

**PAPER-III**  
**TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**

**Signature and Name of Invigilator**

1. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

2. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

**J 9 3 1 6**

Time : 2 ½ hours]

[Maximum Marks : 150

Number of Pages in this Booklet : 40

Number of Questions in this Booklet : 75

**Instructions for the Candidates**

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
  - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
  - (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.  
**Example :** ① ② ● ④  
where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. Use only Black Ball point pen provided by C.B.S.E.
11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
12. There is no negative marks for incorrect answers.
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

OMR Sheet No. : .....  
(To be filled by the Candidate)

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--	--

  
(In figures as per admission card)

Roll No. \_\_\_\_\_  
(In words)

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
  - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
  - (ii) कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपकी अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।
  - (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है :  
**उदाहरण :** ① ② ● ④  
जबकि (3) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालाँकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुलीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. केवल C.B.S.E. द्वारा प्रदान किये गये काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।
12. गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं है ।
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।



**TOURISM ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**  
**Paper – III**

**Note :** This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. This form of tourism concept originated from the movement that began in Italy to keep fast food establishments out of historically and culturally significant districts in cities :
  - (1) Mass tourism
  - (2) Slow tourism
  - (3) Active tourism
  - (4) None of the above
  
2. Which one of the following is in correct order in which Cohen (1972) distinguished between four types of travellers on the basis of motivation and using the type of experiences tourists seek ?
  - (1) The individual mass tourist – The explorers – The organised mass tourist – The drifter
  - (2) The explorers – The individual mass tourist – The organised mass tourist – The drifter
  - (3) The drifter – The explorers – The individual mass tourist –The organised mass tourist
  - (4) The organised mass tourist – The individual mass tourist – The explorers –The drifter
  
3. The San Marino Declaration of UNWTO in 2014 is on
  - (1) Tourism and Climate Change
  - (2) Silk Road Tourism Programme
  - (3) Accessible Tourism
  - (4) Emphasizing on Domestic Tourism
  
4. The Core Periphery Enclave Model for tourism was developed by
  - (1) Harvey
  - (2) Butler
  - (3) Britton
  - (4) Doxey
  
5. Tripadvisor.com is the website that review travel products. Such websites are known as
  - (1) User – generated content sites
  - (2) User – created content sites
  - (3) Supply – generated content sites
  - (4) Demand – generated content sites

## पर्यटन प्रशासन एवं प्रबन्धन

### प्रश्न-पत्र – III

**निर्देश :** इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर (75)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

- पर्यटन अवधारणा के किस रूप का उद्गम इटली में प्रारंभ हुए उस आंदोलन से हुआ था, जिसका उद्देश्य फास्ट फूड प्रतिष्ठानों को शहरों के ऐतिहासिक और सांस्कृतिक रूप से महत्त्वपूर्ण जिलों से बाहर रखना था ?
  - मास टुरिज्म (जन पर्यटन)
  - स्लो टुरिज्म
  - एक्टिव टुरिज्म (सक्रिय पर्यटन)
  - उपरोक्त में से कोई नहीं
- निम्नलिखित में से कौन सा क्रम सही है, जिसमें कोहेन (1972) ने प्रेरणा के आधार पर और पर्यटकों द्वारा अनुभव पाने के प्रयास के प्रकारों का प्रयोग करते यात्रियों के चार प्रकारों के बीच भेद किया था ?
  - वैयक्तिक जन पर्यटक – खोजी – संगठित जन पर्यटक – ड्रिफ्टर (लक्ष्य विहीन व्यक्ति)
  - खोजी – वैयक्तिक जन पर्यटक – संगठित जन पर्यटक – ड्रिफ्टर (लक्ष्य विहीन व्यक्ति)
  - ड्रिफ्टर (लक्ष्य विहीन व्यक्ति) – खोजी – वैयक्तिक जन पर्यटक – संगठित जन पर्यटक
  - संगठित जन पर्यटक – वैयक्तिक जन पर्यटक – खोजी – ड्रिफ्टर (लक्ष्य विहीन व्यक्ति)
- 2014 में यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ. की सेन मैरिनो घोषणा किसके बारे में है ?
  - पर्यटन और जलवायु परिवर्तन
  - सिल्क रोड टुरिज्म प्रोग्राम
  - एक्सेसिबल टुरिज्म (पहुँच-योग्य पर्यटन)
  - घरेलू पर्यटन पर बल देना
- पर्यटन के 'कोर पेरिफरी एनक्लेव मॉडल' को किसने विकसित किया था ?
  - हार्वे
  - बटलर
  - ब्रिट्टन
  - डॉक्सी
- Tripadvisor.com एक वेबसाइट है, जो यात्रा संबंधी उत्पादों की समीक्षा करती है । इस प्रकार की वेबसाइट्स को किस रूप में जाना जाता है ?
  - यूजर – जनरेटेड कन्टेन्ट साइट्स
  - यूजर – क्रिएटेड कन्टेन्ट साइट्स
  - सप्लाइ – जनरेटेड कन्टेन्ट साइट्स
  - डिमांड – जनरेटेड कन्टेन्ट साइट्स

6. From which year World Tourism Day is being celebrated ?
- (1) 1980 (2) 1970  
(3) 1985 (4) 1951
7. Which one of the following is an influencing factor of leisure participation as outlined by Torkildsen (1992) ?
- (1) Personal (2) Social and Circumstantial  
(3) Opportunity factors (4) Stimulation
8. In the question given below there are two statements, one labelled as Assertion (A) and the other labelled as the Reason (R).
- Assertion (A) :** Geo-tourism promotes tourism to geo-sites and the conservation of geo-diversity and an understanding of earth sciences through appreciation and learning.
- Reason (R) :** Geo-tourism is a form of natural area tourism that specifically focuses on geology and landscape.
- In the context of the two statements, which one of the following is correct ?
- (1) Both (A) and (R) true and (R) is the correct explanation of (A).  
(2) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation of (A).  
(3) (A) is true, but (R) is false.  
(4) (A) is false, but (R) is true.
9. Generally it is known that 'Incredible India' was coined by the Ministry of Tourism, Govt. of India, but surprisingly the expression of 'Ajaib-ul-Hind' is the exact translation of 'Incredible India'. It was used in the 10<sup>th</sup>-11<sup>th</sup> centuries by
- (1) Iraqis (2) Syrians  
(3) Yunanis (4) Arab-Iranians
10. Authors namely ..... wrote a book and after tough competition the book was selected for CIM Award – 2016. Point out the name of the book from the following :
- (1) Banaras : City of Light  
(2) Frugal Innovation  
(3) Hand Book of Hospitality and Tourism  
(4) Fathepur Sikri – Revisited

6. विश्व पर्यटन दिवस को निम्नलिखित में से किस वर्ष से मनाया जाता है ?
- (1) 1980 (2) 1970  
(3) 1985 (4) 1951
7. निम्नलिखित में से कौन सा फुरसत में भागीदारी (लेजर पार्टिसिपेशन) का एक प्रभावोत्पादक कारक है, जैसा कि टोरकिल्डसेन (1992) ने रेखांकित किया था ?
- (1) निजी (2) सामाजिक और परिस्थितिजन्य  
(3) अवसर संबंधी कारक (4) स्टीमुलेशन (उद्दीपन)
8. प्रश्न में दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (A) है और दूसरा तर्क (R) है ।
- अभिकथन (A)** : भू-पर्यटन भूस्थलों तक पर्यटन और भू-विविधता के संरक्षण तथा गुण-विवेचन और अधिगम के माध्यम से पृथ्वी विज्ञान की समझ को बढ़ावा देता है ।
- तर्क (R)** : भू-पर्यटन प्राकृतिक क्षेत्र पर्यटन का एक रूप है जो विशेष रूप से भूगर्भ विज्ञान और भूआकृति पर ध्यान केन्द्रित करता है ।
- दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?
- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।  
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।  
(3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।  
(4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।
9. सामान्यतया यह जाना जाता है कि 'अतुल्य भारत' शब्दों को पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार ने गढ़ा था किंतु आश्चर्यजनक है कि 'अजायब-उल-हिन्द' शब्द 'अतुल्य भारत' का सटीक अनुवाद है – दसवीं-ग्यारहवीं सदियों में इसका प्रयोग किया गया था
- (1) इराकियों के द्वारा (2) सीरियनों के द्वारा  
(3) यूनानियों के द्वारा (4) अरब-ईरानियों के द्वारा
10. लेखक नामतः.....ने एक पुस्तक लिखी और कड़ी प्रतिस्पर्धा के बाद यह पुस्तक सी.आई.एम. पुरस्कार – 2016 के लिए चुनी गई । निम्नलिखित में से उस पुस्तक का नाम बताइये :
- (1) बनारस : सिटी ऑफ लाइट  
(2) फ्रुगल इन्नोवेशन  
(3) हैंड बुक ऑफ हॉस्पिटैलिटी एंड टूरिज्म  
(4) फतेहपुर सीकरी - रीविजिटेड

11. In connection with cultural heritage, match the following :

<b>Countries</b>	<b>Cultural Heritage</b>
a. China	i. Machu Picchu
b. Rome	ii. The Pyramids
c. Egypt	iii. The Sistine Chapel and the Coliseum
d. Peru	iv. The Great Wall and the Forbidden City

**Codes :**

	a	b	c	d
(1)	iv	i	ii	iii
(2)	iv	iii	ii	i
(3)	iv	ii	iii	i
(4)	ii	iii	iv	i

12. Museums are considered to be repository of heritage and culture of a country. These places are attractions for the tourists who desire to know about a country's socio-cultural life.

From the following point out which museum has a painting by William Hedges (1744-97) of the Allahabad fort.

- (1) The Victoria Memorial Museum, Calcutta
- (2) The National Museum, New Delhi
- (3) The Salar Jung Museum, Hyderabad
- (4) The Prince of Wales Museum, Mumbai

13. From historical times trade routes emerged to facilitate the travellers. To facilitate the travellers further, 'Kos Minars' were built in medieval period. In modern sense these are the milestones. One of the basic purposes to build the minars' is explained by a contemporary writer

- (1) Travelling to and fro goes on day and night and these minars guide them (travellers) from losing their way or getting off the routes.
- (2) These minars were built to chase the enemy and not to getting off the routes.
- (3) To provide accommodation and resting place.
- (4) To organize market for the travellers.

11. सांस्कृतिक विरासत के संबंध में निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए :

देश	सांस्कृतिक विरासत
a. चीन	i. मच्चू पिच्चू
b. रोम	ii. द पिरामिड
c. मिस्र	iii. द सिस्टाइन शैपेल और द कोलिजेयम
d. पेरू	iv. द ग्रेट वॉल और द फोरबिडेन सिटी

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iv	i	ii	iii
(2)	iv	iii	ii	i
(3)	iv	ii	iii	i
(4)	ii	iii	iv	i

12. संग्रहालयों को देश की विरासत और संस्कृति का संग्रह माना जाता है। ये स्थान उन पर्यटकों के लिए आकर्षण केंद्र होते हैं जो देश के सामाजिक-सांस्कृतिक जीवन के बारे में जानना चाहते हैं।

निम्नलिखित दृष्टि से हमारे किस संग्रहालय में इलाहाबाद किले का विलियम हेजेज (1744-97) द्वारा बनाया गया चित्र संग्रहित है ?

- (1) द विक्टोरिया मेमोरियल म्यूजियम, कलकत्ता
- (2) द नेशनल म्यूजियम, नई दिल्ली
- (3) द सालार जंग म्यूजियम, हैदराबाद
- (4) द प्रिंस ऑफ वेल्स म्यूजियम, मुंबई

13. ऐतिहासिक काल से व्यापार मार्ग यात्रियों के आवागमन में सहायक के रूप में उभरे हैं। मध्यकाल में यात्रियों की यात्रा को और सुगम बनाने के लिए, 'कोस मीनार' बनाए गए थे। आधुनिक अर्थ में ये मील के पत्थर हैं। मीनार बनाने का बुनियादी प्रयोजन समकालीन लेखक के द्वारा स्पष्ट किया गया है :

- (1) दिन और रात यात्रा चलती रहती है और ये मीनार उन्हें (यात्रियों को) अपने रास्ते पर आने और निकलने में मार्गदर्शन करता है।
- (2) मीनारों का निर्माण शत्रु का पीछा करने के लिए हुआ था और न कि मार्ग पर निकलने के लिए।
- (3) आवास और विश्राम स्थल प्रदान करने के लिए।
- (4) यात्रियों के लिए बाजार संगठित करना।

14. Which of the following are biosphere reserves ?

- |               |             |
|---------------|-------------|
| I. Nanda Devi | II. Nilgiri |
| III. Simlipal | IV. Dudhwa  |

**Codes :**

- |               |                |
|---------------|----------------|
| (1) I, II, IV | (2) I, II, III |
| (3) I, IV     | (4) II, IV     |

15. Fa-hein, a Buddhist monk and scholar from China visited the court of

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| (1) Chandragupta Maurya | (2) Chandragupta – II |
| (3) Harshavardhan       | (4) Bindusara         |

16. The ITC entered into hotel business in year \_\_\_\_\_ with the acquisition of a hotel in Chennai which was rechristened 'ITC Welcome Group Hotel Chola' was renamed 'My Fortune-Chennai'.

- |          |          |
|----------|----------|
| (1) 1955 | (2) 1965 |
| (3) 1975 | (4) 1985 |

17. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below :

**List – I**

**List – II**

**(Soup)**

**(Region of Origin)**

- |                     |             |
|---------------------|-------------|
| a. Minestrone       | i. Spain    |
| b. Gazpacho         | ii. India   |
| c. Mulligatawny     | iii. Italy  |
| d. Puree of Pumpkin | iv. England |

**Codes :**

- |     |     |     |    |    |
|-----|-----|-----|----|----|
|     | a   | b   | c  | d  |
| (1) | iii | i   | ii | iv |
| (2) | iii | i   | iv | ii |
| (3) | i   | iii | ii | iv |
| (4) | i   | iii | iv | ii |



14. निम्नलिखित में से कौन जैव-क्षेत्र रिजर्व हैं ?

- |              |             |
|--------------|-------------|
| I. नंदा देवी | II. नीलगिरि |
| III. सिमलीपल | IV. दूधवा   |

कूट :

- |               |                |
|---------------|----------------|
| (1) I, II, IV | (2) I, II, III |
| (3) I, IV     | (4) II, IV     |

15. चीन के बौद्ध सन्यासी और विद्वान फाह्यान ने किसके दरबार की यात्रा की थी ?

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| (1) चंद्रगुप्त मौर्य | (2) चन्द्रगुप्त – II |
| (3) हर्षवर्धन        | (4) बिंदुसार         |

16. आई.टी.सी. ने चेन्नई में एक होटल के अधिग्रहण के साथ वर्ष \_\_\_\_\_ में होटल व्यवसाय में प्रवेश किया, जिसका नया नामकरण 'आई.टी.सी. वेलकम ग्रुप होटल चोला' के रूप में किया गया और अब उसका नया नाम 'माई फोर्चून-चेन्नई' है।

- |          |          |
|----------|----------|
| (1) 1955 | (2) 1965 |
| (3) 1975 | (4) 1985 |

17. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

सूची – I

सूची – II

(सूप)

(उद्भव क्षेत्र)

- |                      |              |
|----------------------|--------------|
| a. मिनिस्ट्रोनी      | i. स्पेन     |
| b. गैजपैचो           | ii. भारत     |
| c. मुलिगातव्नी       | iii. इटली    |
| d. प्यूरी ऑफ पम्पकिन | iv. इंग्लैंड |

कूट :

- |     |     |     |    |    |
|-----|-----|-----|----|----|
|     | a   | b   | c  | d  |
| (1) | iii | i   | ii | iv |
| (2) | iii | i   | iv | ii |
| (3) | i   | iii | ii | iv |
| (4) | i   | iii | iv | ii |

18. A hotel guest room offering scenic beauty view is called as
- (1) Deluxe room
  - (2) Cabana
  - (3) Quad
  - (4) Lanai
19. Swachh Bharat, Swachh Pakwan (Hunar Zaika) Scheme by Ministry of Tourism, Govt. of India has been launched in partnership with
- (1) National Association of Street Vendors of India
  - (2) Indian Restaurant Congress
  - (3) Indian Culinary Forum
  - (4) Indian Hospitality Congress
20. Which amongst the following is not a classification for star category of hotels in India ?
- (1) 7 Star
  - (2) 5 Star
  - (3) 5 Star without Alcohol service
  - (4) 3 Star
21. Which of the following are necessary requirements for any star rating criterion in India ?
- (a) Provision of wheel chair for the differently abled guests.
  - (b) Valid parking services
  - (c) Verification of guest at registration
  - (d) Rain water harvesting

**Codes :**

- (1) (a), (b) & (c)
- (2) (b), (c) & (d)
- (3) (a), (c) & (d)
- (4) All of the above

18. सुंदर दृश्यावलोकन की पेशकश करने वाले होटल गेस्ट रूम को कहा जाता है
- (1) डीलक्स रूम
  - (2) कबाना
  - (3) क्वैड
  - (4) लनाई
19. भारत सरकार के पर्यटन मंत्रालय ने स्वच्छ भारत, स्वच्छ पकवान (हुनर जायका) योजना किसके साथ साझेदारी में प्रारम्भ की है ?
- (1) नेशनल एसोसिएशन ऑफ स्ट्रीट वेन्डर्स ऑफ इंडिया
  - (2) इंडियन रेस्टोरेन्ट कांग्रेस
  - (3) इंडियन कुलिनरी फोरम
  - (4) इंडियन हॉस्पिटैलिटी कांग्रेस
20. भारत में स्टार कैटेगरी के होटलों के वर्गीकरण में निम्नलिखित में से कौन नहीं है ?
- (1) 7 स्टार
  - (2) 5 स्टार
  - (3) अल्कोहल सेवा के बिना 5 स्टार
  - (4) 3 स्टार
21. भारत में किसी स्टार रेटिंग मापदंड के लिए निम्नलिखित में से कौन सी अनिवार्य आवश्यकताएँ हैं ?
- (a) दिव्यांग अतिथियों के लिए व्हील चेअर
  - (b) वैध पार्किंग सेवाएँ
  - (c) पंजीकरण (रजिस्ट्रेशन) के समय पर अतिथि का सत्यापन
  - (d) वर्षा जल संचयन
- कूट :**
- (1) (a), (b) और (c)
  - (2) (b), (c) और (d)
  - (3) (a), (c) और (d)
  - (4) उपर्युक्त सभी

22. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

<b>List – I</b>	<b>List – II</b>
<b>(Function)</b>	<b>(Hotel Department)</b>
a. Registration	i. Housekeeping
b. Upkeep and maintenance	ii. Concierge
c. In-Room Dining	iii. Front office
d. Guest other services and facilitation	iv. F & B Service

**Codes :**

	a	b	c	d
(1)	ii	iii	iv	i
(2)	iii	ii	i	iv
(3)	iii	i	iv	ii
(4)	iii	i	ii	iv

23. The necessary ecofriendly practices to be followed by all star rated hotels in India include

- (a) Sewage Treatment Plant
- (b) Waste Management
- (c) Pollution control methods for air, water and light
- (d) Introduction of non-CFC equipment

**Codes :**

(1) (a), (b) & (c)	(2) (b), (c) & (d)
(3) (a), (c) & (d)	(4) (a), (b), (c) & (d)

24. Which of the following are high speed train systems ? Select the answer from the code given below :

- (i) Gatimaan Express (India)
- (ii) Shinkansen (Japan)
- (iii) TGV (France)
- (iv) Thalys (Belgium)

**Codes :**

(1) (i), (ii) and (iii) are correct.	(2) (ii), (iii) and (iv) are correct.
(3) (i), (iii) and (iv) are correct.	(4) (i) and (iii) are correct.

22. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

सूची – I (कार्य)	सूची – II (होटल के विभाग)
a. रजिस्ट्रेशन (पंजीकरण)	i. हाउसकीपिंग
b. अपकीप एंड मेन्टेनेन्स	ii. कन्सीर्ज
c. इन-रूम डाइनिंग	iii. फ्रंट ऑफिस
d. गेस्ट अदर सर्विसेज एंड फेसिलिटेशन	iv. एफ एंड बी सर्विस

कूट :

	a	b	c	d
(1)	ii	iii	iv	i
(2)	iii	ii	i	iv
(3)	iii	i	iv	ii
(4)	iii	i	ii	iv

23. भारत में सभी स्टार रेटेड होटलों द्वारा पालन किए जाने वाले आवश्यक पर्यावरण-हितैषी तौर-तरीकों में शामिल है

- (a) जलमल शोधन संयंत्र (सीवेज ट्रीटमेंट प्लांट)
- (b) कूड़े कचरे का प्रबंधन (वेस्ट मैनेजमेंट)
- (c) वायु, जल एवं प्रकाश के लिए प्रदूषण नियंत्रण पद्धतियाँ
- (d) गैर-सी.एफ.सी. उपकरण को अपनाना

कूट :

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| (1) (a), (b) और (c) | (2) (b), (c) और (d)      |
| (3) (a), (c) और (d) | (4) (a), (b), (c) और (d) |

24. निम्नलिखित में से कौन सी उच्च गति रेल प्रणाली है ? नीचे दिए गए कूट से उत्तर का चयन कीजिए :

- (i) गतिमान एक्सप्रेस (भारत)
- (ii) शिनकानसेन (जापान)
- (iii) टी.जी.वी. (फ्रांस)
- (iv) थालेज़ (बेल्जियम)

कूट :

- |                                  |                                   |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| (1) (i), (ii) और (iii) सही हैं । | (2) (ii), (iii) और (iv) सही हैं । |
| (3) (i), (iii) और (iv) सही हैं । | (4) (i) और (iii) सही हैं ।        |

25. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

<b>List – I</b>	<b>List – II</b>
<b>(Airline)</b>	<b>(IATA Code)</b>
a. Indigo	i. G8
b. Vistara	ii. I5
c. Air Asia	iii. 6E
d. Go Air	iv. UK

**Codes :**

	a	b	c	d
(1)	iv	i	iii	ii
(2)	iii	iv	ii	i
(3)	i	iii	ii	iv
(4)	iii	ii	iv	i

26. Which luxury train covers the following itinerary ?

Mumbai → Vadodra → Udaipur → Jodhpur → Bikaner → Jaipur → Ranthambore → Agra → Delhi

- |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| (1) The Golden Chariot     | (2) The Maharaja Express |
| (3) Mahaparinirvan Express | (4) Deccan Odyssey       |

27. 'Fly the New Feeling' is the slogan of which airline ?

- |             |              |
|-------------|--------------|
| (1) Indigo  | (2) Go Air   |
| (3) Vistara | (4) Air Asia |

28. Dr. Fang Liu of China is the Secretary General of

- |          |           |
|----------|-----------|
| (1) WTTC | (2) ICAO  |
| (3) PATA | (4) UNWTO |

29. Indrail Pass is for

- |                     |                                     |
|---------------------|-------------------------------------|
| (1) Indian citizens | (2) Foreign nationals               |
| (3) NRIs            | (4) Both Foreign Nationals and NRIs |

25. निम्नलिखित सूची – I के मदों और सूची – II के मदों को सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूटों का प्रयोग कर सही उत्तर चुनिए :

सूची – I	सूची – II
(एयर-लाइन)	(आई.ए.टी.ए. कूट)
a. इंडिगो	i. जी 8
b. विस्तारा	ii. आई 5
c. एयर एशिया	iii. 6 ई
d. गो एयर	iv. यू.के.

कूट :

	a	b	c	d
(1)	iv	i	iii	ii
(2)	iii	iv	ii	i
(3)	i	iii	ii	iv
(4)	iii	ii	iv	i

26. पूर्ण सुख-सुविधाओं से युक्त कौन सी रेल में निम्नलिखित यात्रा गंतव्य शामिल है ?

मुम्बई → बड़ोदरा → उदयपुर → जोधपुर → बीकानेर → जयपुर → रणथम्बोर → आगरा → दिल्ली

- |                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| (1) द गोल्डन चैरियट         | (2) द महाराजा एक्सप्रेस |
| (3) महापरिनिर्वाण एक्सप्रेस | (4) डेक्कन ओडिसी        |

27. 'फ्लाई द न्यू फीलिंग' निम्नलिखित में से किस एयरलाइन का स्लोगन है ?

- |              |               |
|--------------|---------------|
| (1) इंडिगो   | (2) गो एयर    |
| (3) विस्तारा | (4) एयर एशिया |

28. चीन के डॉ. फेंग लीयू निम्नलिखित में से किसके महासचिव हैं ?

- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| (1) डब्ल्यू.टी.टी.सी. (WTTC) | (2) आई.सी.ए.ओ. (ICAO)           |
| (3) पी.ए.टी.ए. (PATA)        | (4) यू.एन.डब्ल्यू.टी.ओ. (UNWTO) |

29. इण्डरेल पास निम्नलिखित में से किसके लिए है ?

- |                     |  |
|---------------------|--|
| (1) भारतीय नागरिक   | (2) विदेशी नागरिक                          |
| (3) अप्रवासी भारतीय | (4) विदेशी नागरिक और अप्रवासी भारतीय दोनों |

30. The longest National Highway in India is
- (1) NH 3 (2) NH 24  
(3) NH 44 (previously NH 7) (4) NH 32
31. If a person purchases a ticket in Frankfurt and starts his journey from Frankfurt International Airport, it is a \_\_\_\_\_ transaction.
- (1) SITI (2) SOTI  
(3) SITO (4) SOTO
32. Which of the following series of value propositions has South-West airlines adopted ?
- (1) More for less proposition  
(2) Less for much less proposition  
(3) Some for less proposition  
(4) More for more proposition
33. Setting the promotion budget so as to match the budgets of the competition is characteristics of which of the following budget methods ?
- (1) Affordable method (2) Percentage of sales method  
(3) Competitive parity method (4) Objective and sales method
34. ASDL (Asymmetric Digital Subscribes Lines) enables the
- (1) E-commerce without communication.  
(2) Resort accommodations, security scanning, passport controls much easier.  
(3) E-commerce in real time with interaction thereby avoiding the need for travelling.  
(4) Information about destination facilities, infrastructure and transport options.
35. A three letter code designating the type of air craft used for passenger flight or cargo transport is known as
- (1) Hub code (2) Carrier code  
(3) Equipment code (4) Airline code



30. निम्नलिखित में से कौन सा भारत में सबसे लंबा राष्ट्रीय राजमार्ग है ?
- (1) एन.एच. 3 (2) एन.एच. 24  
(3) एन.एच. 44 (पूर्व में एन.एच. 7) (4) एन.एच. 32
31. यदि एक व्यक्ति फ्रैंकफर्ट में एक टिकट खरीदता है और अपनी यात्रा फ्रैंकफर्ट अंतर्राष्ट्रीय हवाईअड्डे से प्रारंभ करता है, निम्नलिखित में से यह एक \_\_\_\_\_ लेन-देन है ।
- (1) एस.आई.टी.आई. (SITI) (2) एस.ओ.टी.आई. (SOTI)  
(3) एस.आई.टी.ओ. (SITO) (4) एस.ओ.टी.ओ. (SOTO)
32. साउथ-वेस्ट एयरलाइन्स ने मूल्य प्रस्तावों की निम्नलिखित में से कौन सी श्रृंखला को अपनाया ?
- (1) अधिक दूरी के लिए कम का प्रस्ताव  
(2) कम दूरी के लिए काफी कम का प्रस्ताव  
(3) समान दूरी के लिए कम का प्रस्ताव  
(4) अधिक दूरी के लिए अधिक का प्रस्ताव
33. प्रतिस्पर्धा के बजटों से सदृश प्रोत्साहन बजट का विन्यास निम्नलिखित में से किस बजट पद्धतियों की विशेषताएँ हैं ?
- (1) वहनीय पद्धति (2) बिक्री का प्रतिशत पद्धति  
(3) प्रतिस्पर्धात्मक समानता पद्धति (4) वस्तुगत और बिक्री पद्धति
34. ए.एस.डी.एल. (विषम डिजिटल ग्राहक लाइनें) निम्नलिखित में से किसे समर्थ बनाती है ?
- (1) सम्प्रेषण के बिना ई-वाणिज्य  
(2) रिसोर्ट आवास, सुरक्षा जाँच, पासपोर्ट पर मुहर लगाना अधिक आसान  
(3) वार्तालाप के साथ वास्तविक समय में ई-वाणिज्य और उसके द्वारा यात्रा की आवश्यकताओं से बचना  
(4) स्थल सुविधाओं, बुनियादी ढाँचे, परिवहन विकल्पों के बारे में जानकारी
35. यात्री उड़ान अथवा माल परिवहन के लिए प्रयुक्त हवाई जहाज के प्रकार को निर्दिष्ट करने वाले तीन शब्दों के एक कूट को निम्नलिखित में से किसके रूप में जाना जाता है ?
- (1) केन्द्र कूट (2) संवाहक कूट  
(3) उपकरण कूट (4) एयरलाइन कूट

36. In an air itinerary the destination point used to determine the round trip fare or maximum permitted mileage
- (1) Turnaround point
  - (2) Railing point
  - (3) Connecting point
  - (4) Embarkation point
37. The implementation of the principles of sustainable tourism stipulated by the UNWTO are the responsibilities of
- (1) The Central Government
  - (2) The District Administration
  - (3) The State Government
  - (4) The Non-Governmental Organisation
38. **Assertion (A)** : Out-bound tourism is double than in-bound tourism in India.  
**Reason (R)** : The competitive pricing strategies of tour operators make the foreign tours attractive and affordable.
- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
  - (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
  - (3) (A) is true, but (R) is false.
  - (4) (A) is false, but (R) is true.
39. In 2007, which tour operator merged with Thomas Cook ?
- (1) First Choice
  - (2) XL
  - (3) TUI
  - (4) My Travel
40. In Portfolio analysis the product that is enjoying the benefit of a high market share but in a low-or zero-growth market, is known as
- (1) Cash cows
  - (2) Dogs
  - (3) Question marks
  - (4) Stars
41. Which of the following is not an example of “Travel Stimuli” ?
- (1) Advertising and Promotion
  - (2) Travel literature
  - (3) Travel trade suggestions and recommendations
  - (4) Assessment of subjective risks

36. एक हवाई यात्रा में, आवागमन यात्रा किराए अथवा अधिकतम स्वीकृत मील-दूरी को निर्धारित करने के लिए निम्नलिखित में से किस स्थल बिन्दू का उपयोग किया जाता है ?
- (1) टर्नएराउंड पाइन्ट (2) रेलिंग पाइन्ट  
(3) कनैक्टिंग पाइन्ट (4) एम्बारकेशन पाइन्ट
37. संयुक्त राष्ट्र विश्व व्यापार संगठन के द्वारा अनुबद्ध सतत पर्यटन के सिद्धांतों के कार्यान्वयन के लिए निम्नलिखित में से कौन उत्तरदायी है ?
- (1) केन्द्र सरकार (2) ज़िला प्रशासन  
(3) राज्य सरकार (4) ग़ैर-सरकारी संगठन
38. **अभिकथन (A) :** भारत में निर्गामी पर्यटन अन्तर्गामी पर्यटन से दोगुना है ।  
**कारण (R) :** यात्रा संचालकों की प्रतिस्पर्धात्मक मूल्य रणनीतियाँ विदेशी यात्राओं को आकर्षक और किफायती बनाती हैं ।
- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।  
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।  
(3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।  
(4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।
39. वर्ष 2007 में, निम्नलिखित में से किस यात्रा संचालक को थॉमस कुक के साथ मिला दिया गया ?
- (1) फर्स्ट चॉयस (2) एक्स एल  
(3) टी यू आई (4) माई ट्रेवेल
40. पोर्टफोलिओ विश्लेषण में जो उच्च बाजार शेयर का लाभ तो उठाते हैं लेकिन न्यून या शून्य संवृद्धि बाजार में, उसे कहते हैं
- (1) कैश कारू (2) डॉग्स  
(3) प्रश्न चिह्न (4) स्टार
41. निम्नलिखित में से कौन सा “यात्रा उद्दीपन” (ट्रेवल स्टिमुली) का उदाहरण नहीं है ?
- (1) विज्ञापन और उन्नयन  
(2) यात्रा साहित्य  
(3) यात्रा व्यापार संबंधी सुझाव और सिफारिशें  
(4) व्यक्तिपरक जोखिमों का मूल्यांकन

42. **Assertion (A)** : It is important to recruit staff for personal qualities and then train for skill.

**Reason (R)** : The staff is very much involved emotionally in the service encounter and as such the personal feelings created by contract service personnel are an important determinant of future demand.

In the context of two statements, which one of the following is correct ?

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
- (2) Both (A) and (R) are true, and (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

43. Match an item in List – I with an item in List – II as per the given code :

<b>List – I</b>	<b>List – II</b>
<b>(Levels of Competition)</b>	<b>(Examples)</b>
a. Budget Competition	i. Fast food restaurants
b. General Competition	ii. Food and entertainment
c. Product Category Competition	iii. Fast food (Hamburgers)
d. Product Form Competition	iv. Prepared food

**Codes :**

- |     |    |     |     |     |
|-----|----|-----|-----|-----|
|     | a  | b   | c   | d   |
| (1) | i  | ii  | iii | iv  |
| (2) | ii | iv  | i   | iii |
| (3) | iv | ii  | i   | iii |
| (4) | ii | iii | iv  | i   |

44. The trip index ( $T_t$ ) represents

- (1)  $\frac{\text{Total numbers of nights } (D_n) \text{ spent at a single destination}}{\text{Total numbers of night } (T_n) \text{ spent on trip}} \times 100$
- (2)  $\frac{\text{Total numbers of nights } (T_n) \text{ spent on trip}}{\text{Total numbers of night } (D_n) \text{ spent at a single destination}} \times 100$
- (3)  $\frac{\text{Total numbers of night } (T_n) \text{ spent on Trip}}{\text{Total numbers of nights } (D_n) \text{ spent at a single destination}}$
- (4)  $\frac{\text{Total numbers of night } (D_n) \text{ spent at a single destination}}{\text{Total numbers of nights } (T_n) \text{ spent on trip}}$

42. **अभिकथन (A)** : यह महत्त्वपूर्ण है कि व्यक्तिगत गुणवत्ताओं के आधार पर कर्मचारियों को भर्ती किया जाए और उसके बाद कौशल में प्रशिक्षित किया जाए ।

**कारण (R)** : कर्मचारी सेवा से संबंधित विषयों में भावात्मक रूप से बहुत अधिक लिप्त हो जाते हैं और इस प्रकार अनुबंध सेवा पर नियोजित कार्मिकों द्वारा सृजित वैयक्तिक भावनाएँ भावी माँग के महत्त्वपूर्ण निर्धारक होते हैं ।

उपर्युक्त दो कथनों के प्रसंग में निम्नलिखित में से कौन-सा सही है ?

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (3) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (4) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

43. दिए गए कूट के अनुसार सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित कीजिए :

**सूची – I**

(प्रतिस्पर्धा का स्तर)

- a. बजट प्रतिस्पर्धा
- b. सामान्य प्रतिस्पर्धा
- c. उत्पाद श्रेणी प्रतिस्पर्धा
- d. उत्पाद रूप प्रतिस्पर्धा

**सूची – II**

(उदाहरण)

- i. फास्ट फूड रेस्टोरेंट
- ii. खाद्य और मनोरंजन
- iii. फास्ट फूट (हम्बर्गर्स)
- iv. तैयार खाद्य

**कूट :**

- |     | a  | b   | c   | d   |
|-----|----|-----|-----|-----|
| (1) | i  | ii  | iii | iv  |
| (2) | ii | iv  | i   | iii |
| (3) | iv | ii  | i   | iii |
| (4) | ii | iii | iv  | i   |

44. यात्रा सूचक (टी.आई.) से तात्पर्य है

- (1)  $\frac{\text{एक ही गंतव्य-स्थान पर बिताई गई सभी रातें (डी.एन.)}}{\text{एक यात्रा में बिताई गई सभी रातें (टी.एन.)}} \times 100$
- (2)  $\frac{\text{एक यात्रा में बिताई गई सभी रातें (टी.एन.)}}{\text{एक ही गंतव्य-स्थान पर बिताई गई सभी रातें (डी.एन.)}} \times 100$
- (3)  $\frac{\text{एक यात्रा में बिताई गई सभी रातें (टी.एन.)}}{\text{एक ही गंतव्य-स्थान पर बिताई गई सभी रातें (डी.एन.)}}$
- (4)  $\frac{\text{एक ही गंतव्य-स्थान पर बिताई गई सभी रातें (डी.एन.)}}{\text{एक यात्रा में बिताई गई सभी रातें (टी.एन.)}}$

45. Dependency theory is based on the inter-relationship between
- (1) low level of profit and high taxes
  - (2) development and underdevelopment
  - (3) ecofriendly hotels and hostels
  - (4) social interaction and motivation

46. **Assertion (A) :** Economics analysis of climate change needs to be global and include long-term time horizons and risk and uncertainty.

**Reason (R) :** All countries are largely to be affected by climate change, but especially the poor countries.

In the context of two statements, which one of the following is correct ?

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
- (2) Both (A) and (R) are true but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

**Instructions :** Read the passage below and answer the questions from 47 - 51 that follow based on your understanding of the passage.

Tourism accounts for more than 10 percent of the Gross Domestic Product (GDP) of the island economy of Barbados (MYCOO, 2006). The promotion of mass tourism has threatened 30 percent of the Caribbean’s coral reef by the discharge of untreated domestic and hotel waste (MYCOO, 2006). MYCOO identifies training/capacity building and green certification to reverse sustainability policy failure. The Caribbean environment programme sponsored by UNEP has three key sub-programmes.

- Assessment and Management of Environment Pollution (AMEP)
- Specially Protected Areas and Wildlife (SPAW)
- Communication, Education, Training and Awareness (CETA)

The Barbados tourism industry has adopted self-regulation initiatives by seeking Green Globe 21 and ISO 14001. The adoption of certification is contentious as it is strengthening big business and threatening the viability of smaller, locally owned enterprises. In addition the Physical Development Plan of 1970 and the National Development Plan of 1979 have prohibited overdevelopment.

47. Which one of the following has forced the Barbados administration to regulate mass tourism ?
- (1) Low growth of GDP
  - (2) Protest of community
  - (3) Mass Tourism
  - (4) Protection to the Hotels

45. पराश्रितता का सिद्धांत निम्नलिखित में से किसके बीच का अंतर्संबंध है ?

- (1) लाभ का निम्न स्तर और उच्च कर (2) विकास और अल्पविकास  
(3) पारिस्थितिकी के अनुकूल होटल और होस्टल (4) सामाजिक संव्यवहार और अभिप्रेरणा

46. **अभिकथन (A)** : जलवायु परिवर्तनों के आर्थिक विश्लेषण की वैश्विक माँग होगी और इसमें दीर्घकालिक क्षैतिज और जोखिम तथा अनिश्चितता सम्मिलित होगी ।

**कारण (R)** : सभी देश, जलवायु परिवर्तन से काफी हद तक प्रभावित होंगे, लेकिन विशेष रूप से निर्धन देश अधिक प्रभावित होंगे ।

उपर्युक्त दो कथनों के प्रसंग में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।  
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।  
(3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।  
(4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

**निर्देश** : निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और इस गद्य के बारे में आपकी समझ के आधार पर प्रश्नों (प्रश्न संख्या 47 से 51 तक) के उत्तर दीजिए :

पर्यटन का बारबादोस द्वीप की अर्थव्यवस्था (माइकू, 2006) के सकल घरेलू उत्पाद (जी.डी.पी.) में 10 प्रतिशत से भी अधिक हिस्सा है । जन पर्यटन को प्रोत्साहन देने से अनुपचारित घरेलू एवं होटल के कूड़े-कचरे के बाहर निकलने से कारण कैरेबिया की 30 प्रतिशत प्रवाल भित्ति (कोरल रीफ) को खतरा पैदा हो गया है (माइकू, 2006) । माइकू सततता नीति की विफलता के सिलसिले को उलटने के लिए प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण और हरित प्रमाणीकरण की पहचान करता है । यू.एन.ई.पी. द्वारा प्रायोजित कैरिबियाई पर्यावरण कार्यक्रम के तीन प्रमुख उप-कार्यक्रम हैं :

- पर्यावरण प्रदूषण का मूल्यांकन एवं प्रबंधन (ए.एम.ई.पी.)
- विशिष्ट रूप से संरक्षित क्षेत्र एवं वन्य-जीव (एस.पी.ए.डब्ल्यू.)
- सम्प्रेषण, शिक्षा, प्रशिक्षण और जागरूकता (सी.ई.टी.ए.)

बारबादोस के पर्यटन उद्योग ने ग्रीन ग्लोब 21 और आई.एस.ओ. 14001 के प्रयास में स्व-विनियमन पहलों को अपनाया है । प्रमाणीकरण को अपनाना विवादास्पद है क्योंकि इससे बड़ी व्यावसायिक कंपनियाँ मजबूत होती हैं और लघु एवं स्थानीय स्वामित्व वाले उद्यम की व्यवहार्यता को खतरा पैदा हो रहा है । इसके अतिरिक्त, 1970 की भौतिक विकास योजना और 1979 की राष्ट्रीय विकास योजना के अधिविकास (ओवरडेवलपमेंट) को निषिद्ध किया है ।

47. जन-पर्यटन के विनियमन के लिए बारबादोस प्रशासन को निम्नलिखित में से किसने बाध्य किया है ?

- (1) जी.डी.पी. की निम्न वृद्धि (2) समुदाय द्वारा विरोध  
(3) जन-पर्यटन (4) होटलों की सुरक्षा

48. Which one of the following is the chief attraction for tourists in Barbados ?
- (1) Tribal life
  - (2) Cuisine
  - (3) Coral reef
  - (4) Whale watching

49. Which of the following initiatives that Barbados administration has adopted aim at reversing sustainability policy failure ?
- (1) Community empowerment programme
  - (2) Green certification
  - (3) Closure of all hotels
  - (4) Identifying special tourism zone

50. **Assertion (A) :** Regulatory initiatives to reverse sustainability policy failure in Barbados through training / capacity building and green certification have become favourable for big business enterprise and unfavourable to smaller and locally owned enterprises.

**Reason (R) :** Percolation of tourist expenditures in the local economy of Barbados is skewed, leading to the resentment of local population against mass tourism.

In the context of two statements, which one of the following is correct ?

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
- (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

51. **Assertion (A) :** The Physical Development Plan of 1970 and the National Development Plan of 1979 helped to discourage overdevelopment in coastal areas in and around Barbados.

**Reason (R) :** About 30 percent of the Caribbean's coral reef is now threatened by the discharge of untreated domestic and hotel waste.

In the context of two statements, which one of the following is correct ?

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
- (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.



48. बारबादोस में पर्यटकों के मुख्य आकर्षण में निम्नलिखित में से कौन है ?

- (1) आदिवासी जीवन (2) कुजिन  
(3) प्रवाल भित्ति (कोरल रीफ) (4) व्हेल को निहारना

49. बारबादोस प्रशासन ने सततता नीति की विफलता के सिलसिले का उलटने के लिए निम्नलिखित में से कौन सी पहल की है ?

- (1) समुदाय सशक्तीकरण कार्यक्रम  
(2) हरित प्रमाणीकरण  
(3) सभी होटलों को बंद करना  
(4) विशेष पर्यटन क्षेत्र की पहचान

50. **अभिकथन (A)** : बारबादोस में सततता नीति की विफलता के सिलसिले को उलटने के लिए प्रशिक्षण / क्षमता निर्माण और हरित प्रमाणीकरण द्वारा विनियामक पहलें बड़ी व्यावसायिक कंपनियों के लिए अनुकूल और लघुतर एवं स्थानीय स्वामित्व वाले उद्यमों के लिए प्रतिकूल बन गई हैं ।

**कारण (R)** : बारबादोस की स्थानीय अर्थव्यवस्था में पर्यटक व्ययों का फैलाव विषम है, जिसने जन-पर्यटन के प्रति स्थानीय जनसंख्या के विरोध का मार्ग प्रशस्त किया है ।

उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।  
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।  
(3) (A) सही है, किन्तु (R) गलत है ।  
(4) (A) गलत है, किन्तु (R) सही है ।

51. **अभिकथन (A)** : 1970 की भौतिक विकास योजना और 1979 की राष्ट्रीय विकास योजना ने बारबादोस में और उसके आसपास के तटवर्ती क्षेत्रों में अधिविकास (ओवरडेवलपमेंट) को निरुत्साहित करने में मदद की है ।

**कारण (R)** : अनुपचारित घरेलू एवं होटल के कूड़े-कचरे के बाहर निकलने से कैरिबिया की लगभग 30 प्रतिशत प्रवाल भित्ति (कोरल रीफ) को खतरा पैदा हो गया है ।

उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।  
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।  
(3) (A) सही है, किन्तु (R) गलत है ।  
(4) (A) गलत है, किन्तु (R) सही है ।

52. Match an item in List – I with an item in List – II as per the given code :

<b>List – I</b>		<b>List – II</b>	
<b>(Name of ISO International Standards)</b>		<b>(Areas of Certification)</b>	
a.	ISO 20121	i.	Social Responsibility
b.	ISO 9001	ii.	Quality Management
c.	ISO 50001	iii.	Event Management
d.	ISO 26000	iv.	Energy Management

**Codes :**

	a	b	c	d
(1)	i	iii	iv	ii
(2)	iii	ii	iv	i
(3)	ii	i	iii	iv
(4)	iv	ii	i	iii

53. Match List – I with List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

<b>List – I</b>		<b>List – II</b>	
<b>(Names of NGO)</b>		<b>(Geographic focus and focus of work)</b>	
a.	Ecumenical Coalition on Tourism (Defunt-2012)	i.	Switzerland, impacts of tourism on developing countries
b.	Tourism concern	ii.	12 European NGOs, effects of tourism on people in developing countries.
c.	TEN (Tourism European / Ecumenical Network)	iii.	United Kingdom, Educating government, industry and travellers
d.	Arkbeitskresis Tourisms and Entwickling (AKTE)	iv.	Thailand, advocacy for developing nation communities and their rights.

**Codes :**

	a	b	c	d
(1)	ii	iii	i	iv
(2)	iv	iii	ii	i
(3)	iii	i	iv	i
(4)	i	ii	iii	iv

52. सूची – I को सूची – II से सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूटों का उपयोग करते हुए सही उत्तर का चयन कीजिए :

सूची – I (आई.एस.ओ. अंतर्राष्ट्रीय मानकों का नाम)	सूची – II (प्रमाणीकरण का क्षेत्र)
a. आई.एस.ओ. 20121	i. सामाजिक दायित्व
b. आई.एस.ओ. 9001	ii. गुणवत्ता प्रबंधन
c. आई.एस.ओ. 50001	iii. आयोजन प्रबंधन
d. आई.एस.ओ. 26000	iv. ऊर्जा प्रबंधन

कूट :

	a	b	c	d
(1)	i	iii	iv	ii
(2)	iii	ii	iv	i
(3)	ii	i	iii	iv
(4)	iv	ii	i	iii

53. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूटों का उपयोग करते हुए सही उत्तर का चयन कीजिए :

सूची – I (एन.जी.ओ. का नाम)	सूची – II (भौगोलिक केंद्र और कार्य का केंद्र)
a. पर्यटन का सभी चर्चों का गठबंधन	i. स्विट्ज़र्लैंड, विकासशील देशों पर पर्यटन का प्रभाव
b. पर्यटन की चिंता	ii. 12 यूरोपीय एन.जी.ओ., विकासशील देशों के लोगों पर पर्यटन का प्रभाव
c. टी.ई.एन. (पर्यटन यूरोपीय/सभी चर्चों का नेटवर्क)	iii. यूनाइटेड किंगडम, सरकारों, उद्योग और यात्रियों को शिक्षण
d. अर्कबेइस्ट्रेइस पर्यटन और इनटर्विकिंग (ए.के.टी.ई.)	iv. थाइलैंड, विकासशील देशों के समुदायों और उनके अधिकारों की पैरवी

कूट :

	a	b	c	d
(1)	ii	iii	i	iv
(2)	iv	iii	ii	i
(3)	iii	i	iv	i
(4)	i	ii	iii	iv

**54.** An important document namely “Making Tourism More Sustainable : A Guide for policy makers” was published by two of the following international organizations :

- (1) United Nations Environment Programme and United Nations Development Programme
- (2) United Nations Development Programme and United Nations World Tourism Organisation
- (3) United Nations Environment Programme and United Nations World Tourism Organization
- (4) United Nations World Tourism Organisation and World Travel and Tourism Council

**55. Assertion (A) :** Type 1 error occurs when the sample results lead to the rejection of the null hypothesis when it is in fact true.

**Reason (R) :** The proportion of customers preferring the new service plan is less than 0.40, when infact it was greater than or equal to 0.40.

In the context of two statements, which one of the following is correct ?

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
- (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

**56.** Formulation of hypothesis is not necessary in

- (1) Survey studies
- (2) Fact finding studies
- (3) Experimental studies
- (4) Normative studies

**57.** Which statistic is not associated with factor analysis ?

- (1) Bartlett’s test of sphericity
- (2) Communality
- (3) Eigen value
- (4) Regression

54. एक महत्त्वपूर्ण दस्तावेज यथा “मैकिंग टूरिज्म मोर सस्टेनेबल : ए गाइड फोर पॉलिसी मैकर्स” निम्नलिखित दो अंतर्राष्ट्रीय संगठनों के द्वारा प्रकाशित किया गया था :

- (1) यूनाइटेड नेशन्स एन्वायरन्मेंट प्रोग्राम और यूनाइटेड नेशन्स डेवलपमेंट प्रोग्राम
- (2) यूनाइटेड नेशन्स डेवलपमेंट प्रोग्राम और यूनाइटेड नेशन्स वर्ल्ड टूरिज्म ऑर्गेनाइजेशन
- (3) यूनाइटेड नेशन्स एन्वायरन्मेंट प्रोग्राम और यूनाइटेड नेशन्स वर्ल्ड टूरिज्म ऑर्गेनाइजेशन
- (4) यूनाइटेड नेशन्स वर्ल्ड टूरिज्म ऑर्गेनाइजेशन और वर्ल्ड ट्रेवेल एण्ड टूरिज्म कौंसिल

55. **अभिकथन (A)** : टाइप 1 त्रुटि तब होती है, जब नमूना परिणाम नल प्राक्कल्पना की अस्वीकृति का मार्ग प्रशस्त करते हैं, जबकि यह वास्तव में सही होता है ।

**कारण (R)** : नई सेवा योजना को वरीयता देने वाले ग्राहकों का अनुपात 0.40 से कम होता है, जबकि यह वास्तव में 0.40 से अधिक या उसके बराबर होता है ।

उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

**कूट :**

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं, पर (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (3) (A) सही है, पर (R) गलत है ।
- (4) (A) गलत है, पर (R) सही है ।

56. प्राक्कल्पना का निर्माण निम्नलिखित में से किसमें आवश्यक नहीं है ?

- (1) सर्वेक्षण अध्ययन
- (2) तथ्य खोजी अध्ययन
- (3) प्रयोगात्मक अध्ययन
- (4) मानकीय अध्ययन (नोर्मेटिव स्टडीज)

57. कौन सा सांख्यिक, कारक विश्लेषण से संबंधित नहीं है ?

- (1) गोलाकृति के बारे में बार्टलेट का परीक्षण
- (2) संप्रदायवादिता
- (3) अभिलक्षणिक मान (इजेन वैल्यू)
- (4) पश्चगमन (रिग्रेशन)

**58.** A statistical design that allows for the statistical control of two non-interacting external variables in addition to the manipulation of the independent variable.

- (1) Latin square design
- (2) Randomized block design
- (3) Factorial design
- (4) Time series design

**59.** When a coin is tossed 10 times, then we use

- (1) Normal Distribution
- (2) Poisson Distribution
- (3) Binomial Distribution
- (4) None of the above

**60.** The rate of occurrence of persons eligible to participate in the study expressed as a percentage is called as

- (1) Response rate
- (2) Non-response rate
- (3) Incidence rate
- (4) Sampling rate

**61. Assertion (A) :** The measurement of one sample has no effect on the values of the second sample.

**Reason (R) :** Two samples that are not experimentally related are called as independent samples.

In the context of two statements, which one of the following is correct ?

- (1) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).
- (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

**62.** Classification of business strategy into cost leadership, differentiation and focus was advanced by

- (1) Towers Perin
- (2) Michael Porter
- (3) T.V. Rao
- (4) Kirkpatrick

58. एक सांख्यिकीय डिजाइन, जो दो गैर-अंतःक्रियात्मक बाह्य चरों के सांख्यिकीय नियंत्रण के अतिरिक्त स्वतंत्र चर के जोड़-तोड़ की अनुमति देता है :

- (1) लैटिन स्क्वेयर डिजाइन
- (2) रेन्डमाइज्ड ब्लॉक डिजाइन
- (3) फैक्टोरियल डिजाइन
- (4) टाइम सीरिज डिजाइन

59. जब किसी सिक्के को 10 बार उछाला जाता है तो हम किसका उपयोग करते हैं ?

- (1) सामान्य वितरण
- (2) प्वासों वितरण
- (3) द्विपदीय वितरण
- (4) उपरोक्त में से कोई भी नहीं

60. अध्ययन में भाग लेने के पात्र व्यक्तियों के घटित होने की दर को प्रतिशत में अभिव्यक्त किया जाता है, उसे कहा जाता है

- (1) अनुक्रिया दर (रेसपोन्स रेट)
- (2) गैर-अनुक्रिया दर (नोन-रेसपोन्स रेट)
- (3) घटना दर (इंसिडेन्स रेट)
- (4) नमूना चयन दर (सैम्पलिंग दर)

61. **अभिकथन (A) :** एक नमूने के माप का दूसरे नमूने के मान (वैल्यूज) पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है ।

**कारण (R) :** दो नमूने, जो प्रयोगात्मकता से संबंधित नहीं हैं, को स्वतंत्र नमूने कहा जाता है ।

उपरोक्त दो कथनों के संदर्भ में निम्नलिखित में से कौन सा सही है ?

- (1) (A) एवं (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
- (2) (A) एवं (R) दोनों सही हैं, पर (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (3) (A) सही है, पर (R) गलत है ।
- (4) (A) गलत है, पर (R) सही है ।

62. लागत संबंधी नेतृत्व, विभेदीकरण और फोकस में व्यावसायिक रणनीति के वर्गीकरण को किसने आगे बढ़ाया था ?

- (1) टॉवर्स पेरिन
- (2) माइकल पोर्टर
- (3) टी.वी. राव
- (4) किर्कपैट्रिक

63. Which of the following is not a component of external business environment ?
- (1) Competition
  - (2) Past strategy
  - (3) Technology
  - (4) Market trends
64. Promoting the achievements of organisational goals and values of integrating HR strategies with business strategies is the strategic role of
- (1) HR Directors
  - (2) HR Advisors
  - (3) HR Business Partners
  - (4) HR Professionals
65. An international firm in which decisions are taken at headquarters and foreign subsidiaries possess little autonomy is of \_\_\_\_\_ orientation.
- (1) Ethnocentric
  - (2) Polycentric
  - (3) Region centric
  - (4) Geocentric
66. For effective communication you would take the following steps :
- I. Select the channels of communication
  - II. Plan the evaluation procedure
  - III. Determine the objectives of communication
  - IV. Identify various means of communication
- What is the logical sequence of the above steps ?
- (1) I, II, III, IV
  - (2) IV, II, I, III
  - (3) III, IV, I, II
  - (4) II, III, I, IV



63. बाह्य व्यावसायिक वातावरण में निम्नलिखित में से कौन शामिल नहीं है ?
- (1) प्रतिस्पर्धा (2) विगत रणनीति  
(3) प्रौद्योगिकी (4) बाजार की प्रवृत्तियाँ
64. एच.आर. रणनीतियों को व्यावसायिक रणनीतियों के साथ एकीकृत कर संगठनात्मक लक्ष्यों एवं मूल्यों की प्राप्ति को प्रोत्साहन देना निम्नलिखित में से किसकी रणनीतिक भूमिका होती है ?
- (1) एच.आर. निदेशक  
(2) एच.आर. सलाहकार  
(3) एच.आर. व्यावसायिक साझेदार  
(4) एच.आर. पेशेवर (प्रोफेशनल्स)
65. किसी अंतर्राष्ट्रीय फर्म, जिसमें निर्णय मुख्यालय पर लिए जाते हैं और विदेशी सहायक कंपनियों के पास स्वायत्तता कम होती है, \_\_\_\_\_ स्वभाव की होती है ।
- (1) अपने को अन्य से उत्कृष्ट समझने पर केन्द्रित  
(2) बहु-केन्द्रित  
(3) क्षेत्र-केन्द्रित  
(4) भू-केन्द्रित
66. आप प्रभावोत्पादक सम्प्रेषण के लिए निम्नलिखित कदम अपनाएँगे :
- I. सम्प्रेषण के माध्यमों का चयन  
II. मूल्यांकन प्रक्रिया की योजना बनाना  
III. सम्प्रेषण के लक्ष्यों का निर्धारण  
IV. सम्प्रेषण के विभिन्न साधनों की पहचान
- उपरोक्त कदमों का तर्कसंगत क्रम क्या है ?
- (1) I, II, III, IV  
(2) IV, II, I, III  
(3) III, IV, I, II  
(4) II, III, I, IV

67. Match the sources of resistance to change in List – I with their explanation in List – II and select the correct match using the codes given below the lists :

**List – I**

**List – II**

- |                     |  |
|---------------------|--|
| I. Loss of control  | a. People resist change that infers that their prior practice was wrong. |
| II. Loss of face    | b. Change is exciting when we do it, threatening when others do it.      |
| III. Threat is real | c. Change results in both winners and losers.                            |
| IV. Fear of unknown | d. People tend to prefer the comfortable 'rut' of their daily work.      |

**Codes :**

- |     | I | II | III | IV |
|-----|---|----|-----|----|
| (1) | a | b  | c   | d  |
| (2) | b | a  | c   | d  |
| (3) | c | d  | a   | b  |
| (4) | b | c  | a   | d  |

68. Peter Drucker's Management by Objectives involves the following steps :

- I. Tying resources with the goals
- II. Setting subordinates objectives
- III. Clarifying the organisational roles
- IV. Preliminary setting of objectives at the top.

The logical sequence of the above steps is

- (1) I, II, III, IV
- (2) I, II, IV, III
- (3) I, IV, II, III
- (4) IV, II, III, I

67. सूची – I में दिए गए परिवर्तन के प्रतिरोध के स्रोतों को सूची – II में दी गई उनकी व्याख्या के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही सुमेलन को चुनिए :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| I. नियंत्रण खोना          | a. लोग परिवर्तन का प्रतिरोध करते हैं, जिससे अनुमान लगता है कि उनका पूर्ववर्ती कार्य गलत था ।                |
| II. आत्मग्लानि महसूस करना | b. परिवर्तन तब रोमांचक होता है, जब आप उसे करते हैं, यह तब खतरे से पूर्ण लगता है, जब अन्य लोग उसे करते हैं । |
| III. खतरा वास्तविक है     | c. परिवर्तन का परिणाम विजेताओं और हारने वालों दोनों के रूप में सामने आता है ।                               |
| IV. अज्ञात का भय          | d. लोग अपने रोज़ाना के कार्य के सुविधाजनक ढर्रे को वरीयता देते हैं ।  |

**कूट :**

- |     | I | II | III | IV |
|-----|---|----|-----|----|
| (1) | a | b  | c   | d  |
| (2) | b | a  | c   | d  |
| (3) | c | d  | a   | b  |
| (4) | b | c  | a   | d  |

68. पीटर ड्रकर के लक्ष्य-आधारित प्रबंधन में निम्नलिखित कदम शामिल होते हैं

- I. संसाधनों का लक्ष्यों के साथ जोड़ना
- II. अधीनस्थ लक्ष्य निर्धारित करना
- III. संगठनात्मक भूमिका को स्पष्ट करना
- IV. उच्च स्तर पर लक्ष्यों को प्रारम्भिक रूप से निर्धारित करना ।

उपरोक्त कदमों का तर्कसंगत क्रम है :

- (1) I, II, III, IV
- (2) I, II, IV, III
- (3) I, IV, II, III
- (4) IV, II, III, I

69. Match the motivation theories in List – I with motivation theorists in List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

**List – I**

- a. Theory X and Y
- b. Need Hierarchy theory
- c. Two factor theory
- d. ERG theory

**List – II**

- i. Fredrick Herzberg
- ii. Douglas McGregor
- iii. Abraham Maslow
- iv. David McClelland

**Codes :**

- |     | a  | b   | c   | d  |
|-----|----|-----|-----|----|
| (1) | ii | iii | i   | iv |
| (2) | ii | i   | iii | iv |
| (3) | i  | iv  | iii | ii |
| (4) | iv | iii | ii  | i  |

70. Capital of a tourism company comprises of the following :

- I. Issued capital
- II. Nominal capital
- III. Subscribed capital
- IV. Called up capital

The correct sequence in which the capital of a company is raised, is

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| (1) II, I, IV, III | (2) I, II, III, IV |
| (3) II, III, IV, I | (4) III, IV, II, I |

71. Consider the following information of a tourism company

Assets	=	₹ 20,00,000
Tax	=	₹ 75,000
Net profit after tax	=	₹ 2,25,000
Net worth	=	₹ 1,00,000
Long term loans	=	₹ 10,00,000

What is the return of investment of the company ?

- |           |         |
|-----------|---------|
| (1) 10%   | (2) 20% |
| (3) 12.5% | (4) 15% |

69. सूची – I के प्रेरणा सिद्धांतों को सूची – II में दिए गए उनके सिद्धांतकारों के साथ सुमेलित कीजिए और नीचे दिए गए कूट का प्रयोग करते हुए सही उत्तर चुनिए :

**सूची – I**

- a. एक्स और वाई सिद्धांत  
b. आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धांत  
c. दो कारक सिद्धांत  
d. ई.आर.जी. सिद्धांत

**सूची – II**

- i. फ्रेडरिक हर्जबर्ग  
ii. डगलस मेकग्रेगर  
iii. अब्राहम मास्लो  
iv. डेविड मैक्लिसेण्ड

**कूट :**

- |     | a  | b   | c   | d  |
|-----|----|-----|-----|----|
| (1) | ii | iii | i   | iv |
| (2) | ii | i   | iii | iv |
| (3) | i  | iv  | iii | ii |
| (4) | iv | iii | ii  | i  |

70. एक पर्यटन कंपनी की पूँजी में निम्नलिखित शामिल है :

- I. निर्गमित पूँजी (इश्यूड कैपिटल)  
II. नाममात्र की पूँजी (नॉमिनल कैपिटल)  
III. अनिपत्त पूँजी (सब्सक्राइब्ड कैपिटल)  
IV. माँगी गई पूँजी (कॉल्ड अप कैपिटल)

एक कंपनी की पूँजी को जुटाने के लिए निम्नलिखित में से सही क्रम कौन सा है ?

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| (1) II, I, IV, III | (2) I, II, III, IV |
| (3) II, III, IV, I | (4) III, IV, II, I |

71. एक पर्यटन कंपनी की निम्नलिखित जानकारी पर विचार कीजिए :

परिसम्पत्ति	=	₹ 20,00,000
कर	=	₹ 75,000
करोपरांत शुद्ध लाभ	=	₹ 2,25,000
निवल सम्पत्ति	=	₹ 1,00,000
दीर्घावधि ऋण	=	₹ 10,00,000

कंपनी के निवेश पर प्रतिलाभ क्या है ?

- |           |         |
|-----------|---------|
| (1) 10%   | (2) 20% |
| (3) 12.5% | (4) 15% |

72. Match the items in List – I with those in List – II and select the correct answer using the codes given below the lists :

**List – I**

- a. Current Assets – Current Liabilities
- b. Fixed Assets – Long term funds
- c. Debt Equity
- d. Earnings after interest and taxes

**List – II**

- i. Short term solvency
- ii. Capital structure
- iii. Overall performance
- iv. Long term solvency

**Codes :**

- |     | a  | b  | c   | d   |
|-----|----|----|-----|-----|
| (1) | iv | ii | iii | i   |
| (2) | i  | ii | iii | iv  |
| (3) | i  | iv | iii | ii  |
| (4) | i  | ii | iv  | iii |

73. Dividends are paid as a percentage of \_\_\_\_\_

- (1) Authorised share capital
- (2) Net profit
- (3) Paid up capital
- (4) Called up capital

74. Consider the following two statements :

**Statement – I** : When closing inventory is overstated, net income for the accounting period will be overstated.

**Statement – II** : When opening inventory is overstated, net income for the accounting period will be understated.

Of the above statements

- (1) Both Statements are correct.
- (2) Statement – I is correct, but Statement – II is incorrect.
- (3) Statement – II is correct, but Statement – I is incorrect.
- (4) Both Statements are incorrect.

75. Consider the following two statements :

**Statement – I** : If a long term liability is redeemed without changing other liabilities the working capital will increase.

**Statement – II** : Higher return on capital employed means that the interest on capital is used efficiently.

Select the correct answer using the following code :

- (1) Statement – I is correct, but Statement – II is incorrect.
- (2) Statement – II is correct, but Statement – I is incorrect.
- (3) Both the Statements are correct.
- (4) Both the Statements are incorrect.

72. सूची – I में शब्दावली को सूची – II से सुमेलित कीजिए और सूचियों के नीचे दिए गए कूटों का उपयोग करते हुए सही उत्तर का चयन कीजिए :

**सूची – I**

- a. चालू परिसम्पत्तियाँ – चालू दायित्व  
b. अचल परिसम्पत्तियाँ - दीर्घावधि कोष  
c. ऋण इक्विटी  
d. ब्याज और करों के पश्चात् उपार्जन

**सूची – II**

- i. लघु अवधि ऋणशोधन-क्षमता  
ii. पूँजी अवसंरचना  
iii. समग्र निष्पादन  
iv. दीर्घावधि ऋणशोधन-क्षमता

**कूट :**

- |     | a  | b  | c   | d   |
|-----|----|----|-----|-----|
| (1) | iv | ii | iii | i   |
| (2) | i  | ii | iii | iv  |
| (3) | i  | iv | iii | ii  |
| (4) | i  | ii | iv  | iii |

73. लाभांशों का निम्नलिखित में से किसके प्रतिशत के तौर पर भुगतान किया जाता है ?

- (1) अधिकृत अंश पूँजी (2) शुद्ध लाभ  
(3) चुकता पूँजी (4) माँगी गई पूँजी

74. निम्नलिखित दो कथनों पर विचार कीजिए :

**कथन – I** : जब एक समापन सम्पत्ति-सूची को बढ़ा-चढ़ा कर लिखा जाता है, तो लेखा अवधि के लिए शुद्ध आय बढ़ा-चढ़ा कर लिखी जाएगी ।

**कथन – II** : जब एक प्रारम्भिक सम्पत्ति-सूची को बढ़ा-चढ़ा कर लिखा जाता है, लेखा अवधि के लिए शुद्ध आय घटा कर लिखी जाएगी ।

उपर्युक्त कथनों में से :

- (1) दोनों कथन सही हैं ।  
(2) कथन – I सही है, किन्तु कथन – II गलत है ।  
(3) कथन – II सही है, किन्तु कथन – I गलत है ।  
(4) दोनों कथन गलत हैं ।

75. निम्नलिखित दो कथनों पर विचार कीजिए :

**कथन – I** : यदि एक दीर्घावधि देयता को अन्य देयताओं को परिवर्तित किए बिना विमोचित कर दिया जाता है, तो कार्यशील पूँजी में वृद्धि होगी ।

**कथन – II** : नियोजित पूँजी पर उच्चतर प्रति लाभ से अभिप्राय है कि पूँजी पर लाभ का कुशलता से उपयोग किया गया है ।

नीचे दिए गए कूटों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) कथन – I सही है, लेकिन कथन – II गलत है ।  
(2) कथन – II सही है, लेकिन कथन – I गलत है ।  
(3) दोनों कथन सही हैं ।  
(4) दोनों कथन गलत हैं ।

**Space For Rough Work**