PAPER-III
MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________
2. (Signature) ____________________________
   (Name) ____________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | | |
(In figures as per admission card)

Roll No.________________________________
(In words)

J	6 3	1	6

Time : 2 ½ hours] [Maximum Marks : **150**

Number of Pages in this Booklet : **32**

Number of Questions in this Booklet : **75**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
   Example : ① ② ● ④
   where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only.** If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. **Use only Black Ball point pen provided by C.B.S.E.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है :
   उदाहरण : ① ② ● ④
   जबकि (3) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. **केवल C.B.S.E. द्वारा प्रदान किये गये काले बाल प्वाईंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं ।**
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM

Paper – III

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

1. Communication is also defined as the symbolic production of _____.

(1) Conviction (2) Tradition

(3) Morality (4) Reality

2. In communication, when some topics are off-limit to a person, it leads to _____ barriers.

(1) Emotional (2) Physical

(3) Linguistic (4) Social

3. In a ritual definition, communication is linked to _____.

(1) Moral Panic (2) Connivance

(3) Sharing (4) Exploitation

4. American anthropologist Edward Hall developed the study of ______.

(1) Graphics (2) Chronemics

(3) Kinesics (4) Proxemics

5. Icons are groups of interactive

(1) demands (2) demeanours

(3) symbols (4) definitions

6. Alvin Toffler used the term

(1) massification (2) demassification

(3) synthetic images (4) clinicalisation

7. Roland Barthes, in textual analysis, identified

(1) easy words (2) difficult words

(3) binary opposition (4) fixed parameters

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्न-पत्र – III

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर (75)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. संचार की परिभाषा ________ के प्रतीकात्मक उत्पाद के रूप में भी होती है ।

(1) मान्यता (2) परम्परा

(3) नैतिकता (4) वास्तविकता

2. संचार में किसी व्यक्ति के लिए जब कोई विषय समझ से परे हो जाये, तो _______ व्यवधान कहते हैं ।

(1) आवेग (2) भौतिक

(3) भाषाविज्ञान (4) सामाजिक

3. पारंपरिक परिभाषा में संचार किससे संबंधित है ?

(1) नैतिक भय से (2) मिलीभगत से

(3) साझेदारी से (4) शोषण से

4. अमेरिकी मानव विज्ञानी एडवर्ड हाल ने किस शास्त्र के अध्ययन को विकसित किया ?

(1) ग्राफिक्स (2) क्रोनेमिक्स

(3) काइनेसिक्स (4) प्रोक्सेमिक्स

5. आइकंस पारस्परिक ________ के समूह हैं ।

(1) माँग (2) आचरण

(3) प्रतीक (4) परिभाषाओं

6. ऐलविन टौफलर ने ________ शब्द का इस्तेमाल किया ।

(1) मैसीफिकेशन (2) डीमैसीफिकेशन

(3) सिंथेटिक इमेज (4) क्लीनिकलाइजेशन

7. पाठ विश्लेषण में रोनाल्ड बार्थ्स ने किन अवयवों की पहचान की ?

(1) सुगम शब्द (2) कठिन शब्द

(3) द्विचर प्रतियोग (4) नियत पैरामीटर्स

8. According to Hallin and Mancini, the Democratic Corporatist Model of media and politics is located in

(1) Sri Lanka (2) Belgium

(3) Syria (4) Albania

9. Herbert Gans argued that ownership control of newspapers was offset by

(1) Community Newspapers (2) Government Control

(3) Reader Fragmentation (4) Professionalism of Journalists

10. Which of the following prejudices the due process of justice ?

(1) Infringement of copyright (2) Trial by media

(3) Seditious statements (4) Fair criticism

11. For summoning and enforcing the attendance of persons and examining them on oath, the Press Council of India has the powers of a

(1) Police Officer (2) Cabinet Minister

(3) Non-judicial Officer (4) Civil Court

12. Robert Merton advocated for the development of

(1) Long range theories (2) Middle range theories

(3) Low range theories (4) Amorphous theories

13. Paulo Freire's theory of dialogical communication is based on

(1) Group Communication (2) Intra-personal Communication

(3) Mediated Communication (4) Language of Communication

14. The concept of development indicators became popular because of normative theories of

(1) Freedom (2) Control

(3) Hegemony (4) Social change

15. Developmentalism as an ideology is rooted in the eighteenth century idea of

(1) Progress (2) Neo-liberalism

(3) Welfarism (4) Consumerism

8. हैलिन और मानसिनी के अनुसार मीडिया और राजनीति का लोकतांत्रिक निगमात्मक मॉडल निम्नलिखित देश में स्थित है :

(1) श्रीलंका में (2) बेल्जियम में

(3) सीरिया में (4) अल्बानिया में

9. हर्बट गान्स का तर्क था कि समाचारपत्रों के स्वामित्व पर नियंत्रण की क्षतिपूर्ति निम्नलिखित के द्वारा हो जाती थी :

(1) सामुदायिक समाचारपत्र (2) सरकारी नियंत्रण

(3) पाठक संविभाजन (4) पत्रकारों की व्यावसायिकता

10. निम्नलिखित में से ________ न्यायप्रक्रिया को प्रभावित करता है ।

(1) कॉपीराइट का उल्लंघन (2) मीडिया द्वारा ट्रायल

(3) राज्यद्रोहात्मक वक्तव्य (4) समालोचना

11. किसी व्यक्ति को बुलाने, उसकी उपस्थिति को अनिवार्य बनाने और अपने सवालों का जवाब उससे शपथ के अधीन प्राप्त करने की भारतीय प्रेस परिषद के अधिकार किसके समान हैं ?

(1) पुलिस अधिकारी के समान (2) कैबिनेट मंत्री के समान

(3) गैर-न्यायिक अधिकारी के समान (4) दीवानी अदालत के समान

12. राबर्ट मर्टन ने किसके विकास का समर्थन किया ?

(1) विस्तृत आयाम वाले सिद्धांत (2) मंझोले आयाम वाले सिद्धांत

(3) छोटे आयाम वाले सिद्धांत (4) अनियत रूप वाले सिद्धांत

13. पॉलो फ्रियरे का संवादी संप्रेषण का सिद्धांत निम्नलिखित में से किसी एक पर आधारित है :

(1) सामूहिक संप्रेषण (2) अन्तर्वैयक्तिक संप्रेषण

(3) माध्यम संप्रेषण (4) संप्रेषण की भाषा

14. विकास संकेतक अवधारणा ________ के नियामक सिद्धांत के कारण लोकप्रिय हुई है ।

(1) स्वतंत्रता (2) नियंत्रण

(3) वर्चस्व (4) सामाजिक परिवर्तन

15. एक विचारधारा के रूप में उन्नत्तिशीलता का मूल अठारहवीं शताब्दी में है ।

(1) प्रगति का विचार (2) नव-स्वतंत्रता

(3) कल्याणवाद (4) उपभोक्तावाद

16. The communitarian strategy of development emphasizes

(1) Horizontal communication (2) Corporate democracy

(3) Constant exploitation (4) Authoritarianism

17. In development communication, a constant exposure to media images would bring about "a revolution of rising expectations." Who advocated this concept ?

(1) Lucian Pye (2) Walt Rostow

(3) Wilbur Schramm (4) Daniel Lerner

18. Use of mail, telephone and other non-personal contact tools to communicate with or solicit a response from specific customers is called.

(1) Advertising (2) Direct Marketing

(3) Sales Promotion (4) Public Relations

19. The concept of 'Vicious Circle of Poverty' was propagated by

(1) S. Ewen (2) E. Ewen

(3) M. Ferguson (4) R. Nurkse

20. The organic model of policy making for development prefers

(1) Exclusive mass media (2) Advertising

(3) Event management (4) Integrated media

21. The phenomenon central to the acceleration of western media flows towards non-western countries is

(1) Capital infusion (2) Globalization

(3) IPR (4) Government subsidy

22. Fox News was one of the first television channels to reject the idea of

(1) Political bias (2) Political conservatism

(3) Political evaluation (4) Political neutrality

23. The source of a sample is called

(1) Sample distribution (2) Research matrix

(3) Respondent profile (4) Sampling frame

16. विकास की सामुदायिक रणनीति ने ________ पर जोर दिया है ।

(1) क्षैतिज संप्रेषण (2) कार्पोरेट जनतंत्र

(3) निरंतर शोषण (4) अधिनायकवाद

17. 'विकासवादी संचार में मीडिया चित्रों का लगातार प्रदर्शन 'बढ़ती हुई आकांक्षाओं का क्रांतिकारी रूप' सामने लाएगा' – इस विचार को किसने आगे बढ़ाया ?

(1) लुसियन पै (2) वाल्ट रोस्तोव

(3) विल्बर श्रैम (4) डैनियल लर्नर

18. वर्तमान तथा संभावित ग्राहकों से संचार करने या उनसे अनुक्रिया पाने के लिए मेल, टेलीफोन तथा अन्य निर्वैयक्तिक सम्पर्क साधनों के प्रयोग को क्या कहते हैं ?

(1) विज्ञापन कार्य (2) प्रत्यक्ष विपणन

(3) विक्रय संवर्धन (4) जन-सम्पर्क

19. 'गरीबी के दुश्चक्र' की अवधारणा का प्रतिपादन ________ ने किया था ।

(1) एस. एवेन (2) ई. एवेन

(3) एम. फर्गुसन (4) आर. नर्क्से

20. विकास के लिए नीति निर्धारण में अवयवी मॉडल में किसको प्राथमिकता दी जाती हैं ?

(1) विशिष्ट जनसंचार (2) विज्ञापन

(3) इवेंट मैनेजमेंट (4) एकीकृत मीडिया

21. पश्चिमी संचार माध्यमों के गैर-पश्चिमी देशों की ओर तेज प्रवाह की परिघटना के केंद्र में क्या है ?

(1) पूँजी की मिलावट (2) ग्लोबलाइज़ेशन

(3) आई.पी.आर. (4) सरकारी सहायता

22. फॉक्स न्यूज वह पहला टेलीविजन चैनल था जिसने निम्नलिखित को अस्वीकार कर दिया था :

(1) राजनीतिक पूर्वाग्रह (2) राजनीतिक वार्ता

(3) राजनीतिक मूल्यांकन (4) राजनीतिक तटस्थता

23. नमूना स्रोत को ________ कहते हैं ।

(1) नमूना वितरण (2) अनुसंधान मैट्रिक्स

(3) प्रत्यर्थी प्रोफाइल (4) नमूना फ्रेम

24. In research, when imaginary things are treated as though they are real, it is known as

(1) expected reality (2) representation

(3) reification (4) re-inforcement

25. Data point means a/an

(1) decimal point (2) probable point

(3) identifier (4) observation

26. The standard deviation of the sampling distribution of means is also known as

(1) standard error (2) means of samples

(3) deviation of means (4) sample deviation

27. A qualitative research project has to deal with the error of

(1) convenience (2) segregation

(3) incursion (4) intensity

28. An ordinal scale will have the property of

(1) interval (2) equivalence

(3) zero point (4) uniformity

29. Categories in content analysis should display the property of

(1) limitation (2) abstraction

(3) exhaustivity (4) conflict

30. The given range with a known degree of confidence having an assertion of true values is referred to as

(1) inferential level (2) standard range

(3) confidence interval (4) descriptive census

31. Hard news is usually based on

(1) insignificant eventuality (2) psychological proximity

(3) leastness (4) justification

24. किसी शोध के दरम्यान जब काल्पनिक चीजों को वास्तविक के समान समझा जाता है, उसे क्या कहते हैं ?

(1) प्रत्याशित यथार्थ
(2) प्रतिनिधित्व
(3) पदार्थीकरण
(4) प्रबलीकरण

25. डाटा प्वायंट का अर्थ है :

(1) दशमलव बिंदु
(2) संभाव्य बिंदु
(3) अभिनिर्धार
(4) अवलोकन

26. साधनों के प्रतिचयन बंटन के मानक विचलन को और किस नाम से जानते हैं ?

(1) मानक त्रुटि
(2) सैम्पलों के साधन
(3) साधनों का विचलन
(4) सैम्पलों का विचलन

27. किसी गुणात्मक शोध परियोजना को किस तरह की त्रुटियों का सामना करना पड़ता है ?

(1) सुविधा
(2) पृथक्करण
(3) आक्रमण
(4) तीव्रता

28. किसी आर्डिनल स्केल में निम्नलिखित विशेषता होती है :

(1) अंतराल
(2) समकक्षता
(3) शून्य बिंदु
(4) एकरूपता

29. कंटेंट विश्लेषण की श्रेणियों को किन गुणों का प्रदर्शन करना चाहिए ?

(1) सीमा निर्धारण
(2) पृथक्करण
(3) संपूर्णता
(4) संघर्ष

30. वास्तविक मूल्यों के अभिकथन वाले, ज्ञात विश्वसनीयता स्तर के प्रदत्त क्षेत्र को क्या कहते हैं ?

(1) आनुमानिक स्तर
(2) मानक रेंज
(3) विश्वसनीयता अंतराल
(4) विवरणात्मक जनगणना

31. हार्ड न्यूज सामान्यत: ________ पर आधारित है ।

(1) गैर-महत्त्वपूर्ण घटना
(2) मनोवैज्ञानिक निकटता
(3) न्यूनता
(4) न्यायोचितता

32. Media texts are full of ______.

(1) history (2) sub-ordination

(3) domination (4) representation

33. Who coined the term "Pay Radio" ?

(1) Chad Dyner (2) Walter Benjamin

(3) Hans Magnko Enzensberger (4) David Pogue

34. Cable TV and home computers are classified as

(1) indirect media (2) public video

(3) neo-video (4) scattered media

35. Rundown sheets are a technical script used for

(1) light mixing (2) scene mixing

(3) camera mixing (4) sound mixing

36. If the camera cannot be placed away enough to include everything in the scene, change the lens to one with a

(1) Lower 'f' rating (2) Higher 'f' rating

(3) Longer focal length (4) Shorter focal length

37. Google uses a system called _____ to determine the importance of your page relative to the importance of other similar pages.

(1) SEO (2) Page Rank

(3) Back links (4) Ad words

38. When rumours or gossips are spread by unlinked, people that kind of grapevine communication is identified as

(1) free flow (2) random flow

(3) restricted flow (4) critical flow

32. मीडिया की विषय-वस्तु ________ से भरा पड़ा है ।

(1) इतिहास (2) अधीनस्थता

(3) वर्चस्व (4) प्रतिनिधित्व

33. किसने 'पे रेडियो' शब्द गढ़ा ?

(1) चाड डायनर (2) वाल्टर बेंजामिन

(3) हंस मैग्नको एंजेंसबर्गर (4) डेविड पोग

34. केबल टीवी और घरेलू कंप्यूटरों को किस श्रेणी में रखा जाता है ?

(1) परोक्ष मीडिया (2) पब्लिक वीडियो

(3) नव वीडियो (4) बिखरा हुआ मीडिया

35. 'रनडाउन शीट्स' एक प्रकार के तकनीकी आलेख हैं जो निम्न में से किसके लिए प्रयुक्त होते हैं ?

(1) प्रकाश मिश्रण (2) दृश्य मिश्रण

(3) कैमरा मिश्रण (4) ध्वनि मिश्रण

36. यदि कैमरे को इतनी दूर नहीं हटाया जा सके कि वह पूरे दृश्य को समेट सके, तो किस तरह के लेंस का प्रयोग करना चाहिए ?

(1) निम्न 'f' रेटिंग वाला (2) उच्च 'f' रेटिंग वाला

(3) लंबे फोकस दूरी वाला (4) छोटे फोकस दूरी वाला

37. गूगल, ________ नामक एक प्रणाली इस्तेमाल करता है, जो दूसरे समान पेजों की तुलना में आपके पेज के महत्त्व को निर्धारित करता है ।

(1) एस.ई.ओ. (2) पेज रैंक

(3) बैक लिंक्स (4) ऐड वर्ड्स

38. जब अफवाह या गप ऐसे लोगों द्वारा फैलाई जाती है जिनका उनसे संबंध नहीं होता है, तो इस प्रकार के पारस्परिक जनसंचार की पहचान की जाती है

(1) मुक्त प्रवाह के रूप में (2) आकस्मिक प्रवाह के रूप में

(3) प्रतिबंधित प्रवाह के रूप में (4) आलोचनात्मक प्रवाह के रूप में

39. Black propaganda is completely credited to a/an

(1) official source (2) diplomatic source

(3) legal source (4) false source

40. A clipsheet normally contains

(1) head-leaders (2) crosslines

(3) publicity stories (4) scoops

41. Fleishman Hillard is an agency for

(1) Advertising (2) Public Relations

(3) Book Publishing (4) Commercial feature films production

42. In a news story the relationship between pieces of information and the central theme is established with the use of ______.

(1) Tie-back (2) Lead

(3) Trial balloon (4) Transition

43. Most news sources have built-in

(1) Checks and balances (2) Supply channels

(3) Frames (4) Security systems

44. ______ footage is the practice of choosing and naming short segments of video before editing.

(1) Caputre (2) Logging

(3) Importing (4) collating

45. News is described as a historic

(1) reality (2) illusion

(3) belief (4) game

46. A sidebar, normally ruled, that goes anywhere in a story is called

(1) flimsy (2) flop

(3) flat (4) float

39. नकारात्मक प्रचार (ब्लैक प्रोपगंडा) का श्रेय पूरी तरह से केवल निम्नलिखित को दिया जाता है :

(1) शासकीय स्रोत (2) राजनयिक स्रोत

(3) विधिक स्रोत (4) गलत स्रोत

40. किसी क्लिपशीट में आमतौर पर शामिल होता है :

(1) हेड लीडर (2) क्रॉसलाइन

(3) प्रचारोमुखी स्टोरी (4) स्कूप

41. फ्लेशमैन हिल्लरड एक _________ एजंसी है ।

(1) विज्ञापन (2) जनसम्पर्क

(3) पुस्तक प्रकाशन (4) व्यावसायिक फीचर फिल्म निर्माण

42. किसी समाचार में अलग-अलग सूचना अंशों तथा केंद्रीय विषय-वस्तु का संबंध _______ के प्रयोग से स्थापित किया जाता है ।

(1) टाइ-बैक (2) लीड

(3) ट्रायल-बैलून (4) संक्रमणकालीन (ट्रांज़िशन)

43. अधिकांश समाचारों के स्रोतों में _________ शामिल होता है ।

(1) जाँच और संतुलन (2) आपूर्ति चैनल

(3) फ्रेम (4) सुरक्षा प्रणाली

44. ________ फुटेज, संपादन से पूर्व विडियो के छोटे सेगमेंट को चुनने ओर नाम देने की प्रथा है ।

(1) ग्रहण (कैप्चर) (2) लॉगिंग

(3) इम्पोर्टिंग (4) मिलान (कोलेटिंग)

45. समाचार का वर्णन ऐतिहासिक ________ के रूप में किया जाता है ।

(1) वास्तविकता (2) भ्रम

(3) विश्वास (4) खेल

46. आमतौर पर कहा जाता है कि साइडबार किसी स्टोरी में कहीं भी शामिल किया जा सकता है और उसे कहा जाता है

(1) सारहीन (2) असफल

(3) नीरस (4) फ्लोट

47. A headline across top of a page above the mast-head is known as

(1) overline (2) skyline

(3) topline (4) flagline

48. Range in printing means

(1) To align (2) To support

(3) To balance (4) To match

49. Verso refers to as

(1) First half of the page. (2) Middle of a page.

(3) A right hand side page. (4) A left hand side page.

50. Term 'Rushes' relates to

(1) Newspaper editing (2) Sound editing

(3) Film editing (4) News magazine editing

51. **Assertion (A) :** The BBC 360° newsroom is a layered newsroom.

Reason (R) : It has not only professionals doing multi-tasking, but also a variety of other professionals catering to different media and their outlets.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

52. **Assertion (A) :** The defence of qualified privilege under the law of defamation is available to the publication of legislative committee reports.

Reason (R) : The constitutional protection is not available for legislative committee reports, even if it is bonafide and correct.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

47. नामपट्टिका के ऊपर पृष्ठ के शीर्ष पर स्थित शीर्षक को _________ कहा जाता है ।

(1) ओवरलाइन (2) स्काईलाइन

(3) टॉपलाइन (4) फ्लैगलाइन

48. प्रिंटिंग में रेंज का अर्थ है :

(1) एलाइन करना (2) सपोर्ट करना

(3) संतुलन करना (4) मिलान करना

49. वर्सो का अर्थ है :

(1) पृष्ठ का पहला आधा भाग (2) पृष्ठ का मध्य भाग

(3) दाहिनी ओर का पृष्ठ (4) बायीं ओर का पृष्ठ

50. 'रशेज़' शब्द _______ से संबंधित है ।

(1) समाचारपत्र संपादन (2) टेबलायड संपादन

(3) फिल्म संपादन (4) समाचार पत्रिका प्रकाशन

51. **अभिकथन (A) :** बीबीसी 360° न्यूजरूम एक स्तरित न्यूजरूम है ।

तर्क (R) : इसमें न केवल बहुत से कार्य करने वाले पेशेवर हैं, बल्कि अनेक प्रकार के दूसरे पेशेवर भी हैं जो अलग-अलग मीडिया और उसके आउटलेटों की जरूरतें पूरी करते हैं ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

52. **अभिकथन (A) :** विधायी समिति की रिपोर्टों के प्रकाशन को मानहानि सिद्धांत के अंतर्गत सशर्त विशेषाधिकार की सुरक्षा उपलब्ध है ।

तर्क (R) : विधायी समिति की रिपोर्टों को संवैधानिक सुरक्षा उपलब्ध नहीं है, भले ही वह सद्भावपूर्ण और सही हो ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

53. **Assertion (A) :** Soft news does not interest the newspaper readers.

Reason (R) : Because it focusses much on intangible events.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

54. **Assertion (A) :** Qualitative researchers consider that quantitative research is affected by the demerit of reductionism.

Reason (R) : Because qualitative researchers opt for conclusions in the form of consistent interpretations of how something does not function.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

55. **Assertion (A) :** Today film is a prime medium of cultural transmission.

Reason (R) : Because films capitalise on the commercial and psychological weaknesses of the society.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

53. **अभिकथन (A) :** समाचार-पाठकों की सॉफ्ट न्यूज में अधिक दिलचस्पी नहीं होती ।

तर्क (R) : क्योंकि इसका फोकस छोटी घटनाओं पर होता है ।

कूट :

(1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

54. **अभिकथन (A) :** गुणात्मक अनुसंधानकर्ताओं का विचार है कि मात्रात्मक अनुसंधान पर अतिसरलीकरण के दोष का प्रभाव पड़ता है ।

तर्क (R) : क्योंकि गुणात्मक अनुसंधानकर्ता किसी कार्य के होने की सतत व्याख्या के रूप में निष्कर्षों को स्वीकार नहीं करता है ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

55. **अभिकथन (A) :** आजकल की फिल्में सांस्कृतिक प्रसारण का महत्त्वपूर्ण माध्यम है ।

तर्क (R) : क्योंकि फिल्में, समाज की वाणिज्यिक और मनोवैज्ञानिक कमजोरियों से लाभ उठाती हैं ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

56. **Assertion (A) :** Copyright is transmissible by assignment in writing.

Reason (R) : Because copyright constitutes a right to property.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

57. **Assertion (A) :** Cultural transmission through mass media is more than inevitable.

Reason (R) : Because communication is a part of any individual's experience, knowledge and continuous learning.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

58. **Assertion (A) :** The name of a newspaper falls under the preview of copyright.

Reason (R) : The relief is available under 'passing off' and 'defamation'.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

56. **अभिकथन (A) :** लेखन में दायित्व सौंपकर कापीराइट का प्रसार किया जा सकता है ।

तर्क (R) : क्योंकि कापीराइट, संपत्ति के अधिकार का निर्माण करता है ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

57. **अभिकथन (A) :** जनसंचार माध्यमों के जरिए सांस्कृतिक प्रसारण अपरिहार्य से अधिक है ।

तर्क (R) : क्योंकि संप्रेषण, किसी व्यक्ति के अनुभव, ज्ञान और सतत शिक्षण का भाग होता है ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

58. **अभिकथन (A) :** किसी समाचारपत्र का नाम कापीराइट के दायरे में आता है ।

तर्क (R) : 'पासिंग ऑफ' और 'मानहानि' के अन्तर्गत समाचारपत्रों को राहत मिलती है ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, परंतु (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, परंतु (R) सही है ।

59. **Assertion (A) :** Media framing is using a central idea for making sense of events.

Reason (R) : Because media while reporting do not contextualize events to provide coherence.

Codes :

(1) Both (A) and (R) are true.

(2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).

(3) (A) is true, but (R) is false.

(4) (A) is false, but (R) is true.

60. Find out the correct chronological sequence of the launch of following newspapers.

(1) DNA, The Telegraph, Deccan Herald, Asian Age.

(2) The Telegraph, Deccan Herald, Asian Age, DNA.

(3) Deccan Herald, The Telegraph, Asian Age, DNA.

(4) Asian Age, The Telegraph, DNA, Deccan Herald.

61. Write the correct chronological order of the establishment of the following media organizations.

(1) The Press Council of India (PCI), Registrar of Newspapers for India (RNI), The Press Trust of India (PTI), The Films Division.

(2) The Press Trust of India (PTI), Registrar of Newspaper for India (RNI), The Films Division, The Press Council of India (PCI).

(3) The Press Trust of India (PTI), The Films Division, Registrar of Newspaper for India, The Press Council of India (PCI)

(4) The Press Council of India (PCI), The Films Division, Registrar of Newspaper for India (RNI), The Press Trust of India (PTI).

59. **अभिकथन (A) :** मीडिया द्वारा किसी विषयवस्तु को रूप देने का अर्थ है, घटनाओं को अर्थवत्ता प्रदान करने के लिए एक केंद्रीय विचार का प्रयोग ।

तर्क (R) : क्योंकि रिपोर्टिंग करते समय मीडिया सुसंगत बनाने के लिए घटनाओं को संदर्भित नहीं करता ।

कूट :

(1) (A) और (R) दोनों सही हैं ।

(2) (A) और (R) दोनों सही हैं परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

(3) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।

(4) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।

60. निम्नलिखित अखबारों की शुरुआत के सही कालक्रम की पहचान करें :

(1) डी एन ए, द टेलीग्राफ, डेक्कन हेराल्ड, एशियन एज

(2) द टेलीग्राफ, डेक्कन हेराल्ड, एशियन एज, डी एन ए

(3) डेक्कन हेराल्ड, द टेलीग्राफ, एशियन एज, डी एन ए

(4) एशियन एज, द टेलीग्राफ, डी एन ए, डेक्कन हेराल्ड

61. संचार माध्यमों के निम्न संगठनों के सही कालक्रम की पहचान करें :

(1) प्रेस काउंसिल ऑफ इंडिया (PCI), रजिस्ट्रार ऑफ न्यूजपेपर्स फॉर इंडिया (RNI), प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया (PTI), फिल्म्स डिविज़न

(2) प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया (PTI), रजिस्ट्रार फॉर न्यूजपेपर्स फॉर इंडिया (RNI), फिल्म्स डिविज़न, प्रेस काउंसिल ऑफ इंडिया (PCI)

(3) प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया (PTI), फिल्म्स डिविज़न, रजिस्ट्रार फॉर न्यूजपेपर्स फॉर इंडिया (RNI), प्रेस काउंसिल ऑफ इंडिया (PCI)

(4) प्रेस काउंसिल ऑफ इंडिया (PCI), फिल्म्स डिविज़न, रजिस्ट्रार ऑफ न्यूजपेपर्स फॉर इंडिया (RNI), प्रेस ट्रस्ट ऑफ इंडिया (PTI)

62. Identify the correct sequence of the following concepts in development communication :

(1) Dominant Paradigm, Organic Development, Communitarian Approach, Diffusion of Innovations.

(2) Diffusion of Innovations, Organic Development, Dominant Paradigm, Communitarian Approach.

(3) Communitarian Approach, diffusion of Innovation, Dominant Paradigm, Organic Development.

(4) Dominant Paradigm, Diffusion of Innovations, Organic Development, Communication Approach.

63. Write the correct chronological sequence of the following steps of the Retrospective Panel.

(1) Select current sample, Collect current data on topic of interest, Locate archival data on sample regarding topic of interest, Compare data.

(2) Locate archival data on sample regarding topic of interest, Collect current data on topic of interest, Compare data, Select current sample.

(3) Compare data, Select current sample, Collect current data on topic of interest, Interview sample about past recollections concerning topic of interest.

(4) Select current sample, Interview sample about past recollections concerning topic of interest, Correct current data on topic of interest, Compare data.

64. Match the following :

List – I (Digital Product)		**List – II (Digital Tool)**	
(a)	Map	(i)	Cartodb
(b)	Infographics	(ii)	WC video/Movie Maker
(c)	Digital stories	(iii)	Infogram
(d)	Timeline	(iv)	Dipity/Tiki Toki

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

62. संचार के विकास में निम्नलिखित अवधारणाओं के सही अनुक्रम की पहचान करें :

(1) प्रमुख प्रतिमान, जैव विकास, संचार दृष्टिकोण, नवीनताओं का प्रसार

(2) नवीनताओं का प्रसार, जैव विकास, प्रमुख प्रतिमान, संचार दृष्टिकोण

(3) संचार दृष्टिकोण, नवीनताओं का प्रसार, प्रमुख प्रतिमान, जैव विकास

(4) प्रमुख प्रतिमान, नवीनताओं का प्रसार, जैव विकास, संचार दृष्टिकोण

63. पूर्वव्यापी पैनल के निम्नलिखित चरणों को सही कालक्रम में लिखें :

(1) वर्तमान नमूने का चयन, जरूरी विषय पर वर्तमान आँकड़ों का संकलन, जरूरी विषय से जुड़े नमूनों के संबंध में अभिलेखीय आँकड़ों की पहचान करना, आँकड़ों की तुलना

(2) जरूरी विषय से जुड़े नमूनों के संबंध में अभिलेखीय आँकड़ों की पहचान करना, जरूरी विषय के बारे में वर्तमान आँकड़ों का संकलन, आँकड़ों की तुलना, वर्तमान नमूने का चयन

(3) आँकड़ों की तुलना, वर्तमान नमूने का चयन, जरूरी विषय पर वर्तमान आँकड़ों का संकलन, जरूरी विषय से जुड़ी अतीत की यादों के बारे में साक्षात्कार के नमूने

(4) वर्तमान नमूने का चयन, जरूरी विषय से जुड़ी अतीत की यादों के बारे में साक्षात्कार के नमूने, जरूरी विषय के बारे में वर्तमान आँकड़ों को परिशुद्ध करना, आँकड़ों की तुलना

64. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची – I (डिजीटल उत्पाद)		**सूची – II (डिजीटल उपकरण)**	
(a)	मानचित्र (मैप)	(i)	कारटोडब
(b)	इंटोग्राफिक्स	(ii)	डब्ल्यूसी वीडियो / फिल्म निर्माता
(c)	डिजीटल कहानियाँ	(iii)	इंफोग्राम
(d)	टाइमलाइन	(iv)	डिपटी / टिकी टोकी

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)

65. Match the following :

List – I (Method)		List – II (Description)
(a) Callout	(i)	Telephone Survey
(b) CPM	(ii)	Measuring television advertisements
(c) Recall Study	(iii)	Cost per thousand
(d) Forced exposure	(iv)	Testing music on air

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(2)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

66. Match the following :

List – I (Author)		List – II (Concept)
(a) McLuhan	(i)	advertising can help create a relationship between a person and a product.
(b) Doyle Dane Bernbach	(ii)	is the way it is.
(c) Barry Day	(iii)	the rear view mirror mentality.
(d) Walter Cronkite	(iv)	attitude an advertiser took towards its product.

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(2)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(3)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(4)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

67. Match the following :

List – I (Brand)		List – II (Tag Line)
(a) Nivea Men	(i)	Innovation for a better life
(b) GON	(ii)	Go solo
(c) Hotstar	(iii)	Lets live limitless
(d) LG	(iv)	It starts with you

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(4)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

65. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची – I (तरीका)		सूची – II (विवरण)
(a)	काल आउट	(i) टेलीफोन सर्वेक्षण
(b)	सी पी एम	(ii) टेलीविजन के विज्ञापनों का मापन
(c)	रिकाल स्टडी	(iii) प्रति हजार लागत
(d)	फोर्स्ड एक्सपोजर	(iv) हवा में संगीत का परीक्षण

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(2)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(3)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(4)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

66. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची – I (लेखक)		सूची – II (अवधारणा)
(a)	मैक लुहान	(i) विज्ञापन से एक व्यक्ति और उत्पाद के बीच संबंध बनाने में मदद मिलती है ।
(b)	डोयाल डाने बर्नबीच	(ii) जैसा है वैसा है ।
(c)	बारी डे	(iii) पीछे लगे दर्पण में देखने की मानसिकता
(d)	वाल्टर क्रानकाइट	(iv) विज्ञापनदाता द्वारा अपने उत्पाद के प्रति अपनाया गया दृष्टिकोण

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(2)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(3)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)
(4)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

67. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची – I (ब्रांड)		सूची – II (टैग लाइन)
(a)	निविया मेन	(i) इनोवेशन फोर बेटर लाइफ
(b)	गान	(ii) गो सोलो
(c)	हौटस्टार	(iii) लेटस लिव लिमिटलैस
(d)	एलजी	(iv) इट स्टारटस विद यू

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(2)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(3)	(i)	(iv)	(ii)	(iii)
(4)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

68. Match the following :

List – I (Ideator)		List – II (Idea)	
(a)	Newcomb and Hirasch	(i)	Media audiences are not ideologically subjugated.
(b)	Sonia Livingstone	(ii)	Television as a forum of normative debate.
(c)	Silverstone	(iii)	Sub urbanisation of public sphere.
(d)	John Thompson	(iv)	Media as a cultural forum.

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(4)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

69. Match the following :

List – I (Concept)		List – II (Originator)	
(a)	USP	(i)	Ernest Dichter
(b)	Brand Image	(ii)	Federal Trade Commission
(c)	Corrective advertising	(iii)	David Ogilvy
(d)	Motivational research	(iv)	Ted Bates and company

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)

70. Match the following :

List – I (Type of Journalism)		List – II (Originator)	
(a)	Penny Press	(i)	Adolph Ochs
(b)	Yellow Journalism	(ii)	Benjamin Day
(c)	Advanced Journalism	(iii)	William R. Hearst
(d)	Jazz Journalism	(iv)	Henry J. Raymond

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

68. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची – I (विचार का प्रतिपादक)		सूची – II (विचार)	
(a)	न्यूकम्ब ऐंड हिरास	(i)	मीडिया के श्रोता/दर्शकों को आदर्शवादी रूप में अधीनस्थ नहीं बनाया जाता है ।
(b)	सोनिया लिविंग्सटोन	(ii)	नियामक बहस के मंच के रूप में टेलीविजन
(c)	सिलवरस्टोन	(iii)	लोक क्षेत्र का अर्द्ध शहरीकरण
(d)	जॉन थाम्पसन	(iv)	सांस्कृतिक मंच के रूप में मीडिया

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(ii)	(iv)	(iii)	(i)
(4)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

69. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची – I (अवधारणा)		सूची – II (प्रारंभकर्ता)	
(a)	यू एस पी	(i)	अर्नेस्ट डिचर
(b)	ब्रांड इमेज	(ii)	फेडरल ट्रेड कमीशन
(c)	सुधारात्मक विज्ञापन	(iii)	डेविड ओगिल्वी
(d)	प्रेरक अनुसंधान	(iv)	टेड बेट्स ऐंड कंपनी

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)

70. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची – I (पत्रकारिता के प्रकार)		सूची – II (संगठन)	
(a)	पेन्नी प्रेस	(i)	एडोल्फ ओच्स
(b)	सनसनीखेज पत्रकारिता	(ii)	बेंजामिन डे
(c)	उन्नत पत्रकारिता	(iii)	विलियम आर. हर्स्ट
(d)	जाज पत्रकारिता	(iv)	हेनरी जे. रेमंड

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(2)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(3)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

Read the following passage and answer the Question Nos. from **71** to **75** :

Modern journalism ethics was built upon the twin pillars of truth and objectivity. By the early 1900s, journalism textbooks, associations and codes of ethics cited truth and objectivity as fundamental principles of the emerging profession. Truth and objectivity have long roots in journalism, going back to the advent of the periodic news press. The claim to provide accurate and impartial reports or "relations" was made by the editors of the news books of the seventeenth century. Two centuries later, mass commercial newspapers displayed a "veneration of the fact". Today, the pillars of truth and objectivity show serious wear and tear. To some, the concepts are antiquated, due to at least three factors : First, a corrosive post-modern skepticism about objective truth. Second, a cynicism about the ethics of profit-seeking news organizations. Third, a belief that non-objective journalism is best for an "interactive" media world populated by citizen journalists and bloggers. The result is an intense debate about the principles of journalism. Prima facie, it may appear nonsensical to question truth and objectivity. How could journalism ethics not include the duty to seek truth ? Shouldn't journalists provide citizens with the most accurate information possible ? Truthfulness in communication is imperative for any responsible communicator, let alone powerful news organizations. How can journalists claim to inform citizens if they don't follow objective standards ? These questions raise important considerations but they are an inadequate response. They are naïve historically, politically and epistemologically. Historically, surprise at such doubts forgets that objectivity, as an explicit doctrine, is relatively recent. For most of the 400 years of modern journalism, journalists were expected to be partisan, not impartial. Politically, incredulity forgets that a full-blooded affirmation of truth-seeking and objectivity in journalism is hardly universal. Support for truth-seeking journalism is weak in authoritarian societies. In democracies, at times of insecurity, citizens may support a patriotic journalism that restrains truth-telling and takes the "side" of government. Epistemologically, the assertion that truth and objectivity are obvious principles fails to engage criticism in academia and in journalism. Perhaps other values, such as care or civil engagement, are more important than truth and objectivity. Therefore, any discussion must begin with the problem of truth and objectivity in journalism. The disagreements are too philosophical to admit of simple solution. One can, however, shed light on the problem by examining the evolution of the main theories and showing the way forward.

निर्देश : निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और प्रश्नसंख्या **71** से **75** तक के उत्तर दीजिए :

आधुनिक पत्रकारिता के नैतिक मूल्य सत्य तथा वस्तुनिष्ठता पर आधारित हैं । 19वीं सदी के आरंभ में पत्रकारिता की पाठ्य पुस्तकों, संगठनों तथा आचार संहिताओं में सत्य तथा वस्तुनिष्ठता को इस उभरते हुए पेशे के मौलिक सिद्धांतों के रूप में प्रस्तुत किया गया । प्रकाशन के आरंभिक काल में सावधिक समाचार-पत्रों के समय में भी सत्य तथा वस्तुनिष्ठता की गहरी जड़ें विद्यमान थीं । वास्तविक तथा निष्पक्ष रिपोर्ट प्रस्तुत करने का दावा या 'संबंध' सतरहवीं सदी के समाचार-पत्रों के संपादकों द्वारा किया गया था । दो सदी बाद वाणिज्यिक समाचार-पत्रों ने भी तथ्यों के प्रति सम्मान का प्रदर्शन किया । आज सत्य तथा वस्तुनिष्ठता के इस आलम्ब में काफी टूट-फूट नजर आती है । कुछ लोगों के लिए अवधारणाएँ तीन कारणों से पुरानी पड़ गईं, पहला, वस्तुनिष्ठ सत्य के विषय में उत्तर आधुनिक क्षयकारी, संशयवादी, दूसरा समाचार संगठनों द्वारा लाभार्जन हेतु नैतिकता के प्रति दोष-दर्शन, तीसरा यह विश्वास कि गैर-वस्तुनिष्ठ पत्रकारिता सिटिजन जर्नलिस्टों तथा ब्लागरों से भरे इंटरेक्टिव जर्नलिज्म के लिए सर्वोत्तम है, के बारे में गहरी बहस छिड़ गई है । सामान्यत: सत्य तथा वस्तुनिष्ठता के विषय में यह प्रश्न उठाना बेमानी लगता है । किस प्रकार पत्रकारिता की नैतिकता सत्य की खोज के कर्तव्य में शामिल नहीं है ? क्या पत्रकारों को जनता के समक्ष यथासंभव वास्तविक सूचना उपलब्ध नहीं करानी चाहिए ? संवाद में सत्यता किसी भी जिम्मेवार संवादकर्ता के लिए अत्यंत आवश्यक है, चाहे वे सशक्त समाचार संगठन ही क्यों न हों । यदि पत्रकार वस्तुनिष्ठता के मानदंडों को पूरा नहीं करते तो वे जनता को इससे अवगत कराने का दावा कैसे कर सकते हैं ? इन प्रश्नों पर गहन विचार होना चाहिए लेकिन इन पर अपेक्षित प्रतिक्रिया का अभाव है । ऐतिहासिक, राजनीतिक तथा वैचारिक धरातल पर यह मूर्खतापूर्ण है । ऐतिहासिक वस्तुनिष्ठता को लेकर ऐसे संदेह रखने वाले यह भूल जाते हैं कि वस्तुनिष्ठता का सिद्धांत तुलनात्मक रूप से स्वयं अद्यतन है । आधुनिक पत्रकारिता के 400 वर्षों के अधिकांश समय में पत्रकारों से निष्पक्ष होने की बजाय पक्षधर होने की अपेक्षा की गई है । राजनीतिक रूप से अपनी विश्वसनीयता में हम यह भूल जाते हैं कि सत्य-अन्वेषण में पत्रकारिता में वस्तुनिष्ठता पर जोर सार्वजनीन नहीं है । अधिनायकवादी समाज में सत्यान्वेषी पत्रकारिता कमजोर होगी । कई बार जनतंत्र में असुरक्षा की स्थिति में जनता राष्ट्र भक्त पत्रकारिता का समर्थन दे सकती है, जो सत्य का नियंत्रण कर सकती है और सरकार की पक्षधर हो सकती है । ज्ञान-शास्त्र के सत्य तथा वस्तुनिष्ठता के सिद्धांत कई बार अकादमिक दुनिया तथा पत्रकारिता (जगत) में आलोचना आरंभ करने में असफल रहते हैं । अनेक बार सत्य तथा वस्तुनिष्ठता की बजाय जन भागीदारी अधिक महत्त्वपूर्ण हो जाती है, इसलिए पत्रकारिता की किसी भी समस्या पर परिचर्चा सत्य तथा वस्तुनिष्ठता की समस्या से आरंभ होनी चाहिए । समाधान पर आसान सहमति बनने की बजाय इस पर असहमति दार्शनिक अधिक होती है । तथापि, समस्याओं को समझने के लिए मुख्य सिद्धांतों पर प्रकाश डाला जाना चाहिए ।

71. When did modern journalism ethics begin, according to the passage ?

(1) Early 1900s (2) During News press

(3) In modern democracy (4) Because of textbooks

72. Why is journalism ethics declining ?

(1) Due to time lapse

(2) Because of cynicism

(3) Owing to objectivity

(4) On account of interaction with journalists by people

73. What is imperative for any communication including the profession of journalism ?

(1) Truth (2) History

(3) Relations (4) Associations

74. What is the explicit doctrine in the passage ?

(1) Truth (2) Veneration of fact

(3) Objectivity (4) Engagement

75. Which societies do not support truth-seeking journalism ?

(1) Modern democracy (2) Authoritarian

(3) Self-government (4) Commercial organizations

71. गद्यांश के अनुसार आधुनिक पत्रकारिता के नैतिक मूल्यों की शुरुआत कबसे हुई है ?

(1) 1900वीं सदी के आरंभ में

(2) समाचार प्रेस के दौरान

(3) आधुनिक जनतंत्र

(4) पाठ्य-पुस्तकों के कारण

72. पत्रकारिता में नैतिक मूल्य क्यों गिर रहे है ?

(1) समयांतर के कारण

(2) दोष-दर्शन के कारण

(3) वस्तुनिष्ठता के कारण

(4) पत्रकारों और लोगों के बीच बातचीत के कारण

73. किसी भी संवाद के लिए जिसमें पत्रकारिता भी शामिल है, क्या आवश्यक है ?

(1) सत्य (2) इतिहास

(3) संबंध (4) संस्था

74. इस पद्यांश में सुस्पष्ट सिद्धांत क्या है ?

(1) सत्य (2) तथ्यों का सम्मान

(3) वस्तुनिष्ठता (4) विनियोजन

75. कौन सा समाज सत्यान्वेषी पत्रकारिता में सहयोग नहीं करता ?

(1) आधुनिक जनतंत्र (2) अधिनायकवाद

(3) स्व-शासन (4) वाणिज्यिक संगठन

Space For Rough Work