமானம் கணக்கிடப்படுகிறது?

- 1) வருவாய் அறிக்கையைப் பயன்படுத்தி வரிகளுக்குப்பிந்தைய வருமானத்தைத் தீர்மானித்து (நிகர வருமானம்) அதைச் சென்ற காலகட்டத்திய வரிகள் செலுத்தியதற்குப் பிந்தைய வருமானத்திலிருந்து வகுக்கவும் பின்னர் கணக்கிட்ட மதிப்புடன் ஒன்றைக் கழிக்கவும்
- 2) வருமான அறிக்கையைப் பயன்படுத்தி வரிகட்டியதுபோக வருமானத்தைத் தீர்மானித்து (நிகர வருமானம்) அதைப் பொதுப்பங்குகளின் எண்ணிக்கையால் வகுக்கவும்
- 3) வருமான அறிக்கையைப் பயன்படுத்தி வரிகள் போக வருமானத்தைத் தீர்மானித்து (நிகர வருமானம்) அதை பொதுவான எண்ணிக்கை மற்றும் விகிதத்திற்குரிய பங்குகளின் எண்ணிக்கையால் வகுக்கவும்
- 4) மூலதன வரவு செலவுத்திட்டக் கணிப்புக் குறிப்பீடு மிகவும் இன்றியமையாதது முதலீட்டு பங்கீட்டுச் சூழல் இங்ஙனம் இருக்கும் போது

19. The capital budgeting appraisal criterion that is most appropriate in the situation of capital rationing will be

- 1) Payback period
- 2) Internal Rate of Return
- 3) Net present value
- 4) Profitability index

மூலதன வரவு செலவுத்திட்டக் கணிப்புக் குறிப்பீடு மிகவும் இன்றியமையாதது முதலீட்டு பங்கீட்டுச் சூழல் இங்ஙனம் இருக்கும்போது

- 1) பணம் திருப்பித்தரும் கால அளவு
- 2) உள் மட்டுப்பெறல் விகிதம்
- 3) இப்போதைய மொத்த மதிப்பு
- 4) இலாப விவர விளக்கக் குறியீட்டுப் பட்டியல்

20. The appropriate method to derive the growth rate according to Dividend- Growth Model for equity valuation is
- 1) Growth rate of sales over a period of time
 - 2) Plough-back ratio multiplied with return-on-equity
 - 3) Plough-back ratio multiplied with net profit margin
 - 4) Growth rate of fixed assets over a period of time

ஈட்டியதொகை வளர்ச்சி ஈகவிட்டி மதிப்பீட்டு மாடலின்படி வளர்ச்சி விகிதத்தைக் கணக்கிடுவதற்கு ஏற்ற முறை

- 1) ஒரு குறிப்பிட்ட காலகட்ட அளவிலான விற்பனை வளர்ச்சி விகிதம்
- 2) லாபத்தை மறு முதலீடு செய்தல் விகிதப் பெருக்கலுடன் ஈக்விடி மீதான வருவாய்
- 3) லாபத்தை மறு முதலீடு செய்தல் விகிதப் பெருக்கத்துடன் மொத்த இலாப மார்க்ஜின் பெருக்கம்
- 4) நிலைத்த சொத்துக்களில் குறிப்பிட்ட கால அளவிலான வளர்ச்சி விகிதம்

21. The ————— is the specific mix of advertising, personal selling, sales promotion, public relations, and direct marketing tools that the company uses to pursue its advertising and marketing objectives.

- 1) Value mix
- 2) Integrated dealer mix
- 3) Marketing communications mix
- 4) Marketing control mix

————— என்பது விளம்பரம், தனியாள் விற்பனை, விற்பனை மேம்பாடு , பொது நல்லுறவு, நேரடி அங்காடிக் கருவிகள் ஆகியவற்றின் கூட்டாக, நிறுவனத்தால் அதன் விளம்பரப்படுத்தல் மற்றும் அங்காடிப்படுத்தல் நோக்கங்களுக்குப் பயன்படுத்தப்படுகிறது

- 1) மதிப்பு கூட்டு
- 2) ஒருங்கிணைந்த விற்பனையாளர் கூட்டு
- 3) அங்காடிப்படுத்தும் தொடர்பியல் கூட்டு
- 4) அங்காடிக் கட்டுப்பாட்டு கூட்டு

22. Micro environment factors are considered to be –

- 1) Close to the company
- 2) Not close to the company
- 3) Both 1) and 2)
- 4) None of the above

நுண் சூழலியல் ஆக்கக் கூறுகள் இங்ஙனம் கருதப்படுகின்றன

- 1) நிறுவனத்துடன் அணுக்கமானது
- 2) நிறுவனத்துடன் அணுக்கமற்றது
- 3) மேற்கூறிய இரண்டும்
- 4) மேற்கூறிய எதுவும் அன்று

23. Roy and his friends go out every weekend and drink until they get drunk. Then they drive home in that condition. Which type of consumption does this represent?

- 1) injurious consumption
- 2) severe consumption
- 3) conspicuous consumption
- 4) unethical consumption

ராயும் அவனும் நண்பர்களும் ஒவ்வொரு வார இறுதியிலும் வெளியில் சென்று, வேண்டிய மட்டும் குடித்துவிட்டு வருவார்கள். அந்தச் சூழலில் வீட்டுக்கு வண்டியை ஓட்டிக் கொண்டு வருவர். இது எவ்வகை நுகர்வு வகையைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறது.

- 1) தீமை பயக்கும் நுகர்வு
- 2) பவத்த நுகர்வு
- 3) புலன் நுகர்வு
- 4) அறநெறிசாரா நுகர்வு

24. The market process involves which functions

- i) Buying
- ii) Storing
- iii) Grading
- iv) Risk hearing
- v) Transporting
- vi) Financing

- 1) i, ii, iii, and iv
- 2) i, iv, v, and vi
- 3) i, ii, iii, iv, and v
- 4) All of the above

அங்காடி நடைமுறை எந்த செயலினை உள்ளடக்கியது?

- i) வாங்குதல்
- ii) கிடங்கில் சேமித்தல்
- iii) வரிசைத் தரமிடல்
- iv) ஆபத்தைச் செவிமடுத்தல்
- v) போக்குவரத்து செய்தல்
- vi) நிதியுதவல்

- 1) i, ii, iii, மற்றும் iv
- 2) i, iv, v, மற்றும் vi
- 3) i, ii, iii, iv, மற்றும் v
- 4) மேற்கூறிய அனைத்தும்

25. Assertion (A). Marketing occupies an important position in the organisation.

Reason (R). Marketing is the function of business concerned with creation of a consumer.

- 1) Assertion (A) and Reason (R) both are true
- 2) Assertion (A) is true but Reason (R) is not true
- 3) Assertion (A) is not true but Reason (R) is true
- 4) Assertion (A) and Reason (R) both are untrue

உறுதி வாக்கியம் (A) நிறுவனத்தில் அங்காடிப்படுத்தல் மிக முக்கிய இடம் வகிக்கிறது காரணம் (R) ஒரு நுகர்வோரை உருவாக்குவதில் வியாபாரத்தில் அங்காடிப்படுத்தும் செயல் தொடர்புடையது

- 1) A மற்றும் R மெய்
- 2) A மெய் ஆனால் R மெய்யன்று
- 3) A மெய்யன்று ஆனால் R மெய்
- 4) A மற்றும் R இரண்டும் மெய்யன்று

26. Value analysis is normally applied to

- 1) New products
- 2) Old products
- 3) Future products
- 4) Both 1 and 2

மதிப்புப் பகுப்பாய்வு பொதுவாக இதற்குப் பொருந்துகிறது

- 1) புதிய பொருட்கள்
- 2) பழய பொருட்கள்
- 3) எதிர்காலப் பொருட்கள்
- 4) 1 மற்றும் 2

27. Which of the following is not an inventory?

- 1) Machines
- 2) Raw material
- 3) Finished products
- 4) Consumable tools

கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது கண்டறிச் சோதனை அன்று?

- 1) இயந்திரங்கள்
- 2) மூலப்பொருட்கள்
- 3) முடிக்கப்பட்ட பொருட்கள்
- 4) நுகர்வுக் கருவிகள்

28. Average stock level can be calculated as
- 1) Minimum stock level + 1/2 of Re-order level
 - 2) Maximum stock level + 1/2 of Re-order level
 - 3) Minimum stock level + 1/3 of Re-order level
 - 4) Maximum stock level + 1/3 of Re-order level

சராசரி கையிருப்பு அளவு இங்ஙனம் கணக்கிடப்படுகிறது

- 1) குறைந்தபட்ச கையிருப்பு அளவு + 1/2 மறு வரிசை அளவு
- 2) அதிகபட்ச கையிருப்பு அளவு + 1/2 மறு வரிசை அளவு
- 3) குறைந்த கையிருப்பு அளவு + 1/3 மறு வரிசை அளவு
- 4) அதிகபட்ச கையிருப்பு அளவு + 1/3 மறுவரிசை அளவு

29. P-D-C-A stands for

- 1) Plan-Do-Check-Act
- 2) Plan-Do-Correct-Act
- 3) Proceed-Do-Check-Act
- 4) Proceed-Do-Correct-Act

P-D-C-A இதனைக் குறிக்கிறது

- 1) Plan – Do – Check – Act
- 2) Plan – Do – Correct – Act
- 3) Proceed – Do – Check – Act
- 4) Proceed – Do – Correct – Act

30. ISO emphasizes on

- 1) Prevention
- 2) Inspection
- 3) Rejection
- 4) Acceptance

ISO வலியுறுத்துவது

- 1) தடுப்பு
- 2) சோதனை செய்தல்
- 3) நிராகரித்தல்
- 4) ஏற்றுக் கொள்ளுதல்

31. If $\alpha = 0.05$ and $\beta = 0.10$, the power of that hypothesis test is

- 1) 0.15
- 2) 0.90
- 3) 0.85
- 4) 0.95

$\alpha = 0.05$ $\beta = 0.10$ என்றால் அந்த கருதுகோள் சோதனையின் ஆற்றல் இது

- 1) 0.15
- 2) 0.90
- 3) 0.85
- 4) 0.95

32. By taking a level of significance of 5% it is the same as saying

- 1) We are 5% confident the results have not occurred by chance
- 2) We are 95% confident that the results have not occurred by chance
- 3) We are 95% confident that the results have occurred by chance
- 4) We are 98% confident that the results have not occurred by chance

குறியீட்டு அளவு 5% என்று கொண்டால், அது இங்ஙனம் கூறுவதற்கு ஒப்பானது ஆகும்

- 1) ஆய்வு முடிவுகள் தற்செயலாக நேர்ந்தன அல்ல என்பதில் நாங்கள் 5% விழுக்காடு உறுதியாக உள்ளோம்
- 2) ஆய்வு முடிவுகள் தற்செயல் நிகழ்வல்ல என்பதில் நாங்கள் 95% உறுதியாக உள்ளோம்
- 3) ஆய்வு முடிவுகள் தற்செயல் நிகழ்வு என்று நாங்கள் 95% உறுதியாக உள்ளோம்
- 4) ஆய்வு முடிவுகள் தற்செயல் நிகழ்வல்ல என்பதில் நாங்கள் 98% உறுதியாக உள்ளோம்

35. From the following statements, identify the correct answer:

Statement I: The chi-square and 't' distributions are always symmetrical distributions.

Statement II: If we have large enough sample sizes, the assumption that "the samples are drawn from a normal population" can be discarded with ANOVA testing.

- 1) Both the Statements I and II are correct.
- 2) Statement I is correct, but Statement II is wrong.
- 3) Statement II is correct, but Statement I is wrong.
- 4) Both the Statements I and II are wrong.

கீழ்க்கண்ட வாக்கியங்களில் சரியான விடையைக் கண்டுபிடி

உறுதிவாக்கியம் I: சை-கொயர், பகிர்தல் ஆகியன எப்போதும் செஞ்சீரான செவ்வொழுங்கு பகிர்வுகள்

வாக்கியம் II: நாம் பெரிய மாதிரி அளவைக் கொண்டிருந்தால் மாதிரிகள் இயல்பான மக்கள் தொகையிலிருந்து தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது என்னும் கருதுகோள் அனாவா தேர்வின் மூலம் தள்ளப்படுகிறது

- 1) I மற்றும் II ஆகிய இரண்டு வாக்கியங்களும் சரியானவை
- 2) வாக்கியம் I சரி, ஆனால் வாக்கியம் II தவறு
- 3) வாக்கியம் II சரி, ஆனால் வாக்கியம் I தவறு
- 4) வாக்கியம் I மற்றும் II ஆகிய இரண்டும் தவறு

36. Strategic management allows an organization to be more

- 1) complacent
- 2) proactive
- 3) authoritarian
- 4) reactive

செயலாக்கத்துக்கும் பயன்படுகிற நிர்வாகவியல் ஒரு நிறுவனத்தை மிகவும்

- 1) மிகை மனநிறைவுடையதாக ஆக்குகிறது
- 2) செயலைத் தானே நிகழச் செய்து சூழலைக் கட்டுக்குள் வைத்தல்
- 3) அதிகாரம் மிக்கதாக ஆக்குகிறது
- 4) எதிர்ச்செயலினதாக ஆக்குகிறது

37. The emergent approach to strategy entails:

- 1) largely sequential development of strategy analysis and development
- 2) an interrelated development of strategy analysis and development
- 3) an unrelated development of strategy analysis and development
- 4) both the first and third answer above

வெளிப்படும் அணுகுமுறை செவ்வொழுங்கை இன்றியமையாதது ஆக்குகிறது.

- 1) பெரிதும் முறைப்படுத்தப்பட்ட முன்னேற்றச் செயல்திட்டப் பகுப்பாய்வு மற்றும் முன்னேற்றம்
- 2) தொடர்புடைய முன்னேற்ற செயல்திட்டப் பகுப்பாய்வு மற்றும் முன்னேற்றம்
- 3) தொடர்பு இல்லாத செயல்திட்டப் பகுப்பாய்வு மற்றும் முன்னேற்றம்
- 4) மேற்சொன்ன முதல் மற்றும் மூன்றாவது விடைகள்

38. A key characteristic of strategic decisions is

- 1) They are likely to be concerned with, or affect, the long-term direction of an organisation
- 2) They are normally definite decisions about the future of the organisation
- 3) They identify specific areas of strategic interest for the management of an organisation
- 4) They result in better organisational performance

செயலாக்க முடிவுகளின் முதன்மைக் கூறு

- 1) அவை நிறுவனத்தின் நீண்ட கால திசையுடன் தொடர்புடையதாக, தாக்கத்தைத் தோற்றுவித்தல்
- 2) அவை நிறுவனத்தின் எதிர்காலம் குறித்த உறுதியான முடிவுகள்
- 3) நிறுவன மேலாண்மைக்குரிய குறிப்பிட்ட செயல் திட்ட ஆர்வநாட்டங்களை இனம் காண்பன
- 4) நிறுவன செயல்தன்மைச் சிறப்பின் விளைவாக அமைவன

39. Strategic choices require an understanding of:

- 1) the underlying bases for future strategy at business unit and corporate levels; the options for developing strategy in terms of directions and methods of development
- 2) the business environment, the competition and the strategic capability of the organisation
- 3) The key drivers of change
- 4) The organisational strengths and weaknesses

செயல் திட்ட வாய்ப்புகள் இப்புரிதலை வேண்டுவன

- 1) வணிக அலகின் எதிர்காலச் செயல்திட்ட அடித்தளம், கூட்டாண்மை அளவுகள், முன்னேற்றம் செயல்திட்ட விருப்புகள், முன்னேற்றத் திசைகள் மற்றும் முறைகள் சார்பின
- 2) வணிகச் சூழ்நிலை, போட்டி, செயல்திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்தக் கூடிய நிறுவனத் திறன்
- 3) மாற்றத்தின் முக்கிய உந்துதல்கள்
- 4) நிறுவனத்தின் வலிமைகள் மற்றும் பலவீனங்கள்

40. Strategic drift, where strategies progressively fail to address the strategic position of the organisation, is frequently followed by:

- 1) Transformational change
- 2) Demise
- 3) Transformational change or demise
- 4) A change of CEO

செயல்திட்ட புடைபெயர்வு, நிறுவனத்தின் செயல் நிலையை குறிப்பிடுவதற்கு முற்போக்குச் செயல்திட்டங்கள் தவறும்போது இதனுடன் நிகழ்கிறது

- 1) முற்றிலுமான மாற்றம்
- 2) மறைதல்
- 3) முற்றிலுமான மாற்றம் (அ) மறைதல்
- 4) முதன்மைச் செயலாட்சி அலுவலர் மாற்றம்

41. Match the following

Theories of entrepreneurship

Elements

a) Process theory

i) Employment

b) Disposition theory

ii) Dynamic

c) Economic theory

iii) Demand and supply direction

d) Cultural theory

iv) Development

a b c d

1) i) iii) iv) ii)

2) iii) iv) ii) i)

3) iv) ii) iii) i)

4) i) iv) ii) iii)

பொருத்துக

சுயதொழில் முனைப்புக் கொள்கைகள்

கூறுகள்

a) செயல்முறைக் கொள்கை

i) பணிவாய்ப்பு

b) இயற்பண்புக் கொள்கை

ii) இயக்கம்

c) பொருளாதாரக் கொள்கை

iii) தேவை மற்றும் விநியோகத் திசை

d) பண்பாட்டுக் கொள்கை

iv) முன்னேற்றம்

a b c d

1) i) iii) iv) ii)

2) iii) iv) ii) i)

3) iv) ii) iii) i)

4) i) iv) ii) iii)

42. Match the following

| Authors | Statement |
|--------------------|--|
| a) F.G. Moore | i) Any arrangement of a machine is a layout just as your house plan |
| b) M.E. Hurley | ii) Plant layout involves the development of Physical relationships of building and equipment |
| c) R.C. Davis | iii) Plant lay out may be defined as the work of Planning and organization, machinery will Make possible a satisfactory of degree Manufacturing. |
| d) George R. Terry | iv) Plant layout is the arrangement of machines work areas and service within a factory |

Codes

| | a | b | c | d |
|----|------|------|------|------|
| 1) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 2) | iii) | iv) | ii) | i) |
| 3) | i) | ii) | iii) | iv) |
| 4) | i) | iv) | ii) | iii) |

பொருத்துக

| நூல் ஆசிரியர்கள் | வாக்கியம் |
|-----------------------|---|
| a) எப்.ஜி.மூர் | i) உங்கள் வீட்டுக் கட்டிடத்திட்டத்தைப் போன்றது. ஒரு இயந்திரத்தின் அமைப்பிற்கான லே அவுட் |
| b) எம்.இ.ஹர்லே | ii) திட்ட லே அவுட் என்பது கட்டிடம் மற்றும் கருவி உறவுநிலைகளின் முன்னேற்றம் |
| c) ஆர்.சி.டேவிஸ் | iii) திட்ட லே அவுட், நிறுவனத்திட்டமிடல், இயந்திரக் கட்டமைப்பு நிறைவளிக்கக் கூடிய உற்பத்தியைச் சாத்தியப்படுத்துதல் என்று வரையறுக்கப்படலாம் |
| d) ஜார்ஜ் ஆர். டெர்ரி | iv) திட்ட லே அவுட் ஒரு தொழிற்சாலையின் இயந்திரங்கள் பணித் தளங்கள் மற்றும் சேவையின் ஒழுங்குமுறை |

குறியீடுகள்

| | a | b | c | d |
|----|------|------|------|------|
| 1) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 2) | iii) | iv) | ii) | i) |
| 3) | i) | ii) | iii) | iv) |
| 4) | i) | iv) | ii) | iii) |

43. Match the following

| Concepts | | Features | |
|-------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| a) Financial plan | | i) Financial statement | |
| b) Marketing | | ii) Marketing strategy and resources | |
| c) Development and production | | iii) Quality assurance | |
| d) Objectives | | iv) Long term | |

| | a | b | c | d |
|----|------|------|-----|------|
| 1) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 2) | iii) | iv) | ii) | i) |
| 3) | i) | iii) | ii) | iv) |
| 4) | i) | iv) | ii) | iii) |

பொருத்துக

| கருத்தாக்கங்கள் | | தன்மைக்கூறுகள் | |
|---------------------------------|--|--|--|
| a) நிதித்திட்டம் | | i) நிதி அறிக்கை | |
| b) அங்காடிப்படுத்தல் | | ii) அங்காடிப்படுத்தும் செயல் திட்டம் மற்றும் மூலவள ஆதாரங்கள் | |
| c) முன்னேற்றம் மற்றும் உற்பத்தி | | iii) தர உறுதிப்பாடு | |
| d) நோக்கங்கள் | | iv) நீண்ட காலஅளவு | |

| | a | b | c | d |
|----|------|------|-----|------|
| 1) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 2) | iii) | iv) | ii) | i) |
| 3) | i) | iii) | ii) | iv) |
| 4) | i) | iv) | ii) | iii) |

44. Match the following

| Effects of capital gearing during trade cycles | | Features | |
|--|--|-------------------------------|--|
| a) Inflation | | i) Cost increase | |
| b) Deflation | | ii) Low of income of business | |
| c) Cost of capital | | iii) High capital gearing | |
| d) No financial management | | iv) Rate of interest | |

| | a | b | c | d |
|----|------|------|-----|------|
| 1) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 2) | iii) | iv) | ii) | i) |
| 3) | i) | ii) | iv) | iii) |
| 4) | i) | iv) | ii) | iii) |

பொருத்துக

| வணிகச் சுழற்சியில் மூலதனத்தை ஏற்படையதாக்குவதில் ஏற்படும் விளைவுகள் | | கூறுகள் | |
|--|--|------------------------------------|--|
| a) பணவீக்கம் | | i) செலவு அதிகரிப்பு | |
| b) மனச் சோர்வுறுதல் | | ii) வியாபார வருவாய் குறைவு | |
| c) முதலீட்டு செலவு | | iii) உயரிய முதலீட்டு ஏற்படைத்தன்மை | |
| d) நிதி நிர்வாகமின்மை | | iv) வட்டிவிகிதம் | |

| | a | b | c | d |
|----|------|------|-----|------|
| 1) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 2) | iii) | iv) | ii) | i) |
| 3) | i) | ii) | iv) | iii) |
| 4) | i) | iv) | ii) | iii) |

45. Match the following

- Authors
- Everett Hagen
 - David C. Mc Clelland
 - Joseph Scheumpeter
 - Koontz and O Donnel

- Books
- Principles of management
 - Achieving society
 - Theory of economic development
 - Theory of social change

Codes

- | | a | b | c | d |
|----|------|------|------|------|
| 1) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 2) | iii) | iv) | ii) | i) |
| 3) | iv) | ii) | iii) | i) |
| 4) | i) | iv) | ii) | iii) |

பொருத்துக

- நூல் ஆசிரியர்கள்
- எவரெட் கேகன்
 - டேவிட் சி.மக்ளீல்லண்ட்
 - ஜோஸப் ஸ்கம்பீட்டர்
 - கூண்டீஸ் மற்றும் ஓ டோன்னல்
- குறியீடுகள்

- நூல்கள்
- மேலாண்மை விதிமுறைகள்
 - சமூகத்தை வென்றெடுத்தல்
 - பொருளாதார முன்னேற்றக் கொள்கை
 - சமூக மாற்றக் கொள்கை

- | | a | b | c | d |
|----|------|------|------|------|
| 1) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 2) | iii) | iv) | ii) | i) |
| 3) | iv) | ii) | iii) | i) |
| 4) | i) | iv) | ii) | iii) |

46. Match the following

- Management thought
- Adaptive
 - Probabilistic
 - Multivariable
 - Multi disciplinary

- Features
- Social psychology
 - Consequent result
 - Controllable
 - Adjust to change

Codes

- | | a | b | c | d |
|----|------|------|------|-----|
| 1) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 2) | iii) | iv) | ii) | i) |
| 3) | iv) | ii) | iii) | i) |
| 4) | iii) | ii) | iv) | i) |

பொருத்துக

- நிர்வாகச் சிந்தனை
- சூழ்நிலைக்கேற்ப மாற்றிக் கொள்ளும் தன்மை
 - சாத்தியத்தன்மை
 - பன்மயமாறிகள்
 - பல் துறைசார்ந்தது
- குறியீடுகள்

- கூறுகள்
- சமூக உளவியல்
 - பின்விளைவு
 - கட்டுப்படுத்தவல்ல
 - மாற்றத்திற்கேற்ப தகவமைவு

- | | a | b | c | d |
|----|------|------|------|-----|
| 1) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 2) | iii) | iv) | ii) | i) |
| 3) | iv) | ii) | iii) | i) |
| 4) | iii) | ii) | iv) | i) |

47. Match the following

- Environmental issue
- a) Depletion of minerals
 - b) Depletion of species
 - c) Nuclear wastes
 - d) Solid waste

- Features
- i) Zincs exhaustion
 - ii) Catastrophic
 - iii) Animal species
 - iv) Toxic substances

Codes

- | | a | b | c | d |
|----|------|------|-----|-----|
| 1) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 2) | iii) | iv) | ii) | i) |
| 3) | i) | iii) | ii) | iv) |
| 4) | iii) | ii) | iv) | i) |

பொருத்துக

- சூழலியல் சிக்கல்கள்
- a) கனிம வளங்குன்றுதல்
 - b) உயிரிகள் குன்றுதல்
 - c) அணுவியல் கழிவுகள்
 - d) திடக்கழிவு

- கூறுகள்
- i) சிங்க் மறைவு
 - ii) கேட்டாஸ்ட் ரோபிக்
 - iii) விலங்குயிரிகள்
 - iv) தீவினைப் பொருண்மைகள்

- | | a | b | c | d |
|----|------|------|-----|-----|
| 1) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 2) | iii) | iv) | ii) | i) |
| 3) | i) | iii) | ii) | iv) |
| 4) | iii) | ii) | iv) | i) |

48. Match the following

- Items of reasoning
- a) Employee counseling
 - b) Suggestion schemes
 - c) Recognition
 - d) Joint consultation

- Features
- i) Advice
 - ii) Awards
 - iii) Performance based incentives
 - iv) Decision making

Codes

- | | a | b | c | d |
|----|----|------|-----|------|
| 1) | i) | iv) | ii) | iii) |
| 2) | i) | ii) | iv) | iii) |
| 3) | i) | iii) | ii) | iv) |
| 4) | i) | iii) | iv) | ii) |

பொருத்துக

- பகுத்துணரத் தக்கன
- a) ஊழியர் ஆரோசனை வழங்கல்
 - b) பரிந்துரை திட்டங்கள்
 - c) அங்கீகாரம்
 - d) கூட்டுக்கலந்தாடல்

- கூறுகள்
- i) அறிவுரை
 - ii) விருதுகள்
 - iii) செயல்திறன் சார்
 - iv) முடிவுஎடுத்தல்

குறியீடுகள்

- | | a | b | c | d |
|----|----|------|-----|------|
| 1) | i) | iv) | ii) | iii) |
| 2) | i) | ii) | iv) | iii) |
| 3) | i) | iii) | ii) | iv) |
| 4) | i) | iii) | iv) | ii) |

49. The long term self interests of ————— are best served when business assumes social responsibilities.

- 1) Entrepreneurs
- 2) Customers
- 3) Business
- 4) Suppliers

தொழில் சமூகப் பொறுப்புக்களைக் கைக்கொள்ளும்போது, நீண்ட கால ————— சுய ஆர்வ நாட்டங்கள் சிறப்பாக நிறைவேறும்

- 1) சுயதொழில் முனைவோர்கள்
- 2) வாடிக்கையாளர்கள்
- 3) வணிகம்
- 4) விநியோகஸ்தர்கள்

50. Business ethics is primarily concerned with relationship of business goals techniques to specifically ————— ends.

- 1) Manager
- 2) Human
- 3) Capital management and controlling
- 4) Value

வணிக அறநெறியின் முதன்மை அக்கறை வணிக இலக்குகளுடன் தொடர்புடைய உத்திகள் குறிப்பாக ————— முடிவுகள்

- 1) மேலாளர்
- 2) மனிதர்
- 3) மூலதன நிர்வாகம் மற்றும் கட்டுப்படுத்தல்
- 4) மதிப்பு

51. The three important components in aligning business strategy with HR practice:

- 1) Business strategy, Human resource practices, organisational capabilities
- 2) Marketing Strategy, Human resource practices, organisational capabilities
- 3) Business strategy, human resource practices, organisational structure
- 4) Marketing strategy, Human resource practices, organisational structure

வணிகச் செயல்திட்டத்தை மனித உறவுப் பயிற்சியுடன் ஒருங்கமைக்கும் மூன்று முக்கிய கூறுகள்

- 1) வணிகச் செயல்திட்டம், மனித மூலவள நடைமுறைகள், நிறுவனத்திறன்கள்
- 2) அங்காடிப்படுத்தும் செயல்திட்டம், மனித மூலவளச் செயல்முறைகள், நிறுவனத்திறன்கள்
- 3) வணிகச் செயல்திட்டம், மனித மூலவள நடைமுறைகள், நிறுவன அமைப்பு
- 4) அங்காடிப்படுத்தும் செயல்திட்டம், மனிதமூலவள நடைமுறைகள், நிறுவனக் கட்டமைப்பு

52. Assertion (A) : Job analysis information provides the foundations of an organizations human resource information system.

Reason (R) : The Job analysis information can be collected through interviews, juries of experts, mail questionnaires, employee logs, direct observation or some combination of these techniques.

- 1) Assertion (A) and Reason (R) both are true
- 2) Assertion (A) and Reason (R) both are untrue
- 3) Assertion (A) is true, but Reason (R) both are untrue
- 4) Assertion (A) is untrue, but Reason (R) is true

உறுதிவாக்கியம் (A) நிறுவன மனித மூலவளத் தகவல் அமைப்புக்குப் பணிப் பகுப்பாய்வுத் தகவல் அடித்தளம் அமைக்கிறது

காரணம் (R) பணிப் பகுப்பாய்வுத் தகவல்களை நேர்காணல், நிபுணர்களது கருத்துக்கள் பூர்வ எழுத்துவடிவப் பதிவுகள், நேரடி உற்றுநோக்கல் (அ) இவ்வுத்திகளின் கலப்புகளின் மூலம் சேகரிக்கலாம்.

- 1) உறுதிவாக்கியம் (A) மற்றும் காரணம் (R) இரண்டும் மெய்
- 2) உறுதிவாக்கியம் (A) மற்றும் காரணம் (R) இரண்டும் மெய் அன்று
- 3) உறுதிவாக்கியம் (A) மெய் ஆனால் காரணம் (R) மெய் அன்று
- 4) உறுதிவாக்கியம் (A) மெய் அன்று ஆனால் காரணம் (R) மெய்

53. Job analysis is a systematic procedure for securing and reporting information defining a

- 1) Specific Product
- 2) Specific Job
- 3) Specific Service
- 4) Specific Goods

பணிப்பகுப்பாய்வு என்று ஒரு முறைசார்ந்த நடைமுறையாக இது குறித்த வரையறையை உருவாக்கவல்ல தகவலைப் பெறவும். அறிவிக்கவும் உதவுகிறது

- 1) குறிப்பிட்ட பொருள்
- 2) குறிப்பிட்ட பணி
- 3) குறிப்பிட்ட சேவை
- 4) குறிப்பிட்ட பொருட்கள்

54. This insurance scheme provides adequate insurance coverage of employees for expenses related to hospitalization due to illness, disease or injury or pregnancy

- 1) Employee referral scheme
- 2) Medi-claim insurance scheme
- 3) Maternity and adoption leave
- 4) All of the above

கருவுற்றிருத்தல், காயமடைதல், நோய், உடல் நலக்குறைபாடு ஆகியவற்றுக்கான மருத்துவச் செலவுத் தொகையை ஊழியர்களுக்கு வழங்கப் போதுமான காப்பீட்டுக் கவரேஜைக் கொண்டிருக்கும் ஆயுள் காப்பீட்டுத் திட்டம்

- 1) ஊழியர் குறிப்பீட்டு திட்டம்
- 2) மெடிகிளையம் காப்பீட்டுத் திட்டம்
- 3) குழந்தைப் பேறு மற்றும் தத்தெடுப்பு விடுப்பு
- 4) மேற்கூறிய அனைத்தும்

55. Training involves

- 1) Evaluating the effectiveness of training programmes
- 2) Developing suitable training programmes
- 3) Identification of training needs of the individuals and the company
- 4) All of the above

பயிற்சி முறைகள்

- 1) பயிற்சித் திட்டங்களின் விளைவுகளை மதிப்பீடு செய்தல்
- 2) தக்க பயிற்சித் திட்டங்களை உருவாக்குதல்
- 3) நிறுவனம் மற்றும் தனிநபர்களது பயிற்சித் தேவைகளை இனம்காணுதல்
- 4) மேற்கூறிய யாவும்

56. When a prospect has been identified, it is called as _____ and is the 1st stage in personal selling process

- 1) Lead evaluation
- 2) Buyer analysis
- 3) Order generation
- 4) Lead generation

ஒன்றின் நிகழ்வாய்ப்பு கண்டுபிடிக்கப்பட்டால் அது _____ இங்ஙனம் அழைக்கப்படுகிறது. அது தனிநபர் விற்பனை நடைமுறையில் முதல் கட்டம் ஆகும்

- 1) முதல்நிலை மதிப்பீடு
- 2) வாங்குவோர் பகுப்பாய்வு
- 3) வரிசை உருவாக்கம்
- 4) முதல்நிலை உருவாக்கம்

57. Which of the following products would be most likely to benefit from a multiple-segment strategy?

- 1) office products, such as computer diskettes
- 2) staple food products, such as milk
- 3) luxury items, such as diamond bracelets
- 4) seasonal products, such as sterling resorts

கீழ்க்கண்டவற்றுள் எவ்வகைப் பொருட்கள், பன்முகப் பகுப்புச் செயல்திட்டத்தால் பலனடைவன?

- 1) அலுவலகப் பொருட்கள், கணினி டிஸ்கெட்டுகள் போன்றன
- 2) பால் போன்ற உணவுப் பொருட்கள்
- 3) வைரக் கையணி போன்ற ஆடம்பரப் பொருட்கள்
- 4) ஸ்டெர்லிங் ரிசார்ட்டு போன்ற படுவஞ்சார் பொருட்கள்

58. The shrinking of distances due to technological advances such as computer and fax connections by telephone, are one characteristic of what new challenge to marketing?

- 1) Rapid globalization
- 2) The changing world economy
- 3) The call for more socially responsible marketing
- 4) The micro-chip revolution

கணினி தொலைபேசி வழி தொலைநகலி இணைப்புகள் போன்ற தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களால் தொலைதூரங்கள் சுருங்குவது அங்காடிப்படுத்தலில் ஏற்பட்ட ஒரு புது நெருக்கடி ஆகும்?

- 1) விரைவான உலகமயமாதல்
- 2) மாறும் உலகப் பொருளாதாரம்
- 3) சமூகப் பொறுப்புள்ள அங்காடிப்படுத்தலுக்கான அழைப்பு
- 4) கணினிச் சில்லுப் புரட்சி

59. Which of the following promotional budget methods wrongly views sales as the cause of promotion rather than as the result?

- 1) affordable method
- 2) percentage-of-sales method
- 3) competitive-parity method
- 4) objective-and-task method

விற்பனை என்பது முன்னேற்றத்தின் காரணம் என்று நோக்கியதே அல்லாது. முடிவு என்று பரிசீலிக்காத தவறான நோக்கைக் கொண்ட முன்னேற்ற பட்ஜெட் முறை எது?

- 1) ஏற்கத்தக்க முறை
- 2) விற்பனையின் சதவீகித முறை
- 3) போட்டி மற்றும் சீரமைவு முறை
- 4) நோக்கு மற்றும் செயல் முறை

60. Which of the following strategies is usually followed by B2B companies with respect to promotion strategy?

- 1) Push strategy
- 2) Pull strategy
- 3) Blocking strategy
- 4) Integrated strategy

கீழ்க்காணும் எந்த செயல்திட்டம் B2B நிறுவனங்களது முன்னேற்றச் செயல் திட்டமாகப் பின்பற்றப்படுகிறது?

- 1) தள்ளு செயல்திட்டம்
- 2) இழு செயல்திட்டம்
- 3) தடைப்படுத்து செயல் திட்டம்
- 4) ஒருங்கிணைந்த செயல்திட்டம்

61. Statement I: Fixed exchange rate system is disadvantageous.

Statement II: The government can alter the exchange rates.

- 1) Statement I is correct, but statement II is incorrect.
- 2) Statement I is incorrect, but statement II is correct.
- 3) Statement I and statement II both are correct.
- 4) Statement I and statement II both are incorrect.

வாக்கியம் - I – வைப்புப் பரிவார்த்தனை விகித அமைப்பு தீங்கானது

வாக்கியம் II – அரசு பரிவார்த்தனை விகிதங்களை மாற்ற முடியும்

- 1) வாக்கியம் I சரி ஆனால் வாக்கியம் II சரியானதன்று
- 2) வாக்கியம் I சரியானதன்று ஆனால் வாக்கியம் II சரி
- 3) வாக்கியம் I மற்றும் II ஆகிய இரண்டுமே சரி
- 4) வாக்கியம் I மற்றும் II ஆகிய இரண்டுமே சரியானதன்று

62. Match the following:

| List – I (Statement) | List – II (Term) |
|--|--------------------|
| a) Independent floating exchange rate | i) Fiat money |
| b) Exchange rate depending entirely on market forces | ii) Clean float |
| c) Floating exchange rate regime where the monetary authorities interfere in the foreign exchange market for stabilizing exchange rate | iii) Managed float |
| d) Non convertible paper currency | iv) Free float |

| | a | b | c | d |
|----|-----|------|------|-----|
| 1) | ii) | iv) | iii) | i) |
| 2) | iv) | iii) | i) | ii) |
| 3) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 4) | ii) | i) | iii) | iv) |

பொருத்துக:

| பட்டியல்; I வாக்கியம் | பட்டியல் II (சொல்) |
|---|-----------------------------|
| a) சார்பற்ற மிதக்கும் பரிவர்த்தனை விகிதம் | i) பியட் பணம் |
| b) பரிவர்த்தனை விகிதம் முற்றிலுமாக அங்காடி விசைகளை சார்ந்துள்ளது | ii) க்ளீன் மிதவை |
| c) பரிவர்த்தனை விகிதத்தை நிலைப்படுத்துவதற்கு அதிகாரம் படைத்தோர் அன்னியச் செலாவணி அங்காடியில் தலையிடுவர் எப்போதெனில் மிதவை பரிவர்த்தனை விழுக்காடு அணியின் போது | iii) நிர்வகிக்கப்பட்ட மிதவை |
| d) மாற்றுதற்கியலாத பேப்பர் கரன்சி | iv) தடையற்ற மிதவை |

| | a | b | c | d |
|----|-----|------|------|-----|
| 1) | ii) | iv) | iii) | i) |
| 2) | iv) | iii) | i) | ii) |
| 3) | i) | iii) | iv) | ii) |
| 4) | ii) | i) | iii) | iv) |

63. Under the Walter Model, if the rate of return is greater than the cost of capital:
- 1) Price per share does not vary with the increase or decrease in dividend pay-out ratio
 - 2) Price per share increases as the dividend pay-out ratio increases
 - 3) Price per share increases as the dividend pay-out ratio decreases
 - 4) None of the above

வால்டர் மாடலின்கீழ் முதலீட்டு மதிப்பை விடத் திரும்பப் பெறும் விகிதம் அதிமாக இருந்தால்

- 1) ஒவ்வொரு பங்கிற்குமான விலை, ஈவுத்தொகை வழங்கும் விகிதம் அதிகரித்தாலும் அல்லது குறைந்தாலும் மாறுபடுவது இல்லை
- 2) ஈவுத்தொகை வழங்கும் விகிதம் அதிகரித்தால் அதற்கு ஏற்ப ஒவ்வொரு பங்கின் விலையும் அதிகரிக்கும்
- 3) ஈவுத்தொகை வழங்கும் விகிதம் குறைந்தால் ஒவ்வொரு பங்கின் விலையும் அதிகரிக்கும்
- 4) மேற்சொன்ன எதுமன்று

64. Lintner Model shows that the current dividend depends

- 1) partly on current earnings and partly on the previous year's dividend
- 2) partly on market rate of return and partly on the expected rate of return
- 3) partly on current earnings and partly on the expected rate of return
- 4) partly on previous year's dividend and partly on the market rate of return

லின்டனர் மாடல் இப்போதைய ஈவுத்தொகை சார்ந்திருப்பதைக் காட்டுகிறது

- 1) இப்போதைய வருமானத்தின் மீது பாதியும் சென்ற வருட ஈவுத்தொகையின் மீது பாதியுமாக அமைகிறது
- 2) அங்காடித் திரும்பப் பெறும் விகிதத்தின் மீது பாதியும் எதிர்பார்த்தத் திரும்பப் பெறும் விகிதத்தின் மீது பரிதியுமாக அமைகிறது
- 3) இப்போதைய வருமானத்தின் மீது பாதியும் மீது பாதி எதிர்பார்த்த அளவிலான திரும்பப்பெறும் விகிதத்தின் மீது பாதியும் ஆக அமைகிறது
- 4) கடந்த வருட ஈவுத்தொகையின் மீது பாதியும் மற்றும் அங்காடித் திரும்பப் பெறும் விகிதத்தின் மீது பாதியும் ஆக அமைகிறது

65. The firm's average rate of return is 15%, its cost of capital is 10% and earnings per share is Rs.10. If the pay-out ratio is 40%, 60% and 90%, the value of share according to Gordon's model will be

- 1) Rs.105, Rs.100 and Rs.90 respectively
- 2) Rs.130, Rs.120 and Rs.105 respectively
- 3) Rs. 400, Rs.150 and Rs.105.88 respectively
- 4) Rs. 440, Rs.160 and Rs.120 respectively

நிறுவனத்தின் சராசரித்திரும்பப் பெறும் விகிதம் 15% அதன் மூலதன மதிப்பீடு 10% அதன் வருவாய் ஒரு பங்குக்கு ரூபாய் 10. அவர்களது ஈவுத்தொகை வழங்கு விகிதம் 40% 60% மற்றும் 90% என்றால் கோர்ட்டான மாடலின்படி பங்குச் சந்தையின் மதிப்பு யாது.

- 1) ரூ. 105, ரூ. 100 மற்றும் 90 ஆகும்
- 2) ரூ. 130 ரூ. 120 மற்றும் ரூ.105 ஆகும்
- 3) ரூ. 400 ரூ.150 மற்றும் ரூ. 105.88 ஆகும்
- 4) ரூ. 440 ரூ. 160 மற்றும் 120 ஆகும்

66. As a part of WTO guidelines, Agreement On Agriculture (AOA) doesn't consider
- 1) Direct payments to farmers are permitted
 - 2) Indirect assistance and support to farmers including R & D support by govt. are not permitted
 - 3) Domestic policies which directly effect on production and trade have to be cut back
 - 4) Least developed countries do not need to make any cuts

WTO வழிகாட்டு நெறிமுறைகளின் ஒரு பகுதியாக விவசாயத்தின் மீதான ஒப்பந்தம் இதைப் பரிசீலிக்கவில்லை

- 1) விவசாயிகளுக்கு நேரடியாக நிதி வழங்குவது அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளது
- 2) மறைமுக உதவியும் ஊக்கமும் விவசாயிகளுக்கு ஆய்வு மற்றும் முன்னேற்ற அரசு வழங்கும் உதவியும் கூட அனுமதிக்கப்படவில்லை
- 3) உள்துறை கொள்கைகள் உற்பத்தியின் மீது நேரடி விளைவைத் தோற்றுவிப்பனவும் மற்றும் வர்த்தகம் ஆகியன மீண்டும் வெட்டு செய்யப்பட வேண்டும்
- 4) வளர்ச்சி குன்றிய நாடுகள் எவ்வித வெட்டுக்களையும் செய்யத் தேவை இல்லை

67. Trade Related Investment Measures (TRIMS) doesn't apply for

- 1) Measures that lead to restrictions in quantities
- 2) Discouraging measures that limit a company's imports
- 3) Discouraging measures that limit a company's exports
- 4) Discouraging measures that limit a company's imports and exports

வர்த்தகம் தொடர்பான முதலீட்டு அளவீடுகள் (TRIMS) இவற்றுக்கும் பொருந்தாது

- 1) அளவீடுகள் எண்ணிக்கைகளில் தடைகளை விதிக்கச் செய்வன
- 2) ஒரு நிறுவனத்தின் இறக்குமதியைக் கட்டுப்படுத்தும் ஊக்குவிக்காத அளவீடுகள்
- 3) ஒரு நிறுவனத்தின் ஏற்றுமதியைக் கட்டுப்படுத்திக் ஏற்றுமதியை ஊக்குவிக்க மறுக்கும் அளவீடுகள்
- 4) ஒரு நிறுவனத்தின் ஏற்றுமதிகள் மற்றும் இறக்குமதிகளைச் கட்டுப்படுத்தி ஏற்றுமதி இறக்குமதிகளை ஊக்குவிக்காத அளவீடுகள்

68. Which is the right sequence of stages of Internationalization?

- 1) Domestic, Transnational, Global, International, Multinational
- 2) Domestic, International, Multinational, Global, Transnational
- 3) Domestic, Multinational, International, Transnational, Global
- 4) Domestic, International, Transnational, Multinational, Global

அனைத்துலக மயமாதலின் சரியான படிகளின் வரிசை அமைப்பு எது?

- 1) உள்நாட்டு, நாடுகளுக்கு இடையிலான, உலக, அனைத்துலக, பன்னாட்டு
- 2) உள்நாட்டு, அனைத்துலக, பன்னாட்டு, உலக, நாடுகளுக்கு இடையிலான
- 3) உள்நாட்டு, பன்னாட்டு, அனைத்துலக, நாடுகளுக்கு இடையிலான, உலக
- 4) உள்நாட்டு, அனைத்துலக, நாடுகளுக்கு இடையிலான, பன்னாட்டு, உலக

69. Form of government in which one person or political party exercises absolute control over all spheres of human life and opposing political parties are prohibited

- 1) Democracy
- 2) Nationalisation
- 3) Totalitarianism
- 4) Political ideology

இவ்வகை அரசு அமைப்பில் ஒரு நபர் அல்லது ஒரு அரசியல் கட்டு மனித வாழ்வின் அனைத்துத் தளங்களின் மீதும் முழுமையான கட்டுப்பாடு செலுத்துவதும் எதிர்க்கட்சிகள் அனைத்தும் தடுக்கப்பட்டிருப்பதும்

- 1) மக்களாட்சி
- 2) தேசிய மயமாதல்
- 3) மொத்தவியம்
- 4) அரசியல் கருத்தாக்கம்

70. Which is not an Indian multinational company?

- | | |
|-----------------|------------|
| 1) Unilever | 2) Wipro |
| 3) Asian paints | 4) Piramal |

எந்த ஒன்று இந்திய பன்னாட்டு நிறுவனம் அன்று

- | | |
|----------------------|-----------|
| 1) யூனிலீவர் | 2) விப்ரோ |
| 3) ஏசியன் பெயிண்ட்ஸ் | 4) பிரமல் |

71. Alexander of Leighton enumerative five major determinants of morale, they are

- Confidence of the individual members in the purpose of the group
- Confidence of the different member of the group in the leadership and the ability of the leadership.
- Confidence of the individual members in their fallen worker
- Organisational efficiency
- Conditions in the group and working conditions

1) a), b), c), d) and e)

2) b), c), d) and e)

3) a), b), c) and d)

4) b) and c)

அலெக்சாண்டர் ஆப் லெய்ட்டன் மனநிலையைத் தீர்மானிக்கும் ஐந்து முக்கிய வரிசைத் தொகுதியில் உள்ளவை.

a) குழுவின் நோக்கத்தின் மீது ஒவ்வொரு உறுப்பினருக்கும் உள்ள நம்பிக்கை

b) குழுத் தலைமை மீதும் தலைமையின் செயல் திறன் மீதும் குழுவின் வெவ்வேறு உறுப்பினர்கள் கொண்டிருக்கும் நம்பிக்கை

c) குழுவின் தனிநபர்கள் தங்களது வீழ்ந்துபட்ட பணியாளர் மீது கொண்டுள்ள நம்பிக்கை

d) நிறுவனச் செயல்திறன்

e) குழுவிற்குள் நிலவும் சூழ்நிலையை மற்றும் பணியாற்றும் சூழ்நிலை

1) a), b), c), d) மற்றும் e)

2) b), c), d) மற்றும் e)

3) a), b), c) மற்றும் d)

4) b) மற்றும் c)

72. An appeal is the ————— of an advertisement.

- | | |
|----------|----------------|
| 1) Theme | 2) Image |
| 3) Color | 4) Information |

முறையீடு என்பது ————— ஆகும்

1) மையக்கரு

2) படிமம்

3) நிறம்

4) தகவல்

73. If the spot rate of US dollar is Rs. 60 and one month forward rate is Rs. 62, the forward rate premium (p) will be

- | | |
|--------|------------|
| 1) 40% | 2) (-) 40% |
| 3) 33% | 4) (-) 33% |

யுஎஸ் டாலரின் ஸ்பாட் விகிதம் ரூ 60 ஒரு மாதத்துக்கு முந்தைய விகிதம் ரூ62 அதன் முன்னோக்குப் பிரிமிய விகிதம் (p) என்பது

- | | |
|--------|------------|
| 1) 40% | 2) (-) 40% |
| 3) 33% | 4) (-) 33% |

74. Hyperglobalization is a process of globalization which

- 1) Emphasizes the rise of regionalism
- 2) Emphasizes the decline of transnational companies
- 3) Emphasizes the rise of nation states
- 4) Emphasizes the rise of the transnational companies and decline of nation states

ஹைப்பர் உலகமயமாதல் என்பது உலகமயமாதல், அது

- 1) பிராந்தியவாத அதிகரிப்பை வலியுறுத்துகிறது
- 2) நாடுகளுக்கிடையிலான நிறுவனங்களின் வீழ்ச்சியை வலியுறுத்துகிறது
- 3) தேசிய அரசுகளின் அதிகரிப்பை வலியுறுத்துகிறது
- 4) நாடுகளுக்கு இடையிலான நிறுவனங்களது அதிகரிப்பும், தேசிய அரசுகளின் சரிவும்

75. The cost incurred by the manufacturer beyond use value is called

- 1) Cost value
- 2) Esteem value
- 3) Exchange value
- 4) None of the above

பயன் மதிப்புக்குக் கூடுதலாக உற்பத்தியாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் செலவு

- 1) செலவு மதிப்பு
- 2) சுய மதிப்பு
- 3) பரிவர்த்தனை மதிப்பு
- 4) மேற்சொன்ன எதுவும் அன்று

ROUGH WORK

ROUGH WORK