

Test Paper : III

Test Subject : MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Test Subject Code : K-1415

Test Booklet Serial No. : \_\_\_\_\_

OMR Sheet No. : \_\_\_\_\_

Roll No. \_\_\_\_\_

(Figures as per admission card)

Name & Signature of Invigilator/s

Signature : \_\_\_\_\_

Name : \_\_\_\_\_

Paper : III

Subject : MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Time : 2 Hours 30 Minutes

Maximum Marks : 150

Number of Pages in this Booklet : 32

Number of Questions in this Booklet : 75

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು

1. ಈ ಪುಟದ ಮೇಲ್ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಒದಗಿಸಿದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ರೋಲ್ ನಂಬರನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
2. ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು ಬಹು ಆಯ್ಕೆ ವಿಧದ ಎಪ್ಪತ್ತೈದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ.
3. ಪರಿಷ್ಕರಣೆ ಪ್ರಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ನಿಮಗೇನಿಡಲಾಗುವುದು. ಮೊದಲ 5 ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ನೀವು ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ತೆರೆಯಲು ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಪರಿಷ್ಕರಣೆ ಕೋರಲಾಗಿದೆ.  
(i) ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಗೆ ಪ್ರವೇಶವಾಗುವ ಪದವಿಯು, ಈ ಹೊದಿಕೆ ಪುಟದ ಅಂಚಿನ ಮೇಲಿರುವ ಪೇಪರ್ ಸೀಲನ್ನು ಹರಿಯಿರಿ. ಸ್ವಿಚ್ ಸೀಲ್ ಇಲ್ಲದ ಅಥವಾ ತೆರೆದ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಬೇಡಿ.  
(ii) ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ಮತ್ತು ಪುಟಗಳ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಮುಖಪುಟದ ಮೇಲೆ ಮುದ್ರಿಸಿದ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ತಾಳೆ ನೋಡಿರಿ. ಪುಟಗಳು/ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಕಾಣೆಯಾದ, ಅಥವಾ ದ್ವಿಪ್ರತಿ ಅಥವಾ ಅನುಕ್ರಮವಾಗಿಲ್ಲದ ಅಥವಾ ಇತರ ಯಾವುದೇ ವ್ಯತ್ಯಾಸದ ದೋಷಪೂರಿತ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಕೂಡಲೇ 5 ನಿಮಿಷದ ಅವಧಿ ಒಳಗೆ, ಸಂವಿಧಾನದಿಂದ ಸರಿ ಇರುವ ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಗೆ ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಆ ಬಳಿಕ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ, ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯವನ್ನೂ ಕೊಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
4. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ (A), (B), (C) ಮತ್ತು (D) ಎಂದು ಗುರುತಿಸಿದ ನಾಲ್ಕು ಪರ್ಯಾಯ ಉತ್ತರಗಳಿವೆ. ನೀವು ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಎದುರು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರದ ಮೇಲೆ, ಕೆಳಗೆ ಕಾಣಿಸಿದಂತೆ ಅಂಡಾಕೃತಿಯನ್ನು ಕಪ್ಪಾಗಿಸಬೇಕು.  
ಉದಾಹರಣೆ : (A) (B) (C) (D)  
(C) ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವಾಗಿದ್ದಾಗ.
5. ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಪತ್ರಿಕೆ III ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯೊಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರವೇ ಸೂಚಿಸತಕ್ಕದ್ದು. OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿನ ಅಂಡಾಕೃತಿ ಹೊರತುಪಡಿಸಿ ಬೇರೆ ಯಾವುದೇ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಿದರೆ, ಅದರ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
6. OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಜಾಗರೂಕತೆಯಿಂದ ಓದಿರಿ.
7. ಎಲ್ಲಾ ಕರಡು ಕೆಲಸವನ್ನು ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯ ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಡತಕ್ಕದ್ದು.
8. ನಿಮ್ಮ ಗುರುತನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸಬಹುದಾದ ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಚಿಹ್ನೆಯನ್ನು, ಸಂಗತವಾದ ಸ್ಥಳ ಹೊರತು ಪಡಿಸಿ, OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯ ಯಾವುದೇ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಬರೆಯಬಾರದು, ನೀವು ಅನರ್ಪಣೆಗೆ ಬಾಧ್ಯರಾಗಿರುತ್ತೀರಿ.
9. ಪರಿಷ್ಕರಣೆ ಮುಗಿದನಂತರ, ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ಸಂವಿಧಾನದಂತೆ ನೀವು ಹಿಂತಿರುಗಿಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಪರಿಷ್ಕರಣೆ ಕೊಠಡಿಯ ಹೊರಗೆ OMR ನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ಕೊಂಡೊಯ್ಯಬಾರದು.
10. ಪರಿಷ್ಕರಣೆ ನಂತರ, ಪರಿಷ್ಕರಣೆ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ನಕಲು OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಹೋಗಬಹುದು.
11. ನೀಲಿ/ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್ ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್ ಮಾತ್ರವೇ ಉಪಯೋಗಿಸಿರಿ.
12. ಕ್ಯಾಲ್ಕುಲೇಟರ್ ಅಥವಾ ಲಾಗ್ ಟೇಬಲ್ ಇತ್ಯಾದಿಯ ಉಪಯೋಗವನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಲಾಗಿದೆ.
13. ಸರಿ ಅಲ್ಲದ ಉತ್ತರಗಳಿಗೆ ಋಣ ಅಂಕ ಇರುವುದಿಲ್ಲ.
14. ಕನ್ನಡ ಮತ್ತು ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಆವೃತ್ತಿಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳು ಕಂಡುಬಂದಲ್ಲಿ, ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಆವೃತ್ತಿಗಳಲ್ಲಿರುವುದೇ ಅಂತಿಮವೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕು.

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :  
(i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of the cover page. Do not accept a booklet without sticker seal or open booklet.  
(ii) Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.  
Example : (A) (B) (C) (D)  
where (C) is the correct response.
5. Your responses to the question of Paper III are to be indicated in the OMR Sheet kept inside the Booklet. If you mark at any place other than in the ovals in OMR Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read the instructions given in OMR carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must NOT carry it with you outside the Examination Hall.
10. You can take away question booklet and carbon copy of OMR Answer Sheet soon after the examination.
11. Use only Blue/Black Ball point pen.
12. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
13. There is no negative marks for incorrect answers.
14. In case of any discrepancy found in the Kannada translation of a question booklet the question in English version shall be taken as final.



## ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ

## ಪೇಪರ್ - III

ಗಮನಿಸಿ : ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು (75) ಎಪ್ಪತ್ತೈದು ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಮಾದರಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡಿದ್ದು, ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಎರಡು (2) ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೂ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಉತ್ತರಿಸಬೇಕು.

1. ಕೆಳಗಿನ ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು 1967ರಲ್ಲಿ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಒಂದು ಭಾಷಾ ವಾರ್ತಾ ಏಜೆನ್ಸಿ 'ಸಮಾಚಾರ್ ಭಾರತಿ'ಗೆ ಬೆಂಬಲ ನೀಡಿತು. ಆ ರಾಜ್ಯವನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
  - (A) ಆಂಧ್ರ ಪ್ರದೇಶ
  - (B) ಮಹಾರಾಷ್ಟ್ರ
  - (C) ಕರ್ನಾಟಕ
  - (D) ಪಶ್ಚಿಮ ಬಂಗಾಲ
2. ಪ್ರಜಾ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ (ಸಿಟಿಝನ್ ಜರ್ನಲಿಸಂ) ಇದರ ಒಂದು ಭಾಗವಾಗಿದೆ.
  - (A) ಮುಕ್ತ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ಸಿದ್ಧಾಂತ
  - (B) ಮಾಧ್ಯಮ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಿದ್ಧಾಂತ
  - (C) ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವೀಯ ಭಾಗೀದಾರ ಸಿದ್ಧಾಂತ
  - (D) ಲೆನಿನ್‌ನ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಿದ್ಧಾಂತ
3. ಸ್ತ್ರೀ ಸಮಾನತಾವಾದಿ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಿದ್ಧಾಂತವು ಇದರ ಒಂದು ಫಲವಾಗಿದೆ.
  - (A) ಪ್ರತ್ಯಕ್ಷಕ ಪ್ರಮಾಣ ಚಿಂತನಾ ಪಂಥ
  - (B) ವಿವರಣಾತ್ಮಕ ಸಮಾಜ ವಿಜ್ಞಾನ
  - (C) ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ ಸಿದ್ಧಾಂತ
  - (D) ಎಡಪಂಥೀಯ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಿದ್ಧಾಂತ
4. ಪ್ರಥಮ ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಕ್ರಾಂತಿ ಯಾವುದು ?
  - (A) ರೇಡಿಯೋ
  - (B) ಟೆಲಿಗ್ರಾಫ್
  - (C) ಜಂಗಮ (ಚಲಿಸುವ) ಮುದ್ರಣಾಲಯ
  - (D) ದೂರವಾಣಿ
5. ಮಾಧ್ಯಮ ಸಾಕ್ಷರತೆಯನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸುವಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗೆ ಯಾವುದು ಮೂರು ಸಾಮಾನ್ಯ ವರ್ಗಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು ಆಗಿರುವುದಿಲ್ಲ ?
  - (A) ಮಾಧ್ಯಮ ವ್ಯಾಕರಣ
  - (B) ಮಾಧ್ಯಮ ವಾಹಿನಿಗಳ ವಿಘಟನೆ
  - (C) ಮಾಧ್ಯಮೋತ್ಪನ್ನ ಆಚರಣೆಗಳು (ಮೀಡಿಯಾ ಪ್ರೊಡಕ್ಷನ್ ಪ್ರಾಕ್ಟಿಸ್)
  - (D) ಮಾಧ್ಯಮಾರ್ಗತ ವಿಷಯವನ್ನು ರೂಪಿಸುವ ವಾಣಿಜ್ಯಶೀಲ ಶಕ್ತಿಗಳು
6. "ಇನ್ನು ಮುಂದೆ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ಬಳಕೆದಾರರಷ್ಟೆ ಎಂದು ಪರಿಗಣಿಸುವಂತಿಲ್ಲ, ಅವರು ಅಂತರ್ಗತ ವಿಷಯ (ಕಾಂಟೆಂಟ್) ಅಥವಾ ಮಾಹಿತಿ ಉತ್ಪಾದಿಸುವುದರಲ್ಲಿ ಮತ್ತೆ ಮತ್ತೆ ಒಂದು ಕ್ರಿಯಾತ್ಮಕ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಹಿಸುತ್ತಾರೆ" ಎಂಬ ಕಲ್ಪನೆಯು ಇದನ್ನು ನಿರ್ದೇಶಿಸುತ್ತದೆ.
  - (A) ನೆಟ್ ತಾಟಸ್ಥ
  - (B) ಗ್ರಾಹಕೋತ್ಪಾದಿತ ಅಂತರ್ಗತ ವಿಷಯ (ಯೂಸರ್ ಜೆನರೇಟೆಡ್ ಕಾಂಟೆಂಟ್)
  - (C) ವಿಕಿಸ್
  - (D) ನಿರ್ಮಾಪಕರು
7. ಟಿ.ವಿ. ಜಾಹೀರಾತುಗಳಲ್ಲಿ 'ಕ್ಲಟರ್' ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯು ಇದಾಗಿದೆ.
  - (A) ಒಂದೇ ವಿಶಿಷ್ಟ ವಾಣಿಜ್ಯ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಬಹಳಷ್ಟು ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳು
  - (B) ಅನೇಕ ವಿಧಗಳ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಒಮ್ಮೆಲೇ ಕಾಣಿಸಿಕೊಳ್ಳುವ ಒಂದು ಸಮಾನ ಜಾಹೀರಾತು
  - (C) ಸಮಾನ ವಾಣಿಜ್ಯ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಬಹಳ ಮಂದಿ
  - (D) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಅವಧಾನಕ್ಕಾಗಿ ಪ್ರೈವೋಟಿಯಲ್ಲಿ ನಿರತವಾಗಿರುವ ಬಹಳಷ್ಟು ವಾಣಿಜ್ಯ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು



**MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM**

**PAPER – III**

**Note :** This paper contains **seventy-five (75)** objective type questions. **Each** question carries **two (2)** marks. **All** questions are **compulsory**.

1. One of the following State Governments supported a language news agency, Samachar Bharati which was launched in 1967. Name the State.  
(A) Andhra Pradesh  
(B) Maharashtra  
(C) Karnataka  
(D) West Bengal
2. Citizen Journalism is a part of  
(A) Free Press Theory  
(B) Development Media Theory  
(C) Democratic Participant Theory  
(D) Leninist Theory of Media
3. Feminist Media Theory is an offspring of  
(A) Positivist School of Thought  
(B) Interpretative Social Science  
(C) Critical Theory  
(D) Communist Media Theory
4. What is the first mass communication revolution ?  
(A) Radio  
(B) Telegraph  
(C) Moveable Printing Press  
(D) Telephone
5. Which of the following is NOT one of the three general categories in building media literacy ?  
(A) Media grammar  
(B) Fragmentation of media channels  
(C) Media production practices  
(D) Commercial forces shaping media content
6. The notion that audiences cannot simply be considered consumers anymore but also often take an active role in producing content or information refers to  
(A) Net neutrality  
(B) User generated content  
(C) Wikis  
(D) Producers
7. In TV advertising, the concept of clutter is  
(A) Too many concepts in the same commercial  
(B) An ad placed in too many types of media at once  
(C) Too many people in the same commercial  
(D) Too many commercials competing for the public's attention



8. ಈ ಕಾರಣದಿಂದಾಗಿ, ಸತ್ಯ ಹೇಳುವುದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿ ಸೂತ್ರವೊಂದನ್ನು ಅನುಸರಿಸುವುದು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮಗಳಿಗೆ ಜಟಿಲವಾಗಬಹುದು

- (A) ಜಾಹೀರಾತುದಾರರು ಕೆಲವೊಮ್ಮೆ ಸತ್ಯದೊಂದಿಗೆ ಬೇಕಾಬಿಟ್ಟಿ ವರ್ತಿಸುತ್ತಾರೆ
- (B) ಬಹಳಷ್ಟು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮಗಳಿಗೆ ಸತ್ಯಕ್ಕೆ ನಿಷ್ಠರಾಗುವುದಕ್ಕೆ ಆಸಕ್ತಿಯಿರುವುದಿಲ್ಲ
- (C) ಸತ್ಯ ಯಾವುದು ಎಂಬುದರ ಮೇಲೆ ಒಮ್ಮತ ಹೊಂದುವುದು ಕೆಲವೊಮ್ಮೆ ಕಷ್ಟವಾಗಿರುತ್ತದೆ
- (D) ಚಾರಿತ್ರಿಕ ಸತ್ಯಕ್ಕಿಂತ ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಕಲಾತ್ಮಕ ಸತ್ಯವೊಂದನ್ನು ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಲು ಅವರು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುತ್ತಾರೆ

9. ಈಗ ಸಮಯ ಎಷ್ಟು ? ಎಂದು ಸಾರಾ ಎರಿನ್‌ಳನ್ನು ಕೇಳುತ್ತಾಳೆ. ಎರಿನ್ ಉತ್ತರ "3 ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ಕ್ಲಾಸ್ ಪ್ರಾರಂಭವಾಗುತ್ತದೆ". ಯಾವ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಪ್ರಕಾರ ಈ ಮಾತನ್ನು ಪಾರಸ್ಪರಿಕ ಮಾತುಕತೆಯೊಳಗೆ (ಇಂಟರ್ಯಾಕ್ಷನ್ ) ಸುಸಂಬಂಧ ಎಂದು ನೋಡಬಹುದು ?

- (A) ಸಂವಹನ ಸಮಸ್ಯೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (B) ನಿರೀಕ್ಷೆ ಉಲ್ಲಂಘನೆ ಸಿದ್ಧಾಂತ
- (C) ಪಾರಸ್ಪರಿಕ ಕ್ರಿಯೆ ಸಮನ್ವಯ ಸಿದ್ಧಾಂತ (ಇಂಟರ್ಯಾಕ್ಷನ್ ಅಡಾಪ್ಟೇಶನ್ ಥಿಯರಿ )
- (D) ವಾಕ್ ಕಾರ್ಯ ಸಿದ್ಧಾಂತ

10. \_\_\_\_\_ ಸಿದ್ಧಾಂತವು, ಹಿಂಸಾ ದೃಶ್ಯಗಳನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸುವುದು ವೀಕ್ಷಕರು ಹೆಚ್ಚು ಆಕ್ರಮಣಶೀಲರಾಗಿ ವರ್ತಿಸುವಂತೆ ಪ್ರಚೋದಿಸುತ್ತದೆ ಎಂದು ವಾದಿಸುತ್ತದೆ.

- (A) ಉತ್ತೇಜನೆ
- (B) ಮಾಧ್ಯಮ
- (C) ವಿರೇಚನೆ (ಕತಾರ್ಸಿಸ್ )
- (D) ಆಕ್ರಮಣಶೀಲತೆ

11. ಮಾರ್ಜಿನ್ ಇಲ್ಲದೆ ಪುಟದ ಅಂಚಿನವರೆಗೂ ವ್ಯಾಪಿಸುವ ಮುದ್ರಣ ಜಾಹೀರಾತಿಗೆ ಬಳಸಲಾಗುವ ಶಬ್ದ

- (A) ಬ್ಲೀಡ್
- (B) ಆಗಟ್ ಲೈನ್
- (C) ಬಿಲ್ ಬೋರ್ಡ್
- (D) ಗಟರ್

12. ಸಂವಹನ ಎಂಬುದು ಯಾವುದರಲ್ಲಿ ವಾಸ್ತವವು ಉತ್ಪಾದಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೋ, ನಿರ್ವಹಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೋ, ದುರಸ್ತಿ ಮಾಡಲ್ಪಡುತ್ತದೋ ಮತ್ತು ಪರಿವರ್ತಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೋ ಅಂಥ ಒಂದು ಸಾಂಕೇತಿಕ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಾಗಿದೆ. ಇದು ಯಾರ ಅಭಿಪ್ರಾಯವಾಗಿದೆ ?

- (A) ಥಿಯೊಡೋರ್ ಆಡೋರ್ನೋ
- (B) ಸ್ಪುವೆರ್ಟ್ ಹಾಲ್
- (C) ಜೇಮ್ಸ್ ಕ್ಯಾರಿ
- (D) ವಿಲ್ಬರ್ ಶ್ರಾಮ್

13. ಯಾವ ವಿಧದ ಅರಿವಿನ ಮೇಲೆ ವಾಸ್ತವ (ಸ್ಥಾಪಿತ) ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳು ಆಧರಿಸಿರಬೇಕು ?

- (A) ಸ್ಥಳೀಯ, ಅವಿಭವಿಸುವ ಮತ್ತು ಅಂತರ್ ಜ್ಞಾತೃನಿಷ್ಠ
- (B) ವೈಜ್ಞಾನಿಕ, ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಮತ್ತು ಸಾಮಾನ್ಯೀಕರಣಾರ್ಹ
- (C) ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ, ವಿಮೋಚನಕಾರಕ ಮತ್ತು ಮೂಲತಾತ್ವಿಕ
- (D) ವಿಶ್ವವ್ಯಾಪಕ, ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮತ್ತು ಸಾಮಾನ್ಯೀಕರಣಾರ್ಹ



8. Following a guideline for truth telling can be complicated for journalists because
- (A) Advertisers sometimes play fast and loose with the truth
  - (B) Many journalists have no interest in adhering to the truth
  - (C) It is sometimes hard to agree on what the truth is
  - (D) They are trying to tell an artistic truth, rather than a historical truth
9. Sarah asks Erin, 'What time is it?' Erin's response is, 'Class starts in 3 minutes'. According to which theory can this utterance be seen as coherent within the interaction ?
- (A) Communication Accommodation Theory
  - (B) Expectancy Violation Theory
  - (C) Interaction Adaptation Theory
  - (D) Speech Act Theory
10. The \_\_\_\_\_ theory argued that watching scenes of violence prompted viewers to behave more aggressively.
- (A) Stimulation
  - (B) Media
  - (C) Catharsis
  - (D) Aggression
11. A term used for print advertising that extends all the way to the edge of the page with no margin.
- (A) Bleed
  - (B) Agate line
  - (C) Bill board
  - (D) Gutter
12. 'The communication is a symbolic process in which reality is produced, maintained, repaired and transformed'. Whose observation is this ?
- (A) Theodore Adorno
  - (B) Stuart Hall
  - (C) James Carey
  - (D) Wilbur Schramm
13. Grounded theories should be based on what kind of knowledge ?
- (A) Local, emergent and intersubjective
  - (B) Scientific, objective and generalizable
  - (C) Ideological, emancipatory and ontological
  - (D) Global, subjective and generalizable



14. ಫ್ಯಾಂಕ್‌ಫರ್ಟ್ ಪಂಥವು (ಸ್ಕೂಲ್ ) ಮಾರ್ಕ್ಸ್‌ವಿಸ್ಮ್ ಯೋಜನೆಯ ಯಾವ ಅಂಶದೊಂದಿಗೆ ಅತ್ಯಂತ ನಿಕಟವಾಗಿ ಧಳಕು ಹಾಕಿಕೊಂಡಿದೆ ?
- (A) ರಾಜಕೀಯ ಕ್ರಾಂತಿ ಅವಶ್ಯ ಎಂಬ ವಾದ  
(B) ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯು ಅವಶ್ಯ ಎಂಬ ವಾದ  
(C) ಆರ್ಥಿಕ ಕಾನೂನುಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಲು ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ಪದ್ಧತಿಗಳನ್ನು ಬಳಸಬಹುದು ಎಂಬ ವಾದ  
(D) ರಾಜಕೀಯ ಆರ್ಥಿಕತೆಯು ಮಹತ್ವವಾದುದು ಎಂಬ ವಾದ
15. “ಪವರ್ ಎಲೀಟ್” ಎಂಬ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಇವರೊಂದಿಗೆ ಸಂಬಂಧ ಕಲ್ಪಿಸಲಾಗಿದೆ.
- (A) ಸಿ. ಡಬ್ಲ್ಯೂ. ಮಿಲ್ಸ್  
(B) ಕಾರ್ಲ್ ಮಾರ್ಕ್ಸ್  
(C) ಕಾರ್ಲ್ ಮ್ಯಾನ್‌ಹೀಮ್  
(D) ಇಮ್ಯಾನ್ಯುಯೆಲ್ ಕ್ಯಾಂಟ್
16. “ಸಿನೆಮಾ-ವೆರಿಟೆ”(cinema-verite) ಎಂಬುದು ಹೀಗೆಂದೂ ಕರೆಯಲ್ಪಡುತ್ತದೆ.
- (A) ಸಮಾನಾಂತರ ಸಿನೆಮಾ  
(B) ಅವಲೋಕನ ಸಿನೆಮಾ  
(C) ಮುಕ್ತ ಸಿನೆಮಾ  
(D) ನವ-ವಾಸ್ತವಿಕತೆಯ ಸಿನೆಮಾ
17. ಯಾವ ಸಮಿತಿಯು ಆಕಾಶವಾಣಿ ಮತ್ತು ದೂರದರ್ಶನಕ್ಕೆ ಅಧಿಕಾರಿಕ (ಕಾರ್ಯಾತ್ಮಕ) ಸ್ವಾಯತ್ತತೆಯ ಸಲಹೆ ನೀಡಿತು ?
- (A) ಚಂದ ಸಮಿತಿ  
(B) ವರದನ್ ಸಮಿತಿ  
(C) ಬಿ. ಜಿ. ವರ್ಗೀಸ್ ಸಮಿತಿ  
(D) ಪಿ. ಸಿ. ಜೋಶಿ ಸಮಿತಿ
18. ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯೋತ್ತರ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಮೇಲೆ ಸೆನ್ಸಾರ್‌ಶಿಪ್ ಹೇರಿದಾಗ ಯಾರು ಮಾಹಿತಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಸಾರ ಖಾತೆ ಮಂತ್ರಿಯಾಗಿದ್ದರು ?
- (A) ವಿ. ಸಿ. ಶುಕ್ಲ  
(B) ಬನ್ನಿಲಾಲ್  
(C) ಇಂದಿರಾಗಾಂಧಿ  
(D) ಎಲ್. ಕೆ. ಅಡ್ವಾನಿ
19. ಉಪಯೋಗಗಳು ಮತ್ತು ಸಂತ್ಯಾಪ್ತಿಗಳು (ಯೂಸಿಸ್ ಅಂಡ್ ಗ್ರಾಟಿಫಿಕೇಶನ್ಸ್) ಸಿದ್ಧಾಂತವು ಹೀಗೆಂದು ವಾದಿಸುತ್ತದೆ
- (A) ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ನಿರ್ಮಾಪಕರು ಜನರು ಯಾವುದಕ್ಕಾಗಿ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಾರೋ, ಅಂಥ ಬಳಕೆಗಳನ್ನು ಆದೇಶಿಸಬಹುದು (ಡಿಕೆಟ್ ಮಾಡಬಹುದು)  
(B) ಕೇವಲ ಆಯ್ದ, ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಚೆನ್ನಾಗಿ ಬರೆಯಲ್ಪಟ್ಟ, ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂದೇಶಗಳು ಮಾತ್ರ ಸಂತ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಪ್ರಭಾವಿಸಬಲ್ಲವು  
(C) ಜನರಿಗೆ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಏನನ್ನೂ ಮಾಡುವುದಿಲ್ಲ, ಹೆಚ್ಚು ನಿಜವಾಗಿ ಜನರೇ ಮಾಧ್ಯಮಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಂಗತಿಗಳನ್ನು ಮಾಡುತ್ತಾರೆ  
(D) ಜನರು ಫ್ಯಾಷನ್ ಅನುಗಮನದಂಥ ಅಮುಖ್ಯ ಅಗತ್ಯಗಳ ಸಂತ್ಯಾಪ್ತಿಗಾಗಿ ಮಾತ್ರ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸುತ್ತಾರೆ
20. ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ ಸಿದ್ಧಾಂತವು “ಪ್ರತಿ ತಿರುವಿನಲ್ಲೂ ಜೀವನದ ಯುಕ್ತ ಪ್ರಮಾಣದ ಸ್ಥಿತಿಗತಿಗಳ (ರಿಸನೇಬಲ್ ಕಂಡಿಶನ್ಸ್) ಬಗ್ಗೆ ಕಾಳಜಿಯ ಪ್ರಾಬಲ್ಯ ಹೊಂದಿದೆ” ಎಂದು ಹೇಳಿದ ಲೇಖಕ
- (A) ಮ್ಯಾಕ್ಸ್ ಹಾರ್ಕೆಇಮರ್  
(B) ವಿಲ್ಬರ್ ಶ್ರಾಮ್  
(C) ಚಾರ್ಲ್ಸ್ ಓಸ್‌ಗುಡ್  
(D) ಆಲ್ಡಸ್ ಹಕ್ಸ್‌ಲೀ



14. The Frankfurt School was most closely tied to what aspect of the Marxist project.
- (A) The argument that political revolution is necessary
  - (B) The argument that critique of culture is necessary
  - (C) The argument that scientific methods can be used to determine economic laws
  - (D) The argument that political economy is essential
15. The concept of Power Elite is associated with
- (A) C. W. Mills
  - (B) Karl Marx
  - (C) Karl Mannheim
  - (D) Immanuel Kant
16. 'Cinema verite' is also called as
- (A) Parallel Cinema
  - (B) Observational Cinema
  - (C) Free Cinema
  - (D) Neo-realistic Cinema
17. Which committee suggested functional autonomy to All India Radio and Doordarshan ?
- (A) Chanda Committee
  - (B) Varadhan Committee
  - (C) B. G. Verghese Committee
  - (D) P. C. Joshi Committee
18. Who was Information and Broadcasting Minister when censorship on newspapers was imposed in India after Independence ?
- (A) V. C. Shukla
  - (B) Bansi Lal
  - (C) Indira Gandhi
  - (D) L. K. Advani
19. Uses and gratifications theory argues that
- (A) Media producers can dictate the users to which people put media
  - (B) Only selected especially well crafted, media messages can influence gratification
  - (C) Media don't do things to people, rather people do things with media
  - (D) People use media to gratify only unimportant needs, such as keeping up on fashions
20. The author who said, critical theory is "dominated at every turn by a concern for reasonable conditions of life" is
- (A) Max Horkheimer
  - (B) Wilbur Schramm
  - (C) Charles Osgood
  - (D) Aldous Huxley



21. “ಬಿಯಾಂಡ್ ಚೆನೋಸೈಡ್” ಹೆಸರಿನ ಭೋಪಾಲ್ ಅನಿಲ ದುರಂತದ ಮೇಲಿನ ಸಾಕ್ಷ್ಯಚಿತ್ರದ ನಿರ್ದೇಶಕ ಯಾರು?

- (A) ಕೆ. ಎ. ಅಬ್ಬಾಸ್
- (B) ವಿಜಯ್ ಮೆಹ್ತಾ
- (C) ತಪನ್ ಸಿನ್ಹಾ
- (D) ತಪನ್ ಕೆ. ಬೋಸ್

22. “ಲೀಡ್ ರೂಂ” ಎಂಬುವುದು ಇಲ್ಲಿ ನೀಡಲಾದ ಸ್ಥಳ

- (A) ವಸ್ತುವಿನ ಮೇಲೆ
- (B) ವಸ್ತುವಿನ ಎದುರುಗಡೆ
- (C) ವಸ್ತುವಿನ ಹಿಂದೆ
- (D) ವಸ್ತುವಿನ ಪಕ್ಕಗಳಲ್ಲಿ

23. ಸಂಭಾಷಣೆ, ಚರ್ಚೆ ಮತ್ತು ಸಂಧಾನದಲ್ಲಿ ಭಾಗವಹಿಸುವ ಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಹೀಗೆನ್ನುತ್ತಾರೆ.

- (A) ಅರ್ಥಕಾರಕ (ಮೀನಿಂಗ್ ಮೇಕಿಂಗ್)
- (B) ಸಂವಾದ (ಡೈಯಾಲಾಗ್)
- (C) ಜನಾಂಗ ವರ್ಣನೆ (ಎತ್ನೋಯಾಫಿ)
- (D) ಸಂದರ್ಭ / ಸನ್ನಿವೇಶ (ಕಾಂಟೆಕ್ಸ್ಟ್)

24. ಕಲೆಯ ಮೂಲಕ ರಾಗಭಾವಗಳ (ಇಮೋಶನ್ಸ್) ಶುದ್ಧೀಕರಣ ಮತ್ತು ವಿರೇಚನವು (ಪರ್ಗೇಶನ್) ಹೀಗೆಂದು ತಿಳಿಯಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ.

- (A) ಸಂವೇದನಾ ಶೂನ್ಯತೆ (ನಾಕೋಸಿಸ್)
- (B) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಮಾದಕ ಪದಾರ್ಥ (ಕಲ್ಚರಲ್ ಡೋಪ್)
- (C) ವಿಸಂವೇದನ (ಡಿಸೆನ್ಸಿಟೈಜ್ಡ್ನೆಸ್)
- (D) ವಿರೇಚನ (ಕತಾರಿಸಿಸ್)

25. ಪ್ರತ್ಯಕ್ಷಕ ಸಂಶೋಧನ ಪಂಥವು (ಪಾಸಿಟಿವಿಸ್ಟ್ ಸ್ಕೂಲ್ ಆಫ್ ರಿಸರ್ಚ್) ಕೆಳಗಿನ ಸಂಶೋಧನಾ ತಂತ್ರಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸುತ್ತದೆ.

- (A) ಪ್ರಸಂಗಾಧ್ಯಯನ (ಕೇಸ್ ಸ್ಟಡಿ)
- (B) ಸಮಗ್ರ ಸಂದರ್ಶನ (ಇನ್-ಡೆಪ್ತ್ ಇಂಟರ್ವ್ಯೂ)
- (C) ಸಮೀಕ್ಷೆ (ಸರ್ವೇ)
- (D) ಭಾಗೀದಾರಿ ಅವಲೋಕನ (ಪಾರ್ಟಿಸಿಪೆಂಟ್ ಆಬ್ಸರ್ವೇಶನ್)

26. ಅಂತರ್ಗತ ವಿಷಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ (ಕಾಂಟೆಂಟ್ ಅನ್ಯಾಲಿಸಿಸ್) ಇದನ್ನು ಬಳಸುತ್ತದೆ.

- (A) ಅರ್ಥಭಂಜನ ಪದ್ಧತಿ (ಸ್ಪ್ಲಿಟ್ ಹಾಫ್ ಮೆಥಡ್)
- (B) ಸಹವರ್ತಿ ಊರ್ಜಿತತೆ (ಕನ್ಕರೆಂಟ್ ವ್ಯಾಲಿಡಿಟಿ)
- (C) ಮುಖ ಊರ್ಜಿತತೆ (ಫೇಸ್ ವ್ಯಾಲಿಡಿಟಿ)
- (D) ಸಮಾನಸ್ಕಂದ ಪುನಾರಾವಲೋಕನ (ಪಿಯರ್ ರಿವ್ಯೂ)

27. ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಬಹುತ್ವವಾದಿಗಳು ಈ ಸಿದ್ಧಾಂತಕ್ಕೆ ಬದ್ಧತೆಯನ್ನು ವಾದಿಸುತ್ತಾರೆ

- (A) ಹೈ-ಟೆಕ್ಸ್ಚ್ ಸಂವಹನ
- (B) ಲೋ-ಟೆಕ್ಸ್ಚ್ ಸಂವಹನ
- (C) ಜನಾಂಗ ಕೇಂದ್ರಿತ (ಎತ್ನೋಸೆಂಟ್ರಿಸಂ)
- (D) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಾಪೇಕ್ಷತೆ

28. ಒಂದು ಬಹಿರಂಗತೆ ಅಂಕ (ಎಕ್ಸ್‌ಪೋಷ್ಚರ್ ಸ್ಕೋರ್)ಗಳ ಸಲಿಕ್ಕಾಗಿ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳೊಡನೆ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಸಂದರ್ಶನಗಳನ್ನು ನಡೆಸುವುದರ ಮೂಲಕ ಸಂಗ್ರಹಿಸಿದ, ಸಂಚಿಕೆಗಳ ಓದುಗರಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಇದು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ.

- (A) ABC
- (B) BPA
- (C) MRI
- (D) TAM





21. Who is the Director of the documentary film on Bhopal Gas Disaster titled "Beyond Genocide" ?
- (A) K. A. Abbas
  - (B) Vijaya Mehta
  - (C) Tapan Sinha
  - (D) Tapan K. Bose
22. Lead room is the space given
- (A) Above an object
  - (B) Infront of an object
  - (C) Behind the object
  - (D) By the sides of an object
23. The act of taking part in a conversation, discussion or negotiation is called
- (A) Meaning making
  - (B) Dialogue
  - (C) Ethnography
  - (D) Context
24. Purification and purgation of emotions through art is known as
- (A) Narcosis
  - (B) Cultural dope
  - (C) Desensitization
  - (D) Catharsis
25. Positivist school of research uses one of the following research techniques.
- (A) Case study
  - (B) In-depth interview
  - (C) Survey
  - (D) Participant observation
26. Content analysis uses
- (A) Split-half method
  - (B) Concurrent validity
  - (C) Face validity
  - (D) Peer review
27. Cultural pluralists advocate adherence to the principle of \_\_\_\_\_
- (A) High-text communication
  - (B) Low-text communication
  - (C) Ethnocentrism
  - (D) Cultural relativity
28. Data on the total audience for magazines gathered by conducting personal interviews with individuals to get an exposure score is provided by
- (A) ABC
  - (B) BPA
  - (C) MRI
  - (D) TAM



29. ಆಕಾಶವಾಣಿಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಸಾರ ಜಾಗ (air slot) ವನ್ನು ಗುತ್ತಿಗೆ ನೀಡುವಿಕೆಯ ಸಲಹೆಯನ್ನು ಈ ಸಮಿತಿಯು ನೀಡಿತು.

- (A) ಪಾರ್ಥಸಾರಥಿ ಸಮಿತಿ
- (B) ವಿದ್ಯಾಲಂಕಾರ್ ಸಮಿತಿ
- (C) ವರದನ್ ಸಮಿತಿ
- (D) ಖೋಸ್ಲೆ ಸಮಿತಿ

30. Issue management ಇದರಲ್ಲಿ ಬಳಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ

- (A) ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರಕಟಣೆ
- (B) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧಗಳು
- (C) ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನ
- (D) ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆ ನಿರ್ಮಾಣ

31. ಇವರು ಪ್ರಸಾರ ಭಾರತೀಯ ಪ್ರಥಮ ಅಧ್ಯಕ್ಷರಾಗಿದ್ದರು

- (A) ನಿಖಿಲ್ ಚಕ್ರವರ್ತಿ
- (B) ಹಿರಣ್ಮಯ್ ಕಾರ್ಲೇಕರ್
- (C) ಎಸ್. ಎಸ್. ಗಿಲ್
- (D) ಸರೀನ್ ಸೇನ್ ಗುಪ್ತ

32. ಡೇನಿಯಲ್ ಲರ್ನರ್ ಪ್ರಕಾರ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಗೆ ತೆರೆದುಕೊಳ್ಳುವುದು \_\_\_\_\_ ಇದರ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಶಕ್ತಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ.

- (A) ಸಂವೇದನತ್ವ (ಸೆನ್ಸಿಟಿವಿಟಿ)
- (B) ಉದ್ದಿಗ್ನತೆ / ಕಾತರತೆ (ಆಂಕ್ವಯಿಟಿ)
- (C) ಅನುಕಂಪ (ಸಿಂಪತಿ)
- (D) ತಾದಾತ್ಮ್ಯಾನುಭೂತಿ (ಎಂಪತಿ)

33. The Spiral of Silence ಸಿದ್ಧಾಂತವು ಇವರಿಂದ ಪ್ರಸ್ತಾಪಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿತು.

- (A) ಜಾರ್ಜ್ ಗಾರ್ಬನರ್
- (B) ಡಾಲ್ಫ್ ರಿಫ್ಲಮ್ಯಾನ್
- (C) ಮೆಲ್ವಿನ್ ಡಿ ಫ್ಲೂರ್ ಆಂಡ್ ಸಂದ್ರ ಬಾಲ್ ರಾಕೀಚ್
- (D) ನೊಲೆ ನ್ಯೂಮ್ಯಾನ್

34. 'ಪ್ರಬುದ್ಧ ಸ್ವ-ಆಸಕ್ತಿ' ಎಂಬುವುದು ಇದರ ಹಿಂದಿರುವ ಕಲ್ಪನೆಯಾಗಿದೆ.

- (A) ಈವೆಂಟ್ ಮ್ಯಾನೇಜ್‌ಮೆಂಟ್
- (B) ರಿಸ್ಕ್ ಮ್ಯಾನೇಜ್‌ಮೆಂಟ್
- (C) ಚುನಾವಣಾ ಪ್ರಚಾರಗಳು
- (D) ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಾಮಾಜಿಕ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆ

35. ಪಥಭ್ರಷ್ಟ ಓದುವಿಕೆ (Aberrant Reading) ಕಲ್ಪನೆ ಇವರೊಂದಿಗೆ ಸಂಬಂಧ ಹೊಂದಿದೆ.

- (A) ಅಂಬೆರ್‌ಟೊ ಈಕೊ
- (B) ವಿಲ್ಬರ್ ಶ್ರಾಮ್
- (C) ಮಾರ್ಷಲ್ ಮ್ಯಾಕ್‌ಲೂಹನ್
- (D) ಎಮಿಲಿ ಡಬ್ಲಿಂ

36. ಥಿಯೋಡೋರ್ ಆಡೋರ್ನೊ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಹೀಗೆಂದು ವರ್ಣಿಸಿದರು.

- (A) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ವಿಷಯ (ಥೀಮ್)
- (B) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಉದ್ಯಮ (ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿ)
- (C) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಧೈಯ ವಾಕ್ಯ (ಮೊಟೋ)
- (D) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಪ್ರಚೋದಕ (ಇಂಡ್ರೂಸರ್)



29. Leasing out of air slot in All India Radio was suggested by
- (A) Parthasarathy Committee
  - (B) Vidyalkar Committee
  - (C) Varadhan Committee
  - (D) Khosla Committee
30. Issue management is used in
- (A) Advertising
  - (B) Public relations
  - (C) Development communication
  - (D) Newspaper production
31. The first Chairman of Prasar Bharati was
- (A) Nikhil Chakraborty
  - (B) Hiranmay Karlekar
  - (C) S. S. Gill
  - (D) Sareen Sen Gupta
32. For Daniel Lerner, exposure to media would energise the process of \_\_\_\_\_ for development.
- (A) Sensitivity
  - (B) Anxiety
  - (C) Sympathy
  - (D) Empathy
33. The Spiral of Silence theory was proposed by
- (A) George Gerbner
  - (B) Dolf Zillman
  - (C) Melvin De Fleur and Sandra Ball Rokeach
  - (D) Noelle Neumann
34. 'Enlightened self interest' is the notion behind
- (A) Event Management
  - (B) Risk Management
  - (C) Election Campaigns
  - (D) Corporate Social Responsibility
35. The concept of aberrant reading is associated with
- (A) Umberto Eco
  - (B) Wilbur Schramm
  - (C) Marshall McLuhan
  - (D) Emile Durkheim
36. Theodore Adorno described mass media as a
- (A) Cultural theme
  - (B) Cultural industry
  - (C) Cultural Motto
  - (D) Culture inducer



37. ಕೆಳಗಿನವರಲ್ಲಿ ಯಾರನ್ನು 'ಪತ್ರಿಕಾರಂಗ ವಿಮೋಚಕ' (ಲಿಬರೇಟರ್ ಆಫ್ ಪ್ರೆಸ್) ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ?

- (A) ಲಾರ್ಡ್ ರಿಪನ್
- (B) ಲಾರ್ಡ್ ಲಿಟ್ಟನ್
- (C) ಲಾರ್ಡ್ ಮಾರ್ಲೆ
- (D) ಲಾರ್ಡ್ ವಿಲಿಯಂ ಬೆಂಟಿಕ್

38. 'ಅರಬ್ ಸ್ಪ್ರಿಂಗ್' ವೇಗೋತ್ಕರ್ಷಕ್ಕೆ ಕಾರಣಕರ್ತೃ

- (A) ಪ್ರಜಾ ಗುಂಪುಗಳು
- (B) ವಿರೋಧ ಪಕ್ಷಗಳು
- (C) ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ
- (D) ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ

39. ಮೀರಾ ನಾಯರ್ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ನಿರ್ದೇಶಿಸಿಲ್ಲ.

- (A) ಮಿರ್ಚ್ ಮಸಾಲ
- (B) ಸಲಾಂ ಬಾಂಬೆ
- (C) ಮಿಸಿಸಿಪಿ ಮಸಾಲ
- (D) ಮಾನ್ಸೂನ್ ವೆಡ್ಡಿಂಗ್

40. 'ಇಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಕಲೋನಿಯಲಿಸಂ' ಶಬ್ದ ಇವರಿಂದ ಪ್ರಯೋಗಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿತು.

- (A) ಹರ್ಬರ್ಟ್ ಶಿಲ್ಲರ್
- (B) ಫಿಲಿಪ್ ಮೆಯರ್
- (C) ಥಾಮಸ್ ಮ್ಯಾಕ್‌ಫೇಲ್
- (D) ಎವರೆಟ್ ಡೆನಿಸ್

41. ಸಂಭಾವ್ಯತಾ ಸಾಂಪಲ್ಲನ್ನು ಡ್ರಾ ಮಾಡುವಾಗ

- (A) ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ (ರ್ಯಾಂಡಮ್) ಸಂಖ್ಯೆಗಳ ಕೋಷ್ಟಕ ಬಳಸುವುದಕ್ಕಿಂತ ಲಾಟರಿ ಪದ್ಧತಿಯ ಬಳಕೆ ಉತ್ತಮ
- (B) ಲಾಟರಿ ಪದ್ಧತಿಯನ್ನು ಬಳಸುವುದಕ್ಕಿಂತ ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ (ರ್ಯಾಂಡಮ್) ಸಂಖ್ಯೆಗಳ ಕೋಷ್ಟಕ ಬಳಕೆ ಉತ್ತಮ
- (C) ಲಾಟರಿ ಪದ್ಧತಿಯು ಒಂದು ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ಕಾರ್ಯವಿಧಾನ ಅಲ್ಲ
- (D) ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ (ರ್ಯಾಂಡಮ್) ಸಂಖ್ಯೆಗಳ ಕೋಷ್ಟಕದ ಬಳಕೆ ಲಾಟರಿ ಕಾರ್ಯವಿಧಾನಕ್ಕೆ ಸಮಾನವಾದ ಸಾಂಪಲ್ಲನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ

42. ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸುವಲ್ಲಿ ಮಾನವ ರಾಗಭಾವಗಳ (ಹ್ಯೂಮನ್ ಇಮೋಶನ್ಸ್) ಪ್ರಾಮುಖ್ಯವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿದ ಮೊದಲಿಗರಲ್ಲಿ ಇವರೂ ಒಬ್ಬರು.

- (A) ವಿಲಿಯಂ ಮ್ಯಾಕ್‌ಡೌಗಲ್
- (B) ವ್ಯಾಟ್ಸನ್ ಡ್ಯೂರಿನ್
- (C) ಜೆ. ಬಿ. ವ್ಯಾಟ್ಸನ್
- (D) ವಿಲಿಯಂ ಜೇಮ್ಸ್

43. ಫೋಟೋಗ್ರಾಫಿಕ್ ಬಿಂಬದ ತೀಕ್ಷ್ಣತೆಯು ಇದನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತದೆ.

- (A) ನೋಟದ ಕ್ಷೇತ್ರ (ಫೀಲ್ಡ್ ಆಫ್ ವ್ಯೂ)
- (B) ಸಂಯೋಜನೆ (ಕಾಂಪೋಜಿಶನ್)
- (C) ಕ್ಷೇತ್ರದ ಆಳ (ಡೆಪ್ತ್ ಆಫ್ ಫೀಲ್ಡ್)
- (D) ವೈದ್ಯತ್ಯ (ಕಾಂಟ್ರಾಸ್ಟ್)



37. Who among the following is known as 'Liberator of Press' ?
- (A) Lord Rippon
  - (B) Lord Lytton
  - (C) Lord Morley
  - (D) Lord William Bentinck
38. Arab spring was further accelerated by
- (A) Citizen groups
  - (B) Opposition parties
  - (C) Social media
  - (D) Group communication
39. Meera Nair has not directed the following film :
- (A) Mirch Masala
  - (B) Salam Bombay
  - (C) Mississippi Masala
  - (D) Mansoon Wedding
40. The term, 'electronic colonialism' was used by
- (A) Herbert Schiller
  - (B) Philip Meyer
  - (C) Thomas McPhail
  - (D) Everett Dennis
41. In drawing a probability sample
- (A) Use of lottery method is better than using a table of random numbers
  - (B) Use of table of random numbers is better than using the lottery method
  - (C) The lottery method is not a scientific procedure
  - (D) Use of table of random numbers yields the same sample as the lottery procedure
42. One of the earliest to recognize the importance of human emotions for making effective advertisements was
- (A) William McDougall
  - (B) Watson Durin
  - (C) J. B. Watson
  - (D) William James
43. The sharpness of photographic image depends on
- (A) Field of view
  - (B) Composition
  - (C) Depth of field
  - (D) Contrast



44. ಬ್ರಿಟಿಷ್ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆ  
“ ದಿ ಇಂಡಿಪೆಂಡೆಂಟ್ ”ನ ಸಂಪಾದಕರಾಗಿ  
ನೇಮಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಪ್ರಥಮ ಭಾರತೀಯ

- (A) ಅನೀಶ್ ಕಪೂರ್
- (B) ಅಮೋಲ್ ರಂಜನ್
- (C) ವೀರ್‌ಸಾಂಗ್ಲಿ
- (D) ಅರ್ನಾಬ್ ಗೋಸ್ವಾಮಿ

45. ವೇಗವಾಗಿ ಮಾತನಾಡುವ ಮತ್ತು ಕೇಳುಗರ ಕಣ್ಣಲ್ಲಿ  
ದೃಷ್ಟಿಯಿರಿಸುವ ಸಂವಹನಕಾರರು ಹೀಗೆಂದು  
ಭಾವಿಸಲ್ಪಡುವ ಸಂಭವನೀಯತೆ ಜಾಸ್ತಿ

- (A) ಸ್ವಾರ್ಥಿ
- (B) ಕುತಂತ್ರಿ
- (C) ಆಕರ್ಷಣೀಯ
- (D) ನಂಬಗಸ್ತ

46. ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂಬಂಧಿ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚು  
ವರದಿಮಾಡುವ ವಾರ್ತಾ ಏಜೆನ್ಸಿ ಇದಾಗಿದೆ.

- (A) ಅಸೋಸಿಯೇಟೆಡ್ ಪ್ರೆಸ್
- (B) ಥಾಮ್‌ಸನ್ ರಾಯ್ಲ್ಸ್ (Thomson Reuters)
- (C) ಇಂಟರ್-ಪ್ರೆಸ್ ಸರ್ವಿಸ್
- (D) ಖಿಮ್ನಾ (Xhimna)

47. \_\_\_\_\_ ಇದರ ಪ್ರಕಾರ ಟೆಲಿವಿಷನ್,  
ಪ್ರಾಯಶಃ ನಿಖರವಾಗಿ ಅಲ್ಲದಿದ್ದರೂ ಸಹ, ಒಂದು  
ಸಂಸ್ಕೃತಿಯಾಗಿ ನಾವು ಅದನ್ನು ಸತ್ಯವೆಂದು ನಂಬುವ  
ಜಗತ್ತಿನ ವಾಸ್ತವವೊಂದನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸುತ್ತದೆ.

- (A) ವಾಸ್ತವ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಸಾಮಾಜಿಕ ನಿರ್ಮಿತಿ
- (B) ಸನ್ನಡತೆ (ಕಲ್ಪಿ ವೇಶನ್ ) ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
- (C) ದಿ ಫ್ರ್ಯಾಂಕ್‌ಫರ್ಟ್ ಸ್ಕೂಲ್
- (D) ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಿದ್ಧಾಂತ

48. PR ವೃತ್ತಿನಿರತರು ವ್ಯವಹರಿಸುವ (ಇಂಟರ್ಯಾಕ್ಟಿ  
ಮಾಡುವ ) ಹಲವಾರು ಸಾರ್ವಜನಿಕರಲ್ಲಿ

\_\_\_\_\_ ಇವರಿದ್ದಾರೆ. ನಂಬಿಕೆ ಹಾಗೂ  
ಸದ್ಭಾವನೆ ಬೆಳೆಸುವುದಕ್ಕೆ ಬೇಕಾಗಿ, ಇವರಿಗೆ ಪ್ರೆಸ್ ಕಿಟ್  
ಮತ್ತು ಸಾರಾಂಶಗಳನ್ನು (ಬ್ರೀಫಿಂಗ್ಸ್) ಒದಗಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ  
ಮತ್ತು ಅವರಿಗೆ ಸಂಘಟನೆಯ ಸುದ್ದಿ ಜನಕರೊಂದಿಗೆ  
ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ಕಲ್ಪಿಸಿಕೊಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

- (A) ಷೇರುದಾರರು
- (B) ಮಾಧ್ಯಮಗಳು
- (C) ಸಮುದಾಯಗಳು
- (D) ಉದ್ಯೋಗಿಗಳು

49. ಓರ್ವ ಕೋವಿ ತಯಾರಕ ಮತ್ತಷ್ಟು ಕಠಿಣ ಕೋವಿ  
ಮಸೂದೆಯ ವಿರುದ್ಧ ಭಾಷಣ ಮಾಡುತ್ತಾನೆ. ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ  
ಆತನಿಗೆ ಸ್ಥಾಪಿತ ಹಿತಾಸಕ್ತಿ ಇರುವುದರಿಂದ, ಆತನ  
ಭಾಷಣ ಶ್ರೋತೃಗಳ ಮೇಲೆ ಅತಿ ಕಡಿಮೆ ಪ್ರಾರಂಭಿಕ  
ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಬೀರುತ್ತದೆ. ಹೀಗಿದ್ದೂ, ಕೆಲವು ವಾರಗಳ  
ನಂತರ ನಡೆಸಲ್ಪಟ್ಟ ಒಂದು ಸಮೀಕ್ಷೆ ಪ್ರಕಾರ ಆತನ  
ಪ್ರಭಾವ ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ ಅನಿಸಲ್ಪಟ್ಟಂತೆ ತುಂಬಾ ಜಾಸ್ತಿ  
ಇತ್ತು ಎಂಬುವುದನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ. ಇದು ಈ  
ಕೆಳಗಿನದರ ಒಂದು ಉದಾಹರಣೆಯಾಗಿದೆ.

- (A) ನಿಕಟ ಕಾಲ ಪರಿಣಾಮ (ರೀಸೆನ್ಸಿ ಇಫೆಕ್ಟ್)
- (B) ಸುಪ್ತ ಪರಿಣಾಮ (ಸ್ಲೀಪರ್ ಇಫೆಕ್ಟ್)
- (C) ಸಾಮಾಜಿಕ ಅಂತಃಸ್ಫೋಟ (ಸೋಶಲ್ ಇಂಫ್ಲೋಶನ್)
- (D) ಮನೋಧರ್ಮ ತುಂಬುವಿಕೆ (ಆಟಿಟ್ಯೂಡ್ ಇನ್‌ಕ್ಯುಲೇಶನ್)

50. \_\_\_\_\_ ಈ ವಿಧದ ಒಂದು  
ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಪತ್ರಿಕಾಕರ್ತರು ವಿವಾದಗಳಲ್ಲಿ  
ಬಹಿರಂಗವಾಗಿ ಮತ್ತು ಉದ್ದೇಶಪೂರ್ವಕವಾಗಿ ಪಕ್ಷ  
ವಹಿಸುತ್ತಾರೆ ಮತ್ತು ವರದಿಯಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ  
ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸುತ್ತಾರೆ.

- (A) ತನಿಖಾತ್ಮಕ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
- (B) ಸಮರ್ಥನೆಯ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
- (C) ಪೀಠ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
- (D) ಚೆಕ್ ಬುಕ್ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ



44. The first person of Indian origin to be appointed as editor of UK National Newspaper, 'The Independent' is
- (A) Anish Kapoor
  - (B) Amol Ranjan
  - (C) Virsanghvi
  - (D) Arnab Goswami
45. Communicators who talk fast and look the listener in the eye are likely to be perceived as more
- (A) Selfish
  - (B) Manipulative
  - (C) Attractive
  - (D) Credible
46. One news agency which gives more coverage for developmental issues is
- (A) Associated Press
  - (B) Thomson Reuters
  - (C) Inter-Press Service
  - (D) Xhimna
47. According to \_\_\_\_\_, television constructs a reality of the world that although possibly inaccurate, becomes accepted simply because we as a culture believe it to be true.
- (A) Social Construction of Reality Theory
  - (B) Cultivation Analysis
  - (C) The Frankfurt School
  - (D) Critical Cultural theory
48. Among the many publics with whom PR professionals interact are \_\_\_\_\_. They are served through press kits, briefings and facilitating access to organisation newsmakers in order to build trust and good will.
- (A) Stock holders
  - (B) The Media
  - (C) Communities
  - (D) Employees
49. A gun manufacturer delivers a speech against stricter gun legislation. Because he clearly has a vested interest, his arguments have little initial impact on the audience. However, several weeks later, a survey of the audience indicates that his impact was much greater than first thought. This would be an example of
- (A) The recency effect
  - (B) The sleeper effect
  - (C) Social implosion
  - (D) Attitude inoculation
50. A type of journalism in which journalists openly and intentionally take sides on issues and express their opinions in reporting is
- (A) Investigative journalism
  - (B) Advocacy journalism
  - (C) Yellow journalism
  - (D) Cheque book journalism



51. ಇದು ಪೀಠ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಸ್ಥಾನಪಲ್ಲಟಗೊಳಿಸಿತ್ತು.
- (A) ಸಂವೇದನೋದ್ರೇಕಕಾರಿತ್ವ (ಸೆನ್ಸಿಟಿವಿಟಿ) (ಸೆನ್ಸಿಟಿವಿಟಿ)
- (B) ಕಿತ್ತಳೆ ಬಣ್ಣ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
- (C) ಪೂರ್ವಗ್ರಹ ಪೀಠಿತ ವರದಿ ಮಾಡುವಿಕೆ
- (D) ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ

52. ಒಂದು ದೃಶ್ಯ ಸಂದರ್ಶನವನ್ನು ನಡೆಸುವಾಗ, ನೀವು ಕೆಳಗಿನದರಲ್ಲಿ ಯಾವ ನಡವಳಿಕೆಗಳನ್ನು ದೂರವಿಡಬೇಕು ?

- (A) ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಕ್ರಿಯೆ ಮತ್ತು ಚಾಕ್ಲೆಟ್ ಪ್ರತಿಮೆಗಳಿರುವ (ವಿಶೂವಲ್ಸ್) ತಾಣವೊಂದನ್ನು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಿ
- (B) ಕಣ್ಣಿನ ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ಕಾಯ್ದುಕೊಳ್ಳುವ ಮೂಲಕ ನಿಮ್ಮ ಗುರಿಯಾಗಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿಯ ನೆಟ್ಟ ದೃಷ್ಟಿಯನ್ನು ಕ್ಯಾಮರಾದಿಂದ ಆಚೆಗೆ ತಿರುಗಿಸಿರಿ.
- (C) ಉತ್ತಮ ಸೌಂಡ್ ಬೈಟ್ಸ್ (ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಅರ್ಥಗರ್ಭಿತ ವಾಕ್ಯಗಳು) ಗಳನ್ನು ಕಂಡುಕೊಳ್ಳಲು ನೆರವಾಗುವ ಪದಗುಚ್ಛವನ್ನು ಅವಸರವಸರವಾಗಿ ಬರೆದಿಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಿ
- (D) ನಿಮ್ಮ ಗುರಿಯಾಗಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿ ಹೇಳುತ್ತಿರುವುದನ್ನು ನೀವು ಗಮನವಿಟ್ಟು ಆಲಿಸುತ್ತಿದ್ದೀರಿ ಎಂದು ತೋರಿಸಲು ಭಾಗಲೋಪದ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು (ಕಟ್ ಆವೇಸ್) ಚಿತ್ರೀಕರಿಸಿಕೊಳ್ಳಿರಿ

53. ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾಗಿ ಒಂದು ವಂಚನೆ (ಹೋಕ್ಸ್) ಎಂದರೆ ಒಂದು ಕಥನ ಹೀಗಿರುವುದು
- (A) ಸತ್ಯಸಂಗತಿಗಳನ್ನು ಆಧರಿಸಿದ್ದಾದರೂ ಸೂಕ್ತವಾಗಿ ಸಂಶೋಧನೆಗೊಳಲ್ಪಡದಿರುವಂಥದ್ದು
- (B) ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಮಾರಾಟದ ಗುರಿಯೊಂದಿಗೆ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಲ್ಪಟ್ಟದ್ದು
- (C) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಓದುಗರ ಉದ್ದೇಶಪೂರ್ವಕ ವಂಚನೆ
- (D) ಜಾಣತನ ಮತ್ತು ತಮಾಷೆಯಿಂದ ತುಂಬಿರುವಂಥದ್ದು

54. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ದೇಶವು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಮಾರ್ಗದಲ್ಲಿ ಸಾಗುತ್ತಿರುವುದರಿಂದ, ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನವು ಅಪ್ರಸ್ತುತವಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಸೂಕ್ತವಾಗಿರದ ಮೂಲ ಸೌಕರ್ಯಗಳ ಕಾರಣದಿಂದಾಗಿ, ಸೋಮಾಲಿಯ, ಇಥಿಯೋಪಿಯ ಮತ್ತು ಇತ್ಯಾದಿ ದೇಶಗಳು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನೆಯನ್ನು ಗಂಭೀರವಾಗಿ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಿಲ್ಲವಾದ್ದರಿಂದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನವು ಬಹಳ ಪ್ರಸ್ತುತವಾಗಿದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
- (C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ
- (D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

55. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮೂಲಕ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಡಿಪ್ಲೋಮಸಿ (ರಾಜತಾಂತ್ರಿಕತೆ) ವಿಫಲವಾಗಿರುವುದು ಭಾರತ ಮತ್ತು ಪಾಕಿಸ್ತಾನ ನಡುವೆ ಬಿಗಡಾಯಿಸಿದ ಸಂಬಂಧಗಳಿಗೆ ಕಾರಣವಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಭಾರತದೊಂದಿಗೆ ಸಂಬಂಧ ಸುಧಾರಣಾ ಮಾರ್ಗದಲ್ಲಿ ಪಾಕಿಸ್ತಾನವು ಜಗಳಗಂಟಿ ಆಗಿದೆ ಮತ್ತು ಭಾರತಕ್ಕೆ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಡಿಪ್ಲೋಮಸಿ ಒಂದು ನಿಷ್ಫಲ ಕಸರತ್ತಾಗಿದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
- (C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ
- (D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ





51. Yellow journalism was replaced by

- (A) Sensationalism
- (B) Orange journalism
- (C) Biased reporting
- (D) Objective journalism

52. Which of the following practices should you avoid when conducting a video interview ?

- (A) Find a location that has action and visuals in the background
- (B) Divert your subject's gaze away from the camera by maintaining eye contact
- (C) Jot down phrases that will help you locate good sound bites
- (D) Shoot cutaways to show that you are listening alternatively to your subject

53. In journalism, a hoax means specifically that a story

- (A) Is based on facts but has not been properly researched
- (B) Is selected with a goal of selling newspapers
- (C) Is a purposeful deception of the reading public
- (D) Is full of wit and humor

54. **Assertion (A)** : Development

communication is irrelevant in India as the country has embarked on the path to development.

**Reason (R)** : Development

communication is highly relevant in countries like Somalia, Ethiopia and soon as they are all not taking development communication seriously owing to improper infrastructure.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

55. **Assertion (A)** : The failure of public diplomacy through mass media in India is the reason for strained relations between India and Pakistan.

**Reason (R)** : Pakistan is belligerent in its approach to relations with India and public diplomacy for India is a futile exercise.

- (A) Both (A) and (R) true
- (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true



56. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ಸಮುದಾಯ ಮಾಧ್ಯಮ ವಾಹಿನಿಗಳ ಮೂಲಕ ಹೆಚ್ಚು ಜನರಿಗೆ ತಮ್ಮ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವುದರಿಂದ, ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವೀಯ ಭಾಗೀದಾರಿಕೆ ಸಿದ್ಧಾಂತವು ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಸ್ತುತವಾಗಿದೆ.
- ಕಾರಣ (R) : ಹೆಚ್ಚು ಹೆಚ್ಚು ಜನರು ತಮ್ಮ ಅಭಿಪ್ರಾಯವನ್ನು ಮುಕ್ತವಾಗಿ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸುತ್ತಿರುವುದು ಸರಕಾರದ ಅಸ್ತಿತ್ವಕ್ಕೆ ಬೆದರಿಕೆ ಒಡ್ಡುವುದರಿಂದ ಸಮುದಾಯ ಮಾಧ್ಯಮ ವಾಹಿನಿಗಳು ಸರಕಾರದಿಂದ ಉತ್ತೇಜನ ಪಡೆಯುತ್ತಿಲ್ಲ .
- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ  
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R),  
(A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ  
(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ  
(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ
57. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಹೊಸ ಕಾರ್ಯವು ಸಂಘರ್ಷ ಪರಿಹಾರವನ್ನು ಕೈಗೆತ್ತಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಮತ್ತು ಈ ಸಂಬಂಧ ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಚ್ಯಾನೆಲ್‌ಗಳು ಪ್ರಧಾನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸಬಹುದು.
- ಕಾರಣ (R) : ಸಂಘರ್ಷ ಪರಿಹಾರವೆಂಬುದು ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಚ್ಯಾನೆಲ್‌ಗಳ ಕಾರ್ಯವಲ್ಲ ; ಆದ್ದರಿಂದ ಅವುಗಳು ಮನರಂಜನೆಯ ಮೇಲೆ ಗಮನ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸಬಹುದು.
- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ  
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R),  
(A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ  
(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ  
(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

58. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ಹಣ ಪೂರೈಕೆ ಕೊರತೆಯಿಂದ ಹೆಚ್ಚು ಸಂಶೋಧನೆ ನಡೆಯುತ್ತಿಲ್ಲವಾಗಿ, ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮವು ಸಂಶೋಧನೆಯು ಆರಂಭಿಕ ಹಂತದಲ್ಲಿದೆ.
- ಕಾರಣ (R) : ಪಾಶ್ಚಾತ್ಯ ದೇಶಗಳಂತೆ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾಲಯಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರೌಢ ಸಂಶೋಧನೆಗಳನ್ನು ಕೈಗೆತ್ತಿಕೊಳ್ಳಲು ಕೇಂದ್ರ ಸರಕಾರವು ಹಣ ಪೂರೈಕೆ ಮಾಡಬಹುದಾಗಿದೆ.
- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ  
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R),  
(A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ  
(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ  
(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ
59. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರತಿಗಳನ್ನು ಮಾರಲು ಉದ್ದೇಶಿಸಿರುವುದರಿಂದ ವಿಶಾಲ ಚಿತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ದೊಡ್ಡ ಶೀರ್ಷಿಕೆಗಳು ಓದುಗರ ಲಕ್ಷ್ಯವನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಸೆಳೆಯುತ್ತವೆ.
- ಕಾರಣ (R) : ಇತ್ತೀಚಿಗಿನ ವರುಷಗಳಲ್ಲಿ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮದ ನೀತಿಸೂತ್ರಗಳು ಹಿಂದೆ ಸರಿಯುತ್ತಿವೆ ಮತ್ತು ವಿನ್ಯಾಸ (ಲೇ ಔಟ್) ಪ್ರಾಬಲ್ಯ ಜಾಸ್ತಿ ಇದೆ.
- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸರಿ  
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R),  
(A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ  
(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ  
(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ
60. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) : ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸುವಂತೆ ಜಾಹೀರಾತು ಜನರ ಮನವೊಲಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಹೀಗಾಗಿ ಜನರು ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸಲು ಸಾಲ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ.
- ಕಾರಣ (R) : ಕೆಲವು ಜನರು ಐಷಾರಾಮಿ ಖರೀದಿಗಳಿಗಾಗಿ ಹಣ ಎರವಲು ಪಡೆಯುವ ಅಭ್ಯಾಸ ಹೊಂದಿರುತ್ತಾರೆ ಮತ್ತು ಇಂಥ ಸಾಲಗಳಿಗೆ ಜಾಹೀರಾತು ನೀಡುವುದನ್ನು ಹೊಣೆ ಮಾಡುವಂತಿಲ್ಲ .
- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ  
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R),  
(A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ  
(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ  
(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ



**56. Assertion (A) :** Democratic - participant theory is much more relevant in India as more number of people can express their views through community media channels.

**Reason (R) :** Community media channels are not promoted by the Government as they threaten the existence of the Government once more number of people express their opinion freely.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

**57. Assertion (A) :** The new function of mass media is to take up conflict resolution and the television channels can play a major role in this regard.

**Reason (R) :** The conflict resolution is not the function of television channels and hence they can focus on entertainment.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

**58. Assertion (A) :** Mass media research in India is in a preliminary stage as more research is not done for lack of funding.

**Reason (R) :** The Central Government can fund mass media research in universities to take up advanced research like in the Western Countries.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

**59. Assertion (A) :** Large pictures and big headlines attract more attention of readers as newspapers intend to sell more copies.

**Reason (R) :** The ethical principles of journalism has been receding in the recent years and layout is dominating.

- (A) Both (A) and (R) are correct
- (B) Both (A) and (R) true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true but (R) is false
- (D) (A) is false but (R) is true

**60. Assertion (A) :** Advertising persuades people to buy products and hence people borrow money to make purchases.

**Reason (R) :** Some people have the habit of borrowing money to spend on luxurious purchases and advertising cannot be held responsible for loans.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true



61. ಪ್ರತಿಪಾದನೆ(A) : ಚಲನಚಿತ್ರಗಳ ನಿರ್ಮಾಣ ವೆಚ್ಚವು ಏರಿದೆ, ಚಲನಚಿತ್ರ ನಿರ್ಮಾಣ ಇಳಿಮುಖವಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಜನರು ಮನೆಯಲ್ಲೇ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸುವುದನ್ನು ಹೊಸ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಸಾಧ್ಯವಾಗಿಸಿರುವುದರಿಂದ, ಸಿನಿಮಾ ಗೃಹಗಳಲ್ಲಿ ಚಲನಚಿತ್ರ ವೀಕ್ಷಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರ ನಿರಾಸಕ್ತಿ ಇದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ  
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R),  
(A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ  
(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ  
(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

62. ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿ ಜಾರಿಗೆ ತರಲಾದ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಕಾಯಿದೆಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾದ ಕಾಲಾನುಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಿರಿ.

- I. ಪ್ರೆಸ್ ಕೌನ್ಸಿಲ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ ಕಾಯಿದೆ  
II. ಯುವಜನರ (ಹಾನಿಕಾರಕ ಪ್ರಕಟಣೆ) ಕಾಯಿದೆ  
III. ಮಾದಕ ಪದಾರ್ಥಗಳು ಮತ್ತು ಮಾಯಾಜಾಲ ಪರಿಹಾರಗಳು (ಆಕ್ಟೀವಾಹ್ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ) ಕಾಯಿದೆ

IV. ಅಧಿಕೃತ ಗೌಪ್ಯತಾ ಕಾಯಿದೆ

- (A) III, I, IV, II  
(B) II, IV, III, I  
(C) I, III, II, IV  
(D) IV, III, II, I

63. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಮಾಧ್ಯಮ ಘಟಕಗಳ ರಚನೆಯನ್ನು ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮಾನುಗತಿಯಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಿರಿ.

- I. ಭಾರತೀಯ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಚಲನಚಿತ್ರ ದಪ್ಪರ (ಆರ್‌ಕೆವ್ಸ್)  
II. ಮಕ್ಕಳ ಚಲನಚಿತ್ರ ಸೊಸೈಟಿ  
III. ಚಲನಚಿತ್ರಗಳ ವಿಭಾಗ  
IV. ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಚಲನಚಿತ್ರ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಕಾರ್ಪೊರೇಶನ್

- (A) IV, III, I, II  
(B) III, II, I, IV  
(C) II, IV, III, I  
(D) I, III, IV, II

64. ಉತ್ಪನ್ನವೊಂದನ್ನು ಖರೀದಿಮಾಡುವಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಉಪಯೋಗಿಸುವಲ್ಲಿ ಓರ್ವ ಖರೀದಿದಾರ ಹಾದುಹೋಗುವ ಕ್ರಮಾನುಗತಿ

- I. ಕ್ರಿಯೆ  
II. ಇಚ್ಛೆ  
III. ಆಸಕ್ತಿ  
IV. ಲಕ್ಷ್ಯ

- (A) IV, I, II, III  
(B) IV, III, II, I  
(C) III, II, IV, I  
(D) I, III, II, IV



**61. Assertion (A) :** The cost of production of films has gone up, there is a decline in film production.

**Reason (R) :** The new technology is facilitating watching of films at home, there is an audience disinterest to watch films in the theatre.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the right explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) (A) is false, but (R) is true

**62.** Identify the correct sequence of acts related to media that were enacted chronologically.

- I. The Press Council of India Act
- II. The Young Persons (Harmful publications) Act
- III. The Drugs and Magic Remedies (Objectionable Advertisements) Act
- IV. The Official Secrets Act

- (A) III, I, IV, II
- (B) II, IV, III, I
- (C) I, III, II, IV
- (D) IV, III, II, I

**63.** Identify the correct sequence of formation of the following media units in India.

- I. National Film Archives of India
- II. Children's Film Society
- III. Films Division
- IV. National Film Development Corporation

- (A) IV, III, I, II
- (B) III, II, I, IV
- (C) II, IV, III, I
- (D) I, III, IV, II

**64.** The sequence through which a buyer passes in purchasing and using a product is

- I. Action
- II. Desire
- III. Interest
- IV. Attention

- (A) IV, I, II, III
- (B) IV, III, II, I
- (C) III, II, IV, I
- (D) I, III, II, IV



65. ಆವಿಷ್ಕಾರದ ಕಾಲಾನುಕ್ರಮವಾಗಿ ಕ್ಯಾಮೆರದ ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮಾನುಗತಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿರಿ.

- I. ರೇಂಜ್ ಫೈಂಡರ್ ಕ್ಯಾಮೆರ
- II. ಪಿನ್‌ಹೋಲ್ ಕ್ಯಾಮೆರ
- III. ಡಿಸ್ಕ್ ಕ್ಯಾಮೆರ
- IV. ಪೊಲರಾಯ್ಡ್ ಕ್ಯಾಮೆರ

- (A) IV, II, I, III  
(B) I, IV, III, II  
(C) IV, III, II, I  
(D) II, I, IV, III

66. ಮುದ್ರಣ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮಾನುಗತಿಯಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಿರಿ.

- I. ಆಫ್‌ಸೆಟ್ ಪ್ರಿಂಟಿಂಗ್
- II. ಲಿನೋಟೈಪ್ ಪ್ರಿಂಟಿಂಗ್
- III. ಮೋನೋಟೈಪ್ ಪ್ರಿಂಟಿಂಗ್
- IV. ಫೋಟೋಗ್ರವ್ಯೂರ್

- (A) IV, III, I, II  
(B) III, II, IV, I  
(C) II, I, III, IV  
(D) I, IV, II, III

67. ಪಟ್ಟಿ - I ಅನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ :

| ಪಟ್ಟಿ - I<br>ವರ್ಷ | ಪಟ್ಟಿ - II<br>ಸಂವಹನ ನಮೂನೆ  |
|-------------------|----------------------------|
| a. 1972           | 1. ಆಯ್ದು<br>ದ್ವಾರ-ಪಾಲನೆ    |
| b. 1955           | 2. ಅಜೆಂಡ್-ಸೆಟ್ಟಿಂಗ್        |
| c. 1965           | 3. ಶ್ಯಾನನ್ ಮತ್ತು<br>ವೀವರ್  |
| d. 1949           | 4. ಎರಡು ಹಂತದ<br>ಸಂವಹನ ಧಾರೆ |

ಸಂಕೇತಗಳು ( ಕೋಡ್ ) :

|     | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (B) | 4 | 2 | 3 | 1 |
| (C) | 2 | 3 | 1 | 4 |
| (D) | 2 | 4 | 3 | 1 |

68. ಪಟ್ಟಿ - I ಅನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ :

| ಪಟ್ಟಿ - I                       | ಪಟ್ಟಿ - II             |
|---------------------------------|------------------------|
| a. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಕ್ಷೇತ್ರ            | 1. ಡೇನಿಯಲ್<br>ಲರ್ನರ್   |
| b. ತಾದಾತ್ಮ್ಯನುಭೂತಿ<br>(Empathy) | 2. ಈ. ಹೆಚ್.<br>ರೋಜರ್ಸ್ |
| c. ಅಲಭ್ಯ ಪ್ರಮಾಣ<br>(Entropy)    | 3. ಜೆ. ಹಬರ್‌ಮಸ್        |
| d. ಮಂದಗಾಮಿಗಳು<br>(Laggards)     | 4. ಶನಾನ್ ಆಂಡ್<br>ವಿವರ್ |

ಸಂಕೇತಗಳು ( ಕೋಡ್ ) :

|     | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 3 | 4 | 1 | 2 |
| (B) | 1 | 3 | 2 | 4 |
| (C) | 2 | 3 | 1 | 4 |
| (D) | 4 | 3 | 1 | 2 |



65. Identify the correct sequence of camera as per the chronology of invention.

- I. Range finder camera
- II. Pinhole camera
- III. Disc camera
- IV. Polaroid Camera

- (A) IV, II, I, III
- (B) I, IV, III, II
- (C) IV, III, II, I
- (D) II, I, IV, III

66. Identify the correct sequence of printing devices

- I. Offset printing
- II. Linotype printing
- III. Monotype printing
- IV. Photogravure

- (A) IV, III, I, II
- (B) III, II, IV, I
- (C) II, I, III, IV
- (D) I, IV, II, III

67. Match List – I with List – II :

**List – I**  
**Year**

**List – II**  
**Communication Model**

- |         |                                   |
|---------|-----------------------------------|
| a. 1972 | 1. Selective gate keeping         |
| b. 1955 | 2. Agenda setting                 |
| c. 1965 | 3. Shannon and Weaver             |
| d. 1949 | 4. Two-step flow of communication |

**Codes :**

- |     | <b>a</b> | <b>b</b> | <b>c</b> | <b>d</b> |
|-----|----------|----------|----------|----------|
| (A) | 1        | 2        | 3        | 4        |
| (B) | 4        | 2        | 3        | 1        |
| (C) | 2        | 3        | 1        | 4        |
| (D) | 2        | 4        | 3        | 1        |

68. Match List – I with List – II :

**List – I**

**List – II**

- |                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| a. Public sphere | 1. Daniel Lerner      |
| b. Empathy       | 2. E. H. Rogers       |
| c. Entropy       | 3. J. Habermas        |
| d. Laggards      | 4. Shannon and Weaver |

**Codes :**

- |     | <b>a</b> | <b>b</b> | <b>c</b> | <b>d</b> |
|-----|----------|----------|----------|----------|
| (A) | 3        | 4        | 1        | 2        |
| (B) | 1        | 3        | 2        | 4        |
| (C) | 2        | 3        | 1        | 4        |
| (D) | 4        | 3        | 1        | 2        |



69. ಪಟ್ಟಿ - I ಅನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ.

| ಪಟ್ಟಿ - I                 | ಪಟ್ಟಿ - II             |
|---------------------------|------------------------|
| a. ವಾಗಾಂಡಬರ<br>(Rhetoric) | 1. ಮ್ಯಾಕ್ ಲೂಹನ್        |
| b. ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಅಧ್ಯಯನ      | 2. ಅರಿಸ್ಟಾಟಲ್          |
| c. ಸ್ಟೈರಲ್ ಆಫ್ ಸೈಲೆನ್ಸ್   | 3. ಹಾಲ್                |
| d. ಮೀಡಿಯ ಇಕಾಲಜಿ<br>ಧಿಯರಿ  | 4. ನೊಲೆ-<br>ನ್ಯೂಮ್ಯಾನ್ |

ಸಂಕೇತಗಳು (ಕೋಡ್):

|     | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (B) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (C) | 1 | 4 | 3 | 2 |
| (D) | 3 | 2 | 1 | 4 |

70. ಪಟ್ಟಿ - I ಅನ್ನು ಪಟ್ಟಿ - II ರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ.

| ಪಟ್ಟಿ - I       | ಪಟ್ಟಿ - II               |
|-----------------|--------------------------|
| ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು     | ನಿರ್ದೇಶಕರು               |
| a. ಗರಂ ಹವಾ      | 1. ಗೋವಿಂದ್<br>ನಿಹಾಲನಿ    |
| b. ಅರ್ಧ ಸತ್ಯ    | 2. ಜೀನ್<br>ಲುಕ್ ಗೊಡಾರ್ಡ್ |
| c. ಬ್ರೆತ್ ಲೆಸ್  | 3. ಮಾರ್ಟಿನ್<br>ಸ್ಕೋರ್ಸೆ  |
| d. ರೇಜಿಂಗ್ ಬುಲ್ | 4. ಎಂ. ಎಸ್. ಸತ್ಯು        |

ಸಂಕೇತಗಳು (ಕೋಡ್):

|     | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 3 | 2 | 4 |
| (B) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (C) | 4 | 3 | 1 | 2 |
| (D) | 2 | 4 | 3 | 1 |

ಕೆಳಗಿನ ಬರವಣಿಗೆ ಭಾಗವನ್ನು ಓದಿ, ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 71 ರಿಂದ 75 ರವರೆಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

ಆಧುನಿಕ ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಬಹಳಷ್ಟು ಚರ್ಚೆಗಳು ನಡೆಯುತ್ತಿರುತ್ತವೆ. ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಹಲವು, ಜನಸಂಖ್ಯೆಯ ದೊಡ್ಡ ಭಾಗಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಳ್ಳುತ್ತವೆ ಎಂಬ ಅರ್ಥದಲ್ಲಿ ವ್ಯಾಪಕವಾಗಿರುತ್ತಾ, ಉಳಿದವುಗಳು ಕೇವಲ ಆಯ್ದ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ನಡೆಯುತ್ತಿರುತ್ತವೆ. ಕೆಲವು ಚರ್ಚೆಗಳು ಹೊರಹೊಮ್ಮುತ್ತವೆ, ತೆರೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಮರಳಿ ಬಾರದಂತೆ ಅದೃಶ್ಯವಾಗುತ್ತವೆಯಾದರೆ, ಉಳಿದವುಗಳು ಹೆಚ್ಚು ಕಡಿಮೆ ಖಾಯಂ ಆಗಿರುತ್ತವೆ. ಇಲ್ಲಿ ನಾವು ಇಂಥ ಮೂರು ಚರ್ಚೆಗಳ ಕ್ಷೇತ್ರವನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸುತ್ತೇವೆ : ಮೊದಲನೆಯದು, ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಪಾತ್ರ ವಿಶೇಷವಾಗಿ, ಈ ತೆರನಾದ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಉಪಯುಕ್ತತೆಯ ಕುರಿತು ಯಾವ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಈ ಸಂಶೋಧನೆಯು ಉಪಯುಕ್ತ? ಉಪಯುಕ್ತವಾಗುವ ಅಂಶ ಸುತಾರಂ ಇದಾಗಿದೆಯೇ? ಈ ಸಂಶೋಧನೆ ಉಪಯುಕ್ತವೆನಿಸುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಇದೆಯೇ? ಅಥವಾ - ಪ್ರಶ್ನೆಯನ್ನು ತಿರುಗಿಸಿ ಕೇಳುವುದಾದರೆ - ಸಂಶೋಧನೆಯ ಋಣಗಳನ್ನು ತೀರಿಸಲು ಈ ಸಂಶೋಧನೆ ಉಪಯುಕ್ತವಾಗುವುದು ಅವಶ್ಯವೇ? ಸಮಾನ ವಿಜ್ಞಾನಗಳು ಸೃಷ್ಟಿಗೊಂಡಂದಿನಿಂದ ಬಹಳಷ್ಟು ಪರಿಕಲ್ಪನೆಗಳಡಿ ಈ ಚರ್ಚೆಯು ಸಾಗುತ್ತಿವೆ. ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ, ಇದು ಸಮಾಜದ ವ್ಯಾಪಕ ಚರ್ಚೆಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದಾಗಿಲ್ಲ - ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಇದು ಸಮಾಜ ವಿಜ್ಞಾನಿಗಳು, ವಿಜ್ಞಾನದ ಸಿದ್ಧಾಂತಿಗಳು ಮುಂತಾದವರ ನಡುವೆ ನಡೆಯುತ್ತಿರುತ್ತದೆ. ಹೀಗಿದ್ದರೂ, ಇದಕ್ಕೆ ಕೆಲವು ಅಪವಾದಗಳಿವೆ. ಔದ್ಯಮಿಕ ಜಗತ್ತಿನ ಎಲ್ಲೆಡೆ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಸರ್ವಾಧಿಕಾರ (ವಾಸ್ತವಿಕ ಅಥವಾ ಕಾಲ್ಪನಿಕ) ವಿರುದ್ಧ ಸಿಡಿದೆದ್ದ ಪ್ರಖ್ಯಾತ ವರ್ಷ 1968ರಲ್ಲಿ - ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಪಾತ್ರವು ಪ್ರಧಾನ ವಿಷಯಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದಾಗಿತ್ತು ಮತ್ತು ಆ ಕುರಿತು ಚರ್ಚೆಗಳ ಪ್ರತಿಧ್ವನಿಗಳು ಉನ್ನತ ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಜಗತ್ತಿನ ಆಚೆಯೂ ಕೊಂಡೊಯ್ಯಲ್ಪಟ್ಟಿತ್ತು. ಹೆಚ್ಚು ಈಚಿನ ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ನವೋತ್ತರವಾದ ಮತ್ತು ಜಾಗತಿಕ ದೃಷ್ಟಿ ರೂಪಿಸುವುದರಲ್ಲಿ ಭಾಷೆಯ ಪಾತ್ರ ಮುಂತಾದವುಗಳ ಸುತ್ತ





69. Match List – I with List – II :

- | List – I                | List – II         |
|-------------------------|-------------------|
| a. The Rhetoric         | 1. McLuhan        |
| b. Cultural studies     | 2. Aristotle      |
| c. Spiral of silence    | 3. Hall           |
| d. Media Ecology Theory | 4. Noelle-Neumann |

Codes :

- |     | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (B) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (C) | 1 | 4 | 3 | 2 |
| (D) | 3 | 2 | 1 | 4 |

70. Match List – I with List – II :

- | List – I<br>(Films) | List – II<br>(Directors) |
|---------------------|--------------------------|
| a. Garam Hawa       | 1. Govind Nihlani        |
| b. Ardha Satya      | 2. Jean Luc Godard       |
| c. Breathless       | 3. Martin Scorsese       |
| d. Raging Bull      | 4. M. S. Sathyu          |

Codes :

- |     | a | b | c | d |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | 1 | 3 | 2 | 4 |
| (B) | 4 | 1 | 2 | 3 |
| (C) | 4 | 3 | 1 | 2 |
| (D) | 2 | 4 | 3 | 1 |

Read the following passage and answer questions from 71 to 75 :

In modern society there is always a number of debates going on. Some of these are broad in the sense that they involve major parts of the population while others are going on in more select circles. Some debates emerge, unfold and disappear never to return, while others are more or less permanent. Here we will enter the fields of three such debates : The first is about the role of social research , in particular about the “usefulness” of this type of research. In what way can this research be useful ? Is it at all a point to be useful ? Is it possible for this research to be useful ? Or – to turn the question around – is it necessary for this research to be useful to fulfil its obligations as research ? Under a number of different concepts this debate has been going on since the social sciences were created. Generally it has not been among the broad debates in society – mostly it has been going on among some social scientists, theorists of science and the like. There have, however, been exceptions. In the famous year 1968 – when the students all over the industrialised world rose against authoritarianism (real or imagined) – the role of social research was one



ಚರ್ಚೆಗಳು ಸಂಶೋಧನ ಸಮುದಾಯ ಮತ್ತು ಹೆಚ್ಚು ವ್ಯಾಪಕ ಶ್ರೋತೃಗಳ ನಡುವೆ ಒಂದು ಸೇತುವೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸಿದೆ. ಇದರಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳು ಪ್ರಧಾನ ವಿಷಯಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದಾಗಿದೆ.

ಮತ್ತೊಂದು ಚರ್ಚೆ - ಅಥವಾ ಇಂದು ಚರ್ಚೆಗಳು ಕರೆಯಲ್ಪಡುವಂತೆ ಸಂವಾದಗಳು (ಡಿಸ್-ಕೋರ್ಸುಗಳು) ನಡೆಯುವುದು ದುಡಿಮೆ ಜೀವನ ಮತ್ತು ವಿಶೇಷವಾಗಿ 'ಒಳ್ಳೆಯ ದುಡಿಮೆ'ಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳ ಬಗ್ಗೆ ದುಡಿಮೆಯು ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ವ್ಯಕ್ತಿಗಾಗಿ ಯಾವ ಪಾತ್ರವನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸಬೇಕು ? ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳ ಪೂರೈಕೆಗೆ ದುಡಿಮೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ವಿಶದೀಕರಿಸಬೇಕು ? ಈ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಯಾವೆಲ್ಲ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳು ಸಕಾರಾತ್ಮಕವಾಗಿವೆ ? ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಹಲವಾರು ಇವೆ. ಚರ್ಚೆಯು ಎಲ್ಲಾ ಸಮಯದಲ್ಲೂ ನಿರೀಕ್ಷೆ ಮಾಡಬೇಕಾದಷ್ಟು ವ್ಯಾಪಕವಾಗಿಲ್ಲದಿದ್ದರೂ, ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ವ್ಯಾಪಕವಾಗಿದೆ. ಕೊನೆಗೂ, ಇಂದು ಹೆಚ್ಚಿನ ಜನರು "ಕೆಲಸಗಾರರು" ಮತ್ತು ತಮ್ಮ ಜೀವನದ ಹೆಚ್ಚಿನ ಭಾಗವನ್ನು ತಾವು ದುಡಿಯುತ್ತಿರುವ ಸ್ಥಳಗಳಲ್ಲಿ ಕಳೆಯುತ್ತಾರೆ. ಹೀಗಿರುತ್ತಾ, ನಾವು ಕೆಲಸಮಾಡುವ ರೀತಿಗಿಂತ ಯಾವುದು ತಾನೇ ಹೆಚ್ಚು ಮುಖ್ಯವಾದೀತು ? ಆದರೂ ಇದು ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ನಡೆಯುತ್ತಿರುವ ಪ್ರಧಾನ ಚರ್ಚೆಗಳಿಗೆ ಸೇರಿದೆ.

ಮೂರನೆಯ ಸಂವಾದ, ಬದಲಾವಣೆಯ ಮೇಲಿನ ಸಂವಾದ. ನಾವು 'ಎ' ಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿದ್ದು, 'ಬಿ' ಸ್ಥಾನಕ್ಕೆ ಹೋಗಲಿಚ್ಛಿಸುತ್ತೇವೆ. ಈ ಸಂಕ್ರಮಣವನ್ನು ಸಾಧಿಸುವುದು ಹೇಗೆ? ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ, "ನಾನೀಗ 'ಬಿ'ಗೆ ಹೋಗಲು ಇಚ್ಛಿಸುತ್ತೇನೆ ಎಂದು ಹೇಳುವುದು ಸಾಕಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ಸುಮ್ಮನೆ ನಾವು ಹೀಗೆ ಹೇಳುವುದರಿಂದ ಅಲ್ಲಿಗೆ ಸೇರುವುದು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಚಲನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಸೃಷ್ಟಿಸುವುದು

ಎಂಬುವುದರ ಬಗ್ಗೆ ಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ಹೊಂದುವ ಅಗತ್ಯವಿದೆ. ಇದು ಯಾವೆಲ್ಲ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ ಮತ್ತು ಈ ಬಗ್ಗೆ ಏನು ಮಾಡಬೇಕು ? ಬದಲಾವಣೆ ಎಂದರೆ ಅನೇಕ ಮೆಟ್ಟಿಲುಗಳ ಮೂಲಕ ಚಲಿಸುವುದೆಂದಾದಲ್ಲಿ ಆ ಮೆಟ್ಟಿಲುಗಳು ಯಾವುವು ? "ನಿಯಮ ಸದೃಶ ಚಲನೆಗಳನ್ನು"

ಅನುಸರಿಸುವುದೆಂದು ಬದಲಾವಣೆಯನ್ನು ನೋಡಬಹುದೇ ? ಒಂದು ತ್ವರಿತ ವಕ್ರರೇಖೆ ವಿನ್ಯಾಸವನ್ನು (ಎಕ್ಸ್‌ಪೋನೆಂಟಿಯಲ್ ಕರ್ವ್ ಪ್ರಾಟರ್ನ್) ಅನುಸರಿಸುವ ಬದಲಾವಣೆಗಳು ಇವೆಯೇ ? ಎಲ್ಲಾ ಬದಲಾವಣೆಗಳೂ ಮಹತ್ವದಲ್ಲಿ ನಡತೆಯ ಏಳುಬೀಳು ಎಂಬುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ವರ್ಗದತ್ತರಕ್ಕೆ ಯಾವುದೇ ಮರವು ಬೆಳೆಯುವುದಿಲ್ಲವೆಂಬ ತರ್ಕಾಂಶ ಮೌಲಿಕವಾಗಿದೆಯೇ ? ಚರ್ಚೆ ಇನ್ನೂ ಸಾಗುತ್ತಿದೆ. ಹಲವೊಮ್ಮೆ ತೀಕ್ಷ್ಣವಾಗಿ, ಇನ್ನೂ ಹಲವೊಮ್ಮೆ ಹೆಚ್ಚು ಸಡಿಲವಾಗಿ, ಆದರೂ 'ಬದಲಾವಣೆ' ಎಂಬುವುದು ಇಂದು ಬಹಳಷ್ಟು ಬಳಸಲ್ಪಡುವ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯಾಗಿದೆ.

ಮೂರು ಪ್ರಧಾನ ಸಂವಾದಗಳನ್ನು ಪ್ರವೇಶಿಸಿದಾಗ ಸ್ವಾಭಾವಿಕವಾಗಿ ಇವೆಲ್ಲವನ್ನೂ ಕವರ್ ಮಾಡುವುದು ಮತ್ತು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಹಾಗೆ ಮಾಡುವುದು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ಗುರಿ ಎಂದರೆ ಈ ಸಂವಾದಗಳ ನಡುವೆ ಸಮಾಗಮ ತಾಣವನ್ನು (ಮೀಟಿಂಗ್ ಗ್ರೌಂಡ್) ವರದಿ ಮಾಡುವುದು. ಹೆಚ್ಚು ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾಗಿ, ಈ ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಮೇಲೆ ಗಮನ ಕೇಂದ್ರೀಕೃತವಾಗುತ್ತದೆ.

ಸಂಶೋಧನೆಯು ಸಾಕಷ್ಟು ಕೊಡುಗೆಗಳನ್ನು ನೀಡುವ ಬದಲಾವಣೆಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮೂಲಕ ಹೆಚ್ಚು ಉತ್ತಮ ದುಡಿಮೆ ಜೀವನವನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುವುದು ಹೇಗೆ ?



of the major topics and the echoes of the debates carried far beyond Academia. In more recent years the debates around postmodernism, the role of language in the formation of world views, etc., has provided a bridge between the research community and a broader audience where the role and functions of social research is one of the major topics.

The other debate – or “discourse” as debates are generally called today – is about working life and, in particular, about the characteristics of “the good work”. What role should work play in society and for the individual ? How should work be defined to fulfil positive requirements ? What requirements are positive in this context ? The questions are numerous. The debate has generally been a broad one although perhaps not always as broad as should be expected. After all, most people are “workers” today and spend a substantial part of their life in a workplace. What then, could be more important than the way in which we do our work ? Still, this belongs to the major discussions in society. The third discourse is the discourse on change. Provided that we are in “Position A” and want to get to “position B”. How is the transition to

be made ? It is clearly not sufficient to say that “Now we want to get to B” – we do not get there simply by saying it. There is a need to have ideas about how to create the necessary movement : What issues and problems are involved, and what to do ? If change is a question of moving through several steps, what are these steps ? Can change be seen as following “lawlike movements” ? Are there changes which follow an exponential curve pattern; is the point that no tree grows into heaven valid for social systems so that all change is essentially of a rise and fall character ? The debate is on going, often intensely, often more relaxed. “Change” is a concept which is, however, very much used today.

When entering three major discourses it is ofcourse not possible to cover them all and to do it in full. The aim is to cover the meeting ground between these discourses. More specifically, focus will be on the following question : How to create a better working life through the processes of change to which research makes sufficient contributions ?



71. ಉನ್ನತ ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ವರ್ತುಲದಾಚೆಗೆ ಸಾಗುವ ಸಮಾಜ ವಿಜ್ಞಾನ ಸಂಶೋಧನೆಯನ್ನು ಮರುವಿಶದೀಕರಿಸಲು ಕಾರಣ ಯಾವುದಾಗಿತ್ತು ?
- (A) ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳ ದಂಗೆ  
(B) ಸಮಾಜ ವಿಜ್ಞಾನ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಅನುಪಯುಕ್ತತೆ  
(C) ಸಂಶೋಧನೆಯ ಇತರ ವಿಷಯಗಳು  
(D) ಸಮಾಜ ವಿಜ್ಞಾನದ ಬಗ್ಗೆ ಹೊಸ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು
72. ಸಂಶೋಧನ ಸಮುದಾಯ ಮತ್ತು ಹೆಚ್ಚು ವ್ಯಾಪಕತ್ವದ ಶ್ರೋತೃ/ಪ್ರೇಕ್ಷಕ ವರ್ಗ ನಡುವಿನ ಕೊಂಡಿಯನ್ನು ಒಂದುಗೂಡಿಸಲು ಇತ್ತೀಚಿಗಿನ ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಕಾರಣವಾಗಿರಬಹುದು ?
- (A) ಹೊಸ ವಿಷಯಗಳ ಮೇಲೆ ಸಮಾಜ ವಿಜ್ಞಾನ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಒತ್ತಡ  
(B) ಸಮಾಜ ವಿಜ್ಞಾನ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಹೊಸ ಕಾರ್ಯಗಳ ಮೇಲೆ ಸಂವಾದ  
(C) ಭಾಷೆಯ ಪಾತ್ರ  
(D) ಹೊಸ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಮೂಡಿಬಂದಿರುವುದು

73. ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ ಮತ್ತು ಸಮಾಜದ ಮೇಲೆ ಗಮನ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುವ ಬೇರೊಂದು ಚರ್ಚೆ ಯಾವುದು ?
- (A) ಆಧುನೀಕೋತ್ತರತೆ  
(B) ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ ದುಡಿಮೆ ಜೀವನ  
(C) ಸಂಶೋಧನೆಗೆ ಹೊಸ ಅವಕಾಶಗಳು  
(D) ಉದ್ಯಮ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಕೆಲಸಗಾರರ ಪ್ರವೇಶ
74. ಹೊಸ ವಿಷಯಗಳು ಮತ್ತು ಸಮಸ್ಯೆಗಳ ಮೇಲೆ ಅಗತ್ಯ ಕ್ಷಣವನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸಲು ನಿಮಗೆ ಯಾವುದರ ಅವಶ್ಯಕತೆಯಿದೆ ?
- (A) ಸ್ಥಾನ 'ಎ' ದಿಂದ ಸ್ಥಾನ 'ಬಿ' ಗೆ  
(B) ತ್ವರಿತ ವಕ್ರರೇಖೆ ವಿನ್ಯಾಸ  
(C) ಕಾನೂನು ಸದೃಶ ಚಲನೆಗಳು  
(D) ಕಲ್ಪನೆಗಳನ್ನು ಹೊಂದಬೇಕಾದ ಅವಶ್ಯಕತೆ
75. ಈ ಬರವಣಿಗೆ ಭಾಗದ ನಿಯಂತ್ರಕ ವಿಷಯ ಯಾವುದು ?
- (A) ಹೊಸ ಸಂವಾದಗಳು  
(B) ಸಂಶೋಧನೆಯ ಮೂಲಕ ಇನ್ನಷ್ಟು ಉತ್ತಮ ದುಡಿಮೆ ಜೀವನ  
(C) ಬದಲಾವಣೆ  
(D) ಚರ್ಚೆಗಳು ಮೂಡುತ್ತವೆ, ತೆರೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಮಾಯವಾಗುತ್ತವೆ



71. What was the reason for redefining social science research going beyond academia ?
- (A) Students rebellion
  - (B) Uselessness of social science research
  - (C) Other streams of research
  - (D) New questions about social science research
72. What could be the reason the recent years to bridge the link between research community and broader audience ?
- (A) Pressure on social science research on new topics
  - (B) The discourses of new functions on social science research
  - (C) The role language
  - (D) The emergence of new technologies
73. What is the other debate which focuses on the individuals and society ?
- (A) Post-modernism
  - (B) Working life of individuals
  - (C) New opportunities for research
  - (D) The emergence of workers in industrial area
74. What do you require to create necessary moment on different issues and problems ?
- (A) From 'Position A' to 'Position B'
  - (B) An exponential curve pattern
  - (C) Lawlike movements
  - (D) Need to have ideas
75. What is the central theme of this passage ?
- (A) New discourses
  - (B) Better working life through research
  - (C) Change
  - (D) Debates emerge, unfold and disappear



Total Number of Pages : 32

ಚಿತ್ತು ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ  
Space for Rough Work



Total Number of Pages : 32

ಚಿತ್ರ ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ  
Space for Rough Work



Total Number of Pages : 32

ಚಿತ್ತು ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ  
Space for Rough Work