

PAPER – II

MANAGEMENT STUDIES

Note : Attempt all the questions. Each question carries *two* (2) marks.

குறிப்பு : எல்லா வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும். ஒவ்வொன்றிற்கும் இரண்டு (2) மதிப்பெண்கள்.

1. Which fiscal measure should be adopted in correcting inflationary Gap?

- I Reduction in Public Expenditure II Increase in Taxes
III Increase in Public debt

- 1) I only 2) I and II only
3) I and III only 4) I, II, III

பண வீக்க இடைவெளியைச் சரிசெய்வதற்கு எந்த நிதி அளவீடு கையாளப்பட வேண்டும்?

- I பொதுச் செலவினத்தைக் குறைத்தல் II வரிகளை அதிகப்படுத்துதல்
III பொதுக்கடனை அதிகரித்தல்

- 1) I மட்டும் 2) I மற்றும் II மட்டும்
3) I மற்றும் III மட்டும் 4) I, II, III

2. Investment in human capital is related with expenditure in

- 1) Salary Expenses 2) Giving car facility
3) LTC 4) Training Expenses

மனித மூலதனத்தில் முதலீடு செய்தல் என்பது இச்செலவுடன் தொடர்புடையது

- 1) சம்பளச் செலவுகள் 2) கார் வசதி வழங்குதல்
3) பயண விடுப்பு சலுகை 4) பயிற்சிச் செலவுகள்

3. It is easy to tell when Donald is not listening by the way he looks away when you are speaking to him and he begins to tap his pen. Donald is communication through

- 1) lateral communication 2) proxemics
3) social distance 4) nonverbal communication

நீங்கள் அவனிடம் பேசும்போது, டொனால்டு அதைக் காதில் வாங்கிக் கொள்ளவில்லை என்பது அவனைப் பார்க்கும்போது தெரிந்தது, அவன் அவனது பேனாவைத் தட்டினான். டொனால்டின் தகவல் தொடர்பு இதன் வழியாக என்று கூறுவது எளிது

- 1) பக்கவாட்டுத் தொடர்பு 2) அணுக்கம்
3) சமூகத் தொலைவு 4) சொல் அல்லாத தகவல் தொடர்பு

4. Affective conflict is:

- 1) impersonal and based on issues rather than a personality
2) emotional and aimed at a person rather than an issue
3) a divergent hierarchy of goals
4) a consequence of the requirements of the job

உணர்வுசார் முரண் என்பது

- 1) நபர் சாராதது, ஆளுமை அல்லாத சிக்கல்களைத் தளமாகக் கொண்டது
2) உணர்வுபூர்வமானது, ஒரு மனிதனை இலக்காகக் கொண்டது. சிக்கலைப் பற்றியதன்று
3) இலக்குகளின் விரிதளப் படிநிலை
4) பணிக் குரிய தேவைப்பாடுகளின் விளைவு

5. Work attitudes can be reflected in an organization through

- 1) Job satisfaction 2) Organizational commitment
3) Both '1' and '2' 4) None of the above

நிறுவனத்தில் பணி நடத்தைகள் இங்ஙனம் பிரதிபலிக்கின்றன.

- 1) பணி மனநிறைவு 2) நிறுவனக் கடப்பாடு
3) 1 மற்றும் 2 4) மேற்கூறிய எதுவும் இல்லை

6. The group _____ are more important to the group members than any financial incentive.

- 1) Norms 2) Values
3) Both '1' and '2' 4) None of the value

குழு உறுப்பினர்களுக்கு அவர்கள் சார்ந்த குழுதான் மிகவும் முக்கியமானது. பண வெகுமதியை விட மேலானது

- 1) விதிகள் 2) விழுமியங்கள்
3) 1 மற்றும் 2 4) மேற்கூறிய எதுவுமன்று

7. Intelligence Quotient can be calculated as

- 1) Mental Age/Actual Age $\times 100$
- 2) Actual Age/100 \times Mental Age
- 3) 100/Actual Age \times Mental Age
- 4) Actual Age/Standard Age $\times 100$

நுண்ணறித் திறன் இங்ஙனம் கணக்கிடப்படுகிறது

- 1) மூளைத்திறன் வயது / உண்மையான வயது $\times 100$
- 2) உண்மையான வயது / 100 \times மூளைத்திறன் வயது
- 3) 100 / உண்மையான வயது \times மூளைத்திறன் வயது
- 4) உண்மையான வயது / சராசரி வயது $\times 100$

8. Re arrange the following steps of recruitment

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| I Searching | II Evaluation and control |
| III Planning | IV Screening |
| V Strategy development | |

Codes :

- 1) III , II , I , V , IV
- 2) III , V , I , IV , II
- 3) IV , V , III , I , II
- 4) II , I , IV , V , III

கீழ்க்காணும் ஆட்சேர்க்கைப் படிகளை மறு ஒழுங்கு செய்க

- | | |
|----------------------|------------------------------------|
| I தேடுதல் | II மதிப்பீடுதல், கட்டுப்படுத்துதல் |
| III திட்டமிடல் | IV வடிகட்டல் |
| V உத்திமுறை வளர்ச்சி | |

குறியீடுகள்

- 1) III , II , I , V , IV
- 2) III , V , I , IV , II
- 3) IV , V , III , I , II
- 4) II , I , IV , V , III

9. The term 'Exchange Ratio' is used in

- 1) Profitability Assessment
- 2) Capital Structure
- 3) Mergers and Acquisitions
- 4) Leverages

பரிவர்த்தனை விகிதம் என்னும் சொல் இதைக் குறிக்கப் பயன்படுத்தப்படுகிறது

- 1) இலாப மதிப்பீடு
- 2) மூலதன அமைப்பு
- 3) இணைத்தல் மற்றும் கைவரப்பெறுதல்
- 4) நெம்புகோல் விசைத்திறன்

10. Certificate of deposit is issued in multiples of

- 1) Rs. 5 Lakh
- 2) Rs.10 Lakh
- 3) Rs.1 Lakh
- 4) Rs. 25 Lakh

வைப்புத் தொகைச் சான்றிதழின் பெருக்கு தொகை மடங்குகள் ஆக வழங்கப்படுகின்றன

- 1) 5 இலட்சம்
- 2) 10 இலட்சம்
- 3) ஒரு இலட்சம்
- 4) 25 இலட்சங்கள்

11. In Walter model formula D stands for

- 1) Dividend per share
- 2) Direct Dividend
- 3) Dividend Earning
- 4) Dividend payout

வால்டர் மாடல் வாய்பாட்டில் 'D' என்பது இதைக் குறிக்கிறது

- 1) ஒவ்வொரு பங்கிற்கான ஈவுத்தொகை
- 2) நேரடி ஈவுத்தொகை
- 3) ஈவுத்தொகை வருவாய்
- 4) ஈவுத்தொகை நல்குமுறை

12. Which of the following would not be acquired from a target company in the event of a takeover?

- 1) Target company equity
- 2) Target company asset
- 3) Target company liabilities
- 4) Target company share price premium

இலக்கு நிறுவனக் கொள்முதலில் கீழ்க்கண்ட எது பெறப்படமாட்டாது?

- 1) இலக்கு நிறுவன ஈக்விட்டி
- 2) இலக்கு நிறுவனச் சொத்து
- 3) இலக்கு நிறுவனக் கடன்கமைகள்
- 4) இலக்கு நிறுவனப் பங்கு விலை பிரிமியம்

13. Marketing managers should adapt the marketing mix to _____ and constantly monitor value changes and differences in both domestic and global markets.

- 1) Sales strategies
- 2) Marketing concepts
- 3) Cultural values
- 4) Brand images

உள்ளாட்டு மற்றும் சர்வதேச அங்காடிகளில் அங்காடிப்படுத்தும் மேலாளர், அங்காடிக் கூட்டமைவைக் கையாண்டு _____ மதிப்பு மாற்றங்கள் மற்றும் வேறுபாடுகளை நிலையாகப் பரிசீலித்தபடியே இருத்தல் வேண்டும்

- 1) விற்பனை உத்திமுறைகள்
- 2) அங்காடிக் கருத்தாக்கங்கள்
- 3) பண்பாட்டு மதிப்புகள்
- 4) பிராண்ட் படிமங்கள்

14. Which photographic technique is used to record path of motions of the members of the body during method study?

- 1) Acrograph
- 2) Cyclograph
- 3) Cyclogram
- 4) Cycloscope

எந்த புகைப்பட உத்தி, அமைப்பின் உறுப்பினர்கள் இயங்குபாதைப் பதிவுக்கு முறை ஆய்வில் பயன்படுத்தப்படுகிறது?

- 1) அக்ரோகிராப்
- 2) சைக்ளோகிராப்
- 3) சைக்ளோகிராம்
- 4) சைக்ளோஸ்கோப்

15. Total work content =

- 1) Basic work content + Excess time
- 2) Basic work content – Excess time
- 3) Basic work content + Ineffective time
- 4) Basic work content – Ineffective time

மொத்த பணி உள்ளடக்கம்

- 1) அடிப்படைப் பணி உள்ளடக்கம் + கூடுதல் கால அவகாசம்
- 2) அடிப்படைப் பணி உள்ளடக்கம் – அவகாசம் கூடுதல்
- 3) அடிப்படைப் பணி உள்ளடக்கம் + பயன்படாத நேரம்
- 4) அடிப்படைப் பணி உள்ளடக்கம் – பயன்படாத நேரம்

16. Work study is concerned with

- 1) improving present method and finding standard time
- 2) motivation of workers
- 3) improving production capability
- 4) improving production planning and control

பணி ஆய்வு இதனுடன் தொடர்புடையது

- 1) இப்போதைய முறையை மேம்படுத்துதல் மற்றும் தரமான நேரத்தைக் கண்டறிதல்
- 2) பணியாளர்களை ஊக்குவித்தல்
- 3) தயாரிப்புத் திறனை மேம்படுத்துதல்
- 4) தயாரிப்புத் திட்டமிடல் மற்றும் கட்டுப்படுத்தலை மேம்படுத்துதல்

17. In break-even analysis, total cost consists of

- 1) Fixed cost + Sales revenue
- 2) Variable cost + Sales revenue
- 3) Fixed cost + Variable cost
- 4) Fixed cost + Variable cost + Profit

பிரித்துக் கூறு பகுப்பாய்வில் மொத்த விலை இவற்றை உள்ளடக்கியுள்ளது

- 1) நிலைப்படுத்தப்பட்ட செலவு + விற்பனை வருவாய்
- 2) மாறிச் செலவு + விற்பனை வருவாய்
- 3) நிலைப்படுத்தப்பட்ட செலவு + மாறிச் செலவு
- 4) நிலைப்படுத்தப்பட்ட செலவு + மாறிச் செலவு + இலாபம்

18. When performing a Chi-square hypothesis test, what happens when expected frequencies in several cells are too small?

- 1) Value of χ^2 will be overestimated
- 2) The null hypothesis will be more likely to be rejected than it should be
- 3) The degrees of freedom are greatly reduced
- 4) 1) and 2), but not 3)

கை ஸ்கெபியர் கருதுகோள் தேர்வைச் செயற்படுத்தும் போது எதிர்பார்க்கப்பட்ட நிகழ்வெண்கள் பல்வேறு தனியறைகளில் மிகவும் சிறியதாக இருந்தால் என்ன நடக்கும்?

- 1) χ^2 வின் மதிப்பு மிகை உத்தேச மதிப்பிடாகும்
- 2) வெற்றுக் கருதுகோள் நிராகரிக்கப்படுவதற்குரிய வாய்ப்பு மிகுதி
- 3) விடுதலைக் கோணங்கள் பெரிதும் குறைக்கப்படும்
- 4) 1 மற்றும் 2 ஆனால் 3 இல்லை

19. $Y = a + bX$ refers to

- 1) $Y =$ independent variable, $a =$ slope of the line, $b = Y$ intercept and $X =$ dependent variable
- 2) $Y =$ dependent variable, $a =$ slope of the line, $b = Y$ intercept and $X =$ independent variable
- 3) $Y =$ independent variable, $a =$ dependent variable, $b = Y$ intercept and $X =$ slope of the line
- 4) $Y =$ dependent variable, $a = Y$ intercept, $b =$ slope of the line and $X =$ independent variable

$Y = a + bX$ குறிப்பிடுவது

- 1) $Y =$ சாராத நிலை, $a =$ சாய்தள கோடு, $b = Y$ இடைகோடு, $X =$ சார்பு நிலை
- 2) $Y =$ சார்பு நிலை, $a =$ சாய்தள கோடு, $b = Y$ இடைகோடு மற்றும் $X =$ சாராத நிலை
- 3) $Y =$ சாராத நிலை, $a =$ சார்பு நிலை, $b = Y$ இடை கோடு, $X =$ சாய்தள கோடு
- 4) $Y =$ சார்பு நிலை, $a = Y$ இடை கோடு, $b =$ சாய்தள கோடு, $X =$ சாராத நிலை

20. The steps taken to solve a problem are given below. Arrange them in the correct order :

- I) Analyse
- II) Test
- III) Implement
- IV) Evaluate
- V) Document
- VI) Design
- VII) Develop

- 1) I VI VII II V III IV
- 2) I II III IV V VI VII
- 3) I VI III II IV V VII
- 4) I VI VII III II IV V

ஒரு சிக்கலைத் தீர்க்க எடுக்கப்படும் செயல்பாட்டின் படிகள் கீழே தரப்பட்டுள்ளன. அவற்றைச் சரியான வரிசையில் ஒழுங்கமைக்க.

- I) பகுத்தல்
- II) தேர்வு
- III) நடைமுறைப்படுத்தல்
- IV) மதிப்பிடல்
- V) ஆவணம்
- VI) வடிவமைப்பு
- VII) முன்னேற்று

- 1) I VI VII II V III IV
- 2) I II III IV V VI VII
- 3) I VI III II IV V VII
- 4) I VI VII III II IV V

21. _____ is adding new, unrelated products or services for present customers.

- 1) Concentric diversification
- 2) Horizontal diversification
- 3) Conglomerate diversification
- 4) Product development

_____ புதிதாகக் கூடுதலாகச் சேர்க்கப்பட்டால், தொடர்பற்ற பொருட்கள் அல்லது சேவைகள் புதிய வாடிக்கையாளர்களுக்குத் தரப்படுகின்றன.

- 1) பொதுமையப்பரவலாக்கம்
- 2) கிடைமட்ட பரவலாக்கம்
- 3) பெரிய வணிகக் கூட்டிணைவு நிறுவனப் பரவலாக்கம்
- 4) பொருள் முன்னேற்றம்

22. Internal strengths and weaknesses are usually

- 1) the major cause of organizational demise or success
- 2) controllable activities within an organization
- 3) most important for CEOs and the board of directors
- 4) not as important as external opportunities and threats

உள்ளியல் பலங்களும், பலவீனங்களும் பொதுவாக,

- 1) நிறுவன வெற்றிக்கும் (அ) மறைவிற்கும் மிக முக்கிய காரணமாக அமைகிறது
- 2) நிறுவனத்திற்குள் கட்டுப்படுத்தத்தக்க செயல்பாடுகள்
- 3) இயக்குநர்களின் குழுவும் மற்றும் முதன்மைச் செயலாட்சி அலுவலர்களுக்கு மிகவும் முக்கியமானது
- 4) புறவுலக வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்கள் போன்று அத்தனை முக்கியத்துவம் உடையதன்று

23. The Grameen Bank model is affectively used by which of the following institute?

- 1) Education sector
- 2) Finance Sector
- 3) Rural Sector
- 4) NGOs

கீழ்க்கண்ட எந்த நிறுவனத்திற்குக் கிராமிய வங்கி மாடல் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது?

- 1) கல்வித்துறை
- 2) நிதித்துறை
- 3) கிராமியத்துறை
- 4) தன்னார்வுத் தொண்டு நிறுவனங்கள்

24. The book “ Innovation and Entrepreneurship “ is authored by

- 1) Stoner, Freeman and Sillbert
- 2) Peter. F. Drucker
- 3) Paul and H Wilkon
- 4) Gene Burton and Manab Thakur

கண்டுபிடிப்பு மற்றும் சுயதொழில் முகமை என்ற நூலை எழுதியவர்

- 1) ஸ்டோனர், ப்ரீமன் மற்றும் சில்பெர்ட்
- 2) பீட்டர் F டிரக்கர்
- 3) பால் மற்றும் H வில்கோன்
- 4) ஜூன் பர்ட்டன் மற்றும் மனப் தாக்கர்

25. The ethical dilemma of choosing between two rights refers to

- 1) choosing between the lesser of two evils
- 2) deciding which of two employee rights is the most important
- 3) deciding to offer a bribe or lose out on an important opportunity
- 4) choosing between the two types of sexual harassment

இரண்டு உரிமைகளுக்கிடையில் தேர்வு செய்வதில் விழுமியத் தடுமாற்றம் இதைக் குறிக்கிறது

- 1) இரண்டு தீயனவற்றுள் குறைந்தளவினதைத் தேர்வு செய்தல்
- 2) எந்த இரண்டு ஊழியர் உரிமைகளில் மிகவும் முக்கியமானது என்று முடிவு செய்தல்
- 3) ஒரு முக்கியமான வாய்ப்பை இலஞ்சம் தந்து பெறுவதா அல்லது இழப்பதா என்று தீர்மானித்தல்
- 4) இரண்டு வித பாலியல் தொல்லைகளுக்கு இடையே தேர்வு செய்தல்

26. ————— definition of marketing is inappropriate in the present day business environment characterized by intense competition and ever changing needs and tastes of consumers.

- 1) Market oriented
- 2) Consumer oriented
- 3) Product oriented
- 4) Social marketing oriented

————— எனும் அங்காடிப்படுத்துதல் வரையறை போதியதன்று. இன்றைய வணிகச் சூழ்நிலை, ஆழமான போட்டி, எப்போதும் மாறிக் கொண்டே இருக்கும் தேவைகள் மற்றும் நுகர்வோரது சுவையுணர்வுகள் குறித்தவற்றை உள்ளடக்கவில்லை.

- 1) அங்காடி நெறியாளுகை
- 2) நுகர்வோர் நெறிப்பட்டது
- 3) பொருள் நெறிப்பட்டது
- 4) சமூக அங்காடிப்படுத்தல் சார்ந்தது

27. Ethics is concerned with the goods worth seeking in life and with the rules that ought to govern human behaviour.

- 1) Social pressure
- 2) Social torture
- 3) Undue influence
- 4) Social interaction

அறநெறி என்பது வாழ்வில் மதிப்பு மிக்கதைத் தேடுதல், மனித நடத்தையை நிர்வகிக்கத்தகு விதிமுறைகள் சார்ந்தது

- 1) சமூக அழுத்தம்
- 2) சமூக வதை
- 3) மிகை பாதிப்பு
- 4) சமூகச் சொல்லாடல்

28. “A political party consists of a group of citizens , more or less organized , who by the use of voting power aim to control the government and carry out their general policies. Who said this ?

- 1) M. Duverger
- 2) Schumpeter
- 3) Grettel
- 4) Joel dean

ஒரு அரசியல் கட்சி சற்றேறக்குறைய ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட குழுவடங்கிய குடிமக்களைக் கொண்டுள்ளது. அவர்கள் தான் வாக்குரிமை ஆற்றலால் அரசாங்கத்தைக் கட்டுப்படுத்தும் இலக்குடன், தங்களது பொதுவான கொள்கைகளைச் செயற்படுத்துகிறார்கள் என்று உரைத்தவர் யார்?

- 1) எம். துவெர்கர்
- 2) ஸ்கம்பீட்டர்
- 3) கிரிட்டெல்
- 4) ஜோயல் டீன்

29. If a firm raises Rs. 1, 00,000 by the issue of debentures at 10%, repayable after 10 years, the rate of return that equates the present value of cash inflows with the present value of cash outflows is referred to as

- | | |
|------------------|------------------|
| 1) Explicit cost | 2) Implicit cost |
| 3) Specific cost | 4) Future cost |

ஒரு நிறுவனம் 1,00,000 ரூபாய்க்கு பங்குகளை பத்து சதவிகித விழுக்காட்டளவில், பத்தாண்டுகளுக்குப் பின் திரும்பித் தரக்கூடியதாக வெளியிட்டுள்ளது. அப்போதைய மீட்டுப்பெறல் விகிதம் இன்றைய பண உட்புகு மதிப்பு மற்றும் பண வெளிபுகு மதிப்புடன் சமமாக இருப்பது இங்ஙனம் குறிப்பிடப்படுகிறது.

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1) புலப்பாட்டு விலை | 2) உள்ளிவியல் விலை |
| 3) குறிப்பிட்ட விலை | 4) எதிர்கால விலை |

30. In case the demand elasticity under imperfect competition is unity, the marginal revenue will be

- 1) more than utility, but less than infinity
- 2) equal to unity
- 3) less than unity, but more than zero
- 4) equal to zero

சரியற்ற போட்டியில் தேவையின் நெகிழ்தகவு ஒற்றுமை எனில் விளிம்புநிலை வருவாய் இங்ஙனமாதல் வேண்டும்

- 1) பயன்பாட்டைக் காட்டிலும் கூடுதலானது. ஆனால் எல்லையற்றதைக் காட்டிலும் குறைவானது
- 2) ஒன்றுபடலில் சமன்மை
- 3) ஒன்றுபடலைக் காட்டிலும் குறைவானது. ஆனால் பூஜ்ஜியத்தைக் காட்டிலும் அதிகமானது
- 4) பூஜ்ஜியத்திற்குச் சமம்

31. Open market operation means

- 1) Borrowing by scheduled banks from the Central Bank
- 2) Purchase and sale of Government Securities by the Central Bank
- 3) Lending by Commercial Banks to industry and trade
- 4) Deposit mobilization

திறந்த அங்காடிச் செயல்பாடு என்பது

- 1) மைய வங்கியிலிருந்து பட்டியல் வங்கிகளது கடன்
- 2) மைய வங்கியால் வாங்கப்பட்டு, விற்கப்பட்ட அரசாங்க காப்புப் பத்திரங்கள்
- 3) வர்த்தக வங்கிகளால் தொழிலுக்கும், வணிகத்திற்கும் தரப்பட்ட கடன்கள்
- 4) வைப்புத்தொகைக் கூட்டமைதி

32. The team of authors, who called organizational development as, practical application of science of organization is

- 1) Porras and Robertson
- 2) Fayle and Taylor
- 3) Rogger and Bennet
- 4) None of the above

நிறுவன வளர்ச்சி என்பது நிறுவனத்தில் அறிவியலைச் செயல்படுத்தும் நடைமுறைப் பயிற்சி என்ற கருத்தைத் தெரிவித்த நிபுணர்கள்

- 1) போரால் மற்றும் ராபர்ட்சன்
- 2) பேயோல் மற்றும் டெய்லர்
- 3) ரோஜர் மற்றும் பென்னட்
- 4) மேற்சொன்ன எவருமன்று

33. In an interview, the interviewer performance is neither satisfactory nor correctable is known as :

- 1) Satisfactory - Promotable interview
- 2) Satisfactory - Not promotable interview
- 3) Unsatisfactory - Correctable interview
- 4) Unsatisfactory - Un correctable interview

ஒரு நேர்காணலில், நேர் காண்பவரது செயல்பாடு திருப்திகரமாகவும் இல்லை. சரியானதாகவும் இல்லை என்பது இங்ஙனம் அறியப்படுகிறது

- 1) திருப்திகரம் - மேம்படத்தக்க நேர்காணல்
- 2) திருப்திகரம் - மேம்படுத்தவியலா நேர்காணல்
- 3) திருப்திகரமற்றது - சரிப்பட்ட நேர்காணல்
- 4) திருப்திகரமற்றது - சரிப்படாத நேர்காணல்

34. Job Evaluation is a technique which aims at which one of the following :

- 1) Establishing fair and equitable pay structure
- 2) Analysing the requirement of updating technology
- 3) Assessing safety requirement of jobs
- 4) Improving productivity

பணி மதிப்பீடு என்பது ஒரு உத்தி. அது கீழ்க்கண்டவற்றுள் எந்த நோக்கத்துடன் மேற்கொள்ளப்படுகிறது

- 1) நியாயமான, சமமான ஊதிய கட்டமைப்பைத் தோற்றுவித்தல்
- 2) மேம்படுத்தும் தொழில் நுட்பத்தேவை குறித்துப் பகுப்பாய்வு செய்தல்
- 3) பணிகளின் காப்புத் தேவைகளை மதிப்பிடல்
- 4) உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துதல்

35. If government sets stricter licensing requirement for electricians, we would expect all of the following to occur in the labour market for electricians except for the

- 1) Wages of electricians to increase
- 2) Number of people working as electricians to decrease
- 3) Demand for electricians increase
- 4) Supply of licensed electricians falls

இப்போது அரசாங்கம், கடுமையான லைசென்சுத் தேவையை மின்சாரப் பணியாளர்களுக்கு நடைமுறைப்படுத்தினால், தொழிலாளர் அங்காடியில் மின்சாரப் பணியாளர்களுக்காகக் கீழ்க்கண்ட யாவும் நடக்கும், ஒன்றைத் தவிர

- 1) மின்சாரப் பணியாளர்களுக்கான கூலியை அதிகரிப்பதற்கு
- 2) மின்சாரப் பணியாளர்களாகப் பணிபுரியும் மக்களின் எண்ணிக்கையைக் குறைப்பதற்கு
- 3) மின்சாரப் பணியாளர்களுக்கான தேவை அதிகரிப்பு
- 4) அரசரிமம் பெற்ற மின்சாரப் பணியாளர்களது விநியோகம் சரியும்

36. At its current capital structure of 45% debt and 55% equity, RV Limited's beta equals 1.35. The expected return on the market equals 15% and the average market risk premium equals 8.2%. What is cost of equity?

- 1) 11.07%
- 2) 17.87%
- 3) 6.8 %
- 4) 9.18%

தற்போதைய மூலதனக் கட்டமைப்பின்படி 45% கடன், 55% ஈக்விடி. RV லிமிட்டெட் பீட்டா சமன்மை 1.35. அங்காடியிலிருந்து எதிர் பார்க்கப்படும் வரவு 15 சராசரி அங்காடி ரிஸ்க் பிரிமியம் சமம் 8.2% எனில் அதன் ஈக்விட்டியின் விலை என்ன?

- 1) 11.07%
- 2) 17.87%
- 3) 6.8%
- 4) 9.18%

37. The objective of Test marketing is to

- 1) Test the market with consumers
- 2) Introduce product in open market
- 3) Predict product's performance and its future
- 4) Test consumers with the product

சோதனை அங்காடிப்படுத்தலின் இலக்கு என்பது

- 1) அங்காடியை வாடிக்கையாளர்களுடன் சோதனை செய்வது
- 2) திறந்த அங்காடியில் பொருளை அறிமுகம் செய்தல்
- 3) பொருளின் செயல்தகவலைக் கணித்து அதன் எதிர்காலத்தைத் தீர்மானித்தல்
- 4) பொருளுடன் நுகர்வோரைச் சோதனை செய்தல்

38. What are three popular methods for obtaining primary data?

- 1) Experimentation; personal interview; Delphi technique
- 2) Survey; interviews; experimentation
- 3) Interviews and surveys; observation; experimentation
- 4) Interviews and surveys; observation; Harrison methodology

முதன்மைத் தரவுகளைப் பெறுவதற்குரிய மூன்று முக்கிய முறைகள் யாவை?

- 1) பரிசோதனை, தனிநபர் நேர்காணல், டெல்பி உத்தி
- 2) சர்வே, நேர்காணல்கள், பரிசோதனை
- 3) நேர்காணல்கள் மற்றும் சர்வே, உற்றுநோக்கல், பரிசோதனை
- 4) நேர்காணல்கள் மற்றும் சர்வேக்கள், உற்றுநோக்கல், ஹாரிசனின் ஆராய்ச்சி முறை

39. Promotions that are aimed at intermediary in the distribution channel are known as

- 1) Trade promotions
- 2) Sales promotion
- 3) Consumer promotion
- 4) Sales force promotion

பகிர்வு இடைவழியில் இடைநிலை நோக்கினைக் கொண்ட உயர்வுகள் இங்ஙனம் அறியப்படுகின்றன

- 1) வணிக உயர்வு
- 2) விற்பனை உயர்வு
- 3) நுகர்வோர் உயர்வு
- 4) விற்பனை அழுத்த உயர்வு

40. When producers, wholesalers, and retailers act as a unified system, they comprise a :

- 1) conventional marketing system
- 2) power-based marketing system
- 3) horizontal marketing system
- 4) vertical marketing system

உற்பத்தியாளர்கள், மொத்த விற்பனையாளர்கள், சில்லறை விற்பனையாளர்கள் அனைவரும் ஒருங்கிணைந்து அமைப்பாகச் செயல்படும்போது அவர்கள் இத்தகு அமைப்பினராகின்றனர்

- 1) மரபொழுங்கு அங்காடிப்படுத்தும் அமைப்பு
- 2) ஆற்றலை அடித்தளமாகக் கொண்ட அங்காடி அமைப்பு
- 3) கிடைமட்ட அங்காடிப்படுத்தும் அமைப்பு
- 4) செங்குத்தான அங்காடிப்படுத்தும் அமைப்பு

41. Three Dimensional representation of an object is termed as:

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1) Automated drafting | 2) Engineering analysis |
| 3) Geometric Modelling | 4) All of the above |

ஒரு பொருளின் முப்பரிமாண பிரதிநிதித்துவம் இங்ஙனம் கூறப்படுகிறது

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1) தானியங்கி வரைவு | 2) பொறியியல் பகுப்பாய்வு |
| 3) ஜியாமெட்ரிக் மாடலிங் | 4) மேற்சொன்ன அனைத்தும் |

42. The collection of all possible events is called

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1) a joint probability | 2) a simple probability |
| 3) a sample space | 4) the null set |

எல்லா சாதகமான நிகழ்வுகளின் தொகுப்பு இங்ஙனம் அழைக்கப்படுகிறது

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| 1) ஒரு கூட்டு சாத்தியப்பாடு | 2) ஒரு எளிய சாத்தியப்பாடு |
| 3) ஒரு மாதிரி இடம் | 4) ஒரு வெற்றுக் கணம் |

43. Match the items given in List-I with most appropriate options given in List-II.

List – I

List – II

- | | |
|--|-------------------------|
| (a) Centroid Method | (I) Multiple Regression |
| (b) Hierarchical Method | (II) Factor Analysis |
| (c) Relationship between a single metric dependent and two or more independent variables | (III) MANOVA |
| (d) The main and interactive effects of categorical variables on multiple dependent interval variables | (IV) Cluster Analysis |

- | | | | | |
|----|----|-----|-----|-----|
| | a | b | c | d |
| 1) | IV | II | I | III |
| 2) | II | IV | I | III |
| 3) | II | IV | III | I |
| 4) | IV | III | I | II |

பட்டியல் ஒன்றில் தரப்பட்ட சொற்களுக்குப் பொருந்தவல்ல பட்டியல் இரண்டில் உள்ள கூறுகளைப் பொருத்துக

- | | |
|--|----------------------------|
| பட்டியல் 1 | பட்டியல் 2 |
| (a) மையமுறை | I. பன்மய பின்னடைவு |
| (b) படிநிலைத் தரவரிசை முறை | II. ஆக்கக்கூறு பகுப்பாய்வு |
| (c) ஒற்றைக்கூற்று சார்பு மாறி மற்றும் இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட சுதந்திர மாறிகளுக்கு இடையிலான உறவு | III. மனோவா |
| (d) முதன்மை மற்றும் உள்செயல்பாட்டு விளைவுகளைக் கொண்ட வரிசைமுறை மாறிகள் பன்மய சார்பு இடைவெளி மாறிகள் | IV. தொகுதி பகுப்பாய்வு |

- | | | | | |
|----|----|-----|-----|-----|
| | a | b | c | d |
| 1) | IV | II | I | III |
| 2) | II | IV | I | III |
| 3) | II | IV | III | I |
| 4) | IV | III | I | II |

44. What is the term used in Ansoff's matrix for increasing market share with existing products in existing markets?

- 1) Product development
- 2) Market penetration
- 3) Diversification
- 4) Market development

தற்போது சந்தைகளில் இருக்கும் பொருட்களை பங்கு சந்தை நிலவரத்திற்கு உயர்த்துவதற்கு அன்சப் கட்டமைப்பில் எந்த சொல் பயன்படுத்தப்படுகிறது?

- 1) பொருள் முன்னேற்றம்
- 2) அங்காடி வேருன்றல்
- 3) பரவலாக்கம்
- 4) அங்காடி முன்னேற்றம்

45. _____ is the process that helps managers understand the nature of the industry, the way firms behave competitively within the industry, and how competition is generally undertaken.

- 1) Market needs analysis
- 2) Portfolio analysis
- 3) Strategic market analysis
- 4) Organizational analysis

_____ தொழிலகத்தின் இயல்பைப் புரிந்து கொள்ளவும், தொழிலில் நிறுவனங்கள் போட்டியுணர்வு முனைப்புடன் நடந்து கொள்ளும் விதம், போட்டி பொதுவாக எங்ஙனம் மேற்கொள்ளப்படுகிறது என்பதைப் பற்றி அறிந்து கொள்ள மேலாளர்களுக்கு உதவும் நடைமுறை

- 1) அங்காடித் தேவைகள் பகுப்பாய்வு
- 2) ஆவணப் பையுறைப் பகுப்பாய்வு
- 3) வரையமை அங்காடிப் பகுப்பாய்வு
- 4) நிறுவனப் பகுப்பாய்வு

46. In which industries is global competition more common?

- 1) where downstream activities or other tied activities are vital to competitive advantage
- 2) where the value chain functions are carried out at head office
- 3) where upstream and support activities are crucial to competitive advantage
- 4) in none of the above situations

எவ்வகைத் தொழிலகங்களில் உலகளாய் போட்டி மிகவும் சர்வசாதாரணமானதாகக் காணப்படுகிறது?

- 1) அடிமட்டச் செயல்பாடுகள் (அ) பிற கட்டப்பட்ட செயல்பாடுகள் போட்டி நலன்களைப் பெறுவதற்கு அந்த இடம் தான் மிகவும் இன்றியமையாதன
- 2) தலைமை அலுவலகத்தில் மதிப்புச் சங்கிலிச் செயல்பாடுகள் அங்கே தான் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன
- 3) மேல்மட்ட உதவிச் செயல்பாடுகள் போட்டிப் பயன்களைப் பெறுவதற்கு அந்த இடம் தான் மிகவும் இன்றியமையாதன.
- 4) மேற்சொன்ன சூழ்நிலைகளில் எதுவுமன்று

47. Match the following :

Factors of entrepreneurship development

Element

(a) Support system

I. Research and development

(b) Environmental factors

II. Business policy

(c) Socio – cultural factors

III. Personality and attitude

(d) Individual factors

IV. Living standard

- | | a | b | c | d |
|----|---|-----|-----|-----|
| 1) | I | IV | II | III |
| 2) | I | II | IV | III |
| 3) | I | II | III | IV |
| 4) | I | III | IV | II |

கீழ்க்கண்டவற்றைப் பொருத்துக

சுயதொழில் முன்னேற்றக் கூறுகள்

பொருண்மை

(a) துணைமை அமைப்பு

I. ஆராய்ச்சி மற்றும் முன்னேற்றம்

(b) சூழலியல் கூறுகள்

II. தொழில் கொள்கை

(c) சமூக பண்பாட்டுக்கூறுகள்

III. ஆளுமை மற்றும் நடத்தை

(d) தனிநபர் கூறுகள்

IV. வாழ்க்கைத்தரம்

- | | a | b | c | d |
|----|---|-----|-----|-----|
| 1) | I | IV | II | III |
| 2) | I | II | IV | III |
| 3) | I | II | III | IV |
| 4) | I | III | IV | II |

48. _____ is thought as creative capital which is exercised to perform economic functions different from other investment vehicles which primarily serve as expansion capital.

1) Share capital

2) Fixed capital

3) Venture capital

4) Equity capital

_____ என்பது படைப்பாக்க முதலீடு என்று கருதப்படுகிறது. அது பொருளாதாரச் செயல்கள் மற்றும் பிற முதலீட்டு வாகனங்கள், விரிவாக்க முதலீடாகப் பயன்படுகிறது.

1) பங்கு முதலீடு

2) நிலைத்த முதலீடு

3) துணிகர முயற்சி முதலீடு

4) சமன் முதலீடு

49. An entrepreneur doing business within the national border is called

1) International entrepreneurship

2) Intrapreneurship

3) Domestic entrepreneurship

4) None of the given options

ஒரு சுயதொழில் முனைவோர் தேச எல்லைக்குள் தொழில் செய்வது இங்ஙனம் அழைக்கப்படுகிறது.

1) சர்வதேச தொழில் முனைவோர்

2) சுயதொழில் முனைவோரியம்

3) உள்நாட்டுத் தொழில் முனைவோரியம்

4) தரப்பட்டவற்றுள் எதுவும் அன்று

50. Mathematical formula to calculate human relations is $n(2n/2 + n - 1)$ Hence n is

1) Employees

2) Executives

3) Number of subordinates

4) Managers

மனித உறவுகளைக் கணக்கிடப் பயன்படுத்தப்படும் கணித வாய்ப்பாடு $n(2n/2 + n - 1)$. இதில் n என்பது

1) ஊழியர்கள்

2) நிர்வாகிகள்

3) உதவிப்பணியாளர்களது எண்ணிக்கை

4) மேலாளர்கள்

ROUGH WORK