

**MODEL PAPER**  
**कक्षा – XII**  
**अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)**  
**set - 1**

खण्ड-1 (Section-1)

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (objective type Question)

**1x40=40**

निर्देश:- प्रश्न संख्या 1 से 40 तक में चार विकल्प दिए गए हैं जिनमें से एक सही है। सही विकल्प को चुने एवं पत्र में चिह्नित करें।

Instructions:- For Question Nos.1 to 40 there are four alternative of which only one is correct. Choose the correct alternative and mark it in the answer sheet.

- (1) What is economics activity ?  
आर्थिक क्रिया किसे कहते हैं ?
- (2) What is price elasticity of demand ?  
माँग की कीमत लोच क्या है ?
- (3) What is short-run production function ?  
अल्पकालीन उत्पादन फलन क्या है ?
- (4) Demand curve of a firm under perfect competition is perfectly elastic : Explain.  
पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म की माँग वक्रपूर्ण तथा लोचदार होता है। स्पष्ट करें।
- (5) With the help of demand and supply curves show the minimum support price.  
माँग एवं पूर्ति वक्रों की सहायता से न्यूनतम समर्थन मूल्य दर्शाइए।
- (6) What do you mean by Gross national product ?  
सकल राष्ट्रीय उत्पाद से आप क्या समझते हैं ?
- (7) In an economy investment increases from Rs.-1000 crone to 1200 crone and as a result total income increased by Rs.-800 crone. Calculate MPC.  
एक अर्थव्यवस्था में विनियोग ₹0, 1000 करोड़ से बढ़कर ₹0, 1200 करोड़ हो जाता है, जिससे कुल आय में ₹0, 800 करोड़ में वृद्धि होती है। सीमान्त उपभोग प्रवृत्ति की गणना कीजिए।
- (8) Calculate MPC from the following data about an economy which is in equilibrium national income.  
एक अर्थव्यवस्था जो कि सन्तुलन में है के बारे में निम्नलिखित आँकड़ों से सीमान्त उपभोग प्रवृत्ति का परिकलन कीजिए।

राष्ट्रीय आय (National Income) 2000

स्वाचत उपभोग व्यय (Autonomous consumption expenditure) 200

निवेश व्यय (Investment expenditure) 100

- (9) What is the effect of revenue deficit ?  
राजस्व घाटे का क्या प्रभाव है ?
- (10) What are the main characteristics of balance of payment ?  
भुगतान सन्तुलन के मुख्य विशेषताएँ क्या हैं ?

### दीर्घ-उत्तरीय

- Q. (11) Distinguish between Micro Economics and Macro Economics.  
सूक्ष्म अर्थशास्त्र एवं व्यापक अर्थशास्त्र में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
- Q. (12) Explain the distinction between law of demand and elasticity of demand..  
माँग के नियम एवं माँग की लोच में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
- Q. (13) Discuss the main function of Reserve Bank of India as central Bank.  
भारतीय रिजर्व बैंक के केन्द्रीय बैंक के रूप में मुख्य कार्य बताइए।
- Q. (14) What do you mean by aggregate demand ? Distinguish between market demand and aggregate demand.  
सामूहिक माँग से आप क्या समझते हैं ?  
बाजार माँग एवं सामूहिक माँग में अन्तर करें।
- Q. (15) Define foreign exchange rate Differentiate between fixed and flexible exchange rates.  
विदेशी विनियम दर को परिभाषित कीजिए।  
स्थिर तथा लोचपूर्ण विनियम दर में अन्तर कीजिए।

## **MODEL QUESTION PAPER**

**COMMERCE  
CLASS –XII  
ECONOMICS**

### **SECTION : 1**

#### **(Objective Questions)**

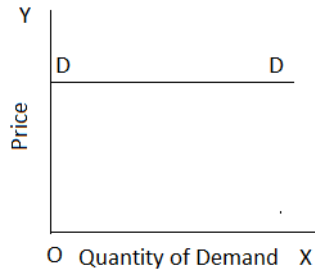
In the following question Nos. 1 to 40 there are four options of which only one is correct. You have to choose the correct option and mark in the answer sheet.

- 1. Which of the following economic activities are included in the subject-matter of Economics ?**
  - (a) Economic Activities related to unlimited wants
  - (b) Economic Activities related to Limited Resources
  - (c) Both (a) and (b)
  - (d) None of these
- 2. Which Economist divided Economics in two branches of micro & macro on the basis of economic activity ?**
  - (a) Marshall
  - (b) Ricardo
  - (b) Ragnar Frish
  - (d) None of these
- 3. Who said, “ Economics is a science of wealth, “ ?**
  - (a) Marshall
  - (b) Robbins
  - (c) Adam Smith
  - (d) J.K. Mehta
- 4. Micro Economics includes :**
  - (a) Individual unit
  - (b) Small units
  - (c) Individual Price determination
  - (d) All of these
- 5. Who gave the cardinal concept of utility ?**
  - (a) Marshall
  - (b) Pigou
  - (c) Hicks
  - (d) Samuelson

6. Slope of budget line or price line is

- (a)  $-\frac{P_X}{P_Y}$                       (b)  $-\frac{P_Y}{P_X}$
- (c)  $+\frac{P_X}{P_Y}$                       (d)  $+\frac{P_Y}{P_X}$

7. Following figure shows :



- (a) High Elastic Demand  
 (b) Perfectly Elastic Demand  
 (c) Perfectly Inelastic Demand  
 (d) Inelastic Demand

8. For giffin goods, Price elasticity of demand is

- (a) Negative                      (b) Positive  
 (c) Zero                              (d) None of these

9. Elastic demand is shown by :

- (a)  $\frac{\Delta Q}{Q} > \frac{\Delta P}{P}$                       (b)  $\frac{\Delta P}{P} > \frac{\Delta Q}{Q}$
- (c)  $\frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{Q}$                       (d) None of these

10. Production function is expressed as :

- (a)  $Q_x = P_x$                       (b)  $Q_x = f(A, B, C, D)$   
 (c)  $Q_x = D_x$                       (d) None of these

11. An active factor of Production is

- (a) Capital                              (b) Labour  
 (c) Land                                  (d) None of these

12. Which of the following is not fixed cost ?

- (a) Insurance Premium              (b) Interest

(c) cost of Raw material (d) Rent of the factory

**13. When average cost is decreasing what status marginal cost has an compared to average cost ?**

(a)  $MC > AC$  (b)  $MC = AC$

(c)  $MC \leq AC$  (d)  $MC \neq AC$

**14. Which is a characteristic of the market ?**

(a) One Area (b) Presence of both Buyers and sellers

(c) Single Price of the commodity (d) All the above

**15. Market Price is found in :**

(a) Short Period (b) long period Market

(c) Very long Period (d) None of these

**16. Who said, “ Price is determined by both Demand and supply forces “ ?**

(a) Jevons (b) Walras

(c) Marshall (d) None of the above

**17. Market situation where there is only one buyer is :**

(a) Monopoly (b) Monopsony

(c) Duopoly (d) None of the above

**18. The concept of monopolistic competition is given by**

(a) Hicks (b) Chamberlin

(c) Mrs. Robinson (d) Samuelson

**19. In very short period, supply will be :**

(a) perfectly elastic (b) Perfectly inelastic

(c) Elastic (d) None of the above

**20. Rent is = ?**

(a) Actual Income - Transfer Earnings

(b) Actual Income + Transfer Earnings

(c) Transfer Earnings (d) None of the above

**21. Which of the following is a stock ?**

(a) Wealth (b) Saving

(c) Export (d) Profit

**22. Which service is included in Tertiary Sector**

(a) Mining (b) Construction

(c) Communication (d) Animal Husband-ary

**23. The Market price of all final goods and services produced in the domestic territory of a country in a year is known as :**

- (a)  $G D P_{MP}$                       (b)  $G D P_{FC}$   
 (c)  $N N P_{FC}$                       (d) None of the above

**24. Which method is adopted in measuring national Income ?**

- (a) Production Method      (b) Income Method  
 (c) Expenditure              (d) All the above

**25.  $N N P_{MP} = ?$**

- (a)  $G N P_{MP} -$  Depreciation  
 (b)  $G N P_{MP} +$  Depreciation  
 (c)  $G N P_{MP} +$  Indirect Tax  
 (d) None of the above

**26. “ Money is what money does. “ who said it ?**

- (a) Hartley withers              (b) Haw trey  
 (c) Thomas                      (d) Keynes

**27. Which is the Primary function of commercial Banks ?**

- (a) Accepting Deposits      (b) Advancing Loas  
 (c) Credit creation              (d) All the above

**28. Which is the central Bank in India ?**

- (a) Reserve Bank of India    (b) State Bank of India  
 (c) Central Bank of India    (d) Bank of India

**29. With which Narsimham committee is related to ?**

- (a) Tax Reforms                  (b) Banking Reforms  
 (c) Agriculture Reforms      (d) Infrastructure Reforms

**30. Banking Sector Reforms in India began in :**

- (a) 1969                          (b) 1981  
 (c) 1991                          (d) 2001

**31. If  $MPC = 0.5$ , then Multiplier  $9K$  will be :**

- (a)  $\frac{1}{2}$                               (b) = 0  
 (c) 1                                (d) 2

**32. On which concept does classical viewpoint depend ?**

- (a) Say's law of Market
- (b) Perfect Flexibility of wage Rate
- (c) Perfect Flexibility of Interest Rate
- (d) All of these

**33. Which one is correct ?**

- (a)  $Y = C + I$
- (b)  $Y = 0 = N$
- (c)  $C + S = C + I$
- (d) All the above

**34. Which of the following is a reason of appearing surplus Demand ?**

- (a) Increase in Public Expenditure
- (b) Increase in Money supply
- (c) Fall in Taxes
- (d) All the above

**35. Deflationary Gap shows the measurement of :**

- (a) Deficit Demand
- (b) Surplus Demand
- (c) Full Employment
- (d) None of the above

**36. Which monetary measure is to be adopted in connecting Inflationary Gap ?**

- (a) Increase in Bank Rate
- (b) Selling of Securities in open market
- (c) Increase in cash Reserve Ratio
- (d) All the above

**37. Financial year in India is :**

- (a) April 1 to March 31
- (b) January 1 to December 31
- (c) October 1 to September 30
- (d) None of the above

**38. Which is a component of Budget Receipt ?**

- (a) Revenue Receipt
- (b) Capital Receipt
- (c) Both a & b
- (d) None of the above

**39. Which is included in indirect Tax ?**

- (a) Income Tax
- (b) Wealth Tax
- (c) Excise Duty
- (d) Gift Tax

**40. What is the duration of a Budget ?**

- (a) Annual
- (b) Two Years

(c) Five Years

(d) Ten Years

**Ans :-**

- |          |          |          |         |
|----------|----------|----------|---------|
| 1. (C),  | 2. (d),  | 3. (c),  | 4. (d)  |
| 5. (a),  | 6. (a),  | 7. (b),  | 8. (b)  |
| 9. (a),  | 10. (b), | 11. (b), | 12. (c) |
| 13. (c), | 14. (d), | 15. (a), | 16. (c) |
| 17. (b), | 18. (b), | 19. (b), | 20. (a) |
| 21. (a), | 22. (c), | 23. (a), | 24. (d) |
| 25. (a), | 26. (a), | 27. (d), | 28. (a) |
| 29. (b), | 30. (c), | 31. (d), | 32. (d) |
| 33 (d),  | 34. (d), | 35. (a), | 36. (d) |
| 37. (a), | 38. (c), | 39 (c),  | 40. (a) |

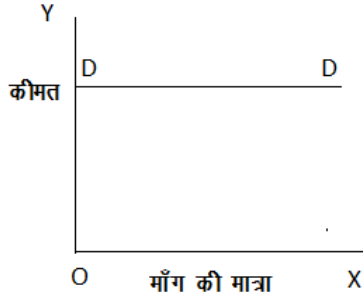


बहु –विकल्पीय प्रश्न : –

निर्देश – निम्नांकित प्रश्नों के चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। सही विकल्प को उत्तर तालिका में चिह्नित कीजिए।

1. निम्न में से कौन-सी आर्थिक क्रियाएँ अर्थ-शास्त्र की अध्ययन सामग्री के अन्तर्गत सम्मिलित की जाती हैं ?
  - (a) असीमित आवश्यकताओं से जुड़ी आर्थिक क्रियाएँ
  - (b) सीमित साधनों से जुड़ी आर्थिक क्रियाएँ
  - (c) a और b दोनों
  - (d) इनमें से कोई नहीं।
2. आर्थिक क्रियाओं के अध्ययन के सन्दर्भ में अर्थशास्त्र को दो शाखाओं-व्यक्ति और समष्टि में किस अर्थशास्त्री ने विभाजित किया ?
  - (a) मार्शल
  - (b) रिकार्डो
  - (c) रैगनर फिश
  - (d) इनमें से कोई नहीं
3. किसने कहा कि " अर्थशास्त्र धन का विज्ञान है। "
  - (a) मार्शल
  - (b) रॉबिन्स
  - (c) एडम स्मिथ
  - (d) जे0 के0 मेहता
4. व्यक्ति अर्थशास्त्र में सम्मिलित होती है :
  - (a) व्यक्तिगत इकाई
  - (b) छोटे-छोटे इकाई

- (c) व्यक्तिगत मूल्य निर्धारण (d) इनमें से सभी
5. उपयोगिता का गणनावाचक सिद्धान्त निम्न में किसने प्रस्तुत किया ?
- (a) मार्शल (b) पीगू  
(c) हिक्स (d) सैम्युअल्सन
6. कीमत या बजट रेखा की ढाल होती है :
- (a)  $-\frac{P_X}{P_Y}$  (b)  $-\frac{P_Y}{P_X}$   
(c)  $+\frac{P_X}{P_Y}$  (d)  $+\frac{P_Y}{P_X}$
7. निम्नलिखित चित्र प्रदर्शित करता है :



- (a) आर्थिक लोचदार माँग (b) पूर्णतः लोचदार माँग  
(c) पूर्णतः बेलोचदार माँग (d) कम लोचदार माँग
8. गिफिन वस्तुओं (Giffin Goods) के लिए कीमत माँग की लोच होती है :
- (a) ऋणात्मक (b) धनात्मक  
(c) शून्य (d) इनमें से कोई नहीं
9. सापेक्ष लोचदार माँग को व्यक्त करता है :
- (a)  $\frac{\Delta Q}{Q} > \frac{\Delta P}{P}$  (b)  $\frac{\Delta P}{P} > \frac{\Delta Q}{Q}$   
(c)  $\frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{Q}$  (d) इनमें से कोई नहीं
10. उत्पादन फलन को व्यक्त करता है –
- (a)  $Q_X = P_X$  (b)  $Q_X = f(A, B, C, D)$   
(c)  $Q_X = D_X$  (d) इनमें से कोई नहीं

11. उत्पादन का सक्रिय साधन है –

- (a) पूंजी (b) श्रम  
(c) भूमि (d) इनमें से कोई नहीं

12. निम्नलिखित में कौन स्थिर लागत नहीं है ?

- (a) बीमे की प्रीमियम (b) ब्याज  
(c) कच्चे माल की लागत (d) फैक्ट्री का किराया

13. जब औसत लागत घट रही हो तो सीमान्त लागत औसत लागत की तुलना में कितनी होती है ?

- (a)  $MC > AC$  (b)  $MC = AC$   
(c)  $MC \leq AC$  (d)  $MC \neq AC$

14. बाजार की निम्नलिखित में कौन-सी विशेषताएँ हैं ?

- (a) एक क्षेत्र (b) क्र्रेताओं और विक्रेताओं की स्थिति  
(c) वस्तु का एक मूल्य (d) इनमें से सभी

15. बाजार मूल्य पाया जाता है :

- (a) अल्पकालीन बाजार (b) दीर्घकालीन बाजार में  
(c) अति दीर्घकालीन बाजार में (d) इनमें से कोई नहीं

16. निम्नलिखित में से किसने कहा था कि " किसी वस्तु की कीमत माँग एवं पूर्ति की शक्तियों द्वारा निर्धारित होती है ? "

- (a) जेवेन्स (b) वालरस  
(c) मार्शल (d) इनमें से कोई नहीं

17. बाजार स्थिति जिसमें वस्तु का केवल एक क्र्रेता होता है :

- (a) एकाधिकार (b) मीनोप्सोनी  
(c) द्वयाधिकृत (d) इनमें से कोई नहीं

18. एकाधिकृत प्रतियोगिता की धारणा को दिया है :

- (a) हिक्स ने (b) चैम्बरलिन ने  
(c) रॉविन्स ने (d) सैम्युल्सन ने

19. अति अल्पकाल में पूर्ति होगी :

- (a) पूर्णतः लोचदार (b) पूर्णतः बेलोचदार  
(c) लोचादार (d) इनमें से कोई नहीं

20. लगान = ?

- (a) वास्तविक लगान – हस्तान्तरण आय  
(b) वास्तविक लगान + हस्तान्तरण आय  
(c) हस्तान्तरण आय (d) इनमें से कोई नहीं

21. निम्नलिखित में से कौन-सा स्टॉक है ?

- (a) सम्पत्ति (b) बचत  
(c) निर्यात (d) लाभ

22. तृतीयक क्षेत्र के अर्न्तगत निम्न में से कौन-सी सेवा सम्मिलित है ?

- (a) खनन (b) निर्माण  
(c) संचार (d) पशुपालन

23. एक लेखा वर्ष में किसी देश की घरेलू सीमा में सभी अत्पादकों द्वारा जितनी भी अंतिम वस्तुओं और सेवाओं का उत्पादन होता है (जिसमें मूल्य हास कीमत के योग को कहा जाता है :

- (a)  $G D P_{MP}$  (b)  $G D P_{FC}$   
(c)  $NN P_{FC}$  (d) इनमें से कोई नहीं

24. राष्ट्रीय आय का मापन निम्नलिखित में किस विधि से किया जाता है ?

- (a) उत्पादन विधि (b) आय विधि  
(c) व्यय विधि (d) ये सभी

25.  $NN P_{MP} = ?$

- (a)  $GN P_{MP}$  घिसावट (b)  $GN P_{MP}$  घिसावट  
(c)  $GN P_{MP}$  अप्रत्यक्ष कर (d) इनमें से कोई नहीं

26. निम्नलिखित में किसके अनुसार, “ मुद्रा वह है तो मुद्रा का कार्य कर। ”

- (a) हार्टले विदर्स (b) हाट्टे  
(c) प्रो0 थॉमस (d) कीन्स

27. व्यापारिक बैंक के प्राथमिक कार्य निम्नलिखित में कौन-से है ?

- (a) जमाएँ स्वीकार करना (b) ऋण देना  
(c) साख निर्माण (d) उपर्युक्त सभी

28. भारत का केन्द्रीय बैंक निम्नलिखित में कौन-सा है ?

- (a) रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया (b) स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया  
(c) सेन्ट्रल बैंक ऑफ इण्डिया (d) बैंक ऑफ इण्डिया

29. नरसिम्हम समिति का सम्बन्ध निम्नलिखित में किससे है ?

- (a) कर सुधार (b) बैंकिंग सुधार  
(c) कृषि सुधार (d) आधारभूत संरचना

30. भारत में बैंकिंग क्षेत्र सुधार प्रारम्भ हुआ :

- (a) 1969 में (b) 1981 में  
(c) 1991 में (d) 2001 में

31. यदि  $MPC = 0.5$  तो गुणक (R) होगा :

- (a)  $\frac{1}{2}$  (b) = 0

- (c) 1 (d) 2

32. क्लासिकल विचारधारा निम्न में से किस तथ्य पर आधारित है ?

- (a) 'से' का बाजार नियम  
(b) मजदूरी दर की पूर्ण लोचशीलता  
(c) ब्याज दर की पूर्ण लोचशीलता  
(d) इनमें से सभी

33. निम्नलिखित में कौन सा कथन सही है ?

- (a)  $Y = C + I$   
(b) अर्थव्यवस्था में आय का सन्तुलन स्तर (Y) = उत्पादन का सन्तुलन स्तर (O) = रोजगार का सन्तुलन स्तर [ $Y = O = N$ ]  
(c)  $C+S = C+I$   
(d) उपर्युक्त सभी

34. अतिरेक माँग उत्पन्न होने के निम्नलिखित में कौन-से कारण है ?

- (a) सार्वजनिक व्यय में वृद्धि      (b) मुद्रा की पूर्ति में वृद्धि  
(c) करों में कमी      (d) उपर्युक्त सभी
35. अवस्फीतिक अन्तराल किसकी माप बताता है ?  
(a) न्यून माँग की      (b) आधिम्य माँग की  
(c) पूर्ण सन्तुलन की      (d) इनमें से कोई नहीं
36. स्फीतिक अन्तराल को ठीक करने के लिए प्रमुख मौद्रिक उपाय कौन-से है ?  
(a) बैंक दर में वृद्धि      (b) खुले बाजार में प्रतिभूतियाँ बेचना  
(c) नगद कोष उत्पात में वृद्धि      (d) उपर्युक्त सभी
37. भारत का वित्तीय वर्ष है :  
(a) 1 अप्रैल से 31 मार्च      (b) 1 जनवरी से 31 दिसम्बर  
(c) 30 अक्टूबर से 1 सितम्बर      (d) इनमें से कोई नहीं
38. बजट प्राप्तियों के संघटक निम्नलिखित में कौन है ?  
(a) राजस्व प्राप्तियाँ      (b) पूंजीगत प्राप्तियाँ  
(c) (a) और (b) दोनों      (d) इनमें से कोई नहीं
39. अप्रत्यक्ष कर के अन्तर्गत निम्नलिखित में किसे शामिल किया जाता है ?  
(a) उत्पादन शुल्क      (b) बिक्री कर  
(c) (a) और (b) दोनों      (d) इनमें से कोई नहीं
40. बजट की अवधि क्या होती है ?  
(a) वार्षिक      (b) दो वर्ष  
(c) 5 वर्ष      (d) दस वर्ष

**Ans :-**

1. (C),      2. (d),      3. (c),      4. (d)

- |          |          |          |         |
|----------|----------|----------|---------|
| 5. (a),  | 6. (a),  | 7. (b),  | 8. (b)  |
| 9. (a),  | 10. (b), | 11. (b), | 12. (c) |
| 13. (c), | 14. (d), | 15. (a), | 16. (c) |
| 17. (b), | 18. (b), | 19. (b), | 20. (a) |
| 21. (a), | 22. (c), | 23. (a), | 24. (d) |
| 25. (a), | 26. (a), | 27. (d), | 28. (a) |
| 29. (b), | 30. (c), | 31. (d), | 32. (d) |
| 33 (d),  | 34. (d), | 35. (a), | 36. (d) |
| 37. (a), | 38. (c), | 39 (c),  | 40. (a) |

## SECTION :II

### Short Answer type Questions

**(1) What is economic activity ?**

Ans : - All economic activities arising out of unlimited wants and scarce means are included in the subject matter of economics.

According to the modern economics “ That activity is called economic activity which is related to the use of limited resources for satisfying unlimited human wants. “

All economic activities do not generate income i.e. it is not necessary that income must always be created through economic activities- Income may or may not be generated by performing economic activities. For example, consumption is an economic activity but income is not generated by consuming an article.

**(2) What is price elasticity of demand ! What do you mean by elasticity of demand ?**

Ans : - Price elasticity of demand may be define as the percentage change in the quantity demanded of a commodity divided by the percentage change in price of that commodity. “ In other words, it is a ratio of percentage change in quantity demanded to percentage change in price of that commodity. Elasticity of demand (ed)

= Proportionate change in Quantity Demanded

Proportionate change in Price

$$ed = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$$

**(3) What is short-run production function ? What is meant by returns to a factor ?**

Ans : - In variable proportion production function, proportion of factors utilised changes because in short-run, all factors cannot be changed. Those factors which cannot be changed due to short period, are called fixed factors. Few factors of production are variable in the short-run- Capital, Capital goods, land, production technique, etc. are mainly fixed factors or remain unchanged in short period while labour units are variable. Size of plant also remains unchanged in short-run-In this way, few factors of production are fixed and few are variable in short-run By changing variable factors ratio of factors utilized also changes and consequently quantity of production or output varies. This is called ' variable Proportion production Function'.

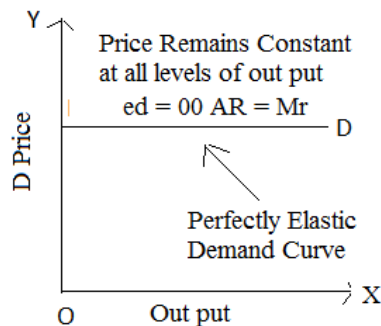


(4) Demand Curve of a Firm under perfect competition is perfectly elastic. Explain.

OR

Explain the relationship between average revenue and marginal revenue in perfect competition.

Ans :- A perfectly competitive firm is price-taker and so it cannot take the price more than the prevailing price in the market. In perfect competition, a buyer had to pay the same price for every additional unit.



i.e., Average revenue  
= Marginal Revenue

$$AR = MR$$

Hence, price remains Constant under perfect competition and the demand

Curve for an individual firm becomes perfectly elastic.

(5) With the help of demand and supply curves show the minimum support price.

Ans :- Price floor limit

Signifies that minimum price which government fixes at the minimum to support the producers. For agricultural products, this price is known as minimum support price.

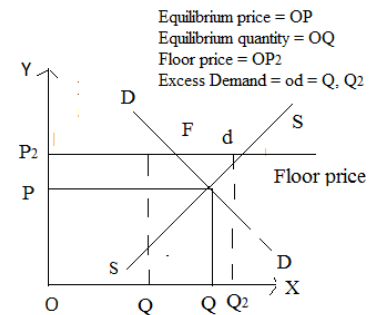


Fig shows that in case of excess supply, government fixes price floor limit at  $OP_2$ , so as to prevent any price fall tendency appearing due to excess supply cd such price floor limit saves the producers from losses.

(6) What do you mean by Gross National Product ?

Ans :- Gross national product is not only related to the value of final products produced by the residents of the country within the country 's territory but also ads net factor income from abroad. Thus, Gross National Product at market price ( $GNP_{MP}$ ) is the market value of the final goods and services produced within the domestic territory of a country by the normal residents during an accounting year along with net factor income earned from abroad.

$$\text{GNP}_{\text{MP}} = \text{GDP} + \text{Net Factor Income from Abroad}$$

- (7) In an economy investment increases from Rs -1000 crone to Rs-1200 crone and as a result, total income increased by Rs – 800 crone. Calculate MPC.

Ans : -  $\Delta I = 1200 - 1000 = 200$

$$\Delta Y = 800$$

We Know

$$\Delta Y = \Delta C + \Delta I$$

$$\begin{aligned} \Delta C &= \Delta Y - \Delta I \\ &= 800 - 200 = 600 \end{aligned}$$

$$\text{SO, MPC} = \frac{\Delta C}{\Delta Y} = \frac{600}{800} = 0.75$$

- (8) Calculate MPC from the following data about an economy which is in equilibrium National income 2000
- |                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Autonomous Consumption expenditure | 200 |
| Investment expenditure             | 100 |

Ans : - Multiplier =  $\frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{1}{1 - \text{MPC}}$

$$= \frac{2000}{100} = 20 = \frac{1}{1 - \text{MPC}}$$

$$\begin{aligned} \Rightarrow 20 - 20 \text{ MPC} &= 1 \\ - 20 \text{ MPC} &= -19 \\ \text{MPC} &= \frac{19}{20} = 0.95 \end{aligned}$$

- (9) What is the effect of revenue deficit ?

Ans : - For economic development government should put a control on revenue deficit. A high revenue deficit warns the government either to cut its expenditure or increases its tax and non-tax receipts. But in a country like India, where people are poor, it is difficult to force them to pay more taxes. In such a situation, revenue deficit can be made up either through borrowing or disposal of assets, i.e., disinvestment. While borrowing creates liability for the government, disinvestment reduces her assets. A

government should try to strike a proper balance between its assets and liabilities otherwise the financial system of the economy will be destabilised.

**(10) What are the main characteristics of balance of payments ?**

Ans : - Main characteristics of ‘ Balance of Payments ‘ are :

- (1) Systematic Record - It is a record of payments and receipts of a country related to its import and export with other country.
- (2) Fixed Period of Time – It is an account of a fixed period of time generally a year.
- (3) Comprehensiveness – It includes all types of visible items, invisible items and capital transfers.
- (4) Double Entry system – Payments and receipts are accounted on the basis of double entry system.
- (5) Self – balanced – Double entry system itself keeps balance of payments as balanced.
- (6) Adjustment of differences – Whenever difference arises between total receipts and payments, This disequilibrium needs to be adjusted.

## SECTION : II

### खण्ड - II

(गैर – वस्तुनिष्ठ)  
(लघु उत्तरीय प्रश्न)

#### 1. आर्थिक क्रिया किसे कहते हैं ?

उत्तर – असीमित आवश्यकताओं तथा सीमित साधनों से जुड़ी सभी आर्थिक क्रियाएँ अर्थशास्त्र की अध्ययन सामग्री के अंतर्गत सम्मिलित की जाती हैं।

आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार “ उस क्रिया को आर्थिक क्रिया कहते हैं जिसका सम्बन्ध मानवीय आवश्यकताओं को सन्तुष्ट करने के लिए सीमित साधनों के उपयोग से होता है। ”

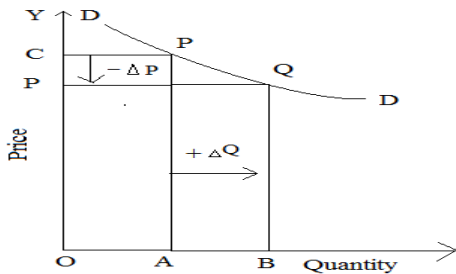
सभी आर्थिक क्रियाएँ आय सृजित नहीं करती अर्थात् यह आवश्यक नहीं कि आर्थिक क्रिया में आय का सृजन हो भी सकता है और नहीं भी। उदाहरण के लिए, उपभोग एक आर्थिक क्रिया है, किन्तु वस्तु के उपभोग द्वारा आय का सृजन नहीं होता है।

(2) माँग की कीमत लोच क्या है ?

अथवा

माँग की लोच से आप क्या समझते हैं ?

उत्तर – माँग की कीमत लोच किसी वस्तु की कीमत में होने वाले प्रतिशत परिवर्तन तथा उस वस्तु की माँग में होने वाले प्रतिशत परिवर्तन का अनुपात है।



माँग की लोच (ed) =

माँगी गई मात्रा में आनुपातिक परिवर्तन

कीमत में आनुपातिक परिवर्तन उपर्युक्त में D D माँग  
वक्र है। कि अन्य तत्वों के स्थिर रहने पर माँग एवं वस्तु की कीमत में प्रतिलोम सम्बन्ध होता है। संलग्न

चित्र में बिन्दु P पर उपभोक्ता OC कीमत पर OA वस्तु माना का उपयोग कर रहा है। कीमत में P कमी होने पर उपभोक्ता वस्तु की उपभोग माना Q बढ़ा देता है। दूसरे शब्दों में, कीमत  $\Delta$  की कमी के कारण उपभोक्ता की माँग में वृद्धि हो जाती है।

वस्तु की माँगी गई माना में आनुपातिक परिवर्तन

$$ed = \frac{\text{वस्तु की कीमत में आनुपातिक परिवर्तन}}{\frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}}$$

(3) अल्पकालीन उत्पादन फलन क्या है ?

अथवा

एक कारक के प्रतिफल से क्या अभिप्राय है ?

उत्तर – अल्पकालीन उत्पादन फलन – परिवर्तनशील उत्पादन फलन में उत्पाद के विभिन्न स्तरों पर उत्पत्ति साधनों के प्रयोग अनुपात में परिवर्तन होने की प्रवृत्ति पाई जाती है। अल्पकाल में साधनों का प्रयोग अनुपात बदलता है क्योंकि अल्पकाल में उत्पत्ति के समस्त साधनों को परिवर्तित नहीं किया जा सकता। अल्पकाल में सूक्ष्म समयावधि के कारण जिन उत्पत्ति के साधनों को परिवर्तित नहीं किया जा सकता, उन्हें स्थिर साधन कहा जाता है। अल्पकाल में कुछ उत्पत्ति के साधन परिवर्तनशील है। मुख्यतः पूँजी, पूँजीगत उपकरण, भूमि, उत्पाद तकनीक आदि अल्पकाल में स्थिर है जबकि श्रम की ईकाईयाँ परिवर्तनशील हो सकती है। अल्पकाल में उत्पादन के संयंत्र अथवा प्लांट का आकार भी अपरिवर्तित रहता है। इस प्रकार अल्पकालीन उत्पादन फलन में कुछ उत्पत्ति के साधन स्थिर होते हैं तथा कुछ परिवर्तनशील। परिवर्तनशील साधनों में परिवर्तन करने से साधनों का प्रयोग अनुपात परिवर्तनशील हो जाता है और परिणामस्वरूप उत्पादन मात्रा में भी अन्तर उत्पन्न होता है। इसे परिवर्तनशील अनुपात उत्पादन फलन कहते हैं।

(4) पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म का माँग वक्र पूर्णतथा लोचदार होता है। स्पष्ट कीजिए।

अथवा

पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म के माँग वक्र की आकृति क्या है ?

अथवा

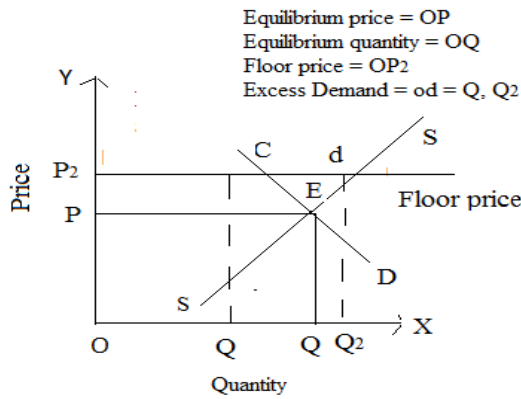
पूर्ण प्रतियोगिता में औसत आराम तथ सीमान्त आराम के बीच संबंध स्पष्ट कीजिए।

उत्तर – पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म का माँग वक्र पूर्णतथा लोचदार होता है –  
पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म कीमत प्राप्तकर्ता होने के कारण बाजार में प्रचलित कीमत से अधिक कीमत क्रेता से वसूल नहीं कर

सकती। पूर्ण प्रतियोगिता में क्रेता को प्रत्येक अतिरिक्त ईकाई के लिए एकसमान कीमत देनी पड़ती है अर्थात्  
 औसत आराम = सीमान्त आराम  
 $AR = MR$

इस प्रकार पूर्ण प्रतियोगिता में वस्तु की कीमत सदैव स्थिर होगी और एक व्यक्तिगत फर्म का माँग वक्र पूर्णतथा लोचादार होगा।

(5) माँग एवं पूर्ति वक्रों की सहायता से न्यूनतम समर्थन मूल्य दर्शाइए।



उत्तर – कीमत निम्नतम सीमा – कीमत निम्नतम सीमा उस सीमा को बताती है जिसे सरकार बाजार में वसूली जानेवाली निम्नतम कीमत के रूप में निर्धारित करती है। कृषि पदार्थों के न्यूनतम समर्थन मूल्य इसके उदाहरण है।

चित्र से स्पष्ट है कि यदि अतिरिक्त पूर्ति C.D उत्पन्न होती है तब कीमत घटने की प्रवृत्ति रखेगी जिसे रोकने के लिए सरकार कीमत की

निम्नतम सीमा  $OP_2$  तय कर देती है ताकि उत्पादक को हानि से बचाया जा सके।

(6) सकल राष्ट्रीय उत्पाद से आप क्या समझते हैं ?

उत्तर – सकल राष्ट्रीय उत्पाद की धारणा केवल एक देश की घरेलू सीमा के अंतर्गत सामान्य निवासियों द्वारा उत्पादित अन्तिम उत्पाद के मूल्य से सम्बन्धित नहीं है बल्कि इसमें विदेशों से प्राप्त शुद्ध साधन आय को भी शामिल किया जाता है।

इस प्रकार बाजार कीमत पर सकल राष्ट्रीय उत्पाद ( $GNP_{MP}$ ) एक देश की घरेलू सीमा में सामान्य निवासियों द्वारा एक लेखा वर्ष में उत्पादित अन्तिम वस्तुओं तथा सेवाओं के बाजार मूल्य एवं विदेशों से प्राप्त शुद्ध साधन आय का जोड़ है।

$GNP_{MP} = GDP_{MP} + \text{विदेशों से प्राप्त शुद्ध साधन आय।}$

- (7) एक अर्थव्यवस्था में विनियोग रू 1,000 करोड़ से बढ़कर रू, 1,200 करोड़ हो जाता है जिससे कुल आय में रू, 800 करोड़ की वृद्धि होती है। सीमान्त उपभोग प्रवृत्ति की गणना कीजिए।

उत्तर –  $\Delta I = 1,200 - 1,000 = 200$

$\Delta Y = 800$

हम जानते हैं  $\Delta Y = \Delta C + \Delta I$

$\Delta C = \Delta Y - \Delta I = 800 - 200 = 600$

अतः  $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} = \frac{600}{800} = 0.75$

- (8) एक अर्थव्यवस्था जो कि संतुलन में है के बारे में निम्नलिखित आँकड़ों से सीमान्त उपभोग प्रवृत्ति का परकलन कीजिए।

राष्ट्रीय आय	2000
स्वायत्त उपभोग व्यय	200
निवेश व्यय	100

उत्तर –

गुणक =  $\frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{1}{1-MPC}$

$= \frac{200}{100} = 20 = \frac{1}{1-MPC}$

$= 20 - 20 MPC = 1$

$- 20 MPC = -19$

$MPC = \frac{19}{20} = 0.95$

- (9) राजस्व घाटे का क्या प्रभाव है ?

उत्तर – अर्थव्यवस्था के विकास के लिए सरकार को राजस्व घाटे को नियंत्रण में रखना चाहिए। इसका कारण यह है कि राजस्व घाटा घरेलू बचत में सरकार के ऋणात्मक योगदान अथवा सरकारी खाते पर बचतों का माप होता है। यह इस बात को स्पष्ट करता है कि राजस्व प्राप्तियाँ राजस्व

व्यय से कम है जिसकी पूर्ति सरकार को उधार लेकर अथवा परिसम्पत्तियों को बेचकर पूरी करनी पड़ेगी। इस प्रकार राजस्व घाटे के परिणामस्वरूप या तो सरकार के दायित्वों में वृद्धि हो जाती है अथवा इसकी परिसम्पत्तियों में कमी आ जाती है। सरकार को अपनी परिसम्पत्तियों एवं देनदारियों में एक उचित समन्वय बनाए रखना आवश्यक है अन्यथा अर्थव्यवस्था में अस्थिरता उत्पन्न होने का खतरा उत्पन्न हो जाता है।

**(9) भुगतान सन्तुलन की मुख्य विशेषताएँ ?**

उत्तर – भुगतान सन्तुलन की मुख्य विशेषताएँ निम्नलिखित हैं –

- (1) क्रमबद्ध लेखा रिकॉर्ड – यह एक देश का अन्य देशों के साथ किये गये आयात निर्यात सम्बन्धी भुगतानों व प्राप्तियों का क्रमबद्ध लेखा होता है।
- (2) निश्चित समय अवधि – यह समय की एक निश्चित अवधि प्रायः एक वर्ष का लेखा –जोखा होता है।
- (3) व्यापकता – इसमें सभी प्रकार की दृश्य, अदृश्य एवं पूँजी अन्तरण की मदों को शामिल किया जाता है।
- (4) दोहरी अंकन प्रणाली – दोहरी लेखा अंकन, प्रणाली के आधार पर ही भुगतान व प्राप्तियों को लेखाबद्ध किया जाता है।
- (5) स्व – सन्तुलित – दोहरी लेखांकन प्रणाली, लेखा दृष्टिकोण से स्वतः ही भुगतान शेष को सन्तुलन में रखती है।
- (6) अन्तर समायोजन – वास्तविक व्यवहारों में जब कभी कुल प्राप्तियों व भुगतानों में अन्तर हो जाता है तो इनको समायोजित करने की आवश्यकता पड़ती है।



**Long Answer Type Questions.**

Question Nos. 11 to 15 are Long Answer Type Each question is of six marks.

**5×6 = 30**

**Q. 11. Distinguish between Micro Economics and Macro Economics and macro Economics.**

Ans. Distinction between Micro and macro Economics :

<b>Micro Economics</b>	<b>Micro Economics</b>
1. It is concerned with an individual economic unit like a consumer, a firm, an industry or income of an individual.	It deals with aggregates of economy such as national income, aggregate expenditure, total employment, general Price level, etc.
2. It is based on the assumption of full employment.	It is based on the assumption of under full employment of resources.
3. Its central problem is price determination.	Its central problem is production and employment determination.
4. What is true at micro level may not be true for macro level.	Group behaviour is applicable on entire economy.
5. It is based on the assumption of ‘ other things being equal ‘. This analysis is based on partial equilibrium.	This is based on general equilibrium analysis.
6. Its objective is to study the the ories related to optimum distribution of resources.	Its objective is to study the theories related with full employment. Its nature is comparatively complex.

7. Its nature is comparatively easy.	Its main instruments are aggregate demand, aggregate supply, aggregate saving and investment.
8. It has main instruments of demand and supply.	

**Q. 12. Explain the distinction between Law of Demand and the Elasticity of Demand.**

Ans. Demand of goods changes due to change in price of the goods but changes in demand are not uniform in all cases. Law of Demand is only a ‘ Qualitative statement ‘ as it does not explain the quantity of change in demand due to change in price. It only explains the direction of the change. ‘ Elasticity of Demand ‘ is an effort by economist to present law of demand in form of ‘ Quantitative statement ‘. We can say that, other things being equal, elasticity of demand expresses change in quantity of demand relative to change in price of goods. Points of difference between Law of Demand and Elasticity of Demand are :

- (a) Law of demand is a ‘ qualitative statement ‘ which expresses the change in direction of demand due to change in price of the goods while elasticity of demand is a ‘ Quantitative statement’ which measures the quantitative change in demand of goods due to price change.
- (b) Law of Demand in general conditions, indicates inverse relation between price of goods and demand for it while elasticity of demand can be Positive or negative.
- (c) Law of Demand expresses only price demand relationship, while elasticity of demand can also measure change in income, related goods, etc.

**Q. 13. Discuss the main functions of Reserve Bank of India as central Bank.**

Ans. Functions of Reserve Bank of India

- (1) **Issue of Notes** : The Reserve Bank has the monopoly of note issue in the country. It has the sole right to issue currency notes of various denominations except one rupee note. The Reserve Bank acts as the only source of legal tender money because the one rupee note issued by Ministry of Finance are also circulated Through it. The Reserve bank has adopted the Minimum Reserve system for the note issue since 1957, it maintains gold and foreign exchange reserves of Rs. 200 crore, of which at least Rs. 115 crore be in gold.
- (2) **Banker to the Government** : The second important function of the Reserve Bank is to act as the banker, Agent and Adviser to the Government. It performs all the banking functions of the state and central Government on matters related to economic and monetary policy. It also manages the public debt for the government.

- (3) **Banker's Bank** : The Reserve Bank Performs the same function for the other banks as the other banks ordinarily perform for their customers. It is not only a banker to the commercial banks, but it is the lender of the last resort.
- (4) **Controller of credit** : The Reserve Bank undertake the responsibility of controlling credit created by the commercial banks. To achieve this objective it makes extensive use of quantitative and qualitative techniques to control and regulate the credit effectively in the country.
- (5) **Custodian of Foreign Reserves** : For the purpose of keeping the foreign exchange rates stable the Reserve Bank buys and sells the foreign currencies and also protects the country's foreign exchange funds.
- (6) **Other Functions** : The bank performs a number of other development works. These works include the function of clearing house arranging credit for agriculture, ( which has been transferred to NABARD) collecting and Publishing the economic data, buying and selling of Government securities and trade bills, giving loans to the Government buying and selling of valuable commodities etc. it also acts as the representative of Government in I.M.F. and represents the membership of India.

**Q. 14. What do you mean by aggregate demand ? Distinguish between market demand and aggregate demand.**

Ans. The total demand of goods and Services in an economy is termed as 'aggregate demand' which is expressed in terms of total expenditure made in the economy thus aggregate demand in an Services.

In other words, aggregate demand refers to total expenditure that the residents of a country are ready to incur on the purchase of goods and Services at given level of income.

Aggregate Demand = Consumption Expenditure + Investment Expenditure

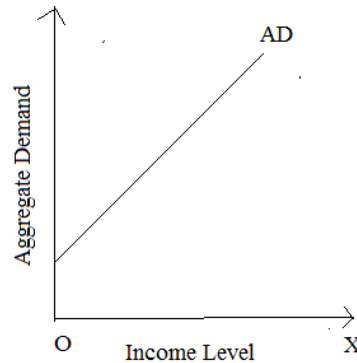
$$AD = C + I$$

Difference between 'market Demand and ' Aggregate Demand'

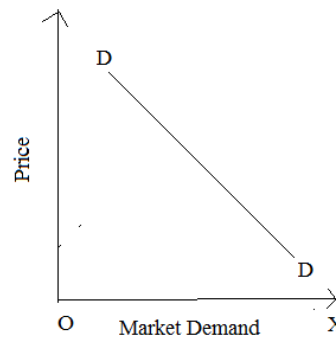
- (i) Market demand refers to the demand of goods in the Market but aggregate demand refers to the total demand of goods and Services in the economy.

- (ii) Market demand is a ‘ micro concept while aggregate demand is a ‘ macro concept.
- (iii) Market demand curve is negatively sloped which shows the inverse relationship between price and demand while aggregate demand curve is positively sloped which establishes positive relationship between income and demand.

Give attention on fig. market Demand curve



Aggregate Demand Curve



**Q. 15. Define Foreign Exchange between fixed and flexible**

**Rate, Differentiate exchange rates.**

**Ans. Foreign Exchange Rate :** Foreign exchange rate refers to the rate at which one unit of currency of a country can be exchanged for the number of units of currency of another country. In other words, it is the price paid in domestic currency in order to get one unit of foreign currency. In other words, exchange rate expresses the ratio of exchange between the currencies of two countries. Hence, exchange rate is the price of a currency expressed in terms of another currency.

- (i) According to sayers, “ the price of currencies in terms of each other are called foreign exchange rate. “
- (ii) According to crowther, “ The rate of exchange measures number of units of one currency which is exchanged in the foreign market for one unit.

**Or another. “**

**Distinction between Fixed Exchange Rate and flexible Exchange Rate.**

<b>Fixed Exchange Rate</b>	<b>Flexible Exchange Rate</b>
1. It is decided and declared by the government and it is kept stable. 2. In this system, the central bank becomes ready to buy or sell its currencies at a fixed rate 3. No fluctuation takes place	1. It is determined by demand and supply forces in international market. 2. Exchange rate is freely dependent on the working of foreign exchange market and the central bank has nothing to do with it 3. Fluctuations ppear.

**दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न**

प्रश्न (11)

उत्तर –

सूक्ष्म अर्थशास्त्र एवं व्यापक अर्थशास्त्र में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

सूक्ष्म अर्थशास्त्र और व्यापक अर्थशास्त्र में अन्तर –

- (1) सूक्ष्म अर्थशास्त्र के अन्तर्गत सूक्ष्म ईकाईयों का जैसे – विशिष्ट फर्म, विशिष्ट उद्योग, विशिष्ट विचारों, व्यक्तिगत कीमत और विशिष्ट वस्तुओं का अध्ययन किया जाता है जबकि व्यापक अर्थशास्त्र के अन्तर्गत समूह का अध्ययन, जैसे – कुल रोजगार, सामान्य कीमत स्तर, कुल उत्पादन, कुल उपभोग आदि का अध्ययन किया जाता है।
- (2) सूक्ष्म अर्थशास्त्र का सम्बन्ध कीमत विश्लेषण से है जबकि व्यापक अर्थशास्त्र का सम्बन्ध आय विश्लेषण से है।
- (3) सूक्ष्म अर्थशास्त्र का क्षेत्र सीमित है। सूक्ष्म अर्थशास्त्र सीमान्त विश्लेषण के नियम पर आधारित है जबकि व्यापक अर्थशास्त्र के अध्ययन का क्षेत्र बहुत विस्तृत है। यह संपूर्ण आर्थिक क्रियाओं का अध्ययन करता है।
- (4) सूक्ष्म अर्थशास्त्र में भी समूहों का अध्ययन किया जाता है। परन्तु ये समूह उन समूहों से भिन्न होते हैं जिनका सम्बन्ध व्यष्टि अर्थशास्त्र से है। जबकि व्यापक अर्थशास्त्र संपूर्ण अर्थव्यवस्था से संबंधित विशाल समूहों के उपसमूहों को भी व्याख्या करता है।
- (5) व्यष्टि अर्थशास्त्र की विषयवस्तु में पदार्थों तथा साधनों की सापेक्ष कीमतों का निर्धारण तथा उन पर आधारित साधनों के आबण्टन की व्याख्या सम्मिलित है दूसरी ओर, समष्टि अर्थशास्त्र की विषयवस्तु यह व्याख्या करती है कि राष्ट्रीय आय तथा रोजगार का स्तर किस प्रकार निर्धारित होता है तथा राष्ट्रीय आय, उत्पादन तथा रोजगार में उच्चावचन किन कारणों से होते हैं।

(6) बड़ी समस्याओं के समाधान में सूक्ष्म अर्थशास्त्र असफल है जबकि व्यापक अर्थशास्त्र इन विशाल समस्याओं का समाधान प्रस्तुत करता है।

**प्रश्न (12)**

उत्तर –

**माँग के नियम एवं माँग की लोच में अन्तर स्पष्ट कीजिए।**

किसी वस्तु की माँग उस वस्तु की कीमत के साथ परिवर्तित होती रहती है किन्तु सभी स्थितियों में माँग के परिवर्तन की मात्रा एकसमान नहीं होती। माँग का नियम यह नहीं बताता कि किसी वस्तु की कीमत में परिवर्तन के फलस्वरूप उसकी माँग में कितना परिवर्तन होगा ? क्योंकि माँग का नियम केवल एक गुणात्मक कथन है जिसके कारण यह कीमत परिवर्तन के कारण केवल माँग के परिवर्तन की दिशा को बताता है। माँग की लोच अर्थशास्त्रियों द्वारा माँग के नियम को परिमाणात्मक कथन के रूप में प्रस्तुत करने का एक प्रयास है। दूसरे शब्दों में, हम कह सकते हैं कि माँग की लोच किसी वस्तु की कीमत में परिवर्तन के सापेक्ष उसकी माँग में परिवर्तित हुई मात्रा को बताती है जबकि अन्य बातें समान रहती हैं।

इस प्रकार माँग के नियम एवं माँग की लोच में अन्तर दर्शानेवाले बिन्दु निम्न है –

- (1) माँग का नियम एक ' गुणात्मक कथन ' है जो वस्तु की कीमत में परिवर्तन होने पर माँग में होनेवाले परिवर्तन की दिशा का बोध कराता है जबकि माँग की लोच एक ' परिणात्मक कथन ' है जो माँग के नियम में होनेवाले परिवर्तन की मात्रात्मक माप प्रस्तुत करता है।
- (2) माँग का नियम सामान्य दशाओं में सदैव कीमत और माँग के विपरित सम्बन्ध का सूचक है जबकि माँग की लोच धनात्मक एवं ऋणात्मक दोनों हो सकती है।
- (3) माँग का नियम केवल कीमत माँग के सम्बन्ध को स्पष्ट करता है जबकि माँग की लोच के द्वारा आय, सम्बन्धित वस्तु आदि में होने वाले परिवर्तनों का भी मानना सम्भव है।

**प्रश्न (13)**

उत्तर –

**भारतीय रिजर्व बैंक के केन्द्रीय बैंक के रूप में मुख्य कार्य बताइए।**

**भारतीय रिजर्व बैंक के कार्य –**

- (1) **नोटों का निर्गमन** – रिजर्व बैंक को एक रूपए के सिक्कों/नोटों को छोड़कर भारत में विभिन्न मूल्यवर्ग के नोट जारी करने का एकाधिकार प्राप्त है। रिजर्व बैंक सरकार के प्रतिनिधि के रूप में एक रूपए के नोटों तथा सिक्कों का देश भर में वितरण का कार्य करता है। करेन्सी नोट जारी करने के लिए वर्तमान में रिजर्व बैंक नोट प्रचालन की न्यूनतम निधि पद्धति (Minimum Reserve System) को अपनाता है। इस पद्धति के अन्तर्गत रिजर्व बैंक के पास स्वर्ण एवं विदेशी ऋणपत्र कुल मिलाकर किसी भी समय रू० 200 करोड़ के मूल्य से कम नहीं होने चाहिए। इनमें स्वर्ण का

मूल्य (धातु तथा मुद्रा मिलाकर) रू0 115 करोड़ से कम नहीं होना चाहिए। यह पद्धति रिजर्व बैंक ने 1957 के बाद अपनाई थी।

- (2) सरकार के बैंकर के रूप में कार्य करना – रिजर्व बैंक का दूसरा महत्वपूर्ण कार्य सरकार के बैंकर, एजेन्ट एवं परामर्शदाता के रूप में कार्य करना है। यह केन्द्रीय एवं राज्य सरकारों के सभी बैंकिंग कार्यों को सम्पन्न करता है तथा सरकार को आर्थिक एवं मौद्रिक नीति सम्बन्धी मामलों में सलाह भी देता है। यह सरकार के लिए सार्वजनिक ऋण की व्यवस्था भी करता है।
- (3) बैंकों के बैंक के रूप में कार्य करना – रिजर्व बैंक देश में अन्य बैंकों के लिए वही कार्य करता है जो कि अन्य बैंक अपने ग्राहकों के लिए करते हैं। यह व्यापारिक बैंकों का बैंकर ही नहीं बल्कि अन्तिम ऋणदाता भी है।
- (4) साख नियन्त्रण – रिजर्व बैंक व्यापारिक बैंकों द्वारा निर्मित साख की मात्रा तथा दिशा पर नियन्त्रण करने का कार्य भी सम्पन्न करता है। इस उद्देश्य की प्राप्ति के लिए वह परिमाणात्मक व गुणात्मक उपायों का उपयोग करता है।
- (5) विदेशी विनियम पर नियन्त्रण – रूपए के विनियम मूल्य को स्थिर बनाए रखने के उद्देश्य से रिजर्व बैंक विदेशी मुद्रा का क्रय – विक्रय करता है तथा देश के विदेशी मुद्रा कोषों का संरक्षण करता है।
- (6) अन्य कार्य – स्वतन्त्रता प्राप्ति के बाद आर्थिक विकास पर अधिक बल देने के फलस्वरूप रिजर्व बैंक के कार्यों का लगातार विस्तार हुआ है। बैंक द्वारा विकास

सम्बन्धी और भी बहुत से कार्य किए जाते हैं। इन कार्यों में समाशोधन गृह का कार्य, कृषि साख की व्यवस्था करना, आर्थिक आकड़े एकत्रित करना एवं प्रकाशित करना, सरकारी प्रतित्रुटियों व व्यापारिक बिलों का क्रय विक्रय करना, ऋण देना, मूल्यवान वस्तुओं का क्रय विक्रय करना आदि कार्य आते हैं। यह अन्तर्राष्ट्रीय मुद्राकोष में भारत की सदस्यता के संबंध में सरकार के प्रतिनिधि के रूप में भी कार्य करता है।

**प्रश्न (14)**

उत्तर –

**सामूहिक माँग से आप क्या समझते हैं ? बाजार माँग एवं सामूहिक माँग में अन्तर करें।**  
 एक अर्थव्यवस्था में वस्तुओं और सेवाओं की सम्पूर्ण माँग को ही सामूहिक माँग कहा जाता है और यह अर्थव्यवस्था के कुल व्यय के रूप में व्यक्त की जाती है। इस प्रकार, एक अर्थव्यवस्था में वस्तुओं एवं सेवाओं पर किए गए कुल व्यय के संदर्भ में सामूहिक माँग की माप की जाती है।

दूसरे शब्दों में, सामूहिक माँग उस कुल व्यय को बताती है, जिसे एक देश के निवासी आय के दिए हुए स्तर पर वस्तुओं एवं सेवाओं के खरीदने के लिए खर्च करने को तैयार है।

सामूहिक माँग = उपभोग व्यय + निवेश व्यय

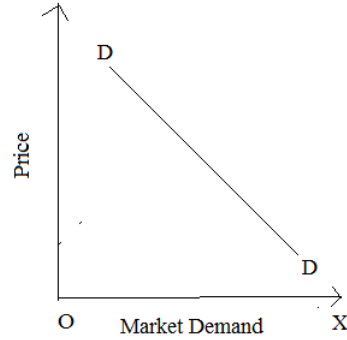
$$AD = C + I$$

‘ बाजार माँग एवं ’ सामूहिक माँग में अन्तर –

- (i) बाजार माँग का अभिप्राय एक वस्तु की बाजार में माँग से होता है, जबकि सामूहिक माँग का अभिप्राय सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था में वस्तुओं एवं सेवाओं की कुल माँग से होता है।
- (ii) बाजार माँग एक व्यष्टिगत धारणा है, जबकि सामूहिक माँग एक समष्टिगत धारणा है।
- (iii) बाजार माँग वक्र ऋणात्मक ढाल वाला होता है, जो कीमत और माँग में विपरीत सम्बन्ध दर्शाता है। उसके विपरीत सामूहिक माँग वक्र धनात्मक ढाल वाला होता है जो आय और माँग को सीधे धनात्मक सम्बन्ध को बताता है।

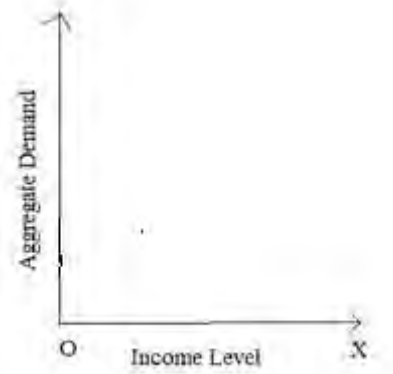
चित्रों पर ध्यान दें : -

बाजार माँग वक्र



चित्र - 1

सामूहिक माँग वक्र



चित्र - 2

प्रश्न (15) विदेशी विनियम दर को परिभाषित कीजिए। स्थिर तथा लोचपूर्ण विनियम दर में अन्तर कीजिए।

उत्तर - विदेशी विनियम दर - विनिमय दर वह दर है, जिस पर एक देश की एक मुद्रा इकाई का दूसरे देश की मुद्रा में विनिमय किया जाता है। दूसरे शब्दों में, विदेशी विनियम दर यह बताती है कि किसी देश की मुद्रा की एक इकाई के बदले में दूसरे देश की मुद्रा की कितनी इकाइयों मिल सकती है। इस प्रकार विनियम दर घरेलु मुद्रा के रूप में दी जाने वाली वह कीमत है जो विदेश मुद्रा की एक इकाई के बदले दी जाती है।

सेयर्स के अनुसार, " चलन मुद्राओं के परस्पर मूल्यों को ही विदेशी विनियम कहते हैं। " क्राउथर के अनुसार, " विनिमय दर एक देश की इकाई मुद्रा के बदले दूसरे देश की मुद्रा की मिलेन वाली इकाइयों की माप है। "

स्थिर विनियम दर	लोचशील विनियम दर
-----------------	------------------



स्थिर एवं  
लोचशील विनिमय  
दरों में अन्तर –

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. विनिमय दर सरकार द्वारा घोषित की जाती है और इसे स्थिर रखा जाता है।</li> <li>2. इस व्यवस्था के अन्तर्गत विदेशी केन्द्रीय बैंक अपनी मुद्राओं को एक निर्धारित कीमत पर खरीदने बेचने के लिए तत्पर रहते हैं।</li> <li>3. इसमें परिवर्तन नहीं आते।</li> </ol>	<p>लोचशील विनिमय दर अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में माँग व पूर्ति की शक्तियों द्वारा निर्धारित होती है।</p> <p>इस व्यवस्था के अन्तर्गत विनिमय दर स्वतंत्र रूप से विदेशी विनिमय बाजार में निर्धारित होती है। केन्द्रीय बैंकों का इसमें कोई हस्तक्षेप नहीं होता। इसमें सदैव परिवर्तन आते रहते हैं।</p>
---	--

**MODEL PAPER****कक्षा - XII****अर्थशास्त्र (वाणिज्य) - Economics (Commerce)****set - 2****खण्ड-1 (Section-1)****वस्तुनिष्ठ प्रश्न (objective type Question)****1x40=40**

निर्देश:- प्रश्न संख्या 1 से 40 तक में चार विकल्प दिए गए हैं जिनमें से एक सही है। सही विकल्प को चुने एवं पत्र में चिह्नित करें।

Instructions:- For Question Nos.1 to 40 there are four alternative of which only one is correct.

Choose

the correct alternative and mark it in the answer sheet.

1. How many types of elasticity of demand are ?

(A) Three

(B) Five

(C) Six

(D) Seven

माँग की लोच के कितने प्रकार होते हैं

(A) तीन

(B) पाँच

(C) छः

(D) सात

2. Basic reason of operating the law of Diminishing return is

(A) Scarcity of factors

(B) Imperfect Substitution between factors

(C) Both A&B

(D) None of these

उत्पत्ति ह्रास नियम के लागू होने के मुख्य कारण क्या है।

(A) साधनों की सीमितता

(B) साधनों का अपूर्ण स्थानापन्न

(C) A और B दोनों

(D) इसमें से कोई नहीं

3. Which is the first law of gossen ?

(A) Law of Demand

(B) Law of Diminishing marginal utility

(C) Law of Equi-marginal utility

(D) Consumer 's surplus

गौसन का पहला नियम कौन है।

(A) माँग का नियम

(B) सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम

(C) सम- सीमान्त उपयोगिता नियम

(D) उपभोक्ता का नियम

4. Basis of classification of market is

(A) Perfect competition

(B) Imperfect competition

(C) Zero competition

(D) All

बजार के वर्गीकरण का आधार है

(A) पूर्ण प्रतियोगिता

(B) अपूर्ण प्रतियोगिता

- (C) शून्य प्रतियोगिता (D) सभी
5. Flow is a :
- (A) Static Concept (B) Dynamic Concept  
(C) Both A and B (D) None of these
- प्रवाह है एक
- (A) स्थैतिक धारणा (B) गत्यात्मक धारणा  
(C) A और B दोनों (D) इसमें से कोई नहीं
6. Which one of the following is a kind circular flow ?
- (A) Real flow (B) Money flow  
(C) Both A and B (D) None of these
- इसमें से कौन एक चक्रिय प्रवाह के प्रकार है -
- (A) वास्तविक प्रवाह (B) मुद्रा प्रवाह  
(C) A और B दोनों (D) इसमें से कोई नहीं
7. What is / are factor of production ?
- (A) Land (B) Labour  
(C) Captial (D) All these
- उत्पादन के साधन क्या है ?
- (A) भूमि (B) श्रम  
(C) पुंजी (D) ये सभी
8. The altermative name of oppportunity cost is ?
- (A) Economic cost (B) Equilibrium price  
(C) Marginal cost (D) Average Cost
- अवसर लागत का वैकल्पिक नाम है -
- (A) आर्थिक लागत (B) सन्तुलन मूल्य  
(C) सीमान्त लागत (D) औसत लागत
9. Which of the following is included in money cost ?
- (A) Normal profit (B) Explicit cost  
(C) Implicit cost (D) All the above
- मौद्रिक लागत में निम्नलिखित में किसे सम्मिलित किया जाता है ?
- (A) सामान्य लाभ (B) व्यक्त लागतें  
(C) अव्यक्त लागतें (D) उपर्युक्त सभी
10. What is an opportunity cost ?
- (A) The alternative foregon (B) The oppportunity lost  
(C) Transfer earnings (D) All of these

अवसर लागत क्या है

- (A) वह विकल्प जिसका परित्याग कर दिया गया (B) खोया हुआ अवसर  
(C) हस्तान्तरण आय (D) इनमें से सभी

11. A R is shown as :

(A)  $\frac{TR}{Q}$

(B)  $\frac{\Delta Q}{P}$

(C)  $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$

(D) None of these

A R प्रदर्शित किया जाता है -

(A)  $\frac{TR}{Q}$

(B)  $\frac{\Delta Q}{P}$

(C)  $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$

(D) इनमें से कोई नहीं

12. In which market product differentiation is found ?

- (A) Pure Competition (B) Perfect Competition  
(C) Monopoly (D) Monopolistic

किस बाजार में वस्तु विभेद पाया जाता है ?

- (A) शुद्ध प्रतियोगिता (B) पूर्ण प्रतियोगिता  
(C) एकाधिकार (D) एकाधिकार प्रतियोगिता

13. In which market is AR equal to MR ?

- (A) Perfect Competition (B) Oligopoly  
(C) Imperfect Competition (D) Monopoly

किस बाजार में औसत आय सीमान्त आय के बराबर होती है

- (A) पूर्ण प्रतियोगिता (B) अल्पधिकार  
(C) अपूर्ण प्रतियोगिता (D) एकाधिकार

14. The price of a goods is determined by ?

- (A) Demand (B) Supply  
(C) Both demand & supply (D) Government

किसी वस्तु का मूल्य निर्धारित होता है :

- (A) माँग के द्वारा (B) पूर्ति के द्वारा  
(C) माँग एवं पूर्ति दोनों के द्वारा (D) सरकार

15. Market price is associated with :

- (A) Price of very short period (B) Normal price  
(C) Permanent price (D) All the above

बाजार मूल्य सम्वन्धित होता है :

- (A) अति अल्पकालीन मूल्य से (B) सामान्य मूल्य से  
(C) स्थायी मूल्य से (D) इनमें से सभी

16. What is consumption of fixed capital called ?

- (A) Capital formation (B) Depreciation  
(C) Investment (D) All of these

स्थायी पूँजी के उपभोग को क्या कहते हैं।

- (A) पूँजी निर्माण (B) मूल्य ह्रास  
(C) निवेश (D) इनमें से सभी

17. Primary sector includes :

- (A) Agriculture (B) Retail trading  
(C) Small Industries (D) All the above

प्राथमिक क्षेत्र में सम्मिलित होता है।

- (A) कृषि (B) खुदरा व्यापार  
(C) लघु उद्योग (D) इनमें से सभी

18. Which one is included in secondary sector ?

- (A) Insurance (B) Manufacturing  
(C) Trade (D) Banking

द्वितीयक क्षेत्र में निम्नलिखित में कौन सी सेवाएँ सम्मिलित हैं।

- (A) बीमा (B) विनिर्माण  
(C) व्यापार (D) बैंकिंग

19. Which one is a component of profit ?

- (A) Dividend (B) Undistributed Profit  
(C) Corporate Profit Tax (D) All the above

लाभ का निम्नलिखित में कौन-सा घटक है।

- (A) लाभांश (B) अवितरित लाभ  
(C) नियम लाभ कर (D) उपर्युक्त सभी

20. Which one is included in National Income ?

- (A) Transfer earnings (B) Sale proceeds of shares and bonds  
(C) Black money (D) None of the above

राष्ट्रीय आय में निम्नलिखित में किसे सम्मिलित किया जाता है।

- (A) हस्तान्तरण भुगतान (B) शेयर एवं बाण्ड की बिक्री से प्राप्त राशि  
(C) काले धंधे से प्राप्त आय (D) इनमें से कोई नहीं

21. "Money is a pivot around Which the whole economy clusters". Who said it ?

- (A) Keynes (B) Robertson  
(C) Marshall (D) Hawtrey

निम्नलिखित में किसके अनुसार “मुद्रा वह धुरी , जिसके चारो ओर समस्त अर्थ विज्ञान चक्कर लगाता है” ?

- (A) कीन्स (B) रॉवर्टसन  
(C) मार्शल (D) हाट्रे

22. Reserve Bank of india was established in :

- (A) 1947 (B) 1935  
(C) 1937 (D) 1945

रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया की स्थापना हुई

- (A) 1947 में (B) 1935 में  
(C) 1937 में (D) 1945 में

23. 14 Big scheduled commercial Banks in india were nationalized in :

- (A) 1949 (B) 1955  
(C) 1969 (D) 2000

भारत में 14 बड़े. अनुसूचित व्यावसायिक बैंकों का राष्ट्रीकरण किया गया :

- (A) 1949 में (B) 1955 में  
(C) 1969 में (D) 2000 में

24. Which is associated with reforms in the banking sector ?

- (A) Year 1991 (B) Narsimhan Committee  
(C) Y.V Reddy committee (D) only (a) & (b)

भारत में बैंकिंग क्षेत्र के सुधार से जुडा हुआ है :

- (A) वर्ष 1991 (B) नरसिम्हम कमेटी  
(C) वाई . वी रेड्डी कमेटी (D) केवल (a) तथा (b)

25. Monetary policy is related with :

- (A) Public Expenditure (B) Taxes  
(C) Public Debt (D) Open market

मौद्रिक नीति का सम्बन्ध है :

- (A) सार्वजनिक व्यय से (B) करों से  
(A) सार्वजनिक ऋण से (D) खुले बाजार की क्रियाओं से

26. Who regulates money supply ?

- (A) Govt of india (B) Reserve Bank of india  
(C) Commercial Bank (D) Planning Commission

मुद्रा पूर्ति का नियमन कौन करता है।

- (A) भारत सरकार (B) रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया  
(C) वाणिज्यिक बैंक (D) योजना आयोग
27. The value of MPC is :  
(A) 1 (B) 0  
(C) Greater than 0 but less than 1 (D)  $\infty$   
MPC का मान क्या होता है :  
(A) 1 (B) 0  
(C) 0 से अधिक किन्तु 1 से कम (D) अनन्त ( $\infty$ )
28. If MPC = 0.5 then multiplier (K) will be :  
(A)  $\frac{1}{2}$  (B) 1  
(C) 2 (D) 0  
यदि MPC = 0.5 तो गुणक (K) होगा  
(A)  $\frac{1}{2}$  (B) 1  
(C) 2 (D) 0
29. Which one is the corrective measure for Deficient Demand ?  
(A) Fiscal Measures (B) Monetary Measures  
(C) Both (a) & (b) (D) None of the above  
न्यून माँग को ठीक करने निम्नलिखित में कौन-से उपाय है।  
(A) राजकोषीय उपाय (B) मौद्रिक उपाय  
(C) a और b दोनों (D) इनमें से कोई नहीं
30. Credit money is increased when CRR  
(A) Fall (B) Rises  
(C) Both (a) & (b) (D) None of the these  
साख्र मुद्रा का विस्तार होता है जब CRR  
(A) घटता है (B) बढ़ता है  
(C) a और b दोनों (D) इनमें से कोई नहीं
31. Which is a component of Budget receipt ?  
(A) Revenue receipt (B) Capital receipt  
(C) Both (a) and (b) (D) None of the above  
बजट प्राप्तियों के संघटक निम्न में से कौन है :  
(A) राजस्व प्राप्तियाँ (B) पूंजीगत प्राप्तियाँ  
(C) a और b दोनों (D) उपर्युक्त कोई नहीं
32. other name of balance of payment is :  
(A) Balance of trade (B) Closing balance

- (C) Economic balance (D) None of the these
- भुगतान शेष का दुसरा नाम है :
- (A) व्यापार शेष (B) अन्तिम शेष  
(C) आर्थिक संतुलन (D) इनमें से कोई नहीं
33. On which of the following Keynesian theory of employment depends upon ?
- (A) Effective demand (B) Supply  
(C) Production efficiency (D) None of the above
- निम्नलिखित में से किस पर कीन्स का रोजगार सिद्धान्त आधारित है।
- (A) प्रभावपूर्ण माँग (B) पूर्ति  
(C) उत्पादन क्षमता (D) उपर्युक्त कोई नहीं
34. Tax revenue of the government includes :
- (A) Income Tax (B) Corporate Tax  
(C) Excise Duty (D) None of the above
- सरकार के कर राजस्व के अर्न्तगत निम्नलिखित में कौन शामिल है।
- (A) आय कर (B) निगम कर  
(C) सीमा शुल्क (D) उपर्युक्त सभी
35. Direct tax is :
- (A) Income Tax (B) Gift Tax  
(C) Both (a) & (b) (D) None of the above
- प्रत्यक्ष कर है।
- (A) आयकर (B) उपहार कर  
(C) a और b दोनों (D) इनमें से कोई नहीं
36. In india one rupee note is issued by :
- (A) Reserve Bank of india (B) Finance ministry of government  
(C) State bank of india (D) None of the these
- भारत में एक रुपया का नोट कौन जारी करता है।
- (A) भारतीय रिजर्व बैंक (B) भारत सरकार का वित्त मन्त्रालय  
(C) भारतीय स्टेट बैंक (D) इनमें से कोई नहीं
37. Budget may include
- (A) Revenue Deficit (B) Fiscal Deficit  
(C) Primary Deficit (D) All the above
- बजट में हो सकता है :
- (A) आगम घाटा (B) वित्तीय घाटा  
(C) प्रारम्भिक घाटा (D) इनमें से कोई नहीं



38. Which is included in indirect tax ?

- (A) Income Tax (B) Wealth tax  
(C) Excise duty (D) Gift tax

निम्न में से कौन अप्रत्यक्ष कर है।

- (A) आयकर (B) सम्पत्ति कर  
(C) उत्पादन शुल्क (D) उपहार कर

39. Foreign exchange rate is determined by

- (A) Government (B) Bargaining  
(C) World Bank (D) Demand & supply forces

विदेशी विनमय दर का निर्धारण होता है :

- (A) सरकार द्वारा (B) मोल तोल द्वारा  
(C) विश्व बैंक द्वारा (D) माँग एवं पूर्ति शक्तियों द्वारा

40. Which items are included in balance of trade ?

- (A) Invisible Item (B) Capital transfer  
(C) Visible item (D) All the above

व्यापार क्षेत्र में कौन-सी मदें सम्मिलित होती हैं।

- (A) अदृश्य मदें (B) पूँजी अन्तरण  
(C) दृश्य मदें (D) इनमें से सभी

**MODEL PAPER  
Set - 2****Answer :-****(1) (b) , (2) (a) , (3) (b) , (4) (d) , (5) (b) , (6) (c) , (7) (d) , (8) (a) , (9) (d) , (10) (d) , (11) (a)****(12) (c) , (13) (a) , (14) (c) , (15) (a) , (16) (b) , (17) (d) , (18) (b) , (19) (d) , (20) (d) , (21) (c)****(22) (b) , (23) (c) , (24) (d) , (25) (d) , (26) (b) , (27) (c) , (28) (d) , (29) (c) , (30) (a) , (31) (c) ,****(32) (c) , (33) (a) , (34) (d) , (35) (c) , (36) (b) , (37) (d) , (38) (c) , (39) (d) , (40) (c) .**

**MODEL PAPER****कक्षा – XII****अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)****set – 2****Short Answer type Question****लघु उत्तरीय प्रश्न**

निर्देश : प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए

के लिए 3 अंक निर्धारित हैं।

Instructions : For Questions Nos. 1 to 10 are short answer type and each question carries 3 mark .

- Q. (1) Why does an economic problem arise ?  
आर्थिक समस्या क्यों उत्पन्न होती है।
- Q. (2) Define marginal utility. state the law of diminishing marginal utility .  
सीमान्त उपयोगिता को परिभाषित कीजिए । घटती हुई सीमान्त उपयोगिता नियम की व्याख्या कीजिए।
- Q. (3) What is Indifference curve ?  
उदासीनता वक्र क्या है।
- Q. (4) What is the difference between ' supply ' and 'stock' of a good ?  
किसी वस्तु की पूर्ति एवं स्टॉक में क्या अन्तर है।
- Q. (5) Where is the equilibrium price determined.  
साम्य कीमत का निर्धारण कहाँ होता है।
- Q. (6) Distinguish between national income as current price and constant price.  
चालू कीमत और स्थिर कीमत पर राष्ट्रीय आय में भेद करें।
- Q. (7) What is the difference between cash credit and overdraft ?  
नकद साख तथा अधिविकर्ष में क्या अन्तर है।
- Q. (8) An economy wants to generate additional income of RS. 8000 crores, what amount of initial investment will be required ,  
if  $MPS = ( I ) 0.5 ( II ) 0.4$   
एक अर्थव्यवस्था रू० ८००० करोड की अतिरिक्त आय का सृजन करना चाहती है।  
बताइये कितने अतिरिक्त विनियोगों की आवश्यकता होगी,

यदि MPS = ( I ) 0.5 ( II ) 0.4

Q. (9) Calculate the equilibrium level of income in the economy ?

$$C = 500 + ( 0.9 ) y$$

$$\text{Investment Expenditure} = 3,000$$

अर्थव्यवस्था में आय के सन्तुलित स्तर का परिकलन कीजिए

$$\text{उपभोग } C = 500 + ( 0.9 ) \text{ आय } (y)$$

$$\text{निवेश व्यय} = 3,000$$

Q. (10) Difference between direct tax and indirect tax .

अप्रत्यक्ष कर तथा प्रत्यक्ष कर में भेद कीजिए ।

## Long Answer type Question

### दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

निर्देश : प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए के लिए 6 अंक निर्धारित है।

Instructions : For Questions Nos. 11 to 15 are Long answer type and each question carries 6 mark .

---

Q. (11) Explain the scope of micro economics.

व्यष्टि अर्थशास्त्र का क्षेत्र बताइए ।

Q. (12) Why does the demand curve slope down wards ?

माँगवक्र का ढाल नीचे की ओर क्यों होता है।

Q. (13) Explain the factors on which supply of a commodity depends.

उन तत्वों को समझाइए जिन पर वस्तु की पूर्ति निर्भर करती है।

Q. (14) What is monopoly ? Explain its fetures .

एकाधिकार क्या है इसकी प्रमुख विशेषताएँ बताएँ

Q. (15) Discuss the developmental functions of commercial banks.

व्यावसायिक बैंको के विकासात्मक कार्यों की चर्चा कीजिए ।

**MODEL PAPER****कक्षा - XII****अर्थशास्त्र (वाणिज्य) - Economics (Commerce)  
set - 2****खण्ड- II ( section - II)****Short Answer type Question****लघु उत्तरीय प्रश्न****10x3 = 30**

निर्देश : प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए के लिए 3 अंक निर्धारित हैं।

Instructions : For Questions Nos. 1 to 10 are short answer type and each question carries 3 mark .

Q. (1) Why does an economic problem arise ?

आर्थिक समस्या क्यों उत्पन्न हो जाती है ?

Ans :- Causes of arising economic problem are :

- (1) Unlimited wants – human wants are unlimited. New wants arise as soon as Want gets satisfied. Thus, all human wants cannot be satisfied.
- (2) Difference in intensity of wants – intensity of wants differ for different goods. Few wants are very important for a person and less important for the other. On the basis of importance , every person keeps his unlimited wants on different priority basis.
- (3) Limited or scarce Resources – Limited or scarce resources indicate that their demand exceeds their supply.
- (4) Alternative uses of Resources – Resources are not only limited , but they have alternative uses also . For example , electricity can be used in fans , light , refrigerators etc. Again in this case also problem of choice arises i.e. how to use limited resources in different alternative uses.
- (5) Problem of choice – no person , family or country can fulfill all its demand or wants through the limited resources . Thus, they face the problem of choice i.e. Which resources to be used in satisfying which wants and in

which quantity ? In other words, the problem of choice arises and this problem of choice is also called 'Economic Problem' .

If it is clear from above analysis that problem of choice is basically an economic problem. If resources would have also been unlimited like unlimited wants, then there would have been no problem of choice. In other,

words limited resources give rise to economic problems . In other words, unlimited wants and limited resources are the two pillars on which structure of all economic problems stand "Economics" comes in to existence only when problem of choice arises .

आर्थिक समस्या उत्पन्न होने के प्रमुख कारण है।

(1) असीमित आवश्यकताएँ-मनुष्य की आवश्यकताएँ अनन्त और असीमित होती है। एक आवश्यकता के पूर्ण हो जाने पर नयी आवश्यकताएँ उत्पन्न होती रहती है। अतः मनुष्य की सभी आवश्यकताओं को सन्तुष्ट नहीं किया जा सकता है ।

(2) आवश्यकताओं की तीव्रता में अंतर - आवश्यकताएँ तीव्रता की दृष्टि से भी भिन्न होती है अर्थात् प्रत्येक मनुष्य के लिए कुछ आवश्यकताएँ अधिक महत्वपूर्ण है और कुछ के लिए कम । अतः महत्व के आधार पर प्रत्येक व्यक्ति अपनी विभिन्न आवश्यकताओं को अलग-अलग प्राथमिकता के क्रम में रख सकता है।

(3) सीमित या दुर्लभ साधन-साधनों की सीमितता अथवा दुर्लभता से अभिप्राय है कि इसकी माँग इसकी पूर्ति से अधिक होती है।

(4) साधनों का वैकल्पिक प्रयोग-साधन न केवल सीमित होते हैं बल्कि इनके वैकल्पिक उपयोग भी होते हैं। उदाहरण के लिए बिजली का उपयोग बिजली के पंखें, कूलर, फ्रिज, रोशनी आदि में किया जा सकता है। अतः यहाँ भी हमारे सामने यह समस्या उत्पन्न हो जाती है कि हम किस साधन को किस काम के लिए प्रयोग करें।

(5) चयन या चुनाव की समस्या-कोई भी व्यक्ति परिवार या देश अपने सीमित साधन से अपनी सभी आवश्यकताओं को पूरा नहीं कर सकता। अतः उनके सामने बनी रहती है कि वह अपने कौन से साधन को कितनी मात्रा में कौन-सी आवश्यकता की पूर्ति में लगाये। अन्य शब्दों में, उनके सामने चयन की समस्या उत्पन्न हो जाती है और चयन की समस्या ही आर्थिक समस्या कहलाती है।

उपर्युक्त विवेचन से यह स्पष्ट है कि चयन की समस्या ही आर्थिक समस्या है। यदि मानवीय आवश्यकताओं की तरह साधन भी असीमित होते तो

चयन की समस्या उत्पन्न नहीं होती और न ही कोई आर्थिक समस्या। दूसरे शब्दों में साधनों की दुर्लभता ही सभी आर्थिक समस्याओं की जननी है। संक्षेप में, असीमित आवश्यकताएँ एवं सीमित साधन का ढाँचा खड़ा है। अर्थिक समस्या का उदय तभी होता है जब चयन की समस्या या दुर्लभता की समस्या उत्पन्न होती है।

Q. (2) Define Marginal Utility. State the law of Diminishing Marginal Utility. सीमान्त उपयोगिता को परिभाषित कीजिए। घटती हुई सीमान्त उपयोगिता नियम की व्याख्या कीजिए।

Ans:— Marginal Utility:- Marginal Utility is the extra Utility obtained by consuming one extra unit of consumption. Marginal Utility may be measured as the difference between the Utility of total units of stock consumption of a given

commodity minus that of consuming one unit less in the considered,  
Symbolically

$$MU_n = TU_n - TU_{n-1}$$

Law of Diminishing Marginal Utility:-According to this law, other things being equal, as the quantity of commodity consumed or acquired by the consumer increases, the marginal utility of the commodity tends to diminish.

सीमान्त उपयोगिता—किसी वस्तु की एक अतिरिक्त इकाई के प्रयोग से जो अतिरिक्त उपयोगिता मिलती है, उसे सीमान्त उपयोगिता कहते हैं अर्थात् एक अतिरिक्त इकाई के उपयोग से कुल उपयोगिता में जो वृद्धि होती है उसे सीमान्त उपयोगिता (MU) कहते हैं। सीमान्त उपयोगिता को निम्न ढंग से मापा जाता है।

$$MU_n = TU_n - TU_{n-1}$$

घटती सीमान्त उपयोगिता नियम— इस नियम के अनुसार जब किसी वस्तु की मानक इकाईयों का लगातार उपयोग किया जाता है, तब प्रत्येक अतिरिक्त इकाई से मिलने वाली सीमान्त उपयोगिता घटती जाती है।

Q. (3) What is Indifference curve ?

उदासीनता वक्र क्या है।

Ans:— Indifference curve explains the consumer's behavior related with the combination of two goods and this consumer's behavior is explained with the help of 'Indifference schedule' or Indifference set. Various combinations



of two goods giving equal satisfaction to the consumer become the component of 'Indifference schedule' When indifference schedule is represented on a graph paper, we get indifference curve.

उदासीनता वक्र दो वस्तुओं के विभिन्न संयोगों से सम्बन्धित उपभोक्ता के व्यवहार की व्याख्या करता है। उपभोक्ता का व्यवहार उसकी उदासीनता अनुसूची द्वारा प्रदर्शित किया जाता है। उपभोक्ता को समान सन्तुष्टि देने वाले दो वस्तुओं के विभिन्न संयोग उदासीनता अनुसूची अथवा तटस्थता समूह बनाते हैं। इसी उदासीनता अनुसूची को ग्राफ के रूप में प्रदर्शित करके उदासीनता वक्र प्राप्त किया जाता है।

Q. (4) What is the difference between 'supply' and 'stock' of a good ?

किसी वस्तु की पूर्ति एवं स्टॉक में क्या अन्तर है।

Ans:- Stock refers to that quantity of goods which is available with the sellers in the market at a particular point of time while supply refers to that quantity which the seller is ready to sell at a particular price and a particular point of time. If the prevailing price of goods in the market is low, seller will supply lesser quantity in spite of having larger stock. In other words, supply will be lower than stock at lower price and vice-versa.

स्टॉक वस्तु की वह मात्रा है जो किसी समय विशेष पर बाजार में विक्रेताओं के पास मौजूद है जबकि पूर्ति वह मात्रा है जिसे किसी निश्चित समय में तथा किसी निश्चित कीमत पर विक्रेता बेचने को तत्पर है। यदि बाजार में वस्तु की कीमत कम है तो विक्रेता वस्तु का अधिक स्टॉक रखते हुए भी वस्तु की कम मात्रा बेचने को तैयार होंगे अर्थात् वस्तु की कीमत कम होने पर विक्रेता अपने पास उपलब्ध स्टॉक से कम मात्रा में पूर्ति करेंगे।

Q. (5) Where is the equilibrium price determined.

साम्य कीमत का निर्धारण कहाँ होता है।

Ans:- The word 'Equilibrium' means – absence of changing tendency. Hence, equilibrium price refers to that situation in which changing tendency in price determining forces becomes absent.

“Equilibrium price is that price which is determined by demand and supply forces at that point where the demand of commodity and the supply of the commodity become equal to each other”

Equality between demand and supply at equilibrium price means that the determined price is acceptable to both buyers and sellers i.e, the quantity which the buyer wants to buy at equilibrium price will be sold by the seller at the same price.

'साम्य' शब्द का अभिप्राय है- किसी बदलाव की प्रवृत्ति का अनुपस्थित होना। अतः साम्य कीमत ऐसी स्थिति को दर्शाती है जहाँ कीमत को निर्धारित करने वाली शक्तियों में किसी बदलाव की कोई प्रवृत्ति नहीं होती अर्थात् "साम्य" कीमत वह कीमत है जो माँग पूर्ति की शक्तियों द्वारा उस बिन्दु पर निर्धारित होती है जहाँ वस्तु की माँग और वस्तु की पूर्ति आपस में बराबर होती है।

साम्य कीमत पर माँग और पूर्ति घटक आपस में बराबर होने का अभिप्राय है कि साम्य कीमत क्रेता एवं विक्रेता दोनों को स्वीकार्य होती है अर्थात् सन्तुलन कीमत पर विक्रेता वस्तु की जितनी मात्रा बेचना चाहता है क्रेता उसी साम्य कीमत पर वस्तु की उतनी ही मात्रा खरीदना चाहता है।

Q. (6) Distinguish between national income as current price and constant price.

चालू कीमत और स्थिर कीमत पर राष्ट्रीय आय में भेद करें।

Ans:- Difference between National Income at constant price and National Income at current price .

National Income of constant price	National Income of current price
(1) It is termed as national income at Base year constant price.	(1) It is termed as national income at current year price.
(2) It is value of current year 's output at Base year's price.	(2) It is value of current year 's output at current year's prices.
(3) It show an increase only when current year 's output of goods and services increase.	(3) It can also show an increase in case of no increase in production in current year.
(4) It is a reliable index of economic growth.	(4) It is not a reliable index of economic growth.

स्थिर कीमत राष्ट्रीय आय एवं नकद मौद्रिक आय में अन्तर -

आय

- |  |   |
|--|---|
| <p>(1) इसे स्थिर कीमतों पर राष्ट्रीय आय द्वारा प्रदर्शित किया जाता है।</p> <p>(2) यह आधार वर्ष की कीमतों पर चालू वर्ष के उत्पादन का मूल्य है।</p> <p>(3) इसमें वृद्धि तभी दर्ज होती है जब चालू वर्ष की वस्तुओं एवं सेवाओं के उत्पादन में वृद्धि दर्ज हो ।</p> <p>(4) यह आर्थिक विकास का विश्वसनीय सूचक है।</p> | <p>(1) इसे चालू कीमतों पर राष्ट्रीय आय द्वारा प्रदर्शित किया जाता है।</p> <p>(2) यह चालू वर्ष की कीमतों पर चालू वर्ष के उत्पादन का मूल्य है।</p> <p>(3) इसमें उस दशा में भी वृद्धि दर्ज हो सकती है जब चालू वर्ष की वस्तुओं एवं सेवाओं के उत्पादन में वृद्धि दर्ज न हो</p> <p>(4) यह आर्थिक विकास का विश्वसनीय सूचक नहीं है।</p> |
|--|---|

Q. (7) What is the difference between cash credit and overdraft ?

नकद साख तभा अधिविकर्ष में क्या अन्तर है।

Ans:- The points showing the difference between the cash credit and overdraft are:

- (1) Overdraft is permitted to those customers who have current account with the bank while cash credit can be granted to anyone .
- (2) Cash credit is granted after acquiring full security while overdraft is generally given against personal security because current account holders are old and reliable customers of bank .
- (3) Overdraft is given for very short period while cash credits are granted for a fixed period .
- (4) Interest rates charged on overdraft are higher than interest rate charged on cash credit .

नकद साख तथा अधिविकर्ष में क्या अन्तर -

- (1) अधिविकर्ष केवल चालू खाता रखने वाले व्यक्तियों को ही दिए जाते हैं जबकि नकद साख किसी भी व्यक्ति को दी जा सकती है।

- (2) नकद साख सदा पूरी जमानत रखने के पश्चात् ही दी जाती है जबकि अधिविकर्ष प्रायः व्यक्ति जमानत पर दे दिए जाते हैं क्योंकि चालू खाता रखनेवाले व्यक्ति एवं संस्थाएँ बैंक के पुराने ग्राहक होते हैं।
- (3) अधिविकर्ष प्रायः अत्यन्त अल्पकाल के वास्ते दिये जाते हैं , जबकि नकद साख प्रायः एक वर्ष के लिए स्वीकार की जाती है।
- (4) अधिविकर्ष पर ब्याज की दर नकद साख पर ली जाने वाली दर से अधिक होती है क्योंकि अधिविकर्ष अनेक बार व्यक्तिगत साख पर दिए जाते हैं ।

Q. (8) An economy wants to generate additional income of RS. 8000 crores , what amount of initial investment will be required , if MPS = ( I ) 0.5 ( II ) 0.4  
एक अर्थव्यवस्था रु० 8000 करोड की अतिरिक्त आय का सृजन करना चाहती है।

बताइये अतिरिक्त विनियोगों की आवश्यकता होगी , यदि MPS = ( I ) 0.5 ( II )

0.4

Solution:- We know that

$$K = \frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{1}{MPS}$$

$$\Delta Y = \Delta I \times \frac{1}{MPS}$$

$$\text{Or } \Delta I = \Delta Y \times MPS$$

(1) In I = Rs  $\Delta$  8000 crores x 0.5  
= Rs 4000 crores Ans.

(2) In I = Rs  $\Delta$  8000 crores x 0.4  
= Rs 3200 crores Ans

उत्तर - हम जानते हैं

$$K = \frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{1}{MPS}$$

$$\Delta Y = \Delta I \frac{1}{MPS} \text{ or } \Delta I = \Delta Y \times MPS$$

(1) में  $I = \text{रु } \Delta 8,000 \text{ करोड.} \times 0.5 = \text{रु } 4,000 \text{ करोड.}$

(2) में  $I = \text{रु } \Delta 8,000 \text{ करोड.} \times 0.4 = \text{रु } 3,200 \text{ करोड.}$

Q. (9) Calculate the equilibrium level of income in the economy ?

$$C = 500 + (0.9) y$$

$$\text{Investment Expenditure} = 3,000$$

अर्थव्यवस्था में आय के सन्तुलित स्तर का परिकलन कीजिए

$$\text{उपभोग } C = 500 + (0.9) \text{ आय } (y)$$

$$\text{निवेश व्यय} = 3,000$$

Ans:-

$$Y = C + I$$

$$= 500 + 0.9 Y + 3,000$$

$$Y - 0.9Y = 3,500$$

$$0.1Y = 3,500$$

$$Y = 3,5000$$

Q. (10) Difference between direct tax and indirect tax .

अप्रत्यक्ष कर तथा प्रत्यक्ष कर में भेद कीजिए ।

Ans:- Distinction between direct tax and indirect tax .

Direct taxes	Indirect Taxes
<p>(1) They are directly paid to the government by the person on whom it is imposed.</p> <p>(2) They are generally progressive. rate The rate of tax increases with increase in income.</p>	<p>(1) They are paid to the government by one person but their burden is borne by another person.</p> <p>(2) They are generally regressive. The of tax decrease as income increases.</p>
<p><b>(3) They cannot be shifted on to others.</b></p> <p>प्रत्यक्ष कर तथा अप्रत्यक्ष करों में अन्तर</p>	<p><b>(3) They can be shifted on to others.</b></p> <p>अप्रत्यक्ष कर</p>
<p>प्रत्यक्ष कर</p>	<p>अप्रत्यक्ष कर</p>
<p>(1) ये कर जिस व्यक्ति पर लगाये जाते हैं वह व्यक्ति ही इन करों का भुगतान करता है। इन करों को किसी अन्य पर टाला नहीं जा सकता है।</p>	<p>(1) जिस व्यक्ति को यह कर चुकाना पडता है, वह इसे दूसरे व्यक्ति पर डाल सकता है।</p>
<p>(2) ये कर प्रगतिशील होते हैं और आय में वृद्धि कि साथ इनमें वृद्धि होती है।</p>	<p>(2) ये कर प्रगतिशील नहीं होते और सभी आय वर्ग के लोगों को समान रूप से वहन करने पडते हैं।</p>
<p>(3) ये अनिवार्य भुगतान होते हैं। इनसे बचा नहीं जा सकता।</p>	<p>(3) यदि व्यक्ति उन वस्तुओं को न खरीदे जिन पर कर जगाया गया है तो वह अप्रत्यक्ष कर से बच सकता है।</p>

**MODEL PAPER****कक्षा – XII****अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)****set –****खण्ड– III ( section –III )****Long Answer type Question****दीर्घ उत्तरीय प्रश्न****5x6 = 30**

निर्देश : प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए 6 अंक निर्धारित हैं।

Instructions : For Questions Nos. 11 to 15 are Long answer type and each

question carries 6 mark .

Q. (11) Explain the scope of micro economics.

व्यक्ति अर्थशास्त्र का क्षेत्र बताइए ।

Ans:- Scope of 'Micro Economics' includes mainly three theories.

(1) Theory of product pricing

(2) Theory of factor pricing

(3) Theory of Economic Welfare

(1) In Theory of Product Pricing, price determination of consumption goods is studied which includes both demand as well as supply sides. Demand side studies the behavior and consumers while in supply side, production cost and production conditions are included.

(2) In Theory of Factor pricing, Price determination of Factors of production (i.e rewards to factors for their contributions in production) is studied.

(3) Theory of Economic Welfare, is the central point of micro economic analysis in which it is studied how to distribute the given quantities of goods and services among different consumers so as to maximize the economic welfare.

व्यक्ति अर्थशास्त्र के क्षेत्र में निम्नलिखित तीन प्रमुख सिद्धांतों को सम्मिलित किया जाता है-

(1) वस्तु कीमत निर्धारित सिद्धांत

(2) साधन कीमत निर्धारित सिद्धांत

(3) आर्थिक कल्याण का सिद्धांत

- (1) वस्तु कीमत निर्धारण सिद्धांत में यह विवेचना की जाती है कि उपयोग की वस्तुओं की कीमतों का निर्धारण किस प्रकार होता है। वस्तु कीमत निर्धारण में माँग पक्ष एवं पूर्ति पक्ष दोनों का समावेश किया जाता है। माँग पक्ष में उपभोक्ता के व्यवहार एवं उपभोग का अध्ययन किया जाता है, तथा पूर्ति पक्ष में उत्पादन लागत एवं उत्पादन दशाओं को सम्मिलित किया जाता है।
- (2) साधन कीमत निर्धारित सिद्धान्त में यह विवेचना की जाती है कि वस्तु उत्पादन में प्रयोग किये जाने वाले उत्पत्ति साधनों की कीमतों का निर्धारण किस प्रकार किया जाता है।
- (3) आर्थिक कल्याण का सिद्धान्त सूक्ष्म आर्थिक सिद्धान्त का एक महत्वपूर्ण केन्द्र-बिन्दु है जिसमें यह अध्ययन किया जाता है कि वस्तु एवं सेवाओं की दी हुई मात्रा को अनेक उपभोक्ताओं में किस प्रकार विभजित और आवण्टिक किया जाए कि आर्थिक कल्याण अधिकतम हो जाए।

Q. (12) Why does the demand curve slope downwards ?

माँगवक्र का ढाल नीचे की ओर क्यों होता है ?

Ans:- Slope of demand curve is negative, i.e. it falls from left to right which means

less goods are brought or demanded at high prices and vice-versa. Negative

slope of demand curve is due to following reasons:-

- (1) Law of Diminishing Marginal Utility- Law of Demand is based on law of diminishing marginal utility. According to it, marginal Utility of a good diminishes as an individual consumes more units of goods. In other words, as a consumer takes more units of a goods, the extra utility or satisfaction that he derived from an extra law of diminishing marginal utility means that the total utility increases but at a decreasing rate.
- (2) Increase in Purchasing power or Income effect- When price of a goods decreases, real income or purchasing power of consumer increases due to which he can maintain his previous level of consumption with less expenditure. In this way, at lower prices, more goods could be



purchased. On the contrary consumer decreases due to which his consumption decreases. This is the law of demand.

(3) Substitution Effect-Substitution effect is due to inverse relation between price and demand of a goods. Whenever there is a change in the relative prices of goods, a rational consumer will be induced to substitute the relatively dearer commodity by buying the cheaper one. Such effect of the change in relative prices of goods is thus, described as the substitution effect. Substitution effect is the change in quantity demanded of a commodity resulting from a change in its price relative to the prices of other commodities, the consumer's real income or satisfaction level being held constant. In this way, due to substitution effect, at low price, demand increases and at high price demand decreases.

(4) Change in consumer Number- Change in price also affects the number of consumers. When price decreases, number of consumers increases as cheaper goods can be purchased by many consumers, i.e., even those consumers start purchasing goods which were not using it earlier due to high prices. On the contrary, when price increases, many consumers stop consumption or decrease it due to which demand decreases i.e., low price increases demand and high decreases it. This is the Law of Demands.

माँग वक्र का ढाल ऋणात्मक होता है अर्थात् यह वक्र बाएँ से दाएँ नीचे गिरता है जिसका अर्थ है कि कीमत कम होने पर अधिक वस्तुएँ खरीदी जाती है और कीमत अधिक होने पर कम वस्तुएँ खरीदी जाती है। माँग वक्र की यह ऋणात्मक प्रवृत्ति निम्नांकित कारणों से उत्पन्न होती है:-

(1) घटती सीमान्त उपयोगिता नियम- माँग का नियम घटती सीमान्त उपयोगिता नियम पर आधारित है। इस नियम के अनुसार उपभोक्ता द्वारा वस्तु की अतिरिक्त इकाइयों का उपभोग करने पर वस्तु की सीमान्त इकाइयों की उपयोगिता कमशः घटती जाती है। सीमान्त इकाइयों की घटती उपयोगिता के कारण उपभोक्ता वस्तु की अतिरिक्त इकाइयों की कीमत देना चाहता है। दुसरे शब्दों में, जैसे - जैसे उपभोक्ता वस्तु की अधिक इकाइयों का क्रय करेगा वैसे - वैसे वह वस्तु की कम कीमत देगा अर्थात् कम कीमत पर वस्तु की

अधिक मात्रा जायेगी । इसी प्रकार जब उपभोक्ता वस्तु की कम इकाइयों का उपयोग करता है तब कम वस्तु के कारण उसे उँची सीमान्त उपयोगिता मिलती है जिसके कारण उपभोक्ता उँची कीमत देने को तैयार रहता है / दूसरे शब्दों में , कम उपयोग के कारण उँची उपयोगिता उपभोक्ता को वस्तु की उँची कीमत देने को प्रेरित करती है अर्थात् उँची कीमत पर कम मात्रा क्रय की जाती है। यही माँग का नियम है जिसमें कीमत और माँगी गई मात्रा का विपरीत सम्बन्ध होता है।

- (2) आय-प्रभाव- वस्तु का कीमत में कमी होने पर उपभोक्ता की वास्तविक आय में वृद्धि होती है जिसके कारण उपभोक्ता को अपना पूर्व उपभोग स्तर बनाये रखने के लिए पहले की तुलना में कम व्यय करना पड़ता है। दूसरे शब्दों में, वस्तु की कीमत में कमी होने के कारण उपभोक्ता पहले किये जानेवाले कुल व्यय में ही अब वस्तु की अधिक मात्रा खरीद सकता है। इस प्रकार वस्तु की कीमत में कमी होने पर वस्तु अधिक क्रय सम्भव हो जाता है। यही माँग का नियम है। इसके विपरीत वस्तु की कीमत वृद्धि के कारण उपभोक्ता की वास्तविक आय में कमी होती है जिसके कारण वस्तु का उपभोग घट जाता है। यही माँग का नियम है
- (3) प्रतिस्थापन प्रभाव - वस्तु की कीमत एवं माँग के विपरीत सम्बन्ध का कारण प्रतिस्थापन प्रभाव है। जब एक ही आवश्यकता की पूर्ति दो या अधिक वस्तुओं से सम्भव होती है तब अन्य वस्तुओं की कीमतें स्थिर रहने की दिशा में एक वस्तु की कीमत का परिवर्तन मूल वस्तु के उपभोग में इसलिए परिवर्तन कर देता है क्योंकि उपभोक्ता मूल वस्तु एवं स्थानापन्न वस्तु के प्रयोग अनुपात में परिवर्तन कर देता है।
- (4) क्रेताओं की संख्या में परिवर्तन - वस्तु की कीमत का परिवर्तन उपभोक्ता की संख्या को भी प्रभावित करता है। जब किसी वस्तु की कीमत में कमी होती है तो उस वस्तु का कुछ ऐसे उपभोक्ता भी उपभोग करने लगते हैं जो आरम्भ में उँची कीमत के कारण उपभोग करने में असमर्थ थे। ऐसी दशा में वस्तु की माँग बढ़ जाती है। इसके विपरीत, जब किसी वस्तु की कीमत में वृद्धि होती है तो अनेक उपभोक्ता अपनी सीमित आय के कारण उस वस्तु का उपभोग बन्द कर देते हैं जिसके कारण वस्तु की माँग घट जाती है। यही माँग का नियम है।

Q. (13) Explain the factors on which supply of a commodity depends.

उन तत्वों को समझाइए जिन पर वस्तु की पूर्ति निर्भर करती है।

Ans:- According to Meyers, " We may define supply as a schedule of the amount of

goods that's would be offered for sale at all possible prices at any one instant of time, or during any one period of time (e.g, a day, a week and so on ) in which conditions of supply remain the same" Determinants of supply of a commodity.

- (1) Price of the commodity:- There is a direct relationship between price of a commodity and its quantity supplied. At higher price, quantity supplied will be higher and vice-versa.
- (2) Price of Related Goods:- The supply of a commodity is also indirectly affected by the price of related goods. For example with increase in price of rice, supply of wheat falls because increased price of rice will induce producers for producing rice hence, wheat production will fall which further decreases the supply of wheat .
- (3) Prices of Production Factors:- Supply of a commodity is also affected by the price of Factors used in the production of the commodity. If the factor Price decreases, cost of production also declines, accordingly supply increases. Conversely, if the factor price increases cost of production also increases and supply tends to decrease.
- (4) Technological level:- Technological level and its change also affects supply of the commodity. Investment in the technique of production reduces cost of production. Consequently profits tend to increase inducing an increase in supply.
- (5) Number of firms :- Market supply of a commodity also depends upon number of firms in the market. Increase in the number of firms results in the increase market supply. On the other hand, decrease in the number of firms results in the decrease in market supply of a commodity.
- (6) Goal of the firm :- If the goal of the firm is to maximize profits, more quantity of the commodity will be offered at higher.

- (7) Expected Future Price:- Expected price change in the future also affects the supply. If the producer expects price of the commodity to rise in the near future, current supply of the commodity should reduce.
- (8) Government policy :- 'Taxation and Subsidy' policy of the government also affects market supply of the commodity. Increase in taxation tends to reduce the supply, while subsidies tend to induce the producer to provide greater supply of the commodity.

प्रो. मेयर के अनुसार “पूर्ति किसी वस्तु की मात्राओं की अनुसूची है जो विभिन्न कीमतों पर किसी विशेष समय या समय की अवधि में, उदाहरणार्थ एक दिन, एक सप्ताह आदि जिसमें पूर्ति की सभी दशाएँ स्थिर हों, विक्रय के लिए प्रस्तुत की जाए”

वस्तु की पूर्ति के निर्धारित घटक :-

- (1) वस्तु की कीमत - किसी वस्तु की पूर्ति तथा कीमत में प्रत्यक्ष सम्बन्ध होता है। सामान्य दशाओं में कीमत बढ़ने से वस्तु की पूर्ति बढ़ती है तथा कीमत कम होने से वस्तु की पूर्ति घटती है।
- (2) सम्बन्धित वस्तुओं की कीमत- किसी वस्तु विशेष की पूर्ति अन्य सम्बन्धित वस्तुओं की कीमत से अप्रत्यक्ष रूप से सम्बन्धित होती है जैसे चावल की कीमत में वृद्धि होते से गेहूँ की पूर्ति गिर जाती है। इसका कारण यह है कि चावल की कीमत में वृद्धि निर्माताओं को चावल के अधिक उत्पादन के लिए प्रोत्साहित करती है। इसलिए गेहूँ उत्पादन कम होगा एवं उसकी पूर्ति घट जायेगी।
- (3) उत्पादन साधनों की कीमत :- उत्पत्ति के साधनों की कीमत बढ़ने पर उत्पादन लागत में भी वृद्धि हो जाती है जिसके कारण उत्पादको का लाभ घटता है और वे उत्पादन कम कर देते हैं। इसके विपरीत उत्पत्ति साधनों की कीमत कमी उत्पादन लागत में कमी करके पूर्ति में वृद्धि करती है।
- (4) तकनीकी स्तर:- तकनीकी स्तर में परिवर्तन से नवीन एवं कम लागत वाली उत्पादन तकनीकों का अविष्कार होता है जिससे उत्पादन लागत में कमी तथा वस्तु की पूर्ति में वृद्धि होती है।
- (5) फर्मों की संख्या:- किसी वस्तु की बाजार पूर्ति फार्मों की संख्या पर भी निर्भर करती है। फार्मों की संख्या अधिक होने पर पूर्ति अधिक होती है। इसके विपरीत फर्मों की संख्या कम होने पर पूर्ति कम हो जाती है।

- (6) फर्म के उद्देश्य :- यदि फर्म का उद्देश्य लाभ को अधिकतम करना है तो केवल अधिक कीमत पर ही अधिक पूर्ति की जाएगी।
- (7) भविष्य में सम्भाविक कीमत :- भविष्य में वस्तु की कीमत में होने परिवर्तन की संभावना भी पूर्ति को प्रभावित करती है यदि भविष्य में वस्तु की कीमत बढ़ने की संभावना हो तो वर्तमान में पूर्ति घट जाती है।
- (8) सरकारी नीति :- सरकार की कर तथा अनुदान संबन्धी नीतियों का वस्तु की बाजार पूर्ति पर प्रभाव पड़ता है। अप्रत्यक्ष करों में वृद्धि होने के फलस्वरूप सामान्यतः पूर्ति कम हो जाती है।

Q. (14) What is monopoly ? Explain its fetures .

एकाधिकार क्या है इसकी प्रमुख विशेषताएँ बताएँ

Ans:- Monopoly is the addition to words i.e. , 'Mono' + 'Poly' i.e. single seller in the

market. Being the single single seller in monopoly market, a firm has full control on the supply of the commodity. In pure monopoly even no distinction arises between 'firm' and 'industry' i.e. firm is industry and industry is firm.

Definitions

- (1) According to Mc Connell, "Pure Monopoly exists when a single firm is the sole producer of a product for which there are no close substitutes."
- (2) According to Leftwitch, "Pure Monopoly is a market situation in which a single firm sells a product for which there are no good substitutes. The firm has the market for the product all to itself. There are no similar products whose price and sales will influence the monopolist's price or sales."

Features of Monopoly :- The main features of monopoly are as follows.

- (1) Single seller and Large number of Buyers:- Monopoly market consists single seller of the product but the number of buyers stands very large.
- (2) No Close substitutes :- Monopoly firm produces such commodity which has no close substitute and as a result the cross elasticity of demand become zero.

- (3) Monopolist as a price-maker :- A monopolist firm can determine both price and quantity but not simultaneously ( i.e. either price or quantity at a particular time).
- (4) No Entry of New Firm :- The entry of new firm into the industry is strictly prohibited. There is no competitor of monopoly firm in the market.
- (5) Demand curve Negatively sloped :- Monopolist demand curve is negatively sloped and marginal revenue (MR) is less than average revenue. The slope of demand curve depends on elasticity of demand.

$$MR = AR \left[ \frac{e - 1}{e} \right]$$

Or

$$AR = MR \left[ \frac{e}{e - 1} \right]$$

एकाधिकार दो शब्दों से मिलकर बना है - एक + अधिकार अर्थात् बाजार की वह स्थिति जब बाजार में वस्तु का केवल एक मात्र विक्रेता हो। एकाधिकारी बाजार दशा में वस्तु का एक अलग विक्रेता होने के कारण विक्रेता का वस्तु की पुर्ति पर नियंत्रण रहता है। विशुद्ध एकाधिकार में वस्तु का निकट स्थानापत्र भी उपलब्ध नहीं होता।

एकाधिकारी बाजार में वस्तु का एक ही उत्पादन होने के कारण फर्म अथवा उद्योग में कोई अन्तर नहीं होता अर्थात् एकाधिकार में उद्योग ही फर्म है अथवा फर्म ही उद्योग है।

परिभाषाएँ -

- (1) प्रो. मैक्कॉनल के अनुसार “शुद्ध एकाधिकार की स्थिति उस समय होती है जब एक अकेली फर्म एक वस्तु का एकमात्र उत्पादक होती है जिसका कोई स्थानपत्र नहीं होता। ”
- (2) प्रो. लेफ्टविच के अनुसार “शुद्ध एकाधिकार वह बाजार दशा है जिसमें एक फर्म उस वस्तु के उत्पादन को बेचती है जिसका स्थानपत्र न हो । इस प्रकार वस्तु

का संपूर्ण बाजार इस फर्म के लिए ही होता है। इसमें समीपस्थ वस्तुएँ नहीं होती जिनकी कीमत एवं बिक्री एकाधिकारी वस्तु की कीमत एवं उनके विक्रय को प्रभावित कर सकें।

एकाधिकार की विशेषताएँ - एकाधिकारी बाजार में निम्नलिखित विशेषताएँ पायी जाती हैं -

- (1) एक विक्रेता और अधिक क्रेता - एकाधिकारी बाजार में वस्तु का एकमात्र उत्पादक होता है जबकि क्रेताओं की संख्या अधिक होती है।
- (2) निकट स्थानापत्रों का अभाव - बाजार में एकाधिकार का कोई निकट स्थानापत्र उपलब्ध नहीं होता जिसके फलस्वरूप एकाधिकारी वस्तु की माँग की आड़ी लोच शून्य होती है।
- (3) एकाधिकारी स्वयं कीमत निर्धारक - बाजार में अकेला उत्पादक एवं विक्रेता होने के कारण एकाधिकारी अपनी वस्तु की कीमत स्वयं तय करता है। दूसरे शब्दों में एकाधिकारी कीमत और उत्पादन दोनों को निर्धारित कर सकता है किन्तु एकाधिकारी कीमत और उत्पादन दोनों को एक समय में एक साथ निर्धारित नहीं कर सकता।
- (4) नई फर्मों के प्रवेश पर प्रतिबंध - एकाधिकार में नई फर्मों का उत्पादन क्षेत्र में प्रवेश पूर्णतः प्रतिबंधित होता है। एकाधिकारी फर्म का बाजार में कोई प्रतियोगी नहीं होता।
- (5) माँग वक्र का ऋणात्मक ढाल - एकाधिकारी माँग वक्र ऋणात्मक ढाल वाला होता है और सीमान्त आगम (MR) औसत आगम (AR) से कम होता है। माँग वक्र का ढाल माँग की लोच (e) पर निर्भर करता है।

$$MR = AR \left[ \frac{e - 1}{e} \right]$$

Or

$$AR = MR \left[ \frac{e}{e - 1} \right]$$

Q (15) Discuss the developmental functions of commercial Banks.

व्यावसायिक बैंकों के विकासात्मक कार्यों की चर्चा कीजिए।

Ans:- In modern times, banks also provide various services related to social welfare and economic development in the country. Banks also provide help in trade, industry, etc., which accelerates the pace of economic development.

such functions of Banks are:-

- (1) Increase in capital productivity – Bank collects surplus money from the public and grants loan for productive services which increases the productivity of capital, production and national income in the economy.
- (2) Investment Promotion – In modern times, big industries need huge amount of fixed and working capital which is met by banking system and this promotes investment in the country.
- (3) Encouragement to Capital Formation – Commercial banks mobilise idle savings of the people and invest the same in productive activities. Thus, they help in promoting capital formation and accelerating the rate of economic development.
- (4) Increase in Employment - Banking development not only provides employment in banking sector but due to increased investment in trade and industry through bank loaning also increases employment level in the economy.
- (5) Increase in Employment – Extending use of cheques, bank makes the payments easier which has removed the fear of cash loss
- (6) Elasticity of Monetary system – Banks extend or contract credit as per requirement of the economy. It maintains elasticity in monetary system.
- (7) Encouragement to Foreign Trade – Banks help in promoting foreign trade by arranging foreign currency for the traders and providing various assistance to foreign trade.
- (8) Development of Entrepreneurs – In modern times, commercial banks are also providing assistance in development an entrepreneurship in the economy by providing loans to them.

वर्तमान समय में बैंक अपने विविध परम्परागत कार्यों के अलावा अनेक सामाजिक कार्य भी सम्पादित करते हैं। अर्थव्यवस्था में व्यापार, उद्योग, आदि सभी के लिए बैंक आधुनिक समय में सहायक हैं जिससे आर्थिक विकास को गति मिलती है।



बैंक के ऐसे कार्य हैं :-

- (1) पूँजी उत्पादकता में वृद्धि - बैंक समाज से उनका अतिरिक्त धन लेकर इसी पूँजी को बैंक उद्योग-धंधे और व्यापार आदि कार्यों के लिए उधार देते हैं जिससे पूँजी की उत्पादकता, उत्पादन व राष्ट्रीय आय में वृद्धि होती है।
  - (2) विनियोग प्रोत्साहन - वर्तमान समय में बड़े पैमाने के उद्योगों में बड़ी मात्रा में स्थायी एवं कार्यशील पूँजी की आवश्यकता होती है जिसकी पूर्ति बैंकिंग व्यवस्था से ही होती है जिससे देश में विनियोग को बढ़ावा मिलता है।
  - (3) पूँजी निर्माण का प्रोत्साहन - बैंक लोगों के निष्क्रिय कोषों एवं बचतों को संगठित करते हैं और उनको उत्पादक कार्यों के लिए उपलब्ध कराते हैं। फलतः देश में पूँजी निर्माण को प्रोत्साहन मिलता है जिससे आर्थिक विकास में वृद्धि होती है।
  - (4) रोजगार में वृद्धि - बैंकिंग विकास से न केवल बैंकिंग क्षेत्र में लोगों को रोजगार के अवसर प्राप्त बल्कि बैंको द्वारा पूँजी विनियोग, अर्थ प्रबंध आदि से व्यापार उद्योग एवं सभी क्षेत्र विकास से रोजगार में वृद्धि होती है।
  - (5) भुगतान करने में सुविधा - बैंकों ने चेकों का प्रयोग बढ़ाकर भुगतानी को सरल व सस्ता बना दिया है जिससे नकद मुद्रा को रखने तथा खोने के भय से मुक्ति मिल गई है।
  - (6) मुद्रा प्रणाली में लोच - बैंक देश में व्यापार आदि की माँग के अनुसार साख का प्रसार या संकुचन करते रहते हैं। इसमें मुद्रा प्रणाली निरन्तर लोचपूर्ण बनी रहती है।
  - (7) विदेशी व्यापार को प्रोत्साहन - विदेशी मुद्रा की व्यवस्था करके तथा आयात-निर्यात को अनेक प्रकार की सहायता देकर बैंक विदेशी व्यापार को प्रोत्साहन देता है।
- ;8द्ध उद्यमियों का विकास - वर्तमान समय में व्यापारिक बैंक विकासशील देशों में उद्यमशीलता के विकास में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं। बैंक अपने प्रदत्त ऋणों द्वारा उद्यमशीलता के विकास में सहयोग दे सकते हैं।

**MODEL PAPER**  
**कक्षा – XII**  
**अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)**  
**set - 3**

खण्ड-1 (Section-1)

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (objective type Question)

1x40=40

निर्देश:- प्रश्न संख्या 1 से 40 तक में चार विकल्प दिए गए हैं जिनमें से एक सही है। सही विकल्प को चुने एवं पत्र में चिन्हित करें।

Instructions:- For Question Nos.1 to 40 there are four alternative of which only one is correct. Choose the correct alternative and mark it in the answer sheet.

**Q.1. Seawater, fresh air, etc., are regarded in Economics as**

- |                  |                    |
|------------------|--------------------|
| (a) Giffen goods | (b) Inferior goods |
| (c) Free goods   | (d) Normal goods   |

समुद्री जल, ताजी हवा, आदि, के रूप अर्थशास्त्र में माना जाता है

- |                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| (a) गिफफेन माल    | (b) निम्न कोटि का सामान |
| (c) निः शुल्क माल | (d) सामान्य माल         |

**Q.2. The concept that under a system of free enterprise, it is consumers who decide what goods and services shall be produced and in what quantities is known as**

- |                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| (a) Consumer Protection | (b) Consumer's Decision    |
| (c) Consumer Preference | (d) Consumer's Sovereignty |

अवधारणा मुक्त उद्यम की एक प्रणाली के तहत, यह उपभोक्ताओं को जो फैसला क्या माल और सेवाओं का उत्पादन किया जाएगा और किस मात्रा के रूप में जाना जाता है कि

- |                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| (a) उपभोक्ता संरक्षण | (b) उपभोक्ता का निर्णय    |
| (c) उपभोक्ता वरीयता  | (d) उपभोक्ता की संप्रभुता |

**Q.3. According to modern thinking, the law of diminishing returns applies to**

- |                 |                              |
|-----------------|------------------------------|
| (a) Agriculture | (b) Industry                 |
| (c) Mining      | (d) All fields of production |

मॉडेम सोच के मुताबिक, रिटर्न हासमान के कानून पर लागू होता है

- |          |                              |
|----------|------------------------------|
| (a) कृषि | (b) उद्योग                   |
| (c) खनिज | (d) उत्पादन के सभी क्षेत्रों |

**Q.4. In Economics, production means**

- |                      |             |
|----------------------|-------------|
| (a) Manufacturing    | (b) Making  |
| (c) Creating utility | (d) Farming |

**अर्थशास्त्र में, उत्पादन का मतलब**

- |                    |               |
|--------------------|---------------|
| (a) विनिर्माण      | (b) बनाना     |
| (c) उपयोगिता बनाना | (d) खेती करना |

**Q.5. Inflation occurs when aggregate supply is**

- |                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|
| (a) More than aggregate demand | (b) Less than aggregate demand |
| (c) Equal to aggregate demand  | (d) None of these              |

**मुद्रास्फीति की दर होती है जब कुल आपूर्ति**

- |                                |                       |
|--------------------------------|-----------------------|
| (a) कुल मांग की तुलना में अधिक | (b) कुल मांग से भी कम |
| (c) कुल मांग के बराबर          | (d) इनमें से कोई नहीं |

**Q.6. 'Golden Handshake Scheme' is associated with**

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| (a) Inviting foreign companies     | (b) Private investment in public enterprises |
| (c) Establishing joint enterprises | (d) Voluntary retirement                     |

**गोल्डन हैंडशेक योजना 'जुड़ी हुई है**

- |                                 |                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| (a) विदेशी कंपनियों को आमंत्रित | (b) सार्वजनिक उद्यमों में निजी निवेश |
| (c) संयुक्त उद्यमों की स्थापना  | (d) स्वैच्छिक सेवानिवृत्ति           |

**Q.7. When a large number of investors in a country transfer investments elsewhere because of disturbed economic conditions, it is called**

- (a) Transfer of Capital (b) Escape of Capital  
(c) Outflow of Capital (d) Flight of Capital

जब किसी और वजह से परेशान आर्थिक स्थिति का एक देश हस्तांतरण निवेश में निवेशकों की एक बड़ी संख्या है, यह कहा जाता है

- (a) पूंजी का स्थानांतरण (b) पूंजी से छुटकारा  
(c) पूंजी का बहिर्वाह (d) पूंजी की उड़ान

**Q.8. How will a reduction in 'Bank Rate' affect the availability of credit?**

- (a) Credit will increase (b) Credit will not increase  
(c) Credit will decrease (d) None of these

‘बैंक दर’ में कमी ऋण की उपलब्धता को कैसे प्रभावित करेगा?

- (a) क्रेडिट में वृद्धि होगी (b) क्रेडिट में वृद्धि नहीं होगी  
(c) क्रेडिट कम हो जाएगा (d) इनमें से कोई नहीं

**Q.9. A mixed economy works primarily through the**

- (a) Market mechanism (b) Central allocative machinery  
(c) Market mechanism regulated by Government policy  
(d) Market mechanism guided by Government participation and planning

एक मिश्रित अर्थव्यवस्था के माध्यम से मुख्य रूप से काम करता है

- (a) बाज़ार क्रियाविधि (b) केंद्रीय आवंटन मशीनरी  
(c) बाजार तंत्र सरकार की नीति द्वारा विनियमित  
(d) बाजार तंत्र सरकार की भागीदारी और योजना द्वारा निर्देशित

**Q.10. 'Gresham's Law' in Economics relates to**

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| (a) Supply and demand     | (b) Circulation of currency            |
| (c) Consumption of supply | (d) Distribution of goods and services |

**अर्थशास्त्र में 'ग्रेशम का कानून संबंधित' है**

- |                     |                            |
|---------------------|----------------------------|
| (a) आपूर्ति और मांग | (b) मुद्रा का प्रचलन       |
| (c) आपूर्ति की खपत  | (d) माल और सेवाओं के वितरण |

**Q.11. The 'Interest Rate Policy' is a component of**

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| (a) Fiscal Policy | (b) Monetary Policy |
| (c) Trade Policy  | (d) Direct Control  |

**ब्याज दर नीति एक घटक है**

- |                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| (a) राजकोषीय नीति | (b) मौद्रिक नीति       |
| (c) व्यापार नीति  | (d) प्रत्यक्ष नियंत्रण |

**Q.12. What is referred to as 'Depository Services'?**

- |  |   |
|--|---|
| (a) A new scheme of fixed deposits           | (b) A method for regulating stock exchanges |
| (c) An agency for safe-keeping of securities | (d) An advisory service to investors        |

**डिपॉजिटरी सर्विसेज किस रूप के लिए जाना जाता है?**

- |  |
|--|
| (a) सावधि जमाओं की एक नई योजना                     |
| (b) शेयर बाजारों को विनियमित करने के लिए एक विधि   |
| (c) प्रतिभूतियों के सुरक्षित रखने के लिए एक एजेंसी |
| (d) निवेशकों के लिए एक सलाहकार की सेवा             |

**Q.13. The term 'Green GNP' emphasizes**

- |                          |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|
| (a) Rapid growth of GNP  | (b) Increase in per capita income |
| (c) Economic development | (d) Sustainable development       |

शब्द 'ग्रीन जीएनपी' जोर देता है

- (a) सकल घरेलू उत्पाद का तेजी से विकास (b) प्रति व्यक्ति आय में वृद्धि  
(c) आर्थिक विकास (d) सतत विकास

**Q.14. The outcome of 'devaluation of currency' is**

- (a) Increased export and improvement in balance of payment  
(b) Increased export and foreign reserve deficiency  
(c) Increased import and improvement in balance of payment  
(d) Increased export and import

'मुद्रा का अवमूल्यन' नतीजा है

- (a) भुगतान के संतुलन में निर्यात और सुधार में वृद्धि  
(b) निर्यात वृद्धि और विदेशी रिजर्व की कमी  
(c) भुगतान के संतुलन में आयात और सुधार में वृद्धि  
(d) निर्यात और आयात की वृद्धि

**Q.15. What is Value Added Tax (VAT)?**

- (a) A simple, transparent, easy to pay tax imposed on consumers  
(b) A new initiative taken by the Government to increase the tax-burden of high income groups  
(c) A single tax that replaces State taxes like, surcharge, turnover tax, etc.  
(d) A new tax to be imposed on the producers of capital goods

वैल्यू एडेड टैक्स (वैट) क्या है?

- (a) एक सरल, पारदर्शी, आसान भुगतान करने के लिए उपभोक्ताओं पर लगाया कर  
(b) सरकार द्वारा किए गए एक नई पहल उच्च आय वर्ग के कर-बोझ बढ़ाने के लिए  
(c) एक एकल कर, अधिभार, कारोबार टैक्स, आदि राज्य करों की जगह

(d) एक नया कर जो पूंजीगत वस्तुओं के उत्पादकों पर लगाया गया

**Q.16. The difference between visible exports and visible imports is defined as**

- (a) Balance of trade (b) Balance of payment  
(c) Balanced terms of trade (d) Gains from trade

**निर्यात और आयात में दिखाई दिया बीच का अंतर किस रूप में परिभाषित किया गया**

- (a) व्यापार का संतुलन (b) भुगतान देय  
(c) व्यापार की दृष्टि से बैलेंस (d) व्यापार से लाभ

**Q.17. Given the money wages, if the price level in an economy increases, then the real wages will**

- (a) Increase (b) Decrease  
(c) Remain constant (d) Become flexible

**पैसे मजदूरी को देखते हुए, अगर अर्थव्यवस्था में मूल्य स्तर बढ़ जाता है, तो वास्तविक मजदूरी होगी**

- (a) बढ़ना (b) कमी  
(c) स्थिर रहना (d) लचीला बनना

**Q.18. A firm is in equilibrium when its**

- (a) Marginal cost equals the marginal revenue  
(b) Total cost is minimum  
(c) Total revenue is maximum  
(d) Average revenue and marginal revenue are equal

**एक फर्म संतुलन में है जब इसकी**

- (a) सीमांत लागत सीमांत राजस्व के बराबर होती है  
(b) कुल लागत न्यूनतम है  
(c) कुल राजस्व अधिकतम है  
(d) औसत राजस्व और सीमांत राजस्व के बराबर हैं

**Q.19. In the law of demand, the statement “Other things remain constant” means**

- (a) Income of consumer should not change  
 (b) Price of other goods should not change  
 (c) Taste of consumer should not change  
 (d) All of the above

**मांग के कानून में, बयान का अर्थ है “दूसरी वस्तुएँ लगातार स्थिर हैं”**

- (a) उपभोक्ता की आय परिवर्तन नहीं होनी चाहिए  
 (b) अन्य वस्तुओं का कीमत परिवर्तन नहीं करना चाहिए  
 (c) उपभोक्ता का स्वाद नहीं बदलना चाहिए  
 (d) ऊपर के सभी

**Q.20. Which organization collects data for the unorganized sector?**

- (a) NSSO  
 (b) CSO  
 (c) ASI  
 (d) RBI

**कौन सा संगठन असंगठित क्षेत्र के लिए डेटा एकत्र करता है?**

- (a) NSSO  
 (b) CSO  
 (c) ASI  
 (d) RBI

**Q.21. Scheduled Banks have to be registered with**

- (a) SEBI  
 (b) RBI  
 (c) Finance Ministry  
 (d) SBI

**अनुसूचित बैंकों को किसके साथ पंजीकृत होना होगा**

- (a) SEBI  
 (b) RBI  
 (c) Finance Ministry  
 (d) SBI

**Q.22. Which of the following is not viewed as national debt?**

- (a) Life Insurance Policies  
 (b) Long-term Government Bonds  
 (c) National Savings Certificates  
 (d) Provident Fund

**निम्न में से कौन सा राष्ट्रीय ऋण के रूप में नहीं देखा जाता है?**



- (a) जीवन बीमा पॉलिसिया (b) लंबी अवधि के सरकारी बांड  
(c) राष्ट्रीय बचत प्रमाण पत्र (d) भविष्य निधि

**Q.23. The total number of nationalized banks in India is**

- (a) 14 (b) 19  
(c) 21 (d) 30

**भारत में राष्ट्रीयकृत बैंकों की कुल संख्या है**

- (a) 14 (b) 19  
(c) 21 (d) 30

**Q.24. The data collection for national income estimation is conducted in India by-**

- (a) The Finance Ministry of the Government of India  
(b) The RBI  
(c) The NSSO (National Sample Survey Organization)  
(d) None of these

**राष्ट्रीय आय के आकलन के लिए डेटा संग्रह द्वारा भारत में यह किसके द्वारा आयोजित किया जाता है**

- (a) भारत सरकार का वित्त मंत्रालय  
(b) भारतीय रिजर्व बैंक  
(c) एनएसएसओ (राष्ट्रीय नमूना सर्वेक्षण संगठन)  
(d) इनमें से कोई नहीं

**Q.25. A country's balance of trade is unfavorable when-**

- (a) Exports exceed imports (b) Imports exceed exports  
(c) Terms of trade become unfavourable (d) None of these

**एक देश के व्यापार का संतुलन प्रतिकूल है जब**

- (a) निर्यात आयात से अधिक (b) आयात निर्यात से अधिक

- (c) व्यापार की शर्तें प्रतिकूल हो जाती हैं (d) इनमें से कोई नहीं

**Q.26. The annual record for all the monetary transactions of a country with other countries of the world is known as**

- (a) Balance of trade (b) Balance of monetary-receipts  
(c) Balance of payments (d) Balance Sheet

**दुनिया के अन्य देशों के साथ एक देश के सभी मौद्रिक लेनदेन के लिए वार्षिक रिकार्ड के रूप में जाना जाता है**

- (a) व्यापार का संतुलन (b) मौद्रिक-प्राप्ति का शेष  
(c) भुगतान का संतुलन (d) तुलन पत्र

**Q.27. Bank-rate is the rate at which**

- (a) a commercial bank borrows loans from some other commercial bank  
(b) the central bank borrows loans from the Government  
(c) the commercial bank gives loans to the public  
(d) the central bank re-discounts the commercial bills brought to it by the commercial banks

**बैंक-दर ऐसी दर है जो**

- (a) एक वाणिज्यिक बैंक कुछ अन्य वाणिज्यिक बैंक से ऋण उधार लेता है  
(b) केंद्रीय बैंक ने सरकार से ऋण उधार लेता है  
(c) वाणिज्यिक बैंक जनता के लिए ऋण देता है  
(d) केंद्रीय बैंक ने फिर से छूट वाणिज्यिक बिल वाणिज्यिक बैंकों द्वारा यह करने के लिए लाया

**Q.28. Who among the following has suggested tax on expenditure?**

- (a) Dalton (b) Kaldor  
(c) Musgrave (d) Gautam Mathur

**निम्नलिखित में से किसने व्यय पर टैक्स का सुझाव दिया है?**

- (a) डाल्टन (b) काल्डोर

(c) मुसगरावे

(d) गौतम माथुर

**Q.29. In calculating National Income which of the following is included?**

(a) Services of housewives

(b) Pensions

(c) Income of smugglers

(d) Income of watchmen

**राष्ट्रीय आय की गणना में जो निम्न में से शामिल है?**

(a) गृहिणियों की सेवा

(b) पेंशन

(c) तस्करों की आय

(d) चौकीदार की आय

**Q.30. In a Laissez-faire economy**

(a) the customers take all the decisions regarding production of all the commodities

(b) the Government does not interfere in the free functioning of demand and supply forces in the market

(c) the private-sector takes all the decisions for price-determination of various commodities produced

(d) the Government controls the allocation of all the factors of production

**एक अहस्तक्षेप अर्थव्यवस्था में**

(a) ग्राहकों को सभी वस्तुओं के उत्पादन के संबंध में सभी निर्णय लेने के लिए

(b) सरकार ने बाजार में मांग और आपूर्ति के बलों के लिए स्वतंत्र कामकाज में हस्तक्षेप नहीं करता है

(c) निजी क्षेत्र का उत्पादन विभिन्न वस्तुओं के मूल्य-निर्धारण के लिए सभी निर्णय लेता है

(d) सरकार ने उत्पादन के सभी कारकों के आवंटन को नियंत्रित करता है

**Q.31. What is referred to as “Depository Services” ?**

(a) A new scheme of fixed deposits

(b) A method of regulating stock exchanges

(c) An agency for safe-keeping of securities

(d) An advisory service to investors

**डिपॉजिटरी सर्विसेज किसे कहा जाता है?**

(a) सावधि जमाओं की एक नई योजना

(b) शेयर बाजारों को विनियमित करने का एक तरीका

(c) प्रतिभूतियों के सुरक्षित रखने के लिए एक एजेंसी

(d) निवेशकों के लिए एक सलाहकार की सेवा

**Q.32. Economic rent refers to**

- (a) Payment made for the use of labour (b) Payment made for the use of capital  
(c) Payment made for the use of organization (d) Payment made for the use of land

**आर्थिक किराया संदर्भित करता है**

- (a) श्रम के उपयोग के लिए किए गए भुगतान (b) पूंजी के उपयोग के लिए बनाया भुगतान  
(c) संगठन के उपयोग के लिए किए गए भुगतान (d) भूमि के उपयोग के लिए किए गए भुगतान

**Q.33. Average Revenue means**

- (a) the revenue per unit of commodity sold (b) the revenue from all commodities sold  
(c) the profit realized from the marginal unit sold (d) the profit realized by sale of all commodities

**औसत राजस्व का अर्थ है**

- (a) कमोडिटी की प्रति यूनिट राजस्व बेचा (b) सभी वस्तुओं से राजस्व बेचा  
(c) लाभ सीमांत इकाई से एहसास बेचा (d) सभी वस्तुओं की बिक्री के द्वारा लाभ महसूस किया

**Q.34. The measure of a worker's real wage is**

- (a) The change in his productivity over a given time  
(b) His earnings alter deduction at source  
(c) His daily earnings (d) The purchasing power of his earnings

**एक कार्यकर्ता की वास्तविक मजदूरी कैसे मापते हैं**

- (a) एक निश्चित समय पर उनकी उत्पादकता में परिवर्तन  
(b) उनकी कमाई स्रोत पर कटौती में परिवर्तन  
(c) उनकी दैनिक कमाई (d) उसकी कमाई की क्रय शक्ति

**Q.35. When there is one buyer and many sellers then that situation is called**

- (a) Monopoly (b) Single buyer right  
(c) Downright (d) Double buyers right

जब एक खरीदार और कई विक्रेताओं हो तो उस स्थिति को क्या कहा जाता है

- (a) एकाधिकार (b) एकल खरीदार सही  
(c) सर्वथा (d) डबल खरीददारों सही

**Q.36. The standard of living in a country is represented by its:**

- (a) poverty ratio (b) per capita income  
(c) national income (d) unemployment rate

एक देश में जीवन स्तर को कैसे अपने द्वारा प्रतिनिधित्व किया जाता है:

- (a) गरीबी का अनुपात (b) प्रति व्यक्ति आय  
(c) राष्ट्रीय आय (d) बेरोजगारी दर

**Q.37. Buoyancy of a tax is defined as**

- (a) percentage increase in tax revenue/percentage increase in tax base  
(b) increase in tax revenue/ percentage increase in tax coverage  
(c) increase in tax revenue/increase in tax base  
(d) percentage increase in tax revenue/ increase in tax coverage

एक कर की उछाल को परिभाषित किया गया है

- (a) कर राजस्व में प्रतिशत वृद्धि / कर आधार में प्रतिशत वृद्धि  
(b) कर राजस्व में वृद्धि / कर कवरेज में प्रतिशत वृद्धि  
(c) कर राजस्व में वृद्धि / कर आधार में वृद्धि  
(d) कर राजस्व में प्रतिशत वृद्धि / कर कवरेज में वृद्धि

**Q.38. One of the essential conditions of Monopolistic competition is**

- (a) Many buyers but one seller (b) Price discrimination  
(c) Product differentiation (d) Homogeneous product

एकाधिकार प्रतियोगिता के आवश्यक शर्तों में से एक है

- (a) कई खरीदारों लेकिन एक विक्रेता (b) मूल्य भेदभाव  
(c) उत्पाद में भिन्नता (d) सजातीय उत्पाद

**Q.39. Which of the following results by dividing national income by size of population?**

- (a) Per capita income (b) Subsistence level  
(c) Subsistence expenditure (d) Per capita production

**निम्न में से कौन सा परिणाम जनसंख्या के आकार के द्वारा राष्ट्रीय आय को विभाजित करता है ?**

- (a) प्रति व्यक्ति आय (b) जीवन निर्वाह – स्तर  
(c) निर्वाह व्यय (d) प्रति व्यक्ति उत्पादन

**Q.40. Which of the following taxes is such which does not cause rise in price?**

- (a) Import duty (b) Income tax  
(c) Octorol (d) Sales tax

**निम्नलिखित करों में जो इस प्रकार की कीमत में वृद्धि का कारण नहीं है?**

- (a) आयात शुल्क (b) आयकर  
(c) ऑक्टरोल (d) बिक्री कर

**MODEL PAPER****set - 3****Answers :-**

**1 (c) , 2 (d) , 3 (d) , 4 (c) , 5 (b) , 6 (d) , 7 (d) , 8 (a) , 9 (d) , 10 (b) , 11 (b) , 12 (c) , 13 (d) ,  
14 (a) , 15 (c) , 16 (a) , 17 (b) , 18 (a) , 19 (d) , 20 (a) , 21 (b) , 22 (a) , 23 (b) , 24 (c) , 25 (b) ,  
26 (c) , 27 (d) , 28 (b) , 29 (d) , 30 (b) , 31 (c) , 32 (d) , 33 (a) , 34 (d) , 35 (b) , 36 (b) , 37 (c) ,  
38 (c) , 39 (a) , 40 (b) .**

**MODEL PAPER****कक्षा - XII****अर्थशास्त्र (वाणिज्य) - Economics (Commerce)****set - 3****खण्ड- II ( section -II )****Short Answer type Question****लघु उत्तरीय प्रश्न****5x6 = 30**

निर्देश : प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए के लिए 3 अंक निर्धारित है।

Instructions : For Questions Nos. 1 to 10 are Short answer type and each question carries 3 mark .

- Q.1. Economic problem is basically a problem of Choice. How?  
आर्थिक समस्या मुलतः चुनाव की समस्या है । कैसे ?
- Q.2. What does the shifting of production possibility curve towards left represent?  
उत्पादन सम्भावना वक्र का बाईं ओर खिसकाव क्या प्रकट करता है ?
- Q.3. Explain the three important factors affecting the demand.  
माँग को प्रभावित करने वाले तीन प्रमुख तत्वों की व्याख्या कीजिए ।
- Q.4. Explain the concept of opportunity cost.  
अवसर लागत की अवधारण स्पष्ट कीजिए ?
- Q.5. Explain the circular flow of income.  
आय का चक्रीय प्रभाव समझाइए ?
- Q.6. What is marginal propensity to consume? In what way it is related to Marginal propensity to save?  
सीमान्त उपभोग प्रवृत्ति क्या है ? यह किस प्रकार सिमान्त बचत प्रवृत्ति से संबंधित है ।
- Q.7. What is primary deficit? What does zero primary deficit shows?  
प्राथमिक घाटा क्या है शून्य प्राथमिक घाटा क्या दर्शाता है ?
- Q.8. Distinguish between current account and capital account of Balance of Payments.  
भुगतान षोष के चालु खाता और पूँजी खाता में अन्तर बताइए ?
- Q.9. When exchange rate of foreign currency rises, its supply rises. How? Explain.  
जब विदेशी मुद्रा की विनिमय दर बढ़ती है तो उसकी पूर्ती बढ़ती है । समझाइए कैसे ?



Q.10. Explain the leakages and injection in the circular flow of money.

आय के चक्रीय प्रवाह में होने वाले रिसाव एवं अन्तःक्षेपण स्पष्ट कीजिए ?

**खण्ड- III ( section -III )**  
**Long Answer type Question**  
 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

5x6 = 30

निर्देश : प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए के लिए 6 अंक निर्धारित है।

Instructions : For Questions Nos. 11 to 15 are Long answer type and each question carries 6 marks .

Q.11. Mention the uses of Demand and Supply curves in price determination of a factor.

साधन कीमत के निर्धारण में माँग एवं पूर्ति वक्रों के उपयोग का वर्णन करें ?

Q.12. In an economy MPC is 0.65 and increase in investment is 90 crore. Calculate increase in total income and consumption expenditure.

एक आर्थिक व्यवस्था में सीमान्त उपभोग 0.65 है तथा निवेश में 90 करोड़ रुपये की वृद्धि की जाती है। कुल आय तथा कुल उपभोग व्यय में होने वाली वृद्धि की गणना कीजिए ?

Q.13. Define Budget. What are the objectives of Budget?

बजट की परिभाषा दीजिए। बजट के क्या उद्देश्य हैं ?

Q.14. Explain factors affecting the price Elasticity of Demand.

माँग की कीमत लोच को प्रभावित करने वाले तत्वों का उल्लेख कीजिए ?

Q.15. Explain the Importance of money.

मुद्रा का महत्व बताइये ?

**MODEL PAPER**  
**कक्षा - XII**  
**अर्थशास्त्र (Economics)**  
**set - 3**  
**खण्ड- II ( section -II )**  
**Short Answer type Question**

लघु उत्तरीय प्रश्न

5x6 = 30

निर्देश : प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए के लिए 3 अंक निर्धारित है।

Instructions : For Questions Nos. 1 to 10 are Short answer type and each question carries 3 mark .

Q.1. Economic problem is basically a problem of choice how?

आर्थिक समस्या मुलतः चुनाव की समस्या है कैसे ?

Ans. Wants are unlimited and resources are scarce. Due to alternative uses of limited resources, efforts are made to create balance between unlimited wants and limited resources. Due to this effort, problem of choice arises. In this way, economic problem is basically a problem of choice.

उत्तर :-अवष्यकताएँ असीमित और साधन सीमित होते है । सीमित साधनों के वैकल्पिक प्रयोग होने के कारण इन साधनों एवं असीमित आवष्यकताओं के बीच एक संतुलन बनाने का प्रयास किया जाता है और इसी प्रयास से चुनाव की समस्या उत्पन्न होती है । इस प्रकार आर्थिक समस्या मुलतः चुनाव की समस्या है ।

Q.2. What does the shifting of production possibility curve towards left represent?

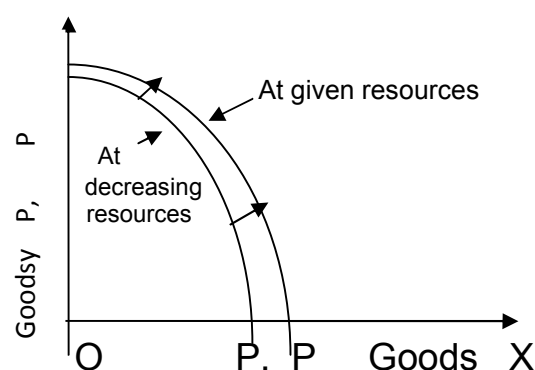
उत्पादन सम्भावना वक्र का बाईं ओर खिसकाव क्या प्रकट करता है ?

Ans. Resources get Decreased : Due to decrease in resources

production of both goods X and Y decreases and as a result, production possibility curve Shifts to left from its original position.

In Fig., PP is given

Production possibility curve. Due r decrease



in resources , curve PP shifts to left and new production possibility curve becomes P, P,

उत्तर:- PP वक्र बाईं ओर तब खिसक जाता है जैसा कि संलग्न चित्र में PP से हटकर P, P हो जाता है ।

जब

(क) अर्थव्यवस्था के संसाधन घट जाते हैं

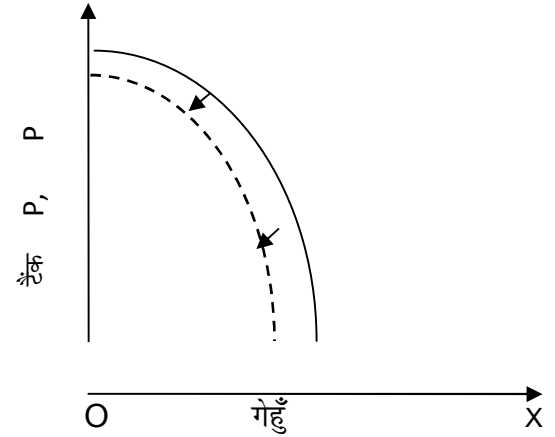
जैसे मशीनरी की टुट-फुट या चलन

से बाहर हो जाना, किसी प्राकृतिक संसाधन

का समाप्त हो जाना, उपकरण व मशीन के

पुर्जे न मिलना आदि होने से PP वक्र बाईं ओर

खिसक जाता है ।



(ख) जब उत्पादन की तकनीक पुरानी व अप्रचलित हो जाती है । फलस्वरूप अर्थव्यवस्था की

उत्पादन क्षमता गिर जाती है । अतः PP वक्र का बाईं ओर खिसकना दर्शाता है ।

संक्षेप में हम कह सकते हैं कि PP वक्र के खिसकने के दो मुख्य कारण हैं -

(i) और (ii) उपलब्ध तकनीक या पौधौगिकी में परिवर्तन

Q.3. Explain the three important factors affecting the demand.

माँग को प्रभावित करने वाले तीन प्रमुख तत्वों की व्याख्या कीजिए ।

Ans. Three factors affecting demand: -

- (I) Utility of the Goods – Utility means want satisfying power of a commodity. It is a subjective factor which varies from person to person. Goods having greater or more utility will be in greater demand and vice-versa .
- (II) Income Level – Income Level directly affects demand. Higher the level of income, higher will be the demand and lower the level of income, lesser will be the demand.
- (III) Distribution of Wealth – Distribution of wealth also affects demand. If the distribution of wealth in society is unequal, then luxurious goods will be demanded by affluent section of society. But as the distribution of wealth

becomes equal, there will be increased demand of necessary and comfortable goods.

माँग को प्रभावित करने वाले मुख्य तत्व हैं -

- (i) वस्तु की कीमत - वस्तु की कीमत माँग को मुख्य रूप से प्रभावित करती है ।  
कम कीमत पर वस्तु को अधिक माँग तथा अधिक कीमत पर वस्तु की कम माँग होती है ।
- (ii) आय स्तर - आय स्तर का माँग पर प्रत्यक्ष प्रभाव पड़ता है । उपभोक्ता की आय जितनी अधिक होगी उसकी माँग उतनी ही अधिक हो जायेगी तथा इसके विपरित आय का कम स्तर माँग को कम कर देगा ।
- (iii) रूचि फैशन आदि- वस्तु की माँग पर उपभोक्ता की रूचि , उसकी आदत, प्रचलित फैशन आदि का भी प्रभाव पड़ता है । किसी वस्तु विशेष का समाज में फैशन होने पर निश्चित रूप से उसकी माँग में वृद्धि होगी ।

**Q.4. Explain the concept of Opportunity cost.**

अवसर लागत की अवधारण स्पष्ट कीजिए ।

**Ans.** Austria economists modified the concept of 'Real cost' and presented the concept of opportunity cost. Resources are limited to unlimited needs and hence the production of one goods means the sacrifice of the other.

According to Benham, " The opportunity cost of anything is the next best alternative that could be produced instead by the same factors or by equivalent group of factor costing the same amount of money."

Hence, opportunity cost of a factor refers to its value available in its next best alternative use.

The concept of opportunity cost can be explained with an example. A person can obtain three services: Defee college Lecturer (Salary Rs. 40,000), Bank officer (Salary Rs. 28000) and

sales officer (Salary Rs. 20,000). The person will not opt the job of a Degree college Lecture and sacrifice two another available Jobs. The next best alternative sacrificed by the person is the Job of bank officer with salary of Rs. 28,000. Hence, the opportunity cost of selected Job (Salary Rs. 40,000) is Rs. 28,000 (i.e., the salary of next best alternative).

आस्ट्रियन अर्थशास्त्रियों ने वास्तविक लागत के विचार में संशोधन किया और इन्होंने वास्तविक लागत के स्थान पर अवसर लागत का प्रयोग किया अर्थशास्त्र का मौलिक सिद्धान्त यह है कि आर्थिक साधन आवश्यकताओं की तुलना में सीमित होते हैं। अतः किसी वस्तु के उत्पादन का अर्थ - दूसरी वस्तु या वस्तुओं के उत्पादन से वंचित होना। बेन्हम के शब्दों में “ किसी वस्तु की अवसर लागत वह सर्वश्रेष्ठ विकल्प है जिसका उत्पादन उन्हीं उत्पादित साधनों द्वारा उसी लागत पर उस वस्तु के विकल्प के रूप में किया जा सकता है। ”

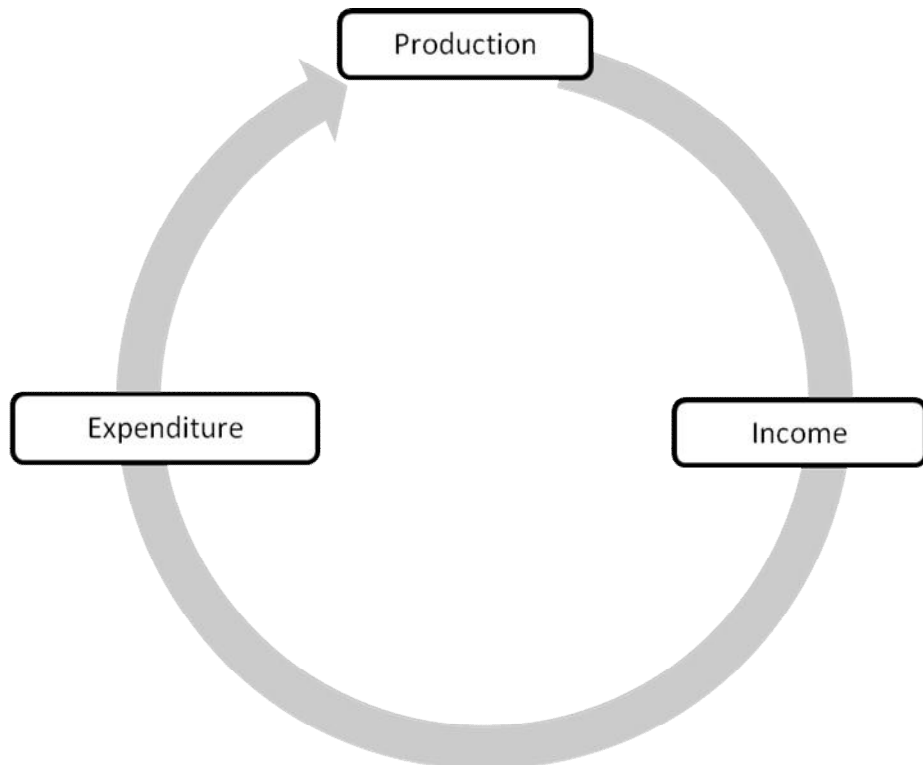
इस प्रकार, किसी साधन की अवसर लागत का अभिप्राय उस साधन के दूसरे सर्वश्रेष्ठ वैकल्पिक प्रयोग में मिलनेवाले मूल्य से है। अवसर लागत के उपयुक्त विचार को एक काल्पनिक उदाहरण द्वारा व्यक्त किया जा सकता है। अपनी योग्यता तथा श्रम के आधार पर एक व्यक्ति को तीन नौकरियाँ मिल सकती हैं - डिग्री कॉलेज लेक्चरर ( वेतन ₹ 40,000 मासिक ) बैंक ऑफिसर ( वेतन ₹ 28000 मासिक ) तथा सेल्स ऑफिसर ( वेतन ₹ 20000 मासिक )। स्वाभाविक है कि अन्य बातों के समान रहते हुए वह व्यक्ति डिग्री कॉलेज के प्रवक्ता पद को ही चुनेगा। इस चुनाव के दो विकल्प हैं - ₹ 28000 मासिक वेतन तथा ₹ 20000 मासिक वेतन के अन्य दो पद परन्तु इन दोनों पदों में श्रेष्ठ ₹ 28,000 मासिक वाला पद है तथा यही चुने गये पद की वैकल्पिक अथवा अवसर लागत कहलायेगी।

**Q.5. Explain the Circular flow of Income.**

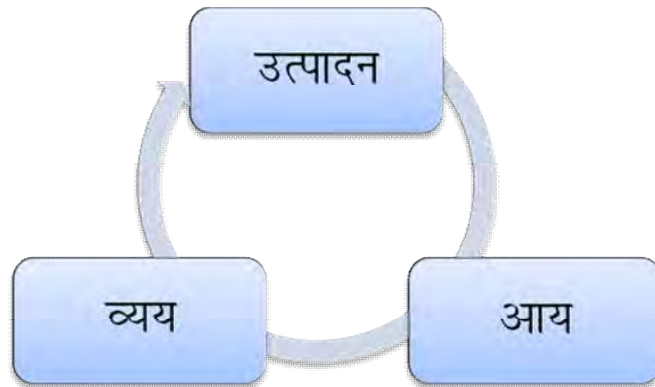
आय का चक्रीय प्रवाह समझाइए ।

Ans. Production is the result of collection efforts of various factors of production. Factors engaged in production process get their award land, labour capital and entrepreneurship get rent, wage, interest and profit respectively commercial firms make use of these factors for producing goods and services. These factors of production are not only suppliers of factors of producers, but they are consumers also. These factors earn their income on consumption commercial firms sell their product, earn income and again spend on completing production activity Thus, flow of income, income to consumption, consumption to expenditure and again expenditure to income and production. Thus, circular flow of income earning economic activities takes place in the economy.

Hence the circular flow of income refers to flow of money income or the flow of goods and services across different sectors of the economy in a circular flow.



उत्पादन के विभिन्न साधनों के पारस्परिक सहयोग से उत्पादन कार्य सम्पन्न होता है उत्पादन में सलग्न साधनों को प्रतिफल प्राप्त होता है जैसे -उत्पादन भूमि को लगान , श्रम को मजदुरी या वेतन, पूँजी को ब्याज और साहसी को लाभ ।व्यवसायिक फर्म इन उत्पादन व्यय आय साधनों के सामूहिक उपयोग से वस्तुओं एव सेवाओं का उत्पादन करती है । उत्पादन साधनों के स्वामी केवल साधन पूर्तिकर्ता ही नहीं, वरन ये साथ- साथ उपभोक्ता भी होते हैं । अतः वे साधनों से अर्जित आय को उपभोग पर व्यय करते हैं । इससे व्यवहारिक फर्मों को वस्तुओं और सेवाओं की बिक्री से आय प्राप्त होती है जिसको वे पुनः वस्तुओं और सेवाओं के पुनरूपादन के लिए उत्पादन साधनां पर व्यय करते हैं । इस प्रकार आय चक्रीय होता है । उत्पादन प्रक्रिया के अन्तर्गत वस्तुओ तथा सेवाओं के प्रवाह के फलस्वरूप साधन आय का सृजन होता है । उत्पादन आय को आय व्यय को फिर वह व्यय उत्पादन को और उत्पादन पुनः आय को जन्म देता है इस प्रकार उत्पादन प्रक्रिया के अन्तर्गत सृजित आय की व्याख्या आय के चक्रीय प्रवाह के रूप मे की जा सकती है । इस प्रकार आर्थिक क्रियाओं का यह चक्र चलता हे ।





Q.6. What is marginal propensity to consume ? In what way it is related to marginal propensity to save?

सीमान्त उपभोग प्रवृत्ति क्या है ? यह किस प्रकार सीमान्त बचत प्रवृत्ति से सम्बन्धित है

Ans. Marginal propensity to consume: - The ratio between the change in consumption and change in income is termed as marginal propensity to consume.

According to Kurihara, " Marginal propensity to consume is the ratio of a change in consumption to a change in income."

$$\text{Marginal Propensity} = \frac{\text{Change in Consumption } (\Delta C)}{\text{Change in Income } \Delta Y}$$

to consume (MPC)

Relation between MPC and MPS

- The addition between marginal propensity to consume (MPC) and marginal propensity to save (MPS) is equal to one.

$$MPC + MPS = 1$$

because

$$\Delta Y = \Delta C + \Delta S$$

$$\Rightarrow \frac{\Delta Y}{\Delta Y} = \frac{\Delta C + \Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

or,  $1 = MPC + MPS$

- MPC is less than unity but more than zero
- MPC can be calculated when MPC is known .

$$MPS = 1 - MPC$$

(because  $MPC + MPS = 1$ )

- Similarly MPC can be calculated when MPS is known.

$$MPC = 1 - MPS$$

(because  $MPC + MPS = 1$ )

सीमान्त उपयोग प्रवृत्ति- कुल उपभोग स्तर में परिवर्तन का कुल आय में परिवर्तन से अनुपात सीमान्त उपभोग प्रवृत्ति कहलाता है। कुरीहरा के अनुसार, “ सीमान्त उपभोग प्रवृत्ति उपभोग में होनेवाले परिवर्तन तथा आय में होनेवाले परिवर्तन का अनुपात है। ”

सूत्र रूप में ,

$$\text{सीमान्त उपभोग प्रवृत्ति (MPC)} = \frac{\text{उपभोग में परिवर्तन } (\Delta C)}{\text{आय में परिवर्तन } (\Delta Y)}$$

सीमान्त उपभोग प्रवृत्ति एवं सीमान्त बचत प्रवृत्ति में सम्बन्ध

सीमान्त उपभोग प्रवृत्ति (MPC) तथा सीमान्त बचत प्रवृत्ति व्यय (MPS) आय का योग सदैव ईकाई के बराबर होता है।

$$MPC + MPS = 1$$

क्योंकि

$$\Delta Y = \Delta C + \Delta S$$

$$\Rightarrow \frac{\Delta Y}{\Delta Y} = \frac{\Delta C + \Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

$$1 = MPC + MPS$$

- . MPC सामान्य ईकाई से कम तथा शून्य से अधिक होती है।
- . MPC ज्ञात होने पर MPS निकाला जा सकता है।

$$MPS = 1 - MPC$$

(क्योंकि  $MPC + MPS = 1$ )

- . इसी प्रकार MPS ज्ञात होने पर MPC निकाला जा सकता है।

$$MPC = 1 - MPS$$

(क्योंकि  $MPC + MPS = 1$ )

Q.7. What is Primary deficit? What does zero primary deficit shows?

प्राथमिक घाटा क्या है ? शून्य प्राथमिक घाटा क्या दर्शाता है ?

Ans. Primary deficit is the difference between fiscal deficit and interest payment.

$$= \left[ \begin{array}{l} \text{Primary Deficit or} \\ \text{Gross Primary Deficit} \end{array} \right] = [\text{Fiscal - Deficit}] - \text{Interest Payment}$$

Primary deficit indicates how much government borrowing is going to meet expenses other than interest payment. It reflects the extent to which future burden is increasing.

Zero Primary Deficit : - Indicator of Fiscal Discipline: -

The Zero primary deficit signifies that the government has to resort to borrowing only to fulfill its earlier commitments of interest payments. In other words, the government is not adding to the existing loans for the purpose other than meeting its existing obligation of interest payment. It is a sign of fiscal discipline or fiscal responsibility on the part of the government. High Primary deficit, on the other hand, reflects fiscal irresponsibility of the government.

प्राथमिक घाटा राजकोषीय घाटे तथा भुगतान किये जाने वाले ब्याज का अंतर है ।

(प्राथमिक घाटा या सकल प्राथमिक घाटा )

(राजकोषीय घाटा ) (ब्याज भुगतान )

प्राथमिक घाटा यह स्पष्ट करता है कि देश की सरकार को कितने ऋण की आवश्यकता है। प्राथमिक घाटा से यह भी ज्ञात होता है कि सरकार को ब्याज के भुगतान के अतिरिक्त अपने और खर्चे चलाने के लिए कितने ऋण की आवश्यकता है । शून्य प्राथमिक घाटा : राजकोषीय अनुशासन का सूचक- शून्य प्राथमिक घाटा यह स्पष्ट होता है कि सरकार केवल इसलिए ऋण ले रही है ताकि वह अपने ब्याज के भुगतान दायित्व को पूरा कर सके । दूसरे शब्दों में, शून्य प्राथमिक घाटा होने पर सरकार ब्याजभुगतान के अपने दायित्व के अतिरिक्त किसी अन्य उद्देश्य के लिए अपने वर्तमान ऋणों में वृद्धि नहीं कर रही है । शून्य प्राथमिक घाटा राजकोषीय अनुशासन का सूचक है तथा इसके विपरित उँचा प्राथमिक घाटा राजकोषीय स्तर पर गैर- जिम्मेदारी का सूचक है।

Q.8. Distinguish between Current account and Capital account of Balance of Payments.

भुगतान शेष के चालू खाता और पूँजी खाता में अन्तर बताइए ।

Ans. Distinction between Current Account and Capital Account of Balance of Payment.

- (I) Current account includes import-export of goods and services and unilateral transfers from one country to other, while capital account includes all such transaction between residents of a country and rest of the World which cause a change in assets or liability status of the residents of a country and its residents.
- (II) Transaction in current account take place in the form of flow while in capital account it takes place as stock.
- (III) Transaction related to current account bring change in current income of the country while transaction related to capital account affect capital stock of the country.

भुगतान शेष के चालू खाता और पूँजी खाता में अंतर –

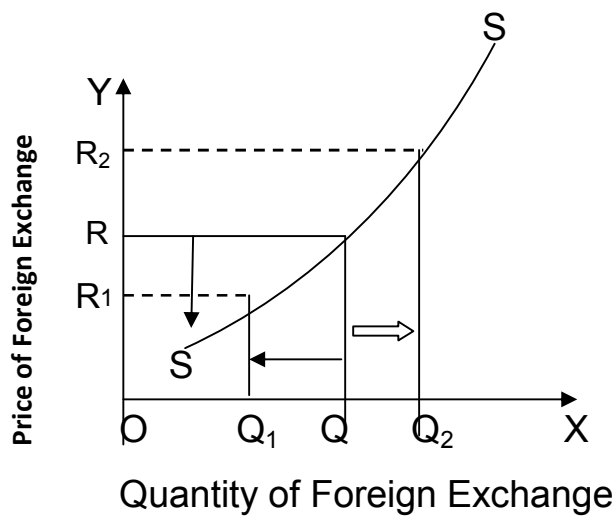
- (i) चालू खाते में वस्तुओं और सेवाओं के आयत- निर्यात और एकपक्षीय अंतरणों का विवरण होता है जिनमें पूँजी खाते में वे सभी लेन देन दर्ज होते हैं जिनमें एक देश के निवासियों द्वारा शेष विश्व से पूँजीगत परिसम्पत्तियों तथा दायित्वों का आदान प्रदान होता है ।
- (ii) चालू खाते के लेन- देन प्रवाह के रूप में होते हैं , जबकि पूँजी खाते के लेन-देन स्टॉक के रूप में होते हैं ।
- (iii) चालू खाते सम्बन्धी लेन- देन देश की चालू आय में परिवर्तन लाते हैं, जबकि पूँजी खाते के लेन- देन देश के पूँजी स्टॉक को प्रभावित करते हैं ।

Q.9. When exchange rate of foreign currency rises, its supply rises. How? Explain

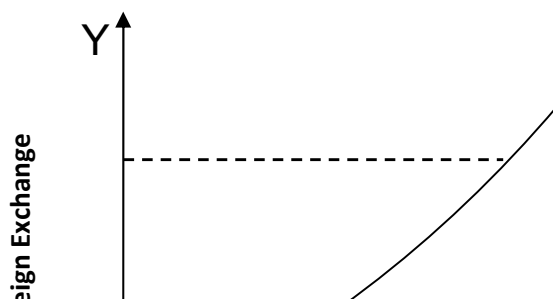
जब विदेशी मुद्रा की विनिमय दर बढ़ती है तो उसकी पूर्ति बढ़ती है । समझाइए, कैसे ?

Ans. Supply of foreign exchange represents the functional relationship between foreign exchange rate and supply of foreign exchange e.g., with rise of

foreign exchange rate, supply of foreign exchange increases and vice-versa. The supply curve SS indicates that at higher exchange rates larger amount of foreign exchange are offered for sale . For example, when rate of exchange goes up from OR to OR, supply of foreign exchange increases from OQ to OQ, and on the other hand, when exchange rate comes to OR, supply of foreign exchange also declines to OQ, . The positive slope of supply curve shows that when exchange rate of dollar in terms of rupees rises (Which also means that exchange rate of rupee in terms of dollar's falls), the Indian exporters will increase the supply of dollars and vice-vers.



विदेशी विनिमय की पूर्ति विदेशी विनिमय दर और विदेशी विनिमय की पूर्ति के बीच फलनात्मक सम्बन्ध के कारण विदेशी विनिमय दर और पूर्ति मात्रा में प्रत्यक्ष सम्बन्ध होता है अर्थात् विनिमय दर बढ़ाने पर विदेशी मुद्रा की पूर्ति बढ़ती है तथा विनिमय दर कम होने पर विदेशी मुद्रा की पूर्ति कम होती है । इस प्रकार विदेशी विनिमय का पूर्ति वक्र धनात्मक ढाल वाला बायें दायें से दायें ऊपर की ओर बढ़ता हुआ होता है । चित्र से स्पष्ट है कि जब डॉलर प्रति ईकाई कीमत **OR** रूपये है तो डॉलर की **OQ** मात्रा में पूर्ति की जा रही है । यदि डॉलर की कीमत बढ़कर **DR2** हो जाती है तो डॉलरों की पूर्ति डॉलरों की पूर्ति की जाती है ।





वस्तुओं बेचकर फर्मे जो आय प्राप्त करती है उसका मुख्य भाग उत्पादन साधनों की सेवाएँ खरीदने पर खर्च न करके अवितरति आय या लाभ के रूप में रख लें तो वह भी आय प्रवाह से आय का रिसाव होगी । इस प्रकार, “ आय का रिसाव आय का वह भाग है जो आय के चक्रीय प्रवाह में वापस खर्च नहीं किया जाता और प्रवाह से बाहर कर दिया जाता है । ”दूसरे शब्दों में, रिसाव का राष्ट्रीय आय पर संकुचनात्मक प्रभाव पड़ता है ।

आय का अन्त क्षेपण - आय का अन्तःक्षेपण आय में होनेवाली वह वृद्धि है जो चक्रीय प्रवाह में बाहर किसी और स्रोत द्वारा होती है ।” आय का अन्तःक्षेपण अर्थव्यवस्था में आय सृजन प्रक्रिया में वृद्धि करता है ।

दूसरे शब्दों में, अन्तःक्षेपण का राष्ट्रीय आयक पर विस्तारवादी प्रभाव (Expanding Effect) पड़ता है । अर्थव्यवस्था के सन्तुलन के लिए अन्तः क्षेपणों का रिसावों के समान होना आवश्यक है । अर्थात् अन्तःक्षेपण रिसाव ।

**MODEL PAPER**  
**कक्षा – XII**  
**अर्थशास्त्र (Economics)**  
**set – 3**  
**खण्ड– III ( section –III )**  
**Long Answer type Question**

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

5x6 = 30

निर्देश : प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए के लिए 6 अंक निर्धारित है।

Instructions : For Questions Nos. 11 to 15 are Long answer type and each question carries 6 marks .

Q.11. Mention the uses of Demand and Supply curves in price determination of a factor.

साधन कीमत के निर्धारण में माँग एवं पूर्ति वक्रों के उपयोग का वर्णन करें।

Ans. Application of Demand and Supply curves in Factor price Determination: -

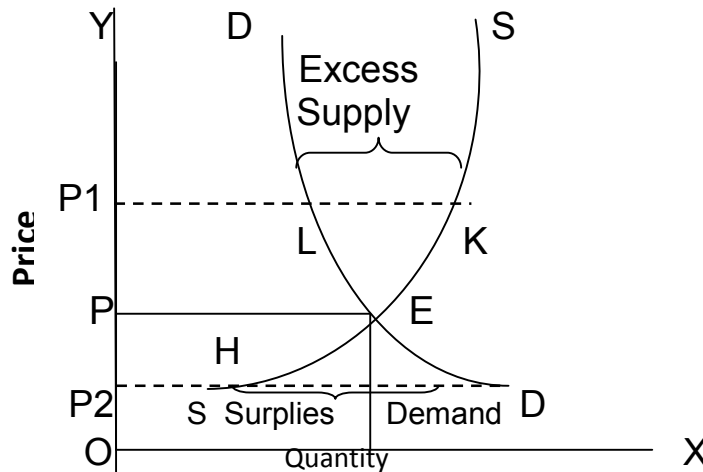
Demand and supply forces also play dominant role in factor price (i.e., their reward) determination. According to the modern theory of distribution, the factor price is determined by demand and supply forces in the same way as commodity price is determined by demand and supply forces. In perfect competition, factor price is determined at that point where the demand for factor becomes equal to its supply. Hence, the modern theory of distribution is termed as 'Demand and Supply Theory of Factor Price Determination.'

- Demand for Factor – Factor demand is not direct demand but it is indirect demand i.e., demand for factors of production depends on the demand for goods which are produced with these factors for example, labour demand for cloth industry depends on the demand for finished cloth. Higher demand for cloth increases the demand for labour in cloth industry and vice-versa.
- Supply of Factor - Supply of factor of production is determined by its opportunity cost. Opportunity cost is that money income which can be



obtained by factor of production must get that award in its present use which it can obtain in next best alternative use. Higher the supply of factor, higher will be the supply of production. Hence the supply curve of a factor slopes upward from left to right.

- Factor price: - Demand – supply Equilibrium: The reward to a factor of production will be determined at that point where factor demand becomes equal to factor supply. In fig. factor demand curve DD and factors supply curve SS cut each other at point E where factor price OP is determined. If factor price increases to  $OP_1$ , factor supply exceeds factor demand which brings down factor to  $OP$ . On the contrary, if factor price comes down to  $OP_2$ , factor demand exceeds factor supply.



माँग एवं पूर्ति शक्तियों का प्रयोग उत्पादन साधन का कामत (अर्थात उनके पुरस्कार)

निर्धारण में भी किया जाता है वितरण के आधुनिक सिद्धांत के अनुसार जिस प्रकार वस्तु

बजार में किसी वस्तु की कीमत उसकी माँग तथा पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है, ठीक उसी

प्रकार साधन- बाजार में किसी साधन की कीमत (पारिश्रमिक) उसकी माँग तथा पूर्ति द्वारा

निर्धारित होती है। पूर्ण प्रतियोगिता की अवस्था में साधन - कीमत का निर्धारण उस बिन्दु

पर होता है जहाँ पर किसी साधन की माँग तथा पूर्ति एक दूसरे के 'साधन कीमत निर्धारण का माँग

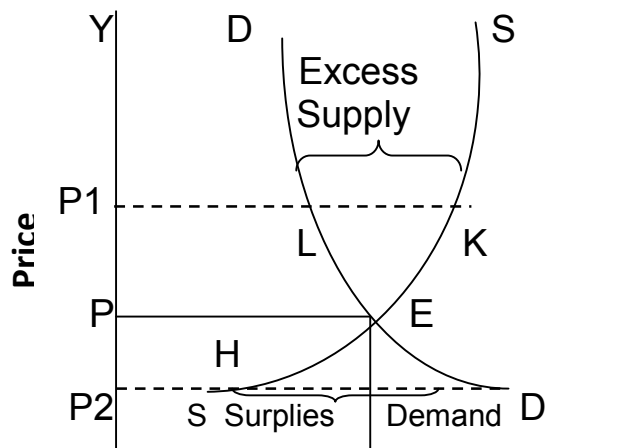
तथा पूर्ति सिद्धांत भी कहते हैं। साधन की माँग - उत्पादन के साधनों की माँग प्रत्यक्ष न होकर

व्युत्पन्न माँग होती है अर्थात उत्पादन साधनों की माँग इनके द्वारा उत्पादित वस्तुओं की माँग पर निर्भर

करती है। उदाहरणार्थ किसी कपड़े के कारखाने में श्रमिकों की माँग उसके द्वारा तैयार कपड़े की माँग पर निर्भर करेगी। कपड़े की माँग के अधिक होने पर श्रमिकों की माँग भी अधिक होगी इसके विपरीत, कपड़े की माँग के कम होने पर श्रमिकों की माँग भी कम होगी।

साधन की पूर्ति :- उत्पत्ति के साधन की पूर्ति उसकी अवसर लागत से निर्धारित होती है। अवसर लागत मुद्रा की वह मात्रा है जो किसी साधन को किसी अन्य सर्वश्रेष्ठ वैकल्पिक उपयोग में मिल सकती है। अतः साधन को वर्तमान उद्योग में इतना प्रतिफल अवश्य मिलना चाहिए जितना कि उसे किसी अन्य वैकल्पिक उद्योग में प्राप्त हो सकता है। साधन की पूर्ति जितनी अधिक होगी, उत्पादन की पूर्ति भी उतनी ही अधिक होगी अतः साधन का पूर्ति वक्र बाएँ से दाएँ ऊपर की ओर उठता है।

साधन की कीमत:- माँग -पूर्ति समय- उत्पत्ति के साधन का प्रतिफल (पारितोषिक) उस बिन्दु पर निर्धारित होगा जिस पर साधन की माँग व पूर्ति बराबर होगी। चित्र में साधन की माँग एवं साधन की पूर्ति आपस में बिन्दु E पर काटते हैं। जहाँ साधन की कीमत **OP** निर्धारित होती है यदि साधन की कीमत बढ़कर **OP** हो जाती है तब साधन की पूर्ति साधन की माँग से अधिक हो जाती है इस अतिरिक्त पूर्ति के कारण कीमत गिरकर पुनः **OP** आ जाती है। यदि साधन की कीमत गिरकर पुनः **OP<sub>2</sub>** हो जाती है तब साधन की माँग उसकी पूर्ति से अधिक होगी - इस अतिरिक्त माँग से साधन की कीमत पुनः बढ़कर **OP** हो जाएगी।





receipts and expenditure of the ensuring financial year and proposals as to meet ways and means for meeting a deficit or distributing a surplus, if any.”

- (3) According to P.F. Taylor, “Budget is a matter financial plan of the government. It brings together estimates of anticipated revenue and proposed expenditures for the budget year.”

Objective of the Budget :- Budget is not only an annual statistical statement of government revenue and expenditure but it also reflects government policies and a set of Objectives which the government has to fulfill through budget.

Government tries to fulfill the following objectives through buget.

- (i) Encouragement of Economic Development: - The basic objective of the budget is to accelerate the pace of economic development in the country. For accelerating the pace of economic development. (I) Government may grant tax rebates to production activities (II) government may develop infrastructure like roads, canals, power, bridges etc. by increasing public expenditure and (III) Government may establish public enterprises.
- (2) Balanced Regional Development: - Through budget, government may promote the development in backward areas for ensuring balanced regional development in the economy. Government may grant tax rebates to these areas may establish public enterprises in these areas and may allocate more funds for infrastructural development in these backward areas.
- (3) Re-distribution of Income and Property: - Budget plays a vital role in reducing the economic disparities in the economy. Many steps can be taken in the budget for reducing the economic disparities in the economy. For example (i) heavy taxes on higher income group, (ii) tax exemption to lower income group, (iii) higher taxes on goods

consumed by higher income group.

- (4) **Economic Stability** : - Economy faces the cycles of boom and depression and the budget aims to put a control on these cycles. Government may adopt 'Surplus budget' during boom and 'deficit budget' during depression.
- (5) **Creation of Employment**: - Employment creation is one of the important objectives of government budget. Government may promote labour-intensive techniques in public works programmers and may also initiate various employment generation programmers in the economy.
- (6) **Management of public enterprises**: - Government may establish public enterprises for ensuring social Justice in the economy because the aim of public enterprises is to ensure social welfare and not earning profit.

बजट : अभिप्राय (Budget : mening ) 'बजट शब्द की उत्पत्ति 'फेच शब्द ' Bougatee से हुई है, जिसका अर्थ है "एक चमड़े का थैला या बटुआ " ।

बजट एक विस्तृत आर्थिक विवरण है, जिसमें सरकार की आय और व्यय का होता है जिसमें सरकार के वित्तीय वर्ष ;भारत में 1 अप्रैल से 31 मार्च द्धतक की अवधि का आय एवं व्यय अनुमानों का विवरण होता है । बजट : प्रमुख परिभाषाएँ ( Budget Important Definitions )

- (i) रेने स्टोर्न के अनुसार : बजट एक ऐसा प्रपत्रा है जिसमें सार्वजनिक आय सार्वजनिक आय व सर्वजनिक व्यय की एक स्वीकृत योजना होती है । "
- (ii) पिफण्डले शिराज के अनुसार:- संक्षेप मे, बजट मे गत वर्ष की आय एवं व्यय का विवरण, आने वाले वित्तीय वर्ष के आय एवं व्यय के अनुमान तथा घाटो को पूरा करने हेतु साधनों के मार्ग या बचत को वितरित करने के प्रस्ताव सम्मिलित रहते है ।"
- (iii) टेलर के अनुसार " बजट सरकार की मास्टर वित्तीय योजना है यह आगमी आय के अनुमान तथा बजट वर्ष के प्रस्तावित व्ययों के अनुमान साथ- साथ प्रदान करता है ।"

बजट के उद्देश्य (Objection o the Budget) :- सरकारी बजट सरकार के वरिष्य व्यय एवं आय काक ब्योरा तो प्रस्तुत ही है साथ ही साथ बजट सरकार की उन विकास नीतियों एवं उद्देश्यो को भी

इंगित करता है जिन्हें सरकार बजट के माध्यम से प्राप्त करना चाहती है। सरकार बजट के माध्यम से निम्नलिखित उद्देश्यों को पूरा करने का प्रयास करती है।

1. **आर्थिक विकास को प्रोत्साहन (Encouragement to Economic)** :- बजट का मुख्य उद्देश्य अर्थव्यवस्था में आर्थिक विकास की गति को प्रोत्साहन देना होता है। आर्थिक विकास को प्रोत्साहन देने के लिए (i) सरकार कर में रियायत देकर उत्पादन क्रियाओं को प्रोत्साहन प्रदान कर सकती है, (ii) सरकार सार्वजनिक व्यय बढ़ाकर आधारभूत संरचना, पुल, नहरें, नल, बिजली आदि का निर्माण कर सकती है। (iii) सरकारी उपक्रमों की स्थापना कर सकती है इत्यादि।
2. **संतुलित क्षेत्रीय विकास (Balanced Regional Development)** सरकार बजट के माध्यम से संतुलित क्षेत्रीय विकास को बढ़ावा देने हेतु पिछड़े हुए क्षेत्रों के विकास को प्रोत्साहित कर सकती है। पिछड़े हुए प्रदेशों के विकास के लिए बजट द्वारा –
  - (i) उन्हें कर छूट प्रदान की जाती है,
  - (ii) सरकार वहाँ अपने उपक्रम स्थापित कर सकती है तथा पिछड़े क्षेत्रों में आधारभूत संरचना एवं अन्य आवश्यक सेवाओं की आपूर्ति के लिए सार्वजनिक व्यय में वृद्धि की जा सकती है।
3. **आय एवं सम्पत्ति का पुनर्वितरण (Redistribution of Income and Property)** अर्थव्यवस्था में आर्थिक बिषमता में कमी करने में बजट एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। अर्थव्यवस्था में पाई जाने वाली असमानताओं को कम करने के लिए बजट द्वारा कई उपाय किये जा सकते हैं, जैसे –
  - (i) उच्च आय एवं सम्पदा वाले व्यक्तियों से उँफची दरों पर कर वसूल करना।
  - (ii) निम्न आय वर्ग को करों के दायरे से बाहर करना।
  - (iii) उच्च आय वर्ग द्वारा उपयोग की जाने वाली वस्तुओं पर उँफची दर पर उत्पाद शुल्क एवं बिक्री कर वसूल करना।
4. **आर्थिक स्थिरता :- (Economic Stability)** अर्थव्यवस्थाओं में तेजी और मंदी के चक्र चलते रहते हैं, जिसे नियंत्रित करके अर्थ व्यवस्था में स्थिरता प्राप्त करना भी बजट का उद्देश्य होता है। जब कभी सरकार को तेजी एवं मंदी की स्थितियों पर नियन्त्रण करना

होता है तो वह तेजी के समय बचत का बजट (**Surplus Budget**) एवं मन्दी के समय घाटे का बजट, कमपिबपज ठनकहमज द्ध बनाती है ।

5. रोजगार का सृजन (**Creation of Employment**) रोजगार का सृजन करना भी सरकार के बजट का एक महत्वपूर्ण उद्देश्य होता है । इसके लिए सरकार श्रम प्रधान तकनीकों सड़क, पुल, नहरें व बाँध निर्माण जैसे सार्वजनिक कार्यक्रमों को प्रोत्साहित करती है और विशिष्ट रोजगार कार्यक्रमों को लागू करके अतिरिक्त रोजगार अवसर उत्पन्न करती है ।
6. सार्वजनिक उपक्रमों का प्रबन्ध (**Management of public Enterprises**) सरकार सामाजिक हित में सामुहिक न्याय की स्थिति उत्पन्न करने के लिए सार्वजनिक उपक्रमों की स्थापना करती है, क्योंकि इन उपक्रमों का उद्देश्य लाभ अर्जन न होकर सामाजिक कल्याण पर आधारित होता है ।

**Q.14. Explain factors affecting the price Elasticity of Demand.**

माँग की कीमत लोच को प्रभावित करने वाले तत्वों का उल्लेख कीजिए ।

**Ans. Factors affecting Elasticity of Demand: -**

- (1) **Substitutes: -** When substitutes of any goods is available then demand elasticity of such goods is highly elastic, because when price of these goods increases, substitutes are used in place of it. In the same way, on decrease in price of these goods, use of substitutes decreases. Tea, coffee, gur, sugar etc. are examples of substitutes.
- (2) **Alternative Uses: -** When goods could be used in only one way, its demand will be elastic. For example, coal has many uses – It can be used in railways, houses industries, etc. Demand of coal for railway is inelastic but for house purpose, its demand is elastic as many cheaper alternative goods like, cooking gas etc. could be used in place of it.
- (3) **Postponement of Consumption : -** If consumption of any goods can be postponed, its demand becomes elastic, e.g., a person has two woolen clothes. If due to some reason, price of woolens clothes increases, then

consumer postpones the idea of buying another sweater in current year. In such a case, demand of woolen clothes for current year will be highly elastic.

- (4) Expenditure Amount :- Goods on which large part of income is spent, are highly demand elastic and those goods on which small part of income is spent, their demand is generally in elastic. That is why, demand of television, radio cycle, scooter , etc. is more elastic as compare to salt, wheat etc.
- (5) Income Level: - Elastic of demand for rich people is generally in elastic because increase in price level does not affect them severely while elasticity of demand for poor people is highly elastic because increase in prices affect their purchasing power a lot.
- (6) Price level: - Elasticity of demand also depends on price level of the goods. Elasticity of demand will be greater at high price level and less of low level of price.
- (7) Time Period : - In short run, demand for goods is generally less elastic because a consumer changes his habits in long-run and but not in short-run more over, supply of output cannot be increased readily
- in Short run.
- (8) Joint Demand or complementary of Goods: - Few goods are demanded along with other goods. These are called completementary goods and their demand is inelastic. For example, scooter-petro), shoes- socks, etc.

उत्तर :-मॉग की लोच को प्रभावित करने वाले तत्व निम्नलिखित है -

1. स्थानापन्न वस्तुओं की उवलधाता (Availability of substitutes) यदि किसी वस्तु के साथ स्थानान्तरण उपलब्ध हैं तब ऐसी वस्तु की मॉग की लोच अत्याधिक लोचदार होगी, क्योंकि जब किसी वस्तु की कीमत बढ़ जाती है तो उसके स्थान पर अन्य स्थानापन्न वस्तुओं का



प्रयोग होने लगता है। इसी प्रकार वस्तु की कीमत में कमी होने पर अन्य स्थानापन्न वस्तुओं का प्रयोग होने लगता है। इसी प्रकार वस्तु की कीमत में कमी होने पर अन्य स्थानापन्न वस्तुओं के स्थान पर इसका प्रयोग होने लगता है। चाय, कॉफी, गुड, चीनी, आदि ऐसी ही स्थानापन्न वस्तुओं हैं। बाजार में अनेक टूथपेस्ट एवं सावुनों की उपलब्धि भी स्थानापन्न वस्तुओं की श्रेणी में आती है।

2. वस्तु के वैकल्पिक प्रयोग (Alternative Uses) यदि किसी वस्तु का केवल एक ही प्रयोग सम्भव हो तो उसकी माँग बेलोच होगी और यदि उसके कई प्रयोग सम्भव हो तो माँग लोचदार होगी। उदाहरण के लिए, कोयला, रेल गाड़ियाँ, कारखानों, वर्कशोप, घरों में ईंधन के रूप में अनेक वैकल्पिक प्रयोगों में प्रयुक्त होता है रेलवे के लिए कोयले की माँग

बेलोच है, किन्तु घरों में कोयले की माँग अधिक लोचदार होती है। क्योंकि कोयले की कीमत में अधिक वृद्धि हो जाने पर घरों में ईंधन के विकल्प के रूप में उपभोक्ता कोयले के स्थान पर लकड़ी मिट्टी का तेल, गैस आदि का प्रयोग करने लगेंगे। और कोयले की माँग कम हो जायेगी।

3. उपभोक्ता स्थगन (Postponement of Consumption) यदि किसी वस्तु का उपभोग कुछ समय के लिए स्थगित किया जा सकता है तो उसकी माँग लोचदार होती है उदाहरण के लिए यदि किसी उपभोक्ता के पास दो ऊनी कपड़े पहले से ही हैं इस वर्ष ऊनी कपड़े की कीमत बढ़ जाती है तो उपभोक्ता उस वर्ष तीसरे ऊनी कपड़े की खरीद को स्थगित कर सकता है। ऐसी दशा में उस वर्ष के लिए ऊनी कपड़ों की माँग की लोच अधिक लोचदार होगी।
4. व्यय की राशी (Expenditure amount) जिन वस्तुओं पर आय का अधिक भाग व्यय किया जाता है, उनकी माँग अधिक लोचदार होती है तथा जिन वस्तुओं पर उपभोक्ता अपनी आय का अतिसूक्ष्म भाग व्यय करता है। उसकी माँग प्रायः बेलोच होती है। यदि कारण है कि टेलिविजन, रेडियों, साइकिल, स्कूटर की माँग अधिक लोचदार होती है, जबकि नमक, गेहूँ, दियासलाई, आदि की माँग बेलोचदार होती है।
5. आय स्तर (Income level) आय स्तर भी माँग की लोच प्रभावित करता है। धनी व्यक्ति के लिए माँग की लोच प्रायः बेलोचदार होती है क्योंकि वस्तुओं की कीमत बढ़ने का धनी व्यक्तियों पर कोई विशेष प्रभाव नहीं होता, जबकि गरीब व्यक्ति के लिए वस्तु की माँग

अत्याधिक लोचदार होती है क्योंकि उनकी माँग कीमतों में वृद्धि से अत्याधिक प्रभावित होती है।

6. कीमत स्तर (price level ) माँग की लोच संबंधित वस्तु के कीमत स्तर पर भी निर्भर करती है। कीमत के ऊँचे स्तर पर माँग की लोच अधिक होगी और कीमत के नीचे स्तर पर माँग की लोच कम होगी ।
7. समय अवधि (Time period) अल्पकाल में किसी वस्तु की माँग प्रायः कम लोचदार होती है, जबकि दीर्घकाल में अपेक्षाकृत अधिक लोचदार होती है । इसका कारण यह है कि दीर्घकाल में एक उपभोक्ता अपनी आदत में परिवर्तन कर सकता है ।

अतएव दीर्घ काल में किसी वस्तु की कीमत में वृद्धि के फलस्वरूप उसकी माँग में अधिक कमी होगी ।

8. संयुक्त माँग अथवा वस्तुओं की पूरकता ( Joint demand or Complementary of goods ) कुछ वस्तुएँ ऐसी होती है जिनकी माँग के साथ दुसरी वस्तु की माँग की जाती है । ऐसी वस्तुओं पूरक कहलाती है । ऐसी वस्तुओं की माँग, लोच बेलोचदार होती है । उदाहरण के लिए, दियासलाई- सिगरेट, स्कूटर- पेट्रोल, जुता मौजा, आदि । पेट्रोल की कीमत बढ़ने पर स्कूटर की माँग में नगण की कमी आती है । स्कूटर को चलाने के लिए पेट्रोल आवश्यक है । इस प्रकार पेट्रोल की माँग बेलोचदार माँग हो जाती है ।

**Q.15. Explain the importance of money.**

मुद्रा का महत्व बताइए ।

**Ans. Money plays an instrumental role in shaping economic life in the country.**

According to Marshall "Money is a pivot around which the economic science clusters."

The significance of money can be explained as follows:

- (1) Importance of money in the field of consumption: Money is of great importance in consumption:

- (I) To attain maximum satisfaction: A consumer can maximise his satisfaction by using money according to the law of Equi-marginal utility.
  - (II) To facilitate deferred payments: Consumer sometimes takes loan for his present consumption which is repaid on some future date. Money makes such payments possible.
  - (III) To make savings: A person spends a part of his present income on present consumption and saves the remaining part for the future. Hence money makes savings possible for future.
  - (IV) To purchase various goods: with money, a consumer can buy any goods of his requirement i.e., money enables a consumer to exercise his freedom of choice in consumption.
- (2) Importance of money in the field of production: Money has facilitated production in following ways:
- (I) Large Scale Production: With the use of money, large scale production has become possible in modern days. production is the possible in modern days. Production is the result of collative effort of all factors of production which get reward in terms of money.
  - (II) Division of Labour and specialization possible: Money has facilitated division of labour and specialization which has accelerated the pace of production in the economy.
  - (III) Assembling of factors of production possible: Money is the instrument which assembles all the factors of production at one place producer substitutes the factor having lesser productivity by

the factors having higher productivity and it becomes possible with the use of money.

- (3) Importance of money in the field of exchange:
  - (I) Removal of barter difficulties: Money has removed the inconveniences of barter, as a medium of exchange, money to be acceptable by everyone. Money has also removed the difficulty in store of value which was present in barter.
  - (II) Development of banks and credit institutions: Money has opened the doors for developing banks and credit institutions. Use of cheques and exchange bill has made exchange easier.
  - (III) Capital formation possible: People save money and transfer it to productive uses. It accelerates capital formation.
  - (IV) Makes capital mobile: Money makes capital mobile. with use of money capital can be transferred from one place to the other.
- (4) Importance of money in the field of distribution: Money helps in the distribution of income among different factors of production ideally. Applying marginal productivity theory, money distributes national income into wages, rent, interest and profits properly.
- (5) Importance of money in public finance: Public expenditure and income are calculated in terms of money. Imposed tax is also paid in money and public expenditure is also paid in money. with the use of money government succeeds in attaining the principle of Maximum social Advantage.

उत्तर :- वर्तमान युग मुद्रा का युग है । मुद्रा आधुनिक समय में आर्थिक जीवन का केन्द्र है ।

मार्शल के अनुसार “ मुद्रा वह धुरी है जिसके चारो ओर समस्त अर्थ विज्ञान चक्कर लगाता है । ” मुद्रा का आर्थिक क्षेत्र मे महत्व स्पष्ट करने वाले बिन्दु है

1. उपभोग के क्षेत्र में मुद्रा का महत्व - उपभोग के क्षेत्र में मुद्रा के आर्थिक महत्व को हम अग्र शीर्षकों से व्यक्त कर सकते है -
  - (i) अधिकतम सन्तुष्टि की प्राप्ति - उपभोक्ता मुद्रा द्वारा सम सीमान्त तुष्टिगुण नियम का पालन करके अपने व्यय से अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त कर सकता है ।
  - (ii) भविष्य में भुगतान संभव - उपभोक्ता को कभी- कभी वस्तुओं अधार भी लेनी पड़ती है जिनका भुगतान भविष्य में करना होता है । यह कार्य वह मुद्रा की सहायता से ही करता है ।
  - (iii) संचय करना संभव -मुद्रा मनुष्य अपनी आय का एक भाग वर्तमान उपभोग पर व्यय कर देता है और कुछ भाग भविष्य के लिए बचाकर रख लेता है । मुद्रा द्वारा ही ऐसा करना संभव हो सकता है ।
  - (iv) विभिन्न वस्तुओ की उपलब्धि संभव - मुद्रा द्वारा मनुष्य अपनी आवश्यकता की सभी वस्तुओं को क्रय कर सकता है अर्थात मुद्रा उपभोक्ता को चयन की स्वतन्ता देती है ।
2. उत्पादन क्षेत्र में मुद्रा का महत्व - उत्पादन के क्षेत्र में मुद्रा का महत्व निम्नानुसार है -
  - (i) बड़े स्तर पर उत्पादन संभव - मुद्रा के चलन से बड़े पैमाने पर उत्पादन संभव हो सका है । इस उत्पादन में उत्पति के साधनों का सहयोग होता है । इस सामुहिक उत्पादन को बेचकर जो मुद्रा प्राप्त होती है उसे उत्पति के साधनों में बाँट दिया जाता है ।
  - (ii) श्रम- विभाजन व विशिष्टीकरण संभव- मुद्रा द्वारा ही श्रम विभाजन व विशिष्टीकरण संभव हो सका है जिससे उत्पादन प्रक्रिया को गति मिली है ।
  - (iii) उत्पति के साधनो को जुटाना संभव :- मुद्रा के कारण ही उत्पादक कम उत्पदकता देने वाले साधन का प्रतिस्थापन करता है और इस प्रकार कम- से कम लागत पर अधिक से अधिक उत्पादन करने में समर्थ होता है ।
3. विनिमय के क्षेत्र मे मुद्रा का महत्व- मुद्रा के महत्व का विवेचना निम्नानुसार है-
  - (i) वस्तु - विनिमय की कठिनाईयों दूर करना - मुद्रा ने वस्तु- विनिमय की कठिनाईयों को दूर कर दिया हे ।
  - (ii) बैंक व साख संस्थाओं का विकास - मुद्रा द्वारा साख - पत्रों व साख संस्थाओं को जन्म मिला है । चेको व विनिमय पत्रों द्वारा विनिमय कार्य अत्याधिक सरल है ।

- (iii) पूँजी संचय संभव - मुद्रा द्वारा लोग अपना धन बचाकर उसे उत्पादन कार्य में लगा देते हैं । इस प्रकार पूँजी का निर्माण होता है ।
- (iv) पूँजी को गतिशील बनाना - मुद्रा पूँजी को गतिशील बनाती है । इसे एक स्थान से दूसरे स्थान तक सरलता से भेजा जा सकता है ।
4. वितरण के क्षेत्र में मुद्रा का महत्व - वितरण के क्षेत्र में भी मुद्रा का अत्याधिक महत्व है । बड़े पैमाने के उत्पादन में लोग संयुक्त रूप से कार्य करते हैं । उन सभी को उनके कार्य का पुरस्कार मुद्रा में ही दिया जाता है ।
5. राजस्व के क्षेत्र में मुद्रा का महत्व - सरकार के आय- व्यय सम्बन्धी सभी कार्य मुद्रा से ही होते हैं । वह जो भी कर लगाती है मुद्रा में ही देना पड़ता है । वह अपना व्यय भी मुद्रा में ही करती है । मुद्रा के कारण सरकार अधिकतम सामाजिक लाभ का सिद्धांत पालन करने में समर्थ होती है ।

**MODEL PAPER****कक्षा - XII****अर्थशास्त्र (वाणिज्य) - Economics (Commerce)****set - 4****खण्ड-1 (Section-1)****वस्तुनिष्ठ प्रश्न (objective type Question) 1x40=4**

निर्देश:- प्रश्न संख्या 1 से 40 तक में चार विकल्प दिए गए हैं जिनमें से एक सही है। सही विकल्प को चुने एवं पत्र में चिह्नित करें।

Instructions:- For Question Nos.1 to 40 there are four alternative of which only one is correct. Choose the correct alternative and mark it in the answer sheet.

**Q.1. Inflation redistributes income and wealth in favour of:**

- |                  |          |
|------------------|----------|
| (a) Pensioners   | (b) Poor |
| (c) Middle class | (d) Rich |

**मुद्रास्फीति की दर के पक्ष में आय और धन रेडिस्ट्रिब्यूट्स होते हैं -**

- |                |          |
|----------------|----------|
| (a) पेंशनरों   | (b) गरीब |
| (b) मध्यम वर्ग | (d) धनी  |

**Q.2. When there is an official change in the exchange rate of domestic currency, then it**

**is called :**

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| (a) Appreciation | (b) Depreciation |
| (c) Revaluation  | (d) Deflation    |

**जब घरेलू मुद्रा की विनिमय दर में एक अधिकारी परिवर्तन होता है, तो यह**

**कहा जाता है:**

- |                 |              |
|-----------------|--------------|
| (a) प्रशंसा     | (b) मूल्यहास |
| (c) रिवैल्यूएशन | (d) अपस्फीति |

**Q.3. An individual's actual standard of living can be assessed by**

- |                           |                                |
|---------------------------|--------------------------------|
| (a) Gross National Income | (b) Net National Income        |
| (c) Per Capita Income     | (d) Disposable Personal Income |

**किसी व्यक्ति के जीवन यापन की वास्तविक मानक द्वारा मूल्यांकन किया जा सकता है**

- |                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| (a) सकल राष्ट्रीय आय | (b) कुल राष्ट्रीय आय      |
| (c) प्रति व्यक्ति आय | (d) प्रयोज्य व्यक्तिगत आय |

**Q.4. Who is authorized to issue coins in India?**

- |                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| (a) Reserve Bank of India | (b) Ministry of Finance  |
| (c) State Bank of India   | (d) Indian Overseas Bank |

**भारत में सिक्को को इशू किसके द्वारा अधिकृत किये जाते हैं**

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| (a) भारतीय रिजर्व बैंक | (b) वित्त मंत्रालय     |
| (c) भारतीय स्टेट बैंक  | (d) इंडियन ओवरसीज बैंक |

**Q.5. If the price of Pepsi decreases relative to the price of Coke and 7-Up, the demand for**

- |                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| (a) Coke will decrease          | (b) 7-Up will decrease          |
| (c) Coke and 7-Up will increase | (d) Coke and 7-Up will decrease |

**पेप्सी की कीमत कोक और 7 अप, के लिए मांग के मूल्य के सापेक्ष कम हो जाती है तो**

- |                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| (a) कोक कम हो जयगा        | (b) 7-Up कम हो जयगा         |
| (c) कोक और 7 -Up बढ़ जयगा | (d) कोक और 7 -Up कम हो जयगा |



**Q.6. Rate of interest is determined by**

- (a) The rate of return on the capital invested
- (b) Central Government
- (c) Liquidity preference
- (d) Commercial Banks

**ब्याज की दर निर्धारित होती है**

- (a) पूंजी पर रिटर्न के दर का निवेश
- (b) केंद्र सरकार
- (c) चलनिधि वरीयता
- (d) वाणिज्यिक बैंक

**Q.7. The total value of goods and services produced in a country during a given period is**

- (a) Disposable income
- (b) National income
- (c) Per capita income
- (d) Net national income

**एक निश्चित अवधि के दौरान माल और एक देश में उत्पादित सेवाओं का कुल मूल्य है**

- (a) प्रयोज्य आय
- (b) राष्ट्रीय आय
- (c) प्रति व्यक्ति आय
- (d) शुद्ध राष्ट्रीय आय

**Q.8. A favourable Balance of Trade of a country implies that**

- (a) Imports are greater than Exports
- (b) Exports are greater than Imports
- (c) Both Imports and Exports are equal
- (d) Rising Imports and Falling Exports

**एक देश के व्यापार में अनुकूल संतुलन का तात्पर्य है**

- (a) आयात निर्यात की तुलना में अधिक हैं

- (b) निर्यात आयात की तुलना में अधिक हैं
- (c) दोनों आयात और निर्यात के बराबर हैं
- (d) आयात बढ़ना और निर्यात घटना

**Q.9. The value of a commodity expressed in terms of money is known as**

- (a) Price
- (b) Utility
- (c) Value
- (d) Wealth

**पैसे के मामले में व्यक्त एक वस्तु के मूल्य के रूप में जाना जाता है**

- (a) मूल्य
- (b) उपयोगिता
- (c) मूल्य
- (d) धन

**Q.10. In a Capitalistic Economy, the prices are determined by:**

- (a) Demand and Supply
- (b) Government Authorities
- (c) Buyers in the Market
- (d) Sellers in the Market

**एक पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में, कीमते निर्धारित होती हैं**

- (a) मांग और आपूर्ति
- (b) सरकारी प्राधिकारी
- (c) बाजार में खरीदारों
- (d) बाजार में बेचने वाले

**Q.11. Tooth paste is a product sold under:**

- (a) Monopolistic Competition
- (b) Perfect Competition
- (c) Monopoly
- (d) Duopoly

**टूथ पेस्ट एक उत्पाद के तहत बेचा जाता है:**

- (a) एकाधिकार प्रतियोगिता
- (b) पूर्ण प्रतियोगिता
- (c) एकाधिकार
- (d) द्वयधिकार

**Q.12. 'Personal Income' equals**

- (a) The household sector's income
- (b) Private income minus savings of the corporate sector minus corporation tax
- (c) Personal disposable income plus miscellaneous receipts of the Government
- (d) All of the above

**निजी आय 'बराबर है**

- (a) घरेलू क्षेत्र की आय
- (b) कॉर्पोरेट सेक्टर शून्य निगम कर की निजी आय शून्य बचत
- (c) प्रयोज्य व्यक्तिगत आय के आंकड़े के साथ साथ सरकार के विविध प्राप्तियों
- (d) ऊपर के सभी

**Q.13. What is dual pricing?**

- (a) Wholesale price and Retail pricing
- (b) Pricing by agents and Pricing by retailers
- (c) Price fixed by Government and Price in open market
- (d) Daily prices and Weekly prices

**दोहरी मूल्य निर्धारण क्या है**

- (a) होलसेल मूल्य और रिटेल मूल्य
- (b) एजेंटों द्वारा और खुदरा विक्रेताओं द्वारा मूल्य निर्धारण
- (c) मूल्य सरकार द्वारा तय और खुले बाजार में मूल्य
- (d) डेली कीमते और साप्ताहिक कीमते

**Q.14. Which of the following is a part of tertiary sector?**

- (a) Power and transportation (b) Animal Husbandry  
(c) Cotton manufacturing (d) Cultivation of crops

**निम्न में से कौन सा तृतीयक क्षेत्र का एक हिस्सा है ?**

- (a) बिजली और परिवहन (b) पशुपालन  
(c) कपास विनिर्माण (d) फसलों की खेती

**Q.15. Fixed cost is known as**

- (a) Special cost (b) Direct cost  
(c) Prime cost (d) Overhead cost

**निश्चित लागत को किस रूप से जाना जाता है**

- (a) विशेष लागत (b) प्रत्यक्ष लागत  
(c) मूल दाम (d) उपरिलागत

**Q.16. A mixed economy refers to an economic system where**

- (a) The economy functions with foreign collaboration  
(b) Only the private sector operates under government control  
(c) Both the government and the private sectors operate sectors operate simultaneously  
(d) No foreign investment is allowed

**एक मिश्रित अर्थव्यवस्था एक आर्थिक प्रणाली को दर्शाता है,**

- (a) विदेशी सहयोग के साथ अर्थव्यवस्था कार्यो  
(b) केवल निजी क्षेत्र सरकार के नियंत्रण में संचालित  
(c) सरकारी और निजी दोनों क्षेत्रों में एक साथ काम क्षेत्रों में संचालित

(d) कोई विदेशी निवेश की अनुमति नहीं है

**Q.17. The demand for which of the Following commodity will not rise in spite of a fall in its price?**

- (a) Television (b) Refrigerator  
(c) Salt (d) Meat

ऐसी वस्तु जो मांग के लिए इसकी कीमत में गिरावट के बावजूद भी इसकी वृद्धि नहीं होगी ?

- (a) टेलीविजन (b) फ्रिज  
(c) नमक (d) मांस

**Q.18. In the long-run equilibrium, a competitive firm earns**

- (a) Super-normal profit (b) Profits equal to other firms  
(c) Normal profit (d) No profit

लंबे समय से चलाने के संतुलन में एक प्रतिस्पर्धी फर्म कमाती है

- (a) सुपर सामान्य लाभ (b) अन्य कंपनियों के मुनाफे के बराबर  
(c) सामान्य लाभ (d) कोई लाभ नहीं

**Q.19. Production function relates**

- (a) Cost to output (b) Cost to input  
(c) Wages to profit (d) Inputs to output

उत्पादन फंक्शन किसे संबंधित है

- (a) उत्पादन लागत (b) इनपुट लागत

(c) मजदूरी लाभ के लिए

(d) उत्पादन करने के लिए आदानों

**Q.20. A Black Market is a situation Where in**

(a) Goods are loaded by the producers

(b) Goods are sold secretly

(c) Goods are sold at prices higher than what is fixed by the Government

(d) Goods are made available (sold) only after there is a rise in prices

**काला बाजार की स्थिति है जहा**

(a) माल उत्पादकों द्वारा भरी हुई हैं

(b) माल चुपके से बेच रहे हैं

(c) माल की तुलना में ऊंची कीमत पर बेच रहे हैं,क्या सरकार द्वारा तय हो गई है

(d) माल की कीमतों में वृद्धि के बाद ही उपलब्ध है

**Q.21. According to the classical system, saving is a function of**

(a) Income

(b) The interest rate

(c) The real wage

(d) The Price level

**शास्त्रीय प्रणाली के अनुसार, बचत का एक फंक्शन है**

(a) आमदनी

(b) ब्याज दर

(c) वास्तविक मजदूरी

(d) मूल्य स्तर

**Q.22. If total utility is maximum at a point, then marginal utility is**

(a) positive

(b) zero

(c) negative

(d) positive but decreasing

**कुल उपयोगिता एक बिंदु पर अधिकतम है, तो सीमांत उपयोगिता है**

(a) सकारात्मक

(b) शून्य

- (c) नकारात्मक (d) सकारात्मक लेकिन कम हो

**Q.23. The situation in which total revenue is equal to total cost, is known as**

- (a) monopolistic competition (b) equilibrium level of output/  
(c) break-even point (d) perfect competition

एक ऐसी स्थिति जिसमें कुल राजस्व कुल लागत के बराबर है, तो इसे किस रूप में जाना जाता है

- (a) एकाधिकार प्रतियोगिता (b) उत्पादन का संतुलन स्तर  
(c) लाभ – अलाभ स्थिति (d) योग्य प्रतिद्वंद्वी

**Q.24. The relationship between price of a commodity and the demand for it**

- (a) is a positive relationship (b) is an inverse relationship  
(c) They are independent of each other (d) They do not have any relationship

एक वस्तु की कीमत और इसकी मांग के बीच में क्या रिश्ता है

- (a) एक सकारात्मक संबंध है (b) एक इनवर्स रिश्ता है  
(c) वे एक दूसरे से स्वतंत्र हैं (d) वे किसी से भी सम्बंधित नहीं हैं

**Q.25. An increase in national income because of an increase in price is called**

- (a) an increase in national income in real terms  
(b) an increase in national income at constant prices  
(c) an increase in money national income  
(d) an increase in national income at base year prices

कीमत में वृद्धि की वजह से राष्ट्रीय आय में वृद्धि को क्या कहा जाता है

- (a) वास्तविक रूप से राष्ट्रीय आय में वृद्धि
- (b) स्थिर मूल्यों पर राष्ट्रीय आय में वृद्धि
- (c) पैसे से राष्ट्रीय आय में वृद्धि
- (d) आधार वर्ष कीमतों पर राष्ट्रीय आय में वृद्धि

**Q.26. 'Quota' is**

- (a) tax levied on imports
- (b) imports of capital goods
- (c) limit on the quantity of imports
- (d) limit on the quantity of exports

**‘कोटा’ है**

- (a) टैक्स आयात पर लगाया
- (b) पूंजीगत वस्तुओं के आयात
- (c) आयात की मात्रा पर सीमा
- (d) निर्यात की मात्रा पर सीमा

**Q.27. The 'Canons of Taxation' were propounded by**

- (a) Edwin Canon
- (b) Adam Smith
- (c) J.M. Keynes
- (d) Dalton

**‘कराधान के सिद्धांत’ किसके द्वारा प्रतिपादित किया गया था**

- (a) एडविन कैन्नन
- (b) एडम स्मिथ
- (c) जेएम कीन्स
- (d) डाल्टन

**Q.28. 'PROTECTION' means**

- (a) Restrictions imposed on import trade
- (b) Protection to home industries
- (c) No free exchange of goods and services between two countries



(d) All of the above

**‘सुरक्षा’ का अर्थ**

(a) आयात व्यापार पर लगाया गया प्रतिबंध

(b) घर उद्योगों का संरक्षण

(c) दोनों देशों के बीच वस्तुओं और सेवाओं में मुक्त आदान प्रदान नहीं

(d) ऊपर के सभी

**Q.29. National income accounting is the study of the income and expenditure of the entire**

(a) family

(b) state

(c) economy

(d) organization

**राष्ट्रीय आय में किस लेखा आय और पूरे के व्यय का अध्ययन किया जाता है**

(a) परिवार

(b) राज्य

(c) अर्थव्यवस्था

(d) संगठन

**Q.30. The problem of Economics arises from**

(a) Plenty

(b) Scarcity of goods

(c) More wants and less goods

(d) All of the above

**अर्थशास्त्र की समस्या किसे उत्पन्न होती है**

(a) खूब

(b) माल की कमी

(c) अधिक चाहत और कम माल

(d) ऊपर के सभी

**Q.31. Agricultural income tax is a source of revenue to**

(a) Central Government

(b) State Government

(c) Local Administration

(d) Centre and State Governments

**कृषि आयकर के लिए राजस्व किसका स्रोत है**

(a) केंद्र सरकार

(b) राज्य सरकार

(c) स्थानीय प्रशासन

(d) केन्द्र और राज्य सरकारों

**Q.32. Beyond a certain point deficit financing will certainly lead to**

(a) inflation

(b) deflation

(c) recession

(d) economic stagnation

**एक निश्चित बिंदु घाटे की वित्त व्यवस्था को निश्चित रूप से करने के लिए क्या नेतृत्व करेंगे**

(a) मुद्रास्फीति

(b) अपस्फीति

(c) मंदी

(d) आर्थिक स्थिरता

**Q.33. The demand curve shows that price and quantity demanded are**

(a) Directly related only

(b) Directly proportional and also directly related

(c) Inversely proportional and also inversely related

(d) Inversely related only

**मांग वक्र से पता चलता है की मूल्य और मात्रा की मांग है**

(a) सीधे ही संबंधित

(b) सीधे आनुपातिक और सीधे संबंधित भी

(c) विपरीत आनुपातिक और विपरीत रूप से संबंधित भी

(d) केवल व्युत्क्रमानुपाती से संबंधित

**Q.34. As output increases, average fixed cost**

- (a) Increases (b) Falls  
(c) Remains constant (d) First increases, then falls

**जब उत्पादन बढ़ता है, औसत तय की लागत**

- (a) बढ़ जाती है (b) गिर जाती है  
(c) लगातार बना रहता है  
(d) सबसे पहले बढ़ जाती है, और फिर गिर जाती है

**Q.35. In a period of inflation and price rises the supply of money remains**

- (a) The same (b) Increases  
(c) Decreases (d) Increases or decreases  
proportionately

**मुद्रास्फीति की अवधि में कीमते बढ़ती है जबकि पैसे की आपूर्ति बनी रहती है**

- (a) समान (b) बढ़ जाती है  
(c) घट जाती है (d)

**Q.36. Reserve Bank of India was nationalized in**

- (a) 1948 (b) 1947  
(c) 1949 (d) 1950

**रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया का राष्ट्रीयकरण किया गया था**

- (a) 1948 (b) 1947  
(c) 1949 (d) 1950

**Q.37. National Social Assistance Programme is aimed at providing**

- (a) Financial support to Scheduled Castes and Scheduled Tribes

- (b) Old age pension to very poor  
 (c) Insurance for the poor (d) All of the above

**राष्ट्रीय सामाजिक सहायता कार्यक्रम का उद्देश्य उपलब्ध करवाना है**

- (a) अनुसूचित जाति और अनुसूचित जनजाति के लिए वित्तीय सहायता  
 (b) गरीबों को वृद्धावस्था पेंशन  
 (c) गरीबों के लिए बीमा (d) ऊपर के सभी

**Q.38. Per capita income is equal to**

- (a) National Income Total Population of the country  
 (b) National Income + Population  
 (c) National Income – Population (d) National Income Population

**प्रति व्यक्ति आय बराबर है**

- (a) राष्ट्रीय आय में देश की कुल जनसंख्या  
 (b) राष्ट्रीय आय + जनसंख्या (c) राष्ट्रीय आय – जनसंख्या  
 (d) राष्ट्रीय आय जनसंख्या

**Q.39. Which one of the following is not a function of the central bank in an economy?**

- (a) Dealing with foreign exchange (b) Controlling monetary policy  
 (c) Controlling government spending (d) Acting as a banker's bank

**निम्नलिखित में से कौन एक अर्थव्यवस्था में केंद्रीय बैंक के एक समारोह में नहीं है**

- (a) विदेशी मुद्रा के साथ लेनदेन (b) मौद्रिक नीति को नियंत्रित करना

(c) सरकारी खर्च पर नियंत्रण

(d) बैंकों के बैंक के रूप में अभिनय

**Q.40. The 'break-even' point is where**

(a) Marginal revenue equals marginal cost

(b) Average revenue equals

average cost

(c) Total revenue equals total cost

(d) None of the above

**‘लाभ अलाभ’ स्थिति वहाँ है**

(a) सीमांत राजस्व सीमांत लागत के बराबर होती है

(b) औसत राजस्व औसत लागत के बराबर होती है

(c) कुल राजस्व कुल लागत के बराबर होती है

(d) इनमे से कोई भी नहीं

**MODEL PAPER****set - 4**

Answers:

1 (d) , 2 (c) , 3 (c) , 4 (b) , 5 (d) , 6 (d) , 7 (b) , 8 (b) , 9  
(a) , 10 (a) , 11 (c) , 12 (c) , 13 (c) , 14 (a) , 15(d) , 16  
(c) , 17 (c) , 18 (c) , 19 (d) , 20 (b) , 21 (a) , 22 (b) , 23  
(c) , 24 (b) , 25 (d) , 26 (c) , 27 (b) , 28 (d) , 29 (c) , 30  
(c) , 31 (b) , 32 (a) , 33 (c) , 34 (b) , 35 (b) , 36 (c) , 37  
(b) , 38 (a) , 39 (c) , 40 (c) .

**MODEL PAPER****कक्षा - XII****अर्थशास्त्र (वाणिज्य) - Economics (Commerce)****set - 4****Short Answer type Question****लघु उत्तरीय प्रश्न**

निर्देश : प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए के लिए 3 अंक निर्धारित हैं।

Instructions : For Questions Nos. 1 to 10 are short answer type and each question carries 3 mark .

Q.(1) How does the increase in income affect demand curve for inferior good ?

घटिया वस्तुओं के लिए आय में वृद्धि माँग वक्र को कैसे प्रभावित करती है ?

Q.(2) Explain the difference between an inferior and a normal good.

निम्न वस्तु तथा सामान्य वस्तु में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Q.(3) What is Law of supply ? Explain it with example and diagram.

पूर्ति का नियम क्या है ? इसे उदाहरण तथा रेखाचित्र से समझाईए।

Q. (4) Firm is a price maker in monopoly.Explain.

एकाधिकार में फर्म कीमत निर्धारित होती है। स्पष्ट कीजिए।

Q.(5) Distinguish between stock and flow and give two examples for each.

स्टॉक तथा प्रवाह में भेद कीजिए तथा दो-दो उदाहरण दीजिए।

Q.(6) Explain the "Micro and Macro" Level of economic activity.

आर्थिक क्रिया के व्यष्टि एवं समष्टि स्तर समझाएँ।

Q.(7) Mention the meaning and characteristics of utilities.

उपयोगिता का अर्थ एवं उसकी विशेषताएँ बताएँ।

Q.(8) Mention the features of perfect competition.

पूर्ण प्रतियोगिता की विशेषताओं को बताएँ।

Q.(9) What is meant by Balance of Payment ?

भुगतान संतुलन से क्या अभिप्राय है ?

Q.(10) What is meant by revenue deficit ? What are its effects ?

राजस्व घाटा क्या है ? इसके क्या प्रभाव होते हैं।

## Long Answer type Question

### दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

निर्देश : प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए के लिए 6 अंक निर्धारित हैं।

Instructions : For Questions Nos. 11 to 15 are Long answer type and each question carries 6 mark .

Q.(11) Mention the uses of Demand and supply in price determination of goods.

वस्तु कीमत निर्धारण में माँग एवं पूर्ति वक्रों के उपयोग को लिखें।

Q.(12) If national income is Rs.50 crores and saving Rs.5 crores, Find out average propensity to consume When income rise to Rs.60 crores and saving to Rs.9 crores. What will be the average propensity to consume and the marginal propensity to save ?

यदि राष्ट्र आय रु. 50 करोड तथा बचत रु. 5 करोड हो तो औसत उपभोग प्रवृत्ति क्या होगी ? यदि आय बढ़कर रु. 60 करोड तथा बचत बढ़कर रु. 9 करोड हो जाए तो औसत उपयोग प्रवृत्ति तथा सीमान्त उपयोग प्रवृत्ति ज्ञात कीजिए।

Q.(13) What is exchange rate ? Explain the favourable and unfavourable exchange rate.

विनिमय दर क्या है ? अनुकूल एवं प्रतिकूल विनिमय दरों को समझाइए।

Q.(14) Explain the various type of taxes.

करों के विभिन्न प्रकार बताइए।

Q.(15) Explain the two sector model of circular flow of income.

आय के चक्रीय प्रवाह के दो क्षेत्रीय मॉडल को समझाइए।



**MODEL PAPER**

कक्षा - XII

अर्थशास्त्र (वाणिज्य) - Economics (Commerce)

set - 4

खण्ड- II ( section - II)

**Short Answer type Question**

लघु उत्तरीय प्रश्न

10x3 = 30

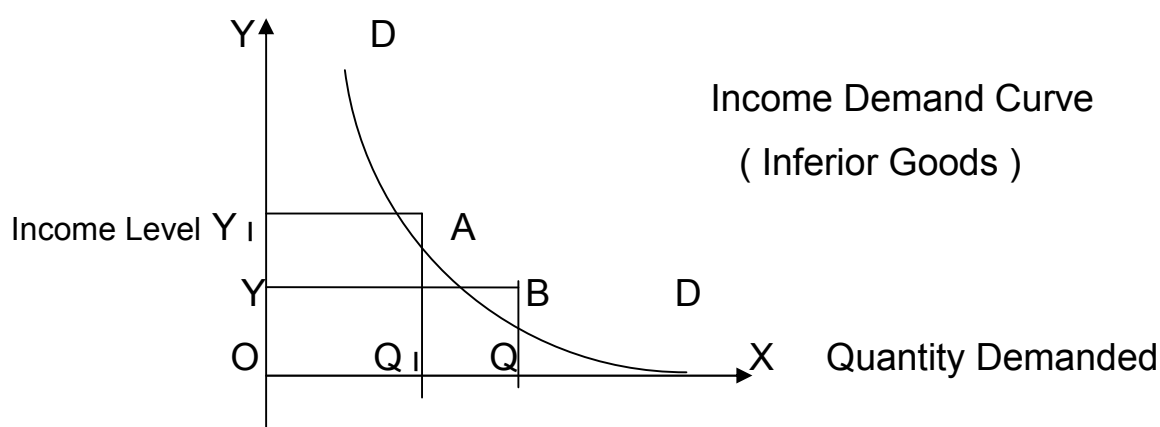
निर्देश : प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए के लिए 3 अंक निर्धारित है।

Instructions : For Questions Nos. 1 to 10 are short answer type and each question carries 3 mark .

Q.(1) How does the increase in income affect demand curve for inferior good ?

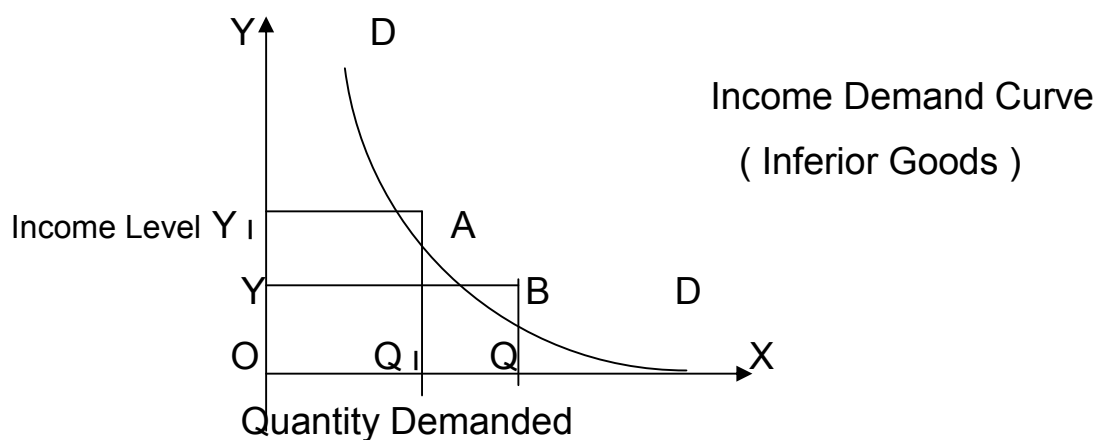
घटिया वस्तुओं के लिए आय में वृद्धि माँग वक्र को कैसे प्रभावित करती है ?

Ans:- Inferior goods are the goods which are consumed by a consumer due to insufficient level of income e.g. , Coarse grains, vegetable, ghee etc. In this case as the income of consumer increases, he reduces consumption of inferior goods and increases consumption of superior goods or we can say, income demand curve for inferior goods is negatively sloped and falls from left to right. DD curve indicates income demand curve for inferior goods. At OY level of income, demand of inferior goods decreases to OQ, and shift to the consumption of superior goods.



घटिया वस्तुएँ वे वस्तुएँ हैं जिन्हें उपभोक्ता हीन दृष्टि से देखते हैं और आय स्तर के प्रयाप्त न होने पर उपभोग करता है जैसे - मोटा अनाज, वनस्पति घी, मोटा कपडा आदि ऐसी दशा में जैसे-जैसे उभोक्ता की आय में वृद्धि होती है वैसे-वैसे उपभोक्ता इन घटिया वस्तुओं का उपयोग घटा कर श्रेष्ठ वस्तुओं का उपभोग में वृद्धि करने लगता है अर्थात्

घटिया वस्तुओं के लिए आय माँग वक्र ऋणात्मक ढाल वाला बाएँ से दायें नीचे गिरता हुआ होता है जैसे संलग्न चित्र में है प्रदर्शित किया गया है।



DD वक्र घटिया वस्तुओं के लिए आये माँग को बताता है। आय के OY स्तर पर घटिया वस्तु की माँग OQ है। आय स्तर में OY<sub>1</sub> तक वृद्धि होने पर उपभोक्ता घटिया वस्तु की माँग OQ से घटाकर OQ<sub>1</sub> कर देता है अर्थात् वह श्रेष्ठ वस्तु का उपभोग अधिक आरम्भ कर देता है।

Q.(2) Explain the difference between an inferior and a normal good.

निम्न वस्तु तथा सामान्य वस्तु में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Ans:- Normal Goods :- Normal goods are those goods for which the demand rises with every increase in the income of the consumer. In other words, in case of normal goods, there is a direct relationship between income of a consumer and his demand for normal goods, e.g. , the demand for rice and wheat will increase with every increase in income. Thus, rice and wheat are normal goods.

Inferior Goods :- Inferior goods are low quality products and their demand decreases when the income of the consumer increases and vice versa. In other words, in case of inferior goods, there is an inverse relationship between demand and income of the consumer, e.g. , the demand for peanuts or bajra will fall with the rise in the Income of the consumer. Hence, peanuts and bajra become inferior goods at a higher level of income.

सामान्य वस्तु - सामान्य वस्तुएँ वह वस्तुएँ हैं जिनमें किमत एवं माँगी गई मात्रा में घनात्मक संबंध होता है। श्रेष्ठ वस्तुओं के सम्बन्ध में आये माँग वक्र घनात्मक ढाल वाला होता है अर्थात् बायें से दायें उपर चढ़ता हुआ होता है। श्रेष्ठ वस्तुओं का घनात्मक ढाल वाला आय माँग वक्र यह बताता है कि उपभोक्ता की आय में प्रत्येक वृद्धि उसकी

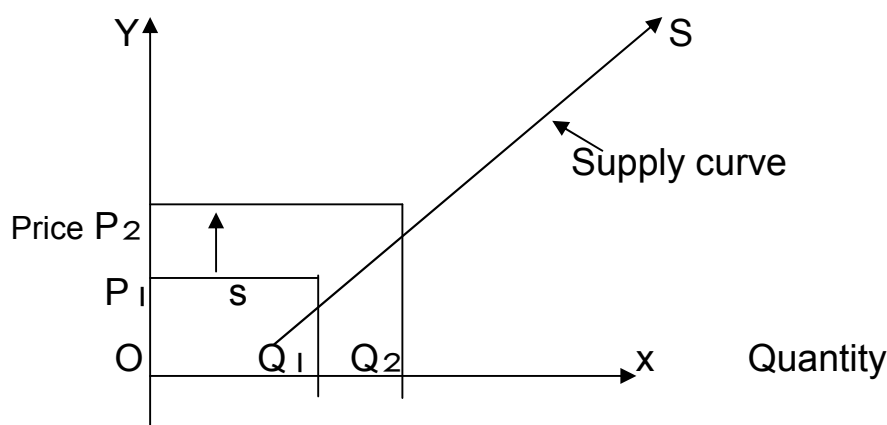
माँग में भी वृद्धि करती है तथा इसके विपरित आय की प्रत्येक कमी समान्य दशाओं में माँग में भी कमी उत्पन्न करती है।

घटिया वस्तु - घटिया वस्तुएँ वह वस्तुएँ होती है जिन्हें उपभोक्ता हीन दृष्टि से देखता है और आय स्तर के पर्याप्त न होने पर उभोग करता है। जैसे- मोटा आनाज, वनस्पति घी, मोटा कपडा आदि। ऐसी दशा में जैसे-जैसे उपभोक्ता की आय में वृद्धि होती है, वैसे-वैसे उपभोक्ता इन घटिया वस्तुओं का उपयोग घटाकर श्रेष्ठ वस्तुओं के उपभोग में वृद्धि करने लगता है अर्थात् घटिया वस्तुओं के लिए आय माँग वक्र ऋणात्मक ढाल वाला बायें से दायें नीचे गिरता हुआ होता है।

Q.(3) What is Law of supply ? Explain it with example and diagram.

पूर्ति का नियम क्या है ? इसे उदाहरण तथा रेखाचित्र से समझाईए।

Ans:- Producer always wants to sell his commodity at a higher price for maximising his profit. In other words, other things being equal, more is supplied at higher price and less at a lower price. Thus, price of commodity and its supply are positively related. In Functional form,  
 $S = F(P)$



Where S refers to supply of the commodity and P for price.

Thus, supply function of a commodity represents a direct relationship between supply of commodity and its price. The law of supply states that other things remaining constant, the higher the price, the greater the quantity supplied or lower the price, the smaller the quantity supplied.

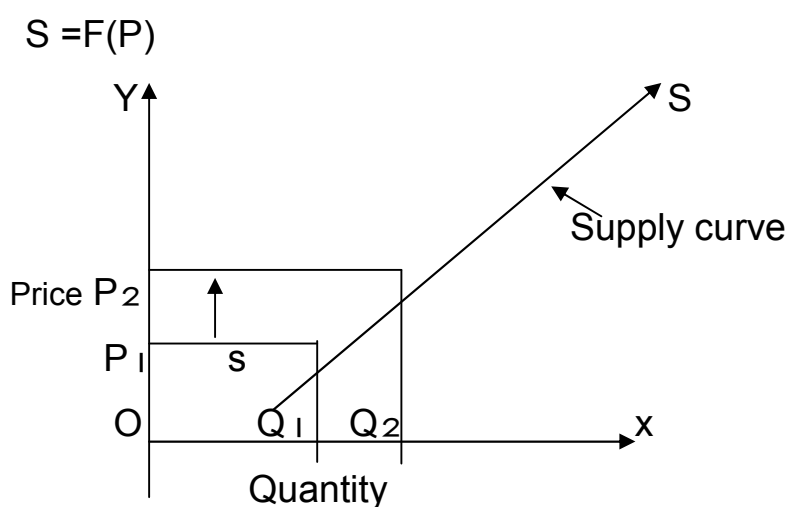
Or

Law of supply states the positive relationship between price of the commodity and its supply. That is the reason why supply curve slopes upward from left to

right.

उत्पादक सदैव अपने लाभ को अधिकतम करने के उद्देश्य से अपनी वस्तु को दी गयी लागत दशाओं में उँची-से उँची कीमत पर बेचना चाहता है। दुसरे शब्दों में, अन्य बातें समान रहने पर, वस्तु की कीमत वृद्धि पूर्ति को बढ़ायेगी तथा वस्तु कीमत में कमी पूर्ति को घटायेगी। इस प्रकार वस्तु कीमत तथा वस्तु पूर्ति में प्रत्यक्ष तथा सीधा संबंध पाया जाता है।

फलन के रूप में



जहाँ  $S$  वस्तु की पूर्ति तथा  $P$  वस्तु की कीमत है। वस्तु का पूर्ति फलन, वस्तु पूर्ति तथा उसकी कीमत के मध्य सीधा सम्बन्ध स्पष्ट करता है।

इस प्रकार, पूर्ति का नियम यह बताता है कि अन्य बातें समान रहने पर जितनी कीमत अधिक होती है या जितनी कीमत कम होती है उतनी ही पूर्ति कम होती है। अर्थात् पूर्ति का नियम वस्तु की कीमत एवं उसकी पूर्ति के बीच धनात्मक सम्बन्ध बताता है।

Q. (4) Firm is a price maker in monopoly. Explain.

एकाधिकार में फर्म कीमत निर्धारक होती है। स्पष्ट कीजिए।

Ans:- In monopoly, there is single producer in the market and entry of new firm is strictly prohibited. In this market situation, there is no distinction between firm and industry, i.e., firm is industry and industry is firm. In monopoly, the demand curve is negatively sloped. Like a competitive firm, a monopolist is not price-taker but is price-maker. But a monopolist can not

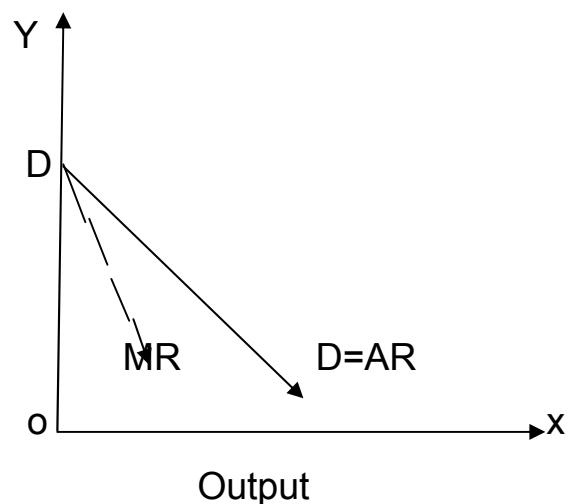
decide both price and quantity simultaneously.

If he wants to increase

The sale , he has to

Curtail down the price.

In monopoly market ,



Marginal Revenue < Average Revenue

$$MR < AR$$

because in monopoly

$$MR = AR \left\{ \frac{e-1}{e} \right\}$$

or

$$AR = MR \left\{ \frac{e}{e-1} \right\}$$

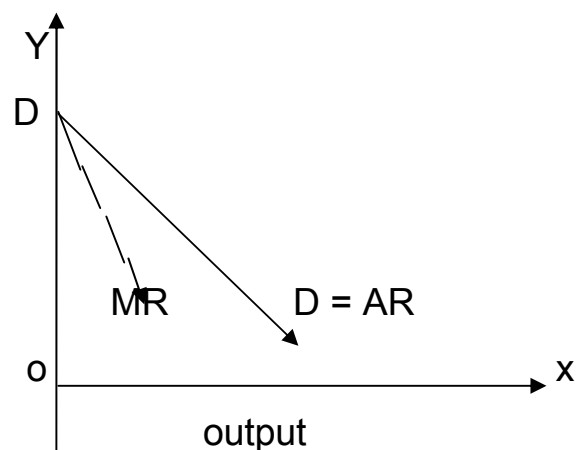
Thus , the relation between AR and MR depends on the elasticity of demand.

Above picture shows the AR and MR curves . Both AR and MR fall but MR is less than AR .

एकाधिकार में फर्म 'कीमत निर्धारक हाती है।

( Firm is ' price maker in Monopoly ) - एकाधिकार में एकमात्र उत्पादक एवं विक्रेता होने के कारण तथा निकट स्थानापन्न के अभाव के कारण उद्योग में अन्य फर्मों के प्रवेश पर कडा प्रतिबन्ध होता है। दूसरे शब्दों में एकाधिकार में फर्म और उद्योग में

कोई अन्तर नहीं होता , फर्म ही उद्योग है तथा उद्योग ही फर्म है ( Firm is industry and industry is firm ),एकाधिकार में मांग वक्र ऋणात्मक ढाल वाला होता है। पूर्ण-प्रतियोगिता



के उत्पादक की भाँती एकाधिकारी कीमत प्राप्तकर्ता (Price taker) नहीं होता बल्कि कीमत निर्धारक (Price maker) होता है किन्तु एकाधिकारी किसी वस्तु की कीमत तथा उस वस्तु की पूर्ति दोनों को एक साथ नियन्त्रित नहीं कर सकता। यदि वह विक्रय को बढ़ाना चाहता है तो उसे कीमत कम करनी पड़ेगी। एकाधिकारी के लिए सीमान्त आगम कम होता है और औसत आगम से ( $MR < AR$ ) क्योंकि एकाधिकार में -

$$MR = AR \left( \begin{array}{c} e - 1 \\ \hline e \\ e \\ \hline e - 1 \end{array} \right)$$

अथवा  $AR = MR$

जहाँ  $e =$  माँग की लोच

इस प्रकार एकाधिकार में AR तथा MR वक्र प्रदर्शित किये गये हैं। दोनों AR तथा MR वक्र नीचे गिरते हैं किन्तु MR कम होता है AR से।

Q.(5) Distinguish between stock and flow and give two examples for each.

स्टॉक तथा प्रवाह में भेद कीजिए तथा दो-दो उदाहरण दीजिए।

Ans:- Difference between stock and flow :-

Stock	Flow
<p>(1) Stock means that quantity of an Economic variable which is measured at a particular point of time.</p> <p>(2) Stock has no time dimension.</p> <p>(3) Stock is a static concept.</p> <p>(4) Example :</p> <p>(a) Quantity of money</p> <p>(b) Wealth</p> <p>(c) The Amount of wheat stored</p> <p>(d) Water in a reservoir.</p>	<p>(1) Flow is that quantity of an economic Variable which is measured during the Period of time.</p> <p>(2) Flow has time dimension as per hour, Per day, per month and per year.</p> <p>(3) Flow is a dynamic concept.</p> <p>(4) examples :</p> <p>(a) Consumption</p> <p>(b) Investment</p> <p>(c) Income</p> <p>(d) water in a river.</p>

उत्तर- स्टॉक एवं प्रवाह में अन्तर ( Difference between Stock and Flow )

स्टॉक (Stock)	प्रवाह (Flow)
<p>(1) स्टॉक का अर्थ किसी एक विशेष समय बिन्दु पर मापी जाने वाली आर्थिक चर की मात्रा है।</p> <p>(2) स्टॉक का कोई समय परिमाण नहीं होता।</p> <p>(3) स्टॉक एक स्थैतिक अवधारणा है।</p> <p>(4) उदाहरण -</p> <p>(a) मुद्रा का परिमाण</p> <p>(b) घन</p> <p>(c) गोदाम में रखे गेहूँ की मात्रा</p> <p>(d) टंकी में रखा पानी</p>	<p>(1) प्रवाह का अर्थ एक आर्थिक चर की वह मात्रा है जिसे किसी समय अवधि के दौरान मापा जाता है।</p> <p>(2) प्रवाह का समय परिमाण होता है जैसे प्रति घंटा, प्रति दिन, प्रति माह तथा प्रति वर्ष।</p> <p>(3) प्रवाह एक गत्यात्मक अवधारणा है।</p> <p>(4) उदाहरण -</p> <p>(a) उपभोग</p> <p>(b) निवेश</p> <p>(c) आय</p> <p>(d) नदी में जल</p>

Q.(6) Explain the “Micro and Macro” Level of economic activity.

आर्थिक क्रिया के व्यक्ति एवं समष्टि स्तर समझाएँ।

Ans:- Micro Economics – It studies the economic activities of individual unit like individual form, individual household and individual industries.

Macro Economics – It is associated with the study of groups at entire economy level, For example aggregate demand and aggregate supply of all goods and services and entire economy level, national income, national saving, national investment, total employment, total production.

व्यक्ति अर्थशास्त्र – व्यक्तिगत इकाइयों ( जैसे व्यक्तिगत गृहस्थ, व्यक्तिगत उद्योग अथवा व्यक्तिगत बाजार की आर्थिक क्रियाओं का अध्ययन करता है।

समष्टि अर्थशास्त्र – सम्पूर्ण कार्य व्यवस्था के स्तर पर समूहों के अध्ययन से सम्बन्धित है। जैसे – अर्थव्यवस्था में सभी वस्तुओं तथा सेवाओं की सामूहिक पूर्ति राष्ट्रीय आय, राष्ट्रीय बचत, राष्ट्रीय विनियोग, कुल रोजगार, कुल उत्पादन ।

Q.(7) Mention the meaning and characteristics of utilities.

उपयोगिता का अर्थ एवं उसकी विशेषताएँ बताएँ।

Ans:- Utility means – The capacity of a commodity to satisfy a particular want of consumer. Every commodity has some inherent want satisfying capacity.

Characteristics of utility :

- (1) Utility is a psychological phenomenon. It depends upon the mental status of the consumer.
- (2) Utility is subjective which differs from person to person. Utility of a particular goods is not same for all consumers.
- (3) Utility is a relative concept because it changes from time and place.
- (4) Utility is related the expected satisfaction and not from actual realized satisfaction because expected satisfaction depends upon intensity of consumption.

वस्तु विशेष में किसी उपभोक्ता की आवश्यकता विशेष की सन्तुष्टि की निहित क्षमता अथवा शक्ति का नाम उपयोगिता है। प्रत्येक वस्तु में कोई न कोई ऐसी विशेषता



अवश्य निहित रहती है, जिसके कारण उपभोक्ता उसकी माँग करता है। उपयोगिता की विशेषताएँ निम्नलिखित हैं -

- (1) उपयोगिता एक मनोवैज्ञानिक धारणा है, जो उपयोगिता की दशा पर निर्भर करता है।
- (2) उपयोगिता व्यक्तिपरक होती है जो विभिन्न व्यक्तियों के लिए भिन्न-भिन्न होती है
- (3) उपयोगिता का विचार सापेक्षिक है क्योंकि उपयोगिता समय और स्थान के अनुसार परिवर्तित होती रहती है।
- (4) उपयोगिता का अर्थ अनुमानित संतुष्टि से लिया जाता है न कि वास्तविक संतुष्टि से क्योंकि अनुमानित संतुष्टि उपयोग की तीव्रता पर निर्भर है।

Q.(8) Mention the features of perfect competition.

पूर्ण प्रतियोगिता की विशेषताओं को बताएँ।

Ans :- Characteristics of Perfect competition :-

- (1) Large Number of Buyers and sellers,
- (2) Homogeneous product,
- (3) Free Entry and Exit of Firms,
- (4) Perfect Knowledge of the Market,
- (5) Perfect Mobility of Factor,
- (6) No Transportation cost.

उत्तर :- पूर्ण प्रतियोगिता की विशेषताएँ -

- (1) क्रेता और विक्रेताओं की अधिक संख्या
- (2) वस्तुओं की समरूप इकाईयाँ
- (3) फर्मों के प्रवेश व निष्कासन की स्वतंत्रता
- (4) बाजार की दशाओं का पूर्ण ज्ञान
- (5) साधनों की पूर्ण गतिशीलता
- (6) कोई यातायात लागत नहीं।

Q.(9) What is meant by Balance of Payment ?

भुगतान संतुलन से क्या अभिप्राय है ?

Ans:- Balance of Payment refers to the statement of accounts recording all economic transactions of a given country, it receives payments from and makes payments to

other countries. Balance of payments is a statement of accounts of these receipts and payments.

In other words Balance of Payment is overall records of all economic transactions of a country in a given period, with rest of the world.

भुगतान शेष का संबंध किसी देश के शेष विश्व के साथ हुए सभी आर्थिक लेन-देन के लेखांकन के रिकार्ड से है। प्रत्येक देश विश्व के अन्य देशों के साथ आर्थिक लेन-देन करता है। इस लेन देन के फलस्वरूप उसे अन्य देशों से प्राप्तियाँ प्राप्त होती हैं तथा उसे अन्य देशों को भुगतान भी करनी पडती है। भुगतान शेष इन्हीं प्राप्तियों एवं भुगतानों का विवरण पत्र होता है। दूसरे शब्दों में, किसी देश का भुगतान शेष किसी दिए हुए समय में सम्पूर्ण विश्व के साथ उसके लेन-देन का लखा-जोखा होता है।

Q.(10) What is meant by revenue deficit ? What are its effects ?

राजस्व घाटा क्या है ? इसके क्या प्रभाव होते हैं।

Ans:- Revenue deficit is the excess of revenue expenditures over revenue receipts. Revenue receipts include both tax revenue and non-tax revenue. Similarly revenue expenditures also include both plan and non-plan expenditure on revenue account .Revenue deficit does not include items of capital receipts and capital expenditures. While revenue deficit creates liability for the government or reduces its assets.

राजस्व व्यय और राजस्व आय के अंतर को राजस्व घाटा कहते हैं। राजस्व प्राप्तियों में कर राजस्व और गैर कर राजस्व दोनों को ही सम्मिलित किया जाता है। इसी प्रकार राजस्व व्यय में राजस्व खाते पर योजना व्यय और गैर योजना व्यय दोनों को ही सम्मिलित किया जाता है। राजस्व घाटे में पूँजीगत प्राप्तियों एवं पूँजीगत व्यय की मदें सम्मिलित नहीं होती।

राजस्व घाटे के परिणास्वरूप या तो सरकार के दायित्व में वृद्धि हो जाती है अथवा इसकी परिसम्पत्ति में कमी आ जाती है।

**MODEL PAPER**

कक्षा - XII

अर्थशास्त्र (वाणिज्य) **Economics (Commerce)**

set - 4

खण्ड- III ( section -III )

**Long Answer type Question**

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

5x6 = 30

निर्देश : प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए के लिए 6 अंक निर्धारित है।

Instructions : For Questions Nos. 11 to 15 are Long answer type and each question carries 6 mark .

Q.(11) Mention the uses of Demand and supply in price determination of goods.

वस्तु कीमत निर्धारण में माँग एवं पूर्ति वक्रों के उपयोग को लिखें।

Ans:- Demand and supply are two important forces which play dominant role in price determination.

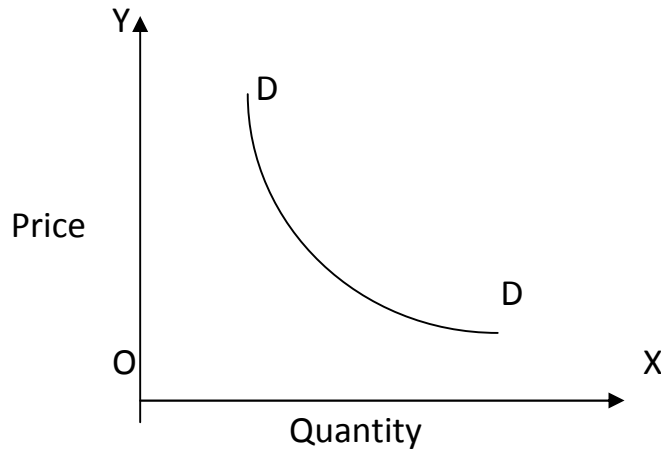
In the market, the price of the commodity is determined at a point. Where

( Demand for commodity = Supply of commodity )

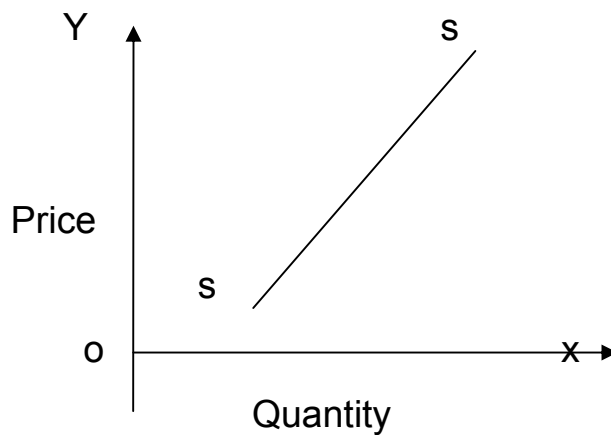
The price at which demand for and supply of the commodity becomes equal is termed as 'equilibrium price'. In other words, equilibrium price refers to that price at which buyer (i.e. , demand side ) is ready to buy and the seller (i.e. , supply side ) is ready to sell. Buyers demand the commodity due to its utility while the seller sells it for earning profit.

In the words of Marshall, " The equilibrium price is the price at which the quantity of goods which the sellers are willing to offer is equal to the quantity which the buyers want to purchase."

Demand for commodity – The demand for the commodity is made by the buyer because of its utility. In practice, the demand for the commodity is governed by the 'Law of Demand' i.e. , higher demand by the consumer at lower price and less demand at higher price. Thus consumer's Demand curve DD slopes downward from left to right.

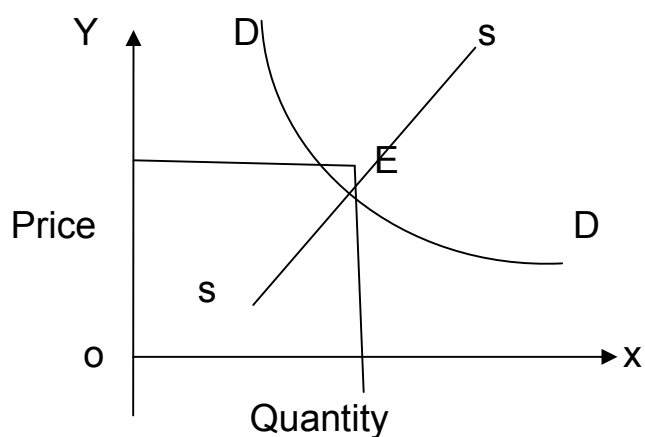


Supply of commodity – Supply of the commodity is made by the seller because seller wants to earn profit by selling the commodities. In practice, the supply of the commodity is governed by the 'Law of supply' i.e., more quantity at lower price. Thus the supply curve of the commodity slopes upward from left to right which states the direct relationship between price and quantity supplied. Commodity price : Demand supply Equilibrium : Buyer

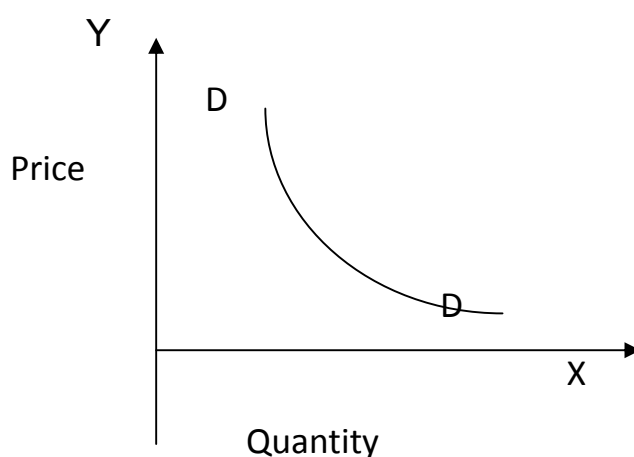


Wants to give the least price while the seller wants to take the maximum price of the commodity. Bargaining takes place between both the parts and at last, the price of the commodity is determined at the price where both for and supply of the commodity become equal. This price is called equilibrium price.

In following fig. price determination of the commodity by demand and supply forces has been shown. supply curve SS cut each other at point E where price OP is determined. This price OP (or EQ) shows the equilibrium price.



किसी वस्तु के कीमत निर्धारण में माँग एवं पूर्ति दो महत्वपूर्ण शक्तियाँ हैं। बाजार में किसी वस्तु की कीमत उस बिन्दु पर निर्धारित होती है जहाँ वस्तु की माँग = वस्तु की पूर्ति जिस कीमत पर वस्तु की माँग तथा पूर्ति बराबर हो जाती है, वह कीमत 'सन्तुलन या साम्य कीमत' कहलाती है। दुसरे शब्द में, 'साम्य कीमत' या सन्तुलन कीमत वह कीमत होती है, जिस पर क्रेता (माँग पक्ष) वस्तु खरीदने को तैयार होता है तथा विक्रेता (पूर्वी पक्ष) वस्तु बेचने को तैयार होता है। क्रेता वस्तु की माँग की उपयोगिता के कारण करते हैं जबकि विक्रेता वस्तु को लाभ कमाने के लिए बेचते हैं।

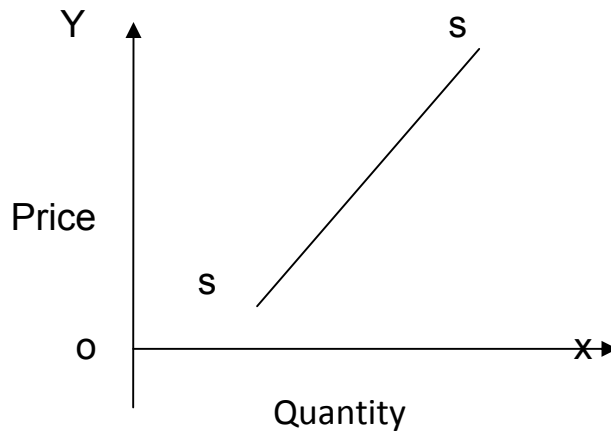


मार्शल के शब्दों में , "सन्तुलन कीमत वह कीमत है जिसपर किसी वस्तु की मात्रा, जिसे विक्रेता बेचने को इच्छुक है, उस मात्रा के बराबर होती है जिसे क्रेता खरीदना चाहते हैं।

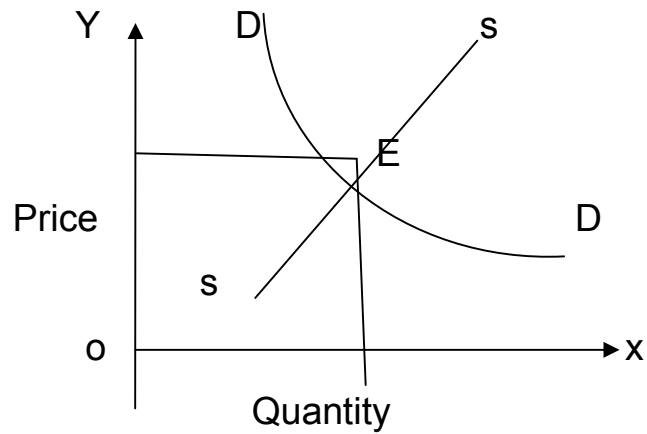
वस्तु की माँग (Demand for commodity) – वस्तु की माँग क्रेता द्वारा की जाती है, क्योंकि वस्तु में उपयोगिता होती है वस्तु की माँग वस्तुतः माँग के नियम (Law of Demand) द्वारा नियंत्रित होती है अर्थात् उँची कीमत पर उपभोक्ता कम वस्तु मात्रा की माँग करता है, जबकि कम कीमत पर उपभोक्ता की यह माँग बढ़ जाती है। इस प्रकार उपभोक्ता अथवा क्रेता का माँग वक्र DD चित्र के अनुसार बायें से दायें नीचे गिरता हुआ होता है।

वस्तु की पूर्ति (Supply of commodity) – वस्तु की पूर्ति विक्रेता द्वारा की जाती है क्योंकि उत्पादक (या विक्रेता) वस्तु बेचकर लाभ अर्जित करना चाहता है। वस्तु की पूर्ति वस्तुतः पूर्ति के नियम द्वारा नियंत्रित होती है अर्थात्: विक्रेता कम कीमत पर वस्तु की कम पूर्ति तथा उसी कीमत पर वस्तु की अधिक पूर्ति प्रस्तुत करने का इच्छुक होता है इस प्रकार वस्तु की कीमत तथा पूर्ति मात्रा के बीच सीधा सम्बन्ध होने के कारण पूर्ति वक्र बायें से दायें उपर की ओर बढ़ता है।

वस्तु कीमत: माँग-पूर्ति साम्य (Commodity Demand-supply Equilibrium) – प्रत्येक वस्तु की कम से कम कीमत देना चाहता है तथा विक्रेता वस्तु की अधिक से अधिक कीमत प्राप्त करना चाहता है। अतः दोनों पक्ष सौदेबाजी करते हैं और अंत में वस्तु की कीमत उस बिन्दु (जिसे साम्य अथवा संतुलन बिन्दु कहते हैं) पर निर्धारित होती है जहाँ वस्तु की माँग वस्तु की पूर्ति के ठीक बराबर होती है।



इस बिन्दु को सन्तुलन कीमत (Equilibrium price) का बिन्दु कहा जाता है। चित्र में माँग की पूर्ति शक्तियों द्वारा वस्तु की कीमत का निर्धारण दिखाया गया है। वस्तु की DD वक्र तथा पूर्ति SS वक्र आपस में एक दुसरे को बिन्दु E पर काटते हैं। बिन्दु E पर निर्धारित कीमत OP (अथवा EQ) संतुलन कीमत है।



Q.(12) If national income is Rs.50 crores and saving Rs.5 crores, Find out average propensity to consume When income rise to Rs.60 crores and saving to Rs.9 crores. What will be the average propensity to consume and the marginal propensity to save ?

यदि राष्ट्र आय रू. 50 करोड तथा बचत रू. 5 करोड हो तो औसत उपभोग प्रवृत्ति क्या होगी ? यदि आय बढ़कर रू. 60 करोड तथा बचत बढ़कर रू. 9 करोड हो जाए तो औसत उपयोग प्रवृत्ति तथा सीमान्त उपयोग प्रवृत्ति ज्ञात कीजिए।

$$Y = C + S$$

$$50 = C + 5$$

$$C = 50 - 5 = 45$$

$$APC = \frac{C}{Y}$$

$$= \frac{45}{60} = 0.75$$

$$\therefore \Delta Y = 60 - 50 = 10$$

$$\Delta S = 9 - 5 = 4$$

$$\begin{aligned} \Delta C &= \Delta Y - \Delta S \\ &= 10 - 4 = 6 \end{aligned}$$

Hence in second situation

C

$$\begin{aligned}
 \text{APC} &= \frac{\quad}{Y} \\
 &= \frac{Y - S}{Y} \\
 &= \frac{60 - 9}{60} = \frac{51}{60} = 0.85 \text{ Ans.}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{MPC} &= \frac{\Delta C}{\Delta Y} \\
 &= \frac{6}{10} = 0.6 \text{ Ans}
 \end{aligned}$$

Q.(13) What is exchange rate ? Explain the favourable and unfavourable exchange rate.

विनिमय दर क्या है ? अनुकूल एवं प्रतिकूल विनिमय दरों को समझाइए।

Ans:- Foreign Exchange Rate : - Foreign exchange rate refers to the rate at which one unit of currency of a country can be exchanged for the number of units of currency of another country. In other words , it is the price paid in domestic currency in order to get one unit of foreign currency. In other words exchange rate expresses the ratio of exchange between the currencies of two countries. Hence , exchange rate is the price of currency expressed in terms of another currency.

(1) According to Sayer , “ the price of currencies in terms of each other are called foreign exchange rate.”



(II) According to Crowther , “ The rate of exchange measures number of units of one currency which is exchanged in the foreign market for one unit or another.

Favourable and Unfavourable Exchange Rates : Exchange rate may be favourable or unfavourable.

(A) In Domestic Currency : When exchange rate is expressed in terms of domestic Currency , then falling exchange rate will be favourable and increasing exchange rate becomes unfavourable.

For example , let us assume that 1 Pound = Rs 80. If exchange rate decreases to Rs 78, it will be favourable for India because now we have to give less money for 1 Pound. On the contrary if 1 Pound = Rs 82 , exchange rate will be unfavourable for India because we have to give more money for one pound.

(b) In foreign currency :- When exchange rate is expressed in terms of foreign currency, increasing exchange rate will be favourable for domestic currency and decreasing exchange rate will be unfavourable for the domestic country.

For example: Suppose Rs 1 = 4 cent. If Rs 1 becomes equal to 5 cent, it will be favourable for our country as we will get 5 cent for Rs 1. On the contrary, if exchange rate becomes Rs 1 = 3 cent, then exchange rate will be unfavourable because now less goods could be purchased in lieu of Rs 1.

विदेश विनिमय दर – विनिमय दर वह दर है जिस पर एक देश की एक मुद्रा ईकाई का दूसरे देश की मुद्रा में विनिमय किया जाता है। दूसरे शब्द में, विदेशी विनिमय दर यह बताती है कि किसी देश की मुद्रा की एक ईकाई के बदले में दूसरे देश की मुद्रा की कितनी इकाइयाँ मिल सकती है। इस प्रकार विनिमय दर घरेलु मुद्रा के रूप में दी जानेवाली वह कीमत है जो विदेशी मुद्रा की एक ईकाई के बदले दी जाती है।

सेवर्स के अनुसार, “चलन मुद्राओं के परस्पर मुल्यों को ही विदेशी विनिमय कहते हैं।”

क्राउथर के अनुसार, “विनिमय दर एक देश की ईकाई मुद्रा के बदले दूसरे देश की मुद्रा की मिलने वाली इकाइयों की माप है।”

अनुकूल एवं प्रतिकूल विनिमय दरें - विनिमय की दरें अनुकूल या प्रतिकूल हो सकती हैं।

(अ) घरेलु मुद्रा में - जब विनिमय दर अपनी मुद्रा में व्यक्त की जाती है तो तब गिरती हुई विनिमय दर हमारे अनुकूल होगी और बढ़ती हुई विनिमय दर हमारे प्रतिकूल होगी।

उदाहरण - मान लो, 1 पौण्ड = 80 रु। यदि विनिमय दर घटकर 1 पौण्ड = 78रु हो जाये तो भारत के पक्ष में होगा क्योंकि अब हमें 1 पौण्ड का माल खरीदने के लिए पहले से कम रुपये देने पड़ेंगे। इसके विपरीत, विनिमय दर बढ़कर 1 पौण्ड = रु 82 हो जाये तो विनिमय देश के विपक्ष में हो जायेगी क्योंकि अब हमें 1 पौण्ड का सामान क्रय करने हेतु पहले की अपेक्षा अधिक रुपये देने पड़ेंगे।

(ब) विदेशी मुद्रा - जब विनिमय दर विदेशी की मुद्रा में प्रकट की जाती है तो बढ़ती हुई विनिमय दर स्वदेश के पक्ष में होगी तथा गिरती हुई विनिमय दर स्वदेश के विपक्ष में होगी।

उदाहरण - मान कि रु 1 = 4 सेण्ट है। यदि दर रु 1 = 5 सेण्ट हो जाये तो यह विनिमय दर देश के पक्ष में होगी क्योंकि अब हम रु 1 के बदले में अधिक सेण्ट या अधिक विदेशी सामान खरीदते हैं। इसके विपरीत यदि विनिमय दर रु 1 = 3 सेण्ट हो तो विनिमय दर देश के विपक्ष में होगी क्योंकि अब रु 1 के बदले में कम सेण्ट या विदेशी सामान खरीद सकते हैं।

Q.(14) Explain the various type of taxes.

करों के विभिन्न प्रकार बताइए।

Ans:- Types of Taxes

(1) Direct and Indirect Taxes:

(i) Direct Tax : Direct Taxes are those taxes which are paid by the same person whom they are levied. The person on whom direct tax is levied cannot shift its burden to others. It has to be borne by the tax-payer himself. In other words, when impact and incidence of tax fall on the same person, it is called direct tax,

For Example, income tax, property tax, profession tax, wealth tax, etc, are regarded as direct taxes.

(ii) Indirect Tax: Indirect taxes are those taxes whose burden can be shifted i.e. , indirect tax is one which is imposed on one person but it is paid partly or wholly by another person. For example , union excise duties, sales tax, custom duties, etc. When we buy goods from a shopkeeper, we have to pay trade tax with the price of the goods. Shopkeeper pays tax on his sale to the government and diverts it on his consumer. Due to this shifting of the tax, trade tax is called indirect tax.

## (2) Proportional, Progressive and Regressive Taxes.

- (i) Proportional Tax – Taxes in which the rate of tax remains constant whatever the size of the tax base may be. For example, if the rate of income tax remains 20 percent whatever the size of income is, it will be a proportional tax.
- (ii) Progressive Tax- Taxes in which the rate of tax increases with the increases in the size of tax base, are called progressive taxes. In India, income tax is a progressive tax.
- (iii) Regressive Tax- When the rate of tax decreases as the tax base increases the taxes are called regressive taxes. The burden of such taxes falls, more heavily on the poor than on the rich.

## (3) Specific and Ad- valorem Tax

According to method of assessment, taxes on commodities may be classified into two groups – specific and ad-valorem.

- (i) Specific tax – Specific taxes are those taxes which are based on specific qualities or attributes of goods such as weight, number or volume of the commodity taxed. For example, tax on the sugar on the basis of units of weight and on the cloth on the basis of length units are specific taxes.
- (ii) Ad-valorem tax – Whereas taxes are levied entirely on the basis of money-value of the goods they are called ad-valorem taxes. For example, import or export duties are lived in terms of value. Imported or exported goods have nothing to do with their size, length and weight.

करों के प्रकार- करों के प्रकार निम्नवत् हैं।

(1) प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष कर

- (i) प्रत्यक्ष कर - प्रत्यक्ष कर वह कर है जो जिस व्यक्ति पर लगाया जाता है, वह व्यक्ति ही उसका भार उठाता है। इस कर को टाला नहीं जा सकता है, न ही इसका भार आंशिक या पूर्ण रूप में किसी अन्य व्यक्ति पर हस्तान्तरित किया जा सकता है। दूसरे शब्द में, जब किसी कर का कराघात तथा करापात एक ही व्यक्ति पर पड़ता है, तब यह कर प्रत्यक्ष कर कहलाता है। प्रत्यक्ष कर का सबसे अच्छा उदाहरण आयकर है क्योंकि यह जिस व्यक्ति पर लगाया जाता है, वही व्यक्ति उसकी अदायगी करता है। प्रत्यक्ष कर के अन्य उदाहरण हैं- निगम कर, सम्पत्ति कर, व्यय कर, सम्पदा शुल्क आदि।
- (ii) अप्रत्यक्ष कर - जो कर किसी एक व्यक्ति पर लगाये जाँ परन्तु उनका भुगतान पूर्ण अथवा आंशिक रूप से दूसरे व्यक्ति करें, वे अप्रत्यक्ष कर कहलाते हैं। अप्रत्यक्ष कर का भुगतान करने का दायित्व तथा कर का मौद्रिक भार भिन्न-भिन्न व्यक्तियों पर पड़ता है। इस प्रकार उत्पाद कर, सीमा शुल्क, आबकारी, बिक्री-कर इत्यादि अप्रत्यक्ष कर के उदाहरण कहे जा सकते हैं।

(2) आनुपातिक, प्रगतिशील एवं प्रतिगामी कर

- (i) अनुपातिक कर - आनुपातिक कर वह कर है जिसमें सभी आय स्तरों पर एक ही दर से कर लगाया जाता है अर्थात् चाहे आय घटे या बड़े वस्तु कर की दर एक समान रहती है।
- (ii) प्रगतिशील कर - प्रगतिशील कर वह कर है जिसकी दर आय बढ़ने के साथ बढ़ती जाती है। प्रगतिशील कर में कम आय स्तर पर कम दर से तथा अधिक आय स्तर पर अधिक दर से कर आरोपित किया जाता है।
- (iii) प्रतिगामी कर - प्रतिगामी कर उस कर को कहते हैं जिसका भार अमीरों की अपेक्षा गरीबों पर अधिक पड़ता है। जैसे-जैसे कर योग्य आय बढ़ती जाती है, कर की दर घटती जाती है।

(3) विशिष्ट एवं मूल्यानुसार कर

- (i) विशिष्ट कर - जब किसी वस्तु पर उसके वजन या आकार के अनुसार अथवा उसकी ईकाई के आकार के अनुसार कर लगाया जाता है तो उसे विशिष्ट कर कहते हैं। उदाहरण के लिए, जब कपड़े पर उत्पादन कर प्रति मीटर के हिसाब से अथवा चीनी पर उत्पादन कर प्रति क्विण्टल के हिसाब से लगाया जाता है तब इसे विशिष्ट कर कहते हैं।

- (ii) मूल्यानुसार कर - जब किसी वस्तु पर कर उसकी कीमत या मूल्य के आधार पर लगाया जाता है तो उसे मूल्यानुसार कर कहते हैं। इस कर के अंतर्गत वस्तु एवं आकार चाहे जो भी हो किन्तु कर उसके मूल्य के अनुसार ही लिया जाता है।

Q.(15) Explain the two sector model of circular flow of income.

आय के चक्रीय प्रवाह के दो क्षेत्रीय मॉडल को समझाइए।

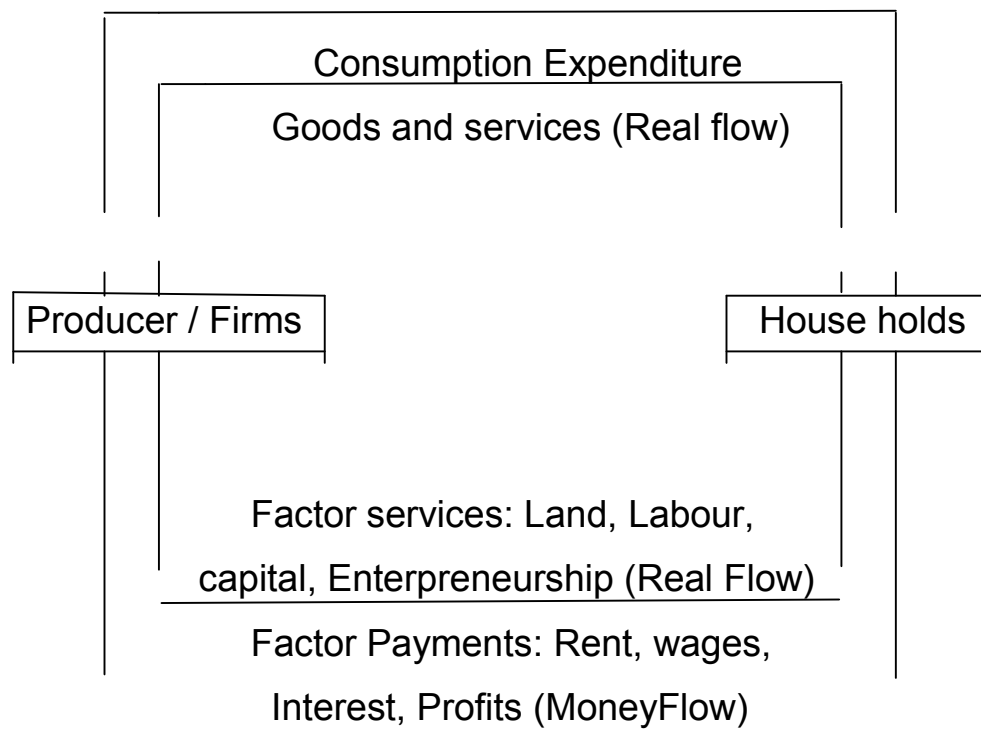
Ans:- Two sector Model of circular Flow of Income:- In two sector Model of circular flow of income, there are only two sectors – ‘House hold sector’ ( i.e. , families) and ‘Producer sector’ ( i.e. , firms) and it deals with circular flow (both money and real flows ) between these two sectors.

Assumptions :-

- (1) The economy consists of two sectors:
  - (a) Household Sector :- This sector provides its services to producer sector and consume the goods and services finally produced by producer sector.
  - (b) Producer Sector :- It produces final goods and services and makes uses of the services of various factor like land, labour, capital, etc.
- (2) Economic policies are not influenced by the government.
- (3) Economy is ‘closed economy’ i.e. producer sector makes neither export nor imports and household sector is fully dependent on domestic production.
- (4) Household sector spends its entire income and serves nothing.

## Structure of Two sector Model :-

### Two sector Circular Flow Model



### Conclusions of the Model:

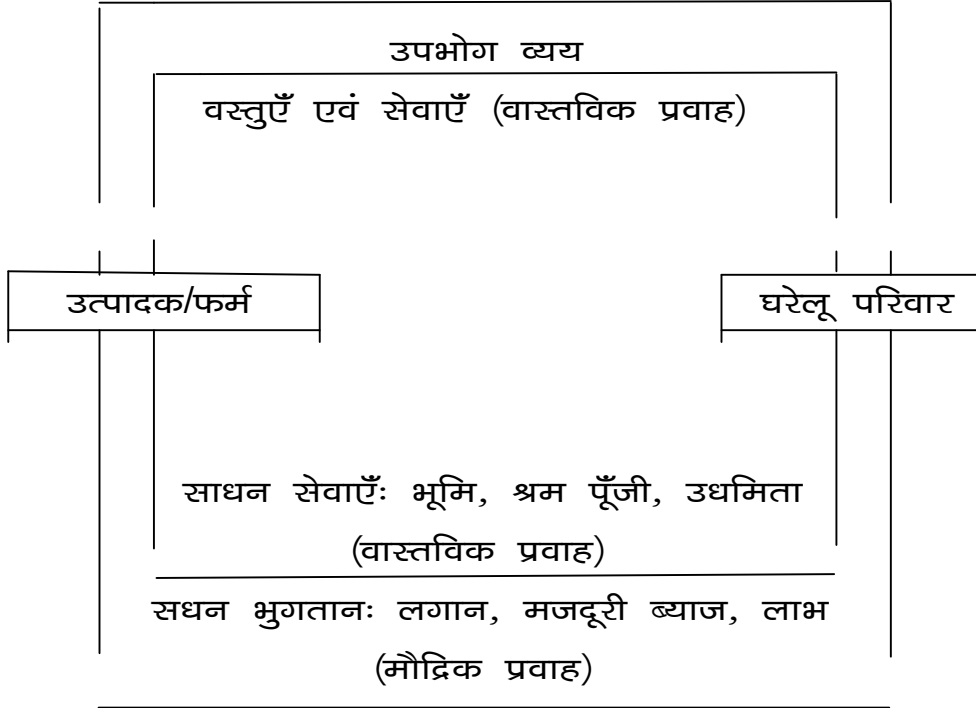
Two sector Circular flow Model concludes the following facts:

- (1) Total goods and services produced by the producer sector equals the consumption of goods and services made by household sector.
- (2) Factor payment made by firms equals the factor income received by household sector.
- (3) Consumption expenditure of household sector equals the income of household sector.
- (4) Real flow of production and consumption of firms and households is equal to the money flow of income and expenditure of firms and households.

आय के चक्रीय प्रवाह का दो क्षेत्रीय मॉडल – आय के चक्रीय प्रवाह के दो क्षेत्रीय मॉडलों में अर्थव्यवस्था के केवल दो क्षेत्रों – घरेलु क्षेत्र (अर्थात् परिवार ) तथा उत्पादक क्षेत्र (अर्थात् फर्म) के बीच होनेवाले चक्रीय प्रवाहों (वास्तविक एवं मौद्रिक) का अध्ययन किया जाता है।

द्विक्षेत्रीय मॉडल की संरचना –

द्विक्षेत्रीय चक्रीय प्रवाह मॉडल



मान्यताएँ -

- (1) अर्थव्यवस्था में केवल दो क्षेत्र हैं -
  - (i) घरेलू क्षेत्र - यह क्षेत्र उत्पादक क्षेत्र को उत्पादन के कारकों की सेवाएँ प्रदान करता है तथा उत्पादक क्षेत्र द्वारा उत्पादित अंतिम वस्तुओं तथा सेवाओं का उपभोग करता है।
  - (ii) उत्पादक क्षेत्र - यह क्षेत्र अन्तिम वस्तुओं तथा सेवाओं को उत्पन्न करता है। यह क्षेत्र उत्पादन के कारकों की सेवाओं जैसे-श्रम, पूँजी आदि का प्रयोग करता है।
- (2) सरकार का आर्थिक क्रियाओं पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता है।
- (3) अर्थव्यवस्था एक बन्द अर्थव्यवस्था है अर्थात् उत्पादक क्षेत्र द्वारा वस्तुओं का निर्यात या आयात नहीं किया जाता और घरेलू क्षेत्र केवल घरेलू उत्पादन पर निर्भर करता है।
- (4) घरेलू क्षेत्र अपनी संपूर्ण आय वस्तुओं एवं सेवाओं पर व्यय करते हैं अर्थात् कोई बचत नहीं करते।

मॉडल का निष्कर्ष - द्वि-क्षेत्रीय चक्रीय प्रवाह मॉडल के प्रमुख निष्कर्ष निम्नवत् हैं-

- (i) फर्मों द्वारा उत्पादित कुल वस्तुएँ तथा सेवाएँ = परिवार क्षेत्र द्वारा किया गया कुल वस्तुओं तथा सेवाओं का उपयोग
  - (ii) फर्मों द्वारा किया गया साधन भुगतान = परिवार क्षेत्र द्वारा प्राप्त साधन आय
  - (iii) परिवार क्षेत्र का उपभोग व्यय = परिवार क्षेत्र के आय
- ; अद्धफर्मों तथा परिवार क्षेत्र के उत्पादन तथा उपभोग का वास्तविक प्रवाह = फर्मों तथा परिवार क्षेत्र की आय तथा व्यय के मौद्रिक प्रवाह।

**MODEL PAPER****Class & XII****अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)****Set – 5****[Part – 1 (Section- 1)]****Objective Type Questions.)**

**निर्देश &** प्रश्न संख्या 1 से 40 तक में चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। सही विकल्प को

चुने एवं पत्र में चिन्हित करें,

**Instruction :-** For questions no. 1 to 40 there are four alternatives of which only one

is correct. Chose the correct alternative and mark it in the

answersheet.

---

(1) Which of the following is studied under Micro Economics?

- a. Individual Unit      b. Economic Aggregate  
c. National Income      d. None of the above.

व्यक्ति अर्थशास्त्र के अन्तर्गत निम्न में से किसका अध्ययन किया जाता है ?

- क. व्यक्तिगत इकाई                      ख. आर्थिक समय  
ग. राष्ट्रीय आय                          घ. उपर्युक्त में से कोई नहीं

2. On which base structure of economy <sup>5</sup> problems has been installed ?

- a. unlimited wants                      b. Limited Resources



c. Both a & b

d. None of the above

निम्न में से किस आधार स्तम्भ पर आर्थिक समस्याओं का ढाँचा खड़ा है ?

क. असीमित आवश्यकताओं

ख. सीमित साधन

ग. क और ख दोनों

घ. इनमें से कोई नहीं

3. Economy may be classified as :

a. Capitalist

b. Socialist

c. Mixed

d. All of these.

अर्थव्यवस्था को वर्गीकृत किया जा सकता है

क. पूंजीवादी के रूप में

ख. समाजवादी के रूप में

ग. मिश्रित के रूप में

घ. इनमें से सभी

4. Which is a central problem of an economy ?

a. Allocation of Resources

b. optimum utilization of Resources

c. Economic Development

d. All of these

अर्थव्यवस्था की केन्द्रीय समस्या कौन सी है ?

क. साधनों का आवण्टन

ख. साधनों का कुशलतम प्रयोग

ग. आर्थिक विकास

घ. इनमें से सभी

5. Which economy has a co-existence of Private and Public sector ?

a. Capitalist

b. Socialist

c. Mixed

d. None of these

. निम्न में से किस अर्थव्यवस्था में निजी क्षेत्र एवं सार्वजनिक क्षेत्र का सहअस्तित्व होते हैं ?

क. पूंजीवादी

ख. समाजवादी

ग. मिश्रित

घ. इनमें से कोई नहीं

6. The capability of a commodity to satisfy human wants as :

a. Consumption

b. Utility

c. Quality

d. Taste

. किसी वस्तु की मानवीय आवश्यकता को सन्तुष्ट करने की क्षमता है –

क. उपयोग                      ख. उपयोगिता                      ग. गुण                      घ. रुचि

7. which element is essential for demand ?

a. Desire to consume                      b. Availability of adequate resources  
c. Willingness                      d. All of these

माँग में कौन सा तत्व निहित होता है

क. वस्तु की इच्छा                      ख. एक निश्चित मूल्य  
ग. साधन व्यय करने की तत्परता                      घ. उपर्युक्त सभी

8. With a rise in price the demand for 'griffin' goods

a. Increase                      b. Decreases  
c. Remains constant                      d. Becomes unstable

मूल्य वृद्धि से ' जिफिन' वस्तुओं की

क. माँग बढ़ जाती है                      ख. घट जाती है  
ग. स्थिर रहती है                      घ. अस्थिर रहती है

9. The slope of the demand curve of a normal goods is :

a. Negative                      b. Positive                      c. Zero                      d. Undefined

. किसी सामान्य वस्तु के माँग वक्र की ढाल होती है –

क. ऋणात्मक                      ख. धनात्मक                      ग. शून्य                      घ. अपरिभाषित

10. Which of the following is a demand function ?

a.  $p_x$                       b.  $D_x = p_x$                       c.  $D_x = f(p_x)$                       d. none of these

माँग फलन को निम्नलिखित में कौन सा समीकरण व्यक्त करता है ?

- a.  $p_x$                       b.  $D_x = p_x$                       c.  $D_x = f(p_x)$                       d. इनमें से कोई नहीं

11. Long-run production function is related to :

- a. Law of demand                      b. Law of increasing returns  
c. Law of returns to scale                      d. Elasticity of demand

दीर्घकालीन उत्पादन फलन का सम्बन्ध निम्न में किससे है ?

- क. माँग के नियम से                      ख. उत्पत्ती वृद्धि नियम से  
ग. पैमाने के प्रतिफल नियम से                      घ. माँग की लोच से

12. The shape of average cost curve is :

- a. U-Shaped                      b. Rectangular Hyperbola shaped  
c. Line parallel to x-axis                      d. None of these

औसत लागत वक्र का आधार होता है।

- क. U अक्षर जैसा                      ख. समकोणीय अतिपरवलय जैसा  
ग. X अक्षर जैसा                      घ. इनमें से कोई नहीं

13. The basic condition of firm's equilibrium is :-

- a.  $MC=MR$                       b.  $MR=TR$                       c.  $MR=AR$                       d.  $SE=AR$

फर्म के संतुलन में प्रथम शर्त है -

- a.  $MC=MR$                       b.  $MR=TR$                       c.  $MR=AR$                       d.  $SE=AR$

14. For a firm's equilibrium :-

- a.  $MR=MC$                       b.  $MR>MC$                       c.  $MR<MC$                       d.  $MR=MC=O$

फर्म के संतुलन में होता है -

- a.  $MR=MC$       b.  $MR>MC$       c.  $MR<MC$       d.  $MR=MC=0$

15. If the price of the goods rises by 40% and supply increase by only 50%, the

supply of goods will be :

- a. Highly Elastic                      b. Elastic  
c. Inelastic                              d. Perfectly Inelastic

यदि किसी वस्तु की कीमत में 40% की वृद्धि हो परंतु पूर्ति में केवल 15% की वृद्धि हो ऐसी वस्तु की पूर्ति होगी ?

- क. अत्यधिक लोचदार                      ख. लोचदार  
ग. बेलोचदार                              घ. पूर्णतः बेलोचदार

16. When supply increases more with a result of small increase in price, the nature of supply will be :

- a. Elastic                                      b. Inelastic  
c. Perfectly Elastic                      d. Perfectly Inelastic

जब कीमत में थोड़ा सा परिवर्तन होने पर पूर्ति में ज्यादा वृद्धि हो जाए तो पूर्ति का स्वरूप निम्नलिखित में कौन सा होगा ?

- क. लोचदार                                      ख. बेलोचदार  
ग. पूर्ण लोचदार                              घ. पूर्ण बेलोचदार

17. Who gave the concept of 'Time Element' in price determination process ?

- a. Ricardo                      b. Walras                      c. Marshall                      d. J.K.Mehta

निम्नलिखित में किसने कीमत निर्धारण प्रक्रिया में समय तत्व का विचार प्रस्तुत किया ?

क. रिकार्डो                      ख. वालरस                      ग. मार्शल                      घ. जे.के.मेहता

18. The price of goods in perfect competition is determined by :

- a. Bargaining                      b. Production cost  
c. Marginal utility                      d. Demand and supply

पूर्ण प्रतियोगिता में किसी वस्तु का मूल्य निर्धारित होता है

क. मोल भाव द्वारा                      ख. उत्पादन लागत से  
ग सीमांत उपयोगिता द्वारा                      घ. मांग एवं पूर्ति द्वारा

19. Who said , “Price is determined by both demand and supply forces”?

- a. Javons                      b. Walras                      c. Marshall                      d. None of the above

निम्नलिखित में किसके अनुसार किसी वस्तु की कीमत मांग और पूर्ति की शक्तियों द्वारा निर्धारित होती है ?

क. जेवन्स                      ख. वालरस                      ग. मार्शल                      घ. इनमें से कोई नहीं

20. Which is a reason of change in demand ?

- a. Change in consumer's income  
b. Change in prices of related goods.  
c. Population increase                      d. All the above

मांग में परिवर्तन के निम्नलिखित में कौन से कारण है ?

क. उपभोक्ता की आय में परिवर्तन                      ख. संबद्धित वस्तुओं की कीमत में परिवर्तन  
ग. जनसंख्या वृद्धि                      घ. उपर्युक्त सभी

21. Which determines the equilibrium price ?

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| a. Demand           | b. Supply            |
| c. Both (a) and (b) | d. None of the above |

साम्य कीमत का निर्धारण निम्न में किसके द्वारा स्थापित होता है ?

- |                |                      |
|----------------|----------------------|
| क. मांग        | ख. पूर्ति            |
| ग. क और ख दोनो | घ. इनमें से कोई नहीं |

22. Which one of the following is included in flow ?

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| a. Consumption | b. Investment    |
| c. Income      | d. All the above |

प्रवाह के अन्तर्गत निम्नलिखित में कौन शामिल है।

- |          |          |       |                  |
|----------|----------|-------|------------------|
| क. उपभोग | ख. निवेश | ग. आय | घ. उपर्युक्त सभी |
|----------|----------|-------|------------------|

23. Which of the following is included in real flow ?

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| a. Flow of Goods | b. Flow of Services  |
| c. Both a and b  | d. None of the above |

वास्तविक प्रवाह के अन्तर्गत निम्नलिखित में कौन शामिल है।

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| क. वस्तुओं का प्रवाह | ख. सेवाओं का प्रवाह |
| ग. क और ख दोनो       | घ. इनमे से कोई नहीं |

24. Which services are provided by families to a firm ?

- |                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| a. Land                    | b. Labour        |
| c. Capital and Enterprises | d. All the above |

परिवार फर्मों को निम्नलिखित में कौन सी सेवाएँ प्रदान करते हैं ?

क. भूमि      ख. श्रम      ग. पूँजी और उधम      घ. उपर्युक्त सभी

25. Which one is included in three-sector model ?

a. Family      b. Firm      c. Government      d. All the above

तीन क्षेत्रीय मॉडल में निम्नलिखित में कौन शामिल है ?

क. परिवार      ख. फर्म      ग. सरकार      घ. उपर्युक्त सभी

26. What are the necessary conditions of Barter's system ?

a. Limited needs      b. Limited exchange area

c. Economically backward society      d. All the above

वस्तु विनिमय प्रणाली की आवश्यक शर्तों कौन सी है ?

क. आवश्यकताओं का सीमित होना      ख. सीमित विनिमय क्षेत्र

ग. आर्थिक रूप से पिछड़ा समाज      घ. उपर्युक्त सभी

27. Which one is included in the primary function of money ?

a. Medium of Exchange      b. Measure of value

c. Both a and b      d. Store of value

मुद्रा के प्राथमिक कार्य के अन्तर्गत निम्नलिखित में किसे शामिल किया जाता है ?

क. विनिमय का माध्यम      ख. मूल्य का मापक

ग. क और ख दोनों      घ. उपर्युक्त सभी

28. Which one is the bank of the public ?

a. Commercial bank      b. Central bank

c. Both a and b      d. None of the above

जनता का बैंक कौन सा है ?

क. व्यापारिक बैंक      ख. केन्द्रीय बैंक

ग. क और ख दोनो

घ इनमें से कोई नहीं

29. Central bank controls credit through :

a. Bank rate

b. Open market operations

c. CRR

d. All the above

केन्द्रीय बैंक शाखा नियंत्रण करती हैं—

क. बैंक दर के जरीये

ख खुले बाजार प्रक्रिया के जरीये

ग सी. आर. आर. के जरीये

घ इनमें से सभी

30. Which of the following issue paper currency in the country ?

a. Commercial bank

b. Central bank

c. World bank

d. Industrial bank

देश का कागजी नोट जारी करने का कार्य कौन करता है?

क. व्यवसायिक बैंक

ख. केन्द्रीय बैंक

ग. विष्व बैंक

घ औद्योगिक बैंक

31. Banking Ombudsman scheme was announced in the year:

a. 1990

b. 1995

c. 1997

d. 2000

बैंकिंग लोकपाल योजना की घोषणा किस वर्ष की गई —

क. 1990

ख. 1995

ग. 1997

घ. 2000

32. On which factor Keynesian theory of employment depends ?

a. Affective demand

b. Supply

c. Production efficiency

d. None of the above

कीन्स का रोजगार सिद्धान्त निम्नलिखित में किस पर निर्भर है ?

क. प्रभावपूर्ण मांग

ख पूर्ति

ग. उत्पादन क्षमता

घ इनमें से कोई नहीं

33. Which one is correct ?



a.  $K = \frac{1}{MPC}$       b.  $K = \frac{1}{MPS}$       c.  $K = \frac{1}{1-MPS}$       d.  $K = \frac{1}{1+MPS}$

कौन सा कथन सत्य है ?

a.  $K = \frac{1}{MPC}$       b.  $K = \frac{1}{MPS}$       c.  $K = \frac{1}{1-MPS}$       d.  $K = \frac{1}{1+MPS}$

34. Multiplier can be expressed as :

a.  $K = \frac{\Delta S}{\Delta I}$       b.  $K = \frac{\Delta Y}{\Delta I}$       c.  $K = I - S$       d. None of the above

गुणांक को निम्नलिखित में किस सूत्र द्वारा व्यक्त किया जा सकता है ?

a.  $K = \frac{\Delta S}{\Delta I}$       b.  $K = \frac{\Delta Y}{\Delta I}$       c.  $K = I - S$       d. इनमें से कोई नहीं

35. Which of the following causes the appearance of a Trade Cycle ?

- a. Deflationary Conditions      b. Inflationary condition  
c. Both a and b      d. None of the above

व्यापार चक्र के उत्पन्न होने के निम्नलिखित में कौन से कारण हैं ?

- क. अवस्फीतिक दषाएँ      ख. स्फीतिक दषाएँ  
ग. क और ख दोनों      घ इनमें से कोई नहीं

36. In the situation of deflationary gap:

- a. Demand increases rapidly      b. Supply increases rapidly  
c. Both demand and Supply are equal      d. None of the above

अवस्फीतिक अंतराल की दषायें :

- क. मांग में तेजी से वृद्धि होती है      ख. पूर्ति में तेजी से वृद्धि होती है  
ग. पूर्ति और मांग दोनों बराबर होते हैं      घ इनमें से कोई नहीं

37. Which one is a kind of exchange rate ?

- a. Fixed exchange rate      b. Flexible exchange rate

- c. Both a and b                      d. None of the above

विनिमय दर के निम्नलिखित में कौन से रूप है।

- क. स्थिर विनिमय दर                      ख. लोचपूर्ण विनिमय दर  
ग. क और ख दोनों                      घ. इनमें से कोई नहीं

38. The forms of foreign exchange market is /are :

- a. Spot Market                      b. Forward Market

- c. Both a and b                      d. None of these

विदेशी विनिमय बाजार के रूप हैं

- क. हाजिर या चालु बाजार                      ख. वायदा बाजार  
ग. क और ख दोनों                      घ. इनमें से कोई नहीं

39. Which one is the item of Capital account ?

- a. Government Transactions                      b. Private Transactions  
c. Foreign Direct Investment                      d. All the above

पूंजी खाते के अन्तर्गत निम्नलिखित में किसे शामिल किया जाता है ?

- क. सरकारी सौदे                      ख. निजी सौदे  
ग. विदेशी प्रत्यक्ष विनियोग                      घ. उपर्युक्त सभी

40. Which included in the direct tax ?

- a. Income tax                      b. Gift tax  
c. Both a and b                      d. None of these

प्रत्यक्ष कर के अन्तर्गत निम्न में किसे शामिल किया जाता है ?

- क. आय कर                      ख. उपहार कर  
ग. क और ख दोनों                      घ. इनमें से कोई नहीं

**MODEL PAPER****Set – 5**

Answer:-

1.(d) 2. (c ) 3. (d) 4. (d) 5. (c) 6. (b) 7. (d)

8. (a)

9. (a) 10. (c) 11. (c) 12. (a) 13. (a) 14. (a) 15. (c)

16. (a)

17. (c) 18. (d) 19. (c) 20. (d) 21. (c) 22. (d)

23. (c)

24. (d) 25. (d) 26. (d) 27. (c) 28. (a) 29. (a)

30. (b)

31. (b) 32. (a) 33. (b) 34. (b) 35. (c) 36. (d) 37.

(c)

38. (c) 39. (d) 40. (c)

## MODEL PAPER

कक्षा –XII

अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)

Set – 5

खण्ड – II (Section- II)

लघु-उत्तरीय प्रश्न (Short-Answer type questions)

**function &** प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए 3 अंक निर्धारित हैं ।

**Instruction :-** For questions 1 to 10 are short answer type and each question carries 3 marks.

1. Why is production possibility curve concave towards origin ? Explain.

उत्पादन संभावना वक्र मूल बिन्दू की ओर अवतल क्यों होता है ? स्पष्ट कीजिए ।

2. What do you mean by Giffin goods ?

गिफिन वस्तुओं से क्या अभिप्राय है ।

3. What is real cost ? How does it differ with money cost ?

वास्तविक लागत क्या है ? यह मौद्रिक लागत से किस प्रकार भिन्न है ।

4. Distinguish between perfect competition and pure competition.

पूर्ण प्रतियोगिता एवं शुद्ध प्रतियोगिता में अंतर स्पष्ट कीजिए ।

5. Distinguish between GDPFC and NDPFC.

अंतर स्पष्ट कीजिए GDPFC और NDPFC.

6. What is liquidity trap ?

तरलता जाल क्या है ?

7. If additional investment is 100 Crore and  $MPC = \frac{1}{2}$ , how much

additional

income will be generated in the Economy ?

एक अतिरिक्त निवेश 100 Crore और  $MPC = \frac{1}{2}$ , हो तो अर्थव्यवस्था में कितनी

अतिरिक्त आय

का सृजन होगा ?

8. Difference between Direct tax and Indirect tax ?

प्रत्यक्ष कर तथा अप्रत्यक्ष करों में अंतर ।

9. Explain the importance of fiscal deficit.

राजकोषीय घाटे का महत्व बताइए ।

10. What is meant by balance of trade ?

व्यापार संतुलन से क्या अभिप्राय है?

## Long Answer Type Question.

नह?k मुकुह; i z u

**fun?k &** प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए 6 अंक निर्धारित है ।

**Instruction :-** For questions no 11 to 15 are long answer type and each question

carries 6 marks.

---

11. Explain the Geometrical Method of Price Elasticity of demand with diagram.

माँग की कीमत-लोच की ज्यामितिय विधि को सचित्र समझाइए।

12. Explain the law of Demand. What are its assumptions?

माँग के नियम की व्याख्या करें। इसकी मान्यताएँ क्या है ?

13. What is meant by perfect competition ? What are its main characteristics ?

पूर्ण प्रतियोगिता से क्या अभिप्राय है? इसकी प्रमुख विशेषताएँ क्या है?

14. What do you mean by commercial bank ? What are the limitations of its

credit creation ?

व्यापारिक बैंक से आप क्या समझते हैं? उसके साख निर्माण की सीमाएँ क्या है?

15. Explain progressive, proportional and regressive tax with examples.

प्रगतिशील, अनुपातिक एवं प्रतिगामी कर को उदाहरण सहित समझाइए।

### Short Answer type questions.

यू.के.सी.ए. 17

कुल प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए 3 अंक निर्धारित हैं ।

**Instruction :-** For questions no 1 to 10 are short answer type and each question

carries 3 marks.

1. Why is Production Possibility Curve Concave towards origin ? Explain.?

उत्पादन संभावना वक्र मूल बिन्दु की ओर अवतल क्यों होता है, स्पष्ट कीजिए?

Ans:- Production Possibility Curve is Concave to the origin which signifies that if

we want to increase production of one goods (goods-X) then we have to

sacrifice production of second goods (goods-Y) and the sacrifice of Y goods

for every additional x-goods will continuously increase. Due to this reason,

the production possibility curve become concave to the origin.

सभी उत्पादन संभावना वक्र अपने मूल बिन्दु के प्रति अवतल होते हैं। इसका अभिप्राय यह है कि जब हम किसी एक वस्तु (x-वस्तु) का उत्पादन बढ़ाना चाहते हैं तो हमें दूसरी वस्तु (y-वस्तु) के उत्पादन का त्याग करना पड़ेगा और x वस्तु की प्रत्येक अतिरिक्त इकाई के लिए y की उत्तरोत्तर अधिक मात्रा का हमें त्याग करना पड़ेगा जिसके कारण उत्पादन संभावना वक्र मूल बिन्दु की ओर अवतल हो जाता है।

2. What do you mean by Giffin Goods ?

गिफिन वस्तुओं से क्या अभिप्राय है।

Ans:- Giffin goods are those inferior goods whose income effect is negative and price

effect is positive. Law of demand is not applicable in case of Giffin goods.

गिफिन वस्तु ऐसी निम्न कोटि की वस्तु हैं जिसका आय प्रभाव ऋणात्मक होता है तथा कीमत प्रभाव घनात्मक होता है। गिफिन वस्तु पर माँग का नियम लागू नहीं होता है।

3. What is Real Cost? How does it differ with Money cost ?

वास्तविक लागत क्या है ? यह मौद्रिक लागत से किस प्रकार भिन्न है ?

Ans:- Real cost- this concept was propounded by Marshall. Efforts and sacrifices

made in the production process create real cost. Real costs are also termed as

social costs because the society faces a number of difficulties during the

production process Money cost – cost of production measured in terms of

money is called the ‘Money Cost’ Money cost is the monetary expenditure

made by the producer for hiring various factors of Production.

Money cost

is therefore the payment made for the factor in terms of money.

वास्तविक लागत – अर्थशास्त्र में वास्तविक लागत की धारणा का प्रतिपादन मार्शल ने किया था।

किसी उत्पादन प्रक्रिया के अन्तर्गत होने वाले कष्ट एवं त्याग वास्तविक लागत उत्पन्न करते हैं।



वास्तविक लागतों को सामाजिक लागत भी कहा जा सकता है। क्योंकि समाज को वस्तुओं के

उत्पादन में कष्ट का सामना करना पड़ता है।

मौद्रिक लागत – किसी फर्म द्वारा एक वस्तु के उत्पादन में किये गये कुल मुद्रा व्यय को मुद्रा

लागत कहते हैं। दूसरे शब्दों में, उत्पत्ति के समस्त साधनों के मूल्य को यदि मुद्रा में व्यक्त कर

दिया जाये तो उत्पादक इन उत्पत्ति के साधन की सेवाओं को प्राप्त करने में जितना कुल व्यय

करता है, मौद्रिक लागत कहलाती है।

#### 4. Distinguish between perfect competition and Pure competition.?

पूर्ण प्रतियोगिता एवं शुद्ध प्रतियोगिता में अन्तर स्पष्ट कीजिए ?

Ans:- Perfect competition:- Perfect competition is that market situation in which a

large number of buyers and sellers are found for homogeneous product.

Single buyer or the seller are not capable of affecting the prevailing price and

hence in a perfectly competition market, a single market price prevails for

the commodity.

According to leftwitch, “perfect competition is a market in which there are many firms selling identical products with no firm large enough relative to the entire market to be able to influence market price.”

Pure competition- the concept of 'Pure competition' is more real than the

concept of 'perfect competition' chamberlin has made a distinction between

'perfect competition' and 'Pure competition.'

In the words of Chamberlin, " Pure competition means competition unallowed by monopoly elements. It is a much simpler and less exclusive concept than perfect competition for the latter may be interpreted to involve perfection in many other respects than in the absence of monopoly."

पूर्ण प्रतियोगिता – पूर्ण प्रतियोगिता बाजार की वह स्थिति होती है। जिससे एक समान वस्तु के बहुत अधिक क्रेता एवं विक्रेता होते हैं। एक क्रेता तथा एक विक्रेता बाजार कीमत को प्रभावित नहीं कर पाते और यही कारण है कि पूर्ण प्रतियोगिता में बाजार में वस्तु की एक ही कीमत प्रचलित रहती है।

प्रो. लेफ्टविच के अनुसार "पूर्ण प्रतियोगिता वह बाजार स्थिति है जिसमें बहुत सी फर्म एक समान वस्तुएँ बेचती हैं और इनमें से किसी भी फर्म की यह स्थिति नहीं होती कि वह बाजार कीमत को प्रभावित कर सके।"

शुद्ध प्रतियोगिता – शुद्ध प्रतियोगिता का विचार पूर्ण प्रतियोगिता की धारणा की तुलना में अधिक वास्तविक किन्तु संकुचित है।

पूर्ण प्रतियोगिता और विषुद्ध प्रतियोगिता में प्रोफेसर चैम्बरलिन ने निम्नलिखित शब्दों में भेद स्पष्ट

किया है।

" विषुद्ध प्रतियोगिता का अर्थ उस प्रतियोगिता से है जिस में एकाधिकारी तत्व पूर्णतया अनुपस्थित हो। पूर्ण प्रतियोगिता की तुलना में यह अधिक सरल तथ्य है क्योंकि पूर्ण प्रतियोगिता में एकाधिकार की अनुपस्थिति के अलावा अनेक पूर्णताएँ पायी जाती हैं। "

## 5. Distinguish between GDPfc and NDPfc. ?

अंतर स्पष्ट कीजिए GDPfc और NDPfc.?

Ans:- NDPfc:- Net Domestic Income or Net Domestic Product at factor Cost

(NDPfc) is the sum total of factor incomes (rent + profit + wages + interest)

generated within the domestic territory of a country during a year.

$$\text{NDPfc} = \text{NDPmp} - \text{Net Indirect taxes}$$

Or

$$\text{NDPfc} = \text{NDPmp} - \text{Indirect tax} + \text{subsidy}$$

GDPfc: Gross Domestic product at factor cost (GDPfc) is the sum total of factor incomes (rent + interest + profit + Wages) generated within the domestic territory of a country, along with consumption of fixed capital during a year.

$$\text{GDPfc} = \text{NDPfc} + \text{Depreciation}$$

Or

$$\text{NDPfc} = \text{GDPfc} - \text{Depreciation}$$

GDPFC- साधन लागत पर सकल घरेलु उत्पाद (GDPFC) घरेलु सीमा में एक लेखा वर्ष में

सामान्य निवासियों द्वारा मजदूरी, लागत, ब्याज तथा लाभ के रूप में अर्जित आय तथा पूँजी

उपभोग मूल्य का जोड़ है।

साधन लागत पर सकल घरेलु उत्पाद GDPFC में घिसावट व्यय भी सम्मिलित होता है।

जबकि साधन लागत पर शुद्ध घरेलु उत्पाद NDPFC में घिसावट व्यय शामिल नहीं होता ।

NDPFC+ घिसावट व्याय =GDPFC

अथवा

NDPFC=GDPFC- घिसावट व्यय

NDPFC - एक देश की घरेलु सीमा के अंतर्गत एक लेखा वर्ष में उत्पादित साधन आय ( लगान+मजदूरी+ब्याज +लाभ ) के जोड़ को शुद्ध घरेलु आय ( NDI )या साधन लागत पर

शुद्ध घरेलु उत्पाद NDPFC कहा जाता है। दूसरे शब्दों में, साधन लागत पर शुद्ध, घरेलु उत्पाद

को ही शुद्ध घरेलु आय भी कहते हैं ,

इस प्रकार, ( शुद्ध घरेलु आय ) = ( साधन लागत पर शुद्ध घरेलु उत्पाद )

## 6. What is liquidity Trap ?

तरलता जाल क्या है ?

Ans:- It is a situation in which speculative demand for money becomes perfectly

elastic. It is a situation of absolute liquidity preference. This term was

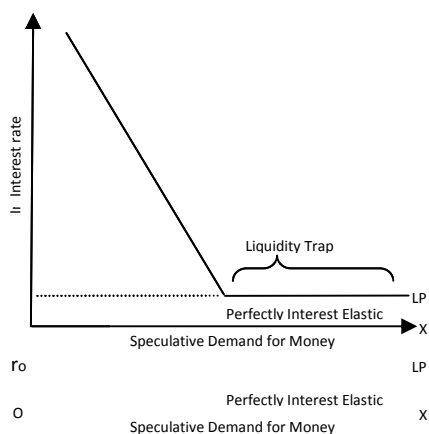
coined by prof. J.M.Keynes.

Liquidity appears at a very low rate of interest in which people prefer to hold

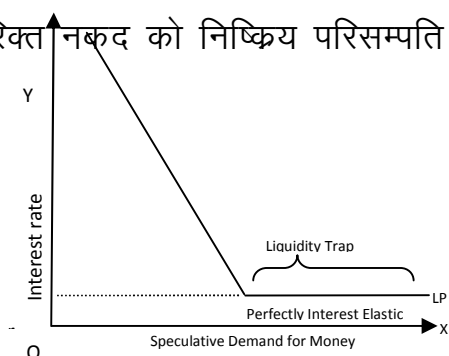
cash rather than invest in bonds. The fear of loss due to minimum rate of

interest may induce the public to refrain from further security purchases, the

alternative is simply to hold the additional cash as an idle asset



यह वह दशा है जिसमें सट्टे के लिए मुद्रा की मांग पूर्णतः लोचदार हो जाती है यह पूर्ण तरलता पसन्दगी की दशा है इस शब्दावली का प्रयोग प्रो. जे.कीन्स द्वारा किया गया तरलता जाल न्यूनतम ब्याज दर ( चित्र में ) पर प्राप्त होता है जिसे व्यक्ति बॉन्ड आदि में विनियोग करने की अपेक्षा धन को अपने पास नकदी के रूप में रखना पसन्द करते हैं। न्यूनतम ब्याज दर हानि की आशंका व्यक्तियों को आगे प्रतिभूतियाँ खरीदने से रोकती है जिसका विकल्प अतिरिक्त नकद को निष्क्रिय परिसम्पत्ति के रूप में रखना होता है।



7. If additional investment is Rs 100 crore and  $MPC = \frac{1}{2}$ , how much additional income will be generated in the economy.?

एक अतिरिक्त निवेश रु. 100 करोड़ तथा  $MPC = \frac{1}{2}$  हो तो अर्थव्यवस्था में कितनी अतिरिक्त

आय का

सृजन होगा ?

Ans:-

$$\Delta Y = K \Delta I$$

$$\begin{aligned}
&= \frac{1}{1-MPC} \times \Delta I \\
&= \frac{1}{1-\frac{1}{2}} \times Rs 100 Crores \\
&= \frac{1}{\frac{1}{2}} \times Rs 100 Crores \\
&= 2 \times Rs 100 crores \\
&= Rs 200 Crores
\end{aligned}$$

8. Difference between Direct Tax and Indirect Tax. ?

प्रत्यक्ष कर तथा अप्रत्यक्ष करों में अंतर ?

Ans:- Distinction between Direct tax and Indirect tax .

Direct Taxes	Indirect Taxes
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. They are directly paid to the government by the person on whom it is imposed.</li> <li>2. They are generally progressive. The rate of tax increases with increase In income.</li> <li>3. The can't be shifted on to others.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. . They are paid to the government by one person but their burden is borne by another person.</li> <li>2. They are generally regressive the rate of tax decrease as Income increases.</li> <li>3. The can be shifted on to others.</li> </ol>

प्रत्यक्ष कर	अप्रत्यक्ष कर
<ol style="list-style-type: none"> <li>ये कर जिस व्यक्ति पर लगाये जाते हैं वह व्यक्ति ही इन करों का भुगतान करता है। इन करों को किसी अन्य पर टाला नहीं जा सकता है।</li> <li>ये कर प्रगतिशील होते हैं और आय में वृद्धि के साथ इनमें वृद्धि होती है।</li> <li>ये अनिवार्य भुगतान होते हैं। इनसे बचा नहीं जा सकता</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>जिस व्यक्ति को यह कर चुकाना पड़ता है। वह इसे दूसरे व्यक्ति पर डाल सकता है।</li> <li>ये कर प्रगतिशील नहीं होते और सभी आय वर्ग के लोगों को समान रूप से वहन करने पड़ते हैं।</li> <li>यदि व्यक्ति उन वस्तुओं पर कर लगाया गया है तो वह अप्रत्यक्ष कर से बच सकता है।</li> </ol>

### 9. Explain the importance of fiscal deficit. ?

राजकोषीय घाटे का महत्व बताइए ?

Ans:- Fiscal deficit is an useful instrument for giving a direction to the economy

because.

I. It helps in increasing amount of capital expenditure in the economy.

II. Government can collect more resources for meeting out its expenditures.

राजकोषीय घाटे का महत्व – राजकोषीय घाटा अर्थव्यवस्था को दिशा निर्देश प्रदान करने के रूप में

एक उपयोगी उपकरण हो सकता है क्योंकि इसकी सहायता से

1. अर्थव्यवस्था में पूँजीगत व्यय की राशि में वृद्धि सम्भव हो पाती है।

2. सरकार अपने व्ययों की आपूर्ति के लिए अधिक वित्तीय संसाधन जुटा पाती है।

### 10. What is meant by Balance of trade ?

व्यापार सन्तुलन से क्या अभिप्राय है ?

Ans:- Balance of trade is related to only visible items. Difference between the value

of total visible exports and imports of a country is called 'Balance of Trade' of

that country. Visible items include physical goods as machine, cloth, cement,

e.t.c

$$\text{Balance of Trade} = [\text{export of visible items}] - [\text{Import of visible Items}]$$

व्यापार सन्तुलन का सम्बंध व्यापार की केवल दृष्य मदों से है। किसी देश के कुल दृष्य निर्यात एवं

कुल दृष्य आयात के मूल्य में जितना अंतर होता है। उसे देश का व्यापार सन्तुलन कहा जाता है।

दृष्य मदों में भौतिक वस्तुएँ जैसे – मशीन, कपड़ा, सीमेंट , आदि सम्मिलित है।

$$\text{व्यापार सन्तुलन} = (\text{दृष्य मदों का निर्यात}) - (\text{दृष्य मदों का आयात})$$



## Long Answer Type Questions :

नह/क मुकjh; i 7 u

**fun7k &** प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए 6 अंक निर्धारित है ।

**Instruction :-** For questions no 11 to 15 are long answer type and each question

carries 6 marks.

11. Explain the Geometrical method of price elasticity of demand with diagram.

माँग की कीमत लोच को ज्यामितिय विधि से सचित्र समक्षाइये

Ans:- This method is also called point method. To calculate elasticity of demand

at any point on the Demand Curve, a tangent on that point is drawn.

According to this method.

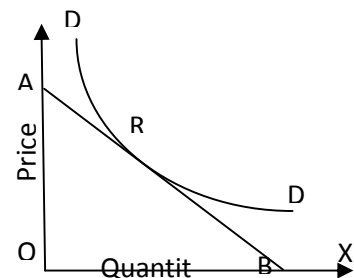
$$e_d = \frac{\text{lower segment}}{\text{upper segment}}$$

In given fig. to calculate elasticity of demand at point R on the Demand Curve

DD, a tangent AB has been drawn. RB is lower segment and RA is upper

segment. Thus, at point R, elasticity of demand will be.

$$e_d = \frac{\text{lower segment}}{\text{upper segment}} = \frac{RB}{RA}$$

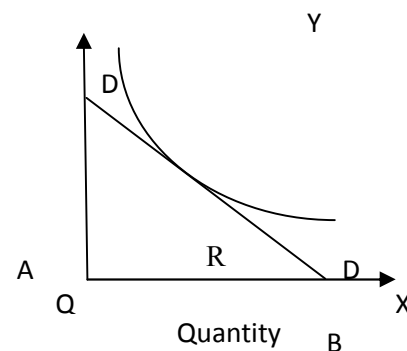


इस ज्यामितीय रीति में मांग वक्र के किसी बिंदु पर माँग की लोच ज्ञात करने के लिए उस बिन्दु पर एक स्पर्श रेखा खींची जाती है। ज्यामितीय रीति के आधार पर

$$e_d = \text{निचला भाग} / \text{ऊपर का भाग}$$

संलग्न चित्र में मांग वक्र DD के बिन्दु R पर माँग की लोच ज्ञात करने के लिए बिन्दु R पर एक स्पर्श रेखा AB खींची गई है। चित्र में RB निचला भाग तथा RA ऊपर का भाग है। अतः बिन्दु R पर माँग की लोच होगी ।

$$e = \text{निचला भाग} / \text{ऊपर का भाग} = \frac{RB}{RA}$$



12. Explain the law of demand. What are its assumptions. ?

माँग के नियम की व्याख्या करें। इसकी मान्यतायें क्या हैं ?

Ans:- Law of demand : Law of demand explains quantitative relation between

prices of goods and quantity demanded. Every consumer has a psychology to

buy less amount or quantity of anything at high price and more quantity at low

price. Ceteris paribus (other things being equal), there is inverse relationship

between price of a good and quantity demanded i.e. When price is low, demand is high.

In other words, there is an inverse relation between price of a good and its demand. When price increases demand decreases and vice versa.

Law of demand is 'qualitative statement' and not a 'quantitative statement. This law locates the direction of price and demand change and not the quantity of change.

### Assumptions of the law of Demand:

Law of demand is based on few.

Assumptions these assumptions are:

1. Consumer's income should remain constant.
2. Consumer's taste, nature etc. should remain constant.
3. Price of related goods should remain constant.
4. Consumer's remain unknown with new substitutes.
5. There is no possibility of price change in future.

माँग का नियम वस्तु की कीमत और उस कीमत पर माँगी जानेवाली मात्रा के गुणात्मक संबंध को बताता है। उपभोगता अपनी मनोवैज्ञानिक प्रवृत्ति के अनुसार अपने व्यावहारिक जीवन के ऊँची कीमत पर वस्तु की कम मात्रा खरीदता है और कम कीमत पर वस्तु की अधिक मात्रा। उपभोक्ता की इसी मनोवैज्ञानिक उपभोग प्रवृत्ति पर माँग का नियम आधारित है।

माँग का नियम यह बताता है कि 'अन्य बातों के समान रहने पर' वस्तु की कीमत एवं वस्तु की मात्रा में विपरीत संबंध पाया जाता है। दूसरे शब्दों में, अन्य बातों के समान रहने की दिशा में किसी वस्तु की कीमत में वृद्धि होने पर उसकी माँग में कमी हो जाती है तथा इसके विपरीत कीमत में कमी होने पर वस्तु की माँग में वृद्धि हो जाती है।

स्पष्ट है कि स्थिर दशाओं में वस्तु की कीमत और वस्तु की माँग में एक विपरीत संबंध पाया जाता है।

उपर्युक्त समीकरण बताता है कि कीमत बढ़ने पर माँग घटेगी और कीमत घटने पर माँग बढ़ेगी

माँग के नियम की क्रियाशीलता कुछ मान्यताओं पर आधारित है जो निम्नलिखित हैं।

1. उपभोक्ता की आय में कोई परिवर्तन नहीं होना चाहिए ।
2. उपभोक्ता की रुचि ,स्वभाव , पसन्द में कोई परिवर्तन नहीं होना चाहिए।
3. संबंधित वस्तुओं की कीमत में कोई परिवर्तन नहीं होना चाहिए।
4. किसी नवीन स्थानापन्न वस्तु का उपभोक्ता को ज्ञान नहीं होना चाहिए।
5. भविष्य में किसी वस्तु की कीमत में परिवर्तन की संभावना नहीं होना चाहिए।

13. What is meant by perfect competition? What are its main characteristics?

पूर्ण प्रतियोगिता से क्या अभिप्राय है। इसकी प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं ?

Ans:- Perfect competition: Perfect competition is that market situation in which a

large number of buyers and sellers are found for homogeneous product.

Single

buyer or the seller are not capable of effecting the prevailing price and hence, in

a perfectly competition market, a single market price prevails for the commodity

Definitions.

1. According to leftwitch, "Perfect competitive is a market in which there are many firms selling identical products with no firm large

enough relative to the entire market to be able to influence market price”

1. According to Mrs. Joan Robinson, ‘Perfect competitive prevails when the demand for the output of each producer is perfectly elastic.’

Characteristics or Features of perfect competition:

1. Large Number of buyers and sellers: Perfect competitive market has a large number of buyers and sellers and hence, any buyer or seller cannot influence the market price. In other words, individual buyer or seller cannot influence the demand and supply conditions of the market.
2. Homogeneous product: The units sold in the market by all sellers are homogenous in nature.
3. Free entry and exit of firms: In perfect competition any new firm may join the industry or any old firm may quit the industry. Hence, there is no restriction on free entry or exit of firms into/from the industry.
4. Perfect Knowledge of the market; In perfect competition every buyer has the perfect knowledge of market conditions. None of the buyers will buy the commodity at higher price than the prevailing price in the market. Hence only one price prevails in the market.
5. Perfect mobility of Factors: In perfect competition, the factors of production are perfectly mobile. Factors can easily be mobile from one industry to other industry without any difficulty.
6. No transportation cost: Transportation cost remains Zero in perfect competition due to which one price prevails in the market.

पूर्ण प्रतियोगिता – पूर्ण प्रतियोगिता बाजार की वह स्थिति होती है। जिससे एक समान वस्तु (Homogeneous product ) के बहुत अधिक क्रेता एवं विक्रेता होते हैं। एक क्रेता तथा

एक विक्रेता बाजार कीमत को प्रभावित नहीं कर पाते और यही कारण है कि पूर्ण प्रतियोगिता में बाजार में वस्तु की एक ही कीमत प्रचलित रहती है।

परिभाषाएँ—

1. प्रो. लेप्टविच के अनुसार "पूर्ण प्रतियोगिता वह बाजार स्थिति है जिसमें बहुत सी फर्म एक समान वस्तुएँ बेचती हैं और इनमें से किसी भी फर्म की यह स्थिति नहीं होती कि वह बाजार कीमत को प्रभावित कर सके।"
2. श्रीमति रॉबिन्सन के अनुसार "जब प्रत्येक उत्पादक की वस्तु की माँग पूर्णतः लोचदार होती है तो वह बाजार पूर्ण प्रतियोगिता बाजार कहलाता है।"  
पूर्ण प्रतियोगिता की विशेषताएँ
  1. क्रेताओं और विक्रेताओं की अधिक संख्या—पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में क्रेताओं और विक्रेताओं की संख्या बहुत अधिक होती है जिसके कारण कोई भी विक्रेता अथवा क्रेता बाजार कीमत को प्रभावित नहीं कर पाता। इस प्रकार पूर्ण प्रतियोगिता में एक क्रेता अथवा एक विक्रेता बाजार में माँग अथवा पूर्ति की दशाओं को प्रभावित नहीं कर सकता।
  2. वस्तु की समरूप इकाइयाँ—सभी विक्रेताओं द्वारा बाजार में वस्तु की बेची जाने वाली इकाइयाँ एक समान होती हैं।
  3. फर्मों के प्रवेश व निष्कासन की स्वतन्त्रता—पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में कोई भी नई फर्मों के उद्योग में प्रवेश कर सकती है। तथा कोई भी पुरानी उद्योग से बाहर जा सकती है। इस प्रकार पूर्ण प्रतियोगिता में फर्मों के उद्योग में आने जाने पर कोई प्रतिबन्ध नहीं होता।
  4. बाजार दशाओं का पूर्ण ज्ञान—पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में क्रेताओं एवं विक्रेताओं को बाजार दशाओं का पूर्ण ज्ञान होता है। इस प्रकार कोई भी क्रेता वस्तु की प्रचलित कीमत से अधिक कीमत देकर वस्तु नहीं खरीदेगा। यही कारण है कि बाजार में वस्तु की एक समान कीमत पायी जाती है।
  5. साधनों की पूर्ण गतिशीलता—पूर्ण प्रतियोगिता में उत्पत्ति के साधन बिना किसी व्यवधान के एक उद्योग से दूसरे उद्योग में (अथवा एक फर्म से दूसरी फर्म में) स्थानान्तरित किये जा सकते हैं।
  6. कोई यातायात लागत नहीं —पूर्ण प्रतियोगिता में यातायात लागत शून्य होती है। जिसके कारण बाजार में एक कीमत प्रचलित रहती है।

14. What do you mean by commercial bank? What are the limitations of its credit

creation?

व्यापारिक बैंक से आप क्या समझते हैं ? इसके साख निर्माण की सीमाएँ क्या है ?

Ans:- Commercial bank: Commercial banks perform general banking functions. A

commercial bank is an institution which deals with money credit . It accepts

deposits from the public, makes the funds available to those who need them

and helps in remittance of money from one place to another.

Limitation of credit creation: credit creation by commercial banks has following limitations:

1. Volume of money in the country- currency is the basis of credit. Higher the currency money in the economy, greater will be the credit creation by banks and vice versa .
2. Liquidity preference of Money- if people want to keep their money in cash with them, bank deposits will decline and consequently credit creation is contracted .
3. Banking Habits: Higher the banking habits among the people, more will be the credit creation, banking habits leads to more demand for bank loans and consequently more credit creation will take place.
4. Ratio of cash reserves to deposits:- Every bank has to maintain a certain ratio of cash

reserves to deposit. If this ratio rises, credit creation is contracted and vice-versa.

5. Interest Rate- Credit creation is also influenced by rate of interest. At higher interest rate, less credit creation will take place and vice-versa.
6. Banks deposits with the central Bank:- Every bank has to keep some deposits against their liabilities with the central bank. If central bank raises this ration, credit creation gets squeezed and vice-versa.
7. Credit related policy of Central Bank:- credit policy of central bank also affects credit creation. Central Bank can adopt various measure of credit control or expansion, as required.

व्यापारिक बैंक – सामान्य बैंकिंग कार्य करने वाले बैंक को व्यापारिक बैंक कहते हैं। इन बैंक का मुख्य उद्देश्य व्यापारिक संस्थानों की अल्पकालीन वित्तीय आवश्यकताओं की पूर्ति करना है। व्यापारिक बैंक धन जमा करने, ऋण देने, चेकों का संग्रहण एवं भुगतान करने तथा एजेन्सी सम्बन्धी अनेक काम करते हैं।

साख निर्माण की सीमाएँ— व्यापारिक बैंक द्वारा किये जाने वाले साख निर्माण की सीमाएँ निम्नलिखित हैं।—

1. देश में मुद्रा की मात्रा – चलन मुद्रा साख का आधार होती है। देश में नकद मुद्रा की मात्रा जितनी अधिक होगी बैंकों के पास नकद जमाएँ उतनी ही अधिक होंगी और बैंक उतनी ही अधिक मात्रा में साख निर्माण कर सकेंगे।
2. मुद्रा की तरलता पसन्दगी – यदि व्यक्ति अपने नकदी अधिक रखते हैं तब बैंक में जमाएँ घटती हैं और साख निर्माण का आकार घट जाता है।
3. बैंकिंग आदतें – जनता में बैंकिंग आदतें जितनी अधिक होती हैं। बैंकों की साख निर्माण शक्ति उतनी ही अधिक होती है। बैंक साख निर्माण अधिक मात्रा में तभी कर सकते हैं। जब अधिक बैंकिंग आदत के कारण बैंकों से अधिक ऋण की माँग की जाती है। विपरीत दशा में साख का निर्माण कम हो जाएगा।
4. जमाओं पर नकद कोष अनुपात – प्रत्येक बैंक को अपनी जमा का एक निश्चित भाग नकद कोष के रूप में रखना पड़ता है।



अतः बैंक साख का निर्माण कम करेंगे या अधिक, यह नकद कोष अनुपात पर निर्भर करता है। यदि नकद कोष अधिक हो तो कम साख का निर्माण होगा और यदि नकद कोष अनुपात कम है तो अधिक साख का निर्माण होगा।

5. ब्याज दर – बैंक की साख की मात्रा प्रायः ब्याज की दर पर भी निर्भर करती है। यदि ब्याज की दर ऊँची हो तो साख की मात्रा कम हो जाती है। इसके विपरित, नीची ब्याज दर प्रायः साख की माँग को प्रोत्साहित करती है। और साख स्फीति हो जाने का भय रहता है। ब्याज की दर साख नियंत्रण का एक महत्वपूर्ण साधन है।

6. बैंकों का केन्द्रीय बैंक के पास जमा – बैंकों को केन्द्रीय बैंक के पास अपने दायित्वों का कुछ भाग रक्षित कोष के रूप में जमा करना पड़ता है। जब केन्द्रीय बैंक व्यापारिक बैंको द्वारा रखे जाने वाले कोषों में वृद्धि देता है, तब उनके नकद साधन कम हो जाता है और फलतः वे कम साख निर्माण करते हैं।

7. केन्द्रीय बैंक की साख सम्बंधी नीति— साख का निर्माण की मात्रा केन्द्रीय बैंक की मुद्रा या साख नीति पर भी निर्भर करती है। कारण यह है कि (क) केन्द्रीय बैंक के पास देश में मुद्रा की मात्रा को प्रभावित करने की शक्ति होती है। और (ख) वह बैंकों की साख के संकुचन और विस्तार की शक्ति को प्रत्यक्ष या परोक्ष रूप से प्रभावित कर सकता है।

## 15. Explain Progressive, proportional and Regressive Tax with examples?

प्रगतिशील, आनुपातिक एवं प्रतिगामी कर को उदाहरण सहित समझायें –

1. Proportional tax:- taxes in which the rate of tax remains constant whatever the

size of the tax base may be for example, if the rate of income tax remains

20

percent whatever the size of income is, it will be a proportional tax.

Table 1: Proportional tax

Income (Y) Rs.	Tax rate %	Tax Amount
100	20	20
1000	20	200
10000	20	2000
100000	20	20000

1. **Progressive Tax:** Taxes in which the rate of tax increases with the increase in the size of tax base, are called progressive taxes. In India, income tax is a progressive tax.

Table 2: progressive tax

Income (Y) Rs.	Tax rate (%)	Tax Amount (Rs)
1000	20	200
2000	30	600
3000	40	1200
4000	50	2000

**Regressive tax:** when the rate of tax decreases as the tax base increases the taxes are called regressive taxes. The burden of such taxes falls more heavily on the poor than on the rich.

Table 3: Regressive Tax

Income (Y) Rs	Tax rate (%)	Tax Amount (Rs)
1000	30	300
2000	20	400
3000	14	420
4000	12	480

अनुपातिक कर – अनुपातिक वह कर है जिसमें सभी आय स्तरों पर एक ही दर से कर लगाया जाता है अर्थात् चाहे आय धटे या बढे परन्तु कर की दर एक समान रहती है। इस प्रकार अनुपातिक कर की दर निर्धन व्यक्तियों एवं धनी व्यक्तियों के लिए एक समान रहती है।

#### अनुपातिक करारोपण

आय ( Y ) (रु.)	कर दर ( प्रतिषत में )	कर की मात्रा ( रु. )
100	20	20
1000	20	200
10000	20	2000
100000	20	20000

उपर्युक्त तालिका से स्पष्ट है कि विभिन्न आय स्तरों पर कर की दर निश्चित रहती है। इसमें आय में कमी या वृद्धि का प्रभाव नहीं पड़ता।

(2) प्रगतिशील कर – प्रगतिशील कर वह कर है। जिसकी दर आय बढने के साथ बढती जाती है। प्रगतिशील कर में कम आय स्तर पर कम दर से तथा अधिक आय स्तर पर अधिक दर से कर आरोपित किया जाता है।

#### प्रगतिशील करारोपण

आय ( Y ) (प्रतिषत में )	कर दर ( प्रतिषत में )	कर की मात्रा ( रु. )
1000	20	200
2000	30	600
3000	40	1200
4000	50	2000

(3) प्रतिगामी कर – प्रतिगामी कर उस कर को कहते हैं, जिसका भार अमीरो की अपेक्षा गरीबों पर अधिक पड़ता है अर्थात् जैसे जैसे कर योग्या आय बढती जाती है, कर की दर घटती जाती है।

निम्न तालिका के अंकों से स्पष्ट है कि आय बढने के साथ-साथ कर की दर में कमी होती चली गई है।

## प्रतिगामी करारोपण

आय ( Y) (प्रतिषत में )	कर दर ( प्रतिषत में )	कर की मात्रा ( रू. )
1000	30	300
2000	20	400
3000	14	420
4000	12	480

बिहार विद्यालय परीक्षा समिति , पटना

वर्ष 2017 का मॉडल प्रश्न पत्र एवं उत्तरमाला



अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)

Set – 6

## MODEL PAPER

कक्षा - XII

## अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economic (Commerce)

Set - 6

1 X 40 = 40

खण्ड -I (Section - I)

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (Objective type questions)

निर्देश - प्रश्न संख्या 1 से 40 तक में चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। सही को चुने एवं पत्र को चिन्हित करें।

Instruction - For question no. 1 to 40 there are four alternatives of which Only one is correct . chose the correct alternative and Mark it in the answersheet.

1. Which of the following is a type of economic activities?

- (a) Production (b) Consumption  
(c) Exchange and Investment (d) All of these

आर्थिक क्रियाओं के निम्न में से कौन- से प्रकार है?

- (a) उत्पादन (b) उपभोग  
(c) विनिमय व निवेश (d) इनमें से सभी

2. The Main objective of a socialist economy is :

- (a) Maximum Production  
(b) Economic freedom  
(c) Earning profit  
(d) Maximum public welfare

एक समाजवादी अर्थव्यवस्था का मूल उद्देश्य होता है;

- (a) अधिकाधिक उत्पादन  
(b) आर्थिक स्वतंत्रता  
(c) मुनाफा कमाना  
(d) अधिकतम लोक कल्याण

3. Which of the following is not fixed cost ?

- (a) Insurance premium  
(b) Interest  
(c) Cost raw material  
(d) Rent of the factory

निम्नलिखित में से कौन स्थिर लागत नहीं है?

- (a) बीमा प्रीमियम  
(b) ब्याज  
(c) कच्चा माल का लागत  
(d) फैक्ट्री का किराया



4. Market price is found –  
 (a) In short period market  
 (b) In long period market  
 (c) In Very short period market  
 (d) None of these

बाजार मूल्य पाया जाता है—

- (a) अल्पकालिन बाजार  
 (b) दीर्घकालिन बाजार में  
 (c) अतिअल्पकालिन बाजार में  
 (d) इसमें से कोई नहीं

5. Production function is expressed as

- (a)  $Q_x = P_x$  (b)  $Q_x = F(a, b, c, d,)$   
 (c)  $C_x = D_x$  (d) None of these

उत्पादन फलन को व्यक्त करता है:

- (a)  $Q_x = P_x$  (b)  $Q_x = F(a, b, c, d,)$   
 (c)  $C_x = D_x$  (d) इनमें से कोई नहीं

6. Which of the following is a real development ?

- (a) Purchasing of share  
 (b) Purchasing of old factory  
 (c) Construction of buildings  
 (d) Opening deposit account in the banks

निम्नलिखित में से कौन वास्तविक विनियोग है?

- (a) शेयर खरीदना  
 (b) पुरानी फैक्ट्री खरीदना  
 (c) भवनों का निर्माण  
 (d) बैंक में जमा खाता खोलना

7. The main objective of a socialist economy is

- (a) Maximum production  
 (b) Economic freedom  
 (c) Earning profit  
 (d) Maximum public welfare

समाजवादी अर्थव्यवस्था का मुख्य उद्देश्य है :

- (a) अधिकतम उत्पादन  
 (b) आर्थिक स्वतंत्रता  
 (c) लाभ अर्जन  
 (d) अधिकतम लोक कल्याण

8. Net National Income of Factor cost is called ;

- (a) National Income

- (b) Gross Investment  
(c) Domestic Income  
(d) None of the above

साधन लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय आय को कहा जाता है -

- (a) राष्ट्रीय आय (b) सकल आय  
(C) घरेलु आय (d) इनमें से कोई नहीं

9. Who said " Economics is the science of scarcity " ?

- (b) Robbins (b) Adam smith  
(C) Marshall (d) J.S. Mill

किसने कहा " अर्थशास्त्र दुर्लभता का विज्ञान है" ?

- (a) रॉबिन्स (b) एडम स्मिथ  
(C) मार्शल (d) जे. एस. मिल.

10. Consumer's equilibrium is that situation when the utility is;

- (a) Zero (b) Maximum  
(C) Negative (d) Positive

उपभोक्ता का संतुलन बिन्दु वह स्थिति है - जब उपयोगिता होती है-

- (a) शून्य (b) अधिकतम  
(c) ऋणात्मक (d) धनात्मक

11. Which of the following shows elasticity less than one?

- (a) Necessity goods (b) comforts  
(c) Luxuries (d) All the above

इकाई से कम मांग की लोच को निम्नलिखित में कौन व्यक्त करता है?

- (a) आवश्यक वस्तु (b) आरामदायक वस्तु  
(c) विलासिता वस्तु (d) इनमें से सभी

12. The elasticity of demand at the mid - point of a straight line Demand curve;

- (a) Will be zero (b) Will be unity  
(c) Will be infinity (d) None of these

एक ऋजुरेखी मांग वक्र के मध्य बिन्दु पर मांग की लोच -

- (A) शून्य होगी (b) इकाई होगी  
(C) अनंत होगी (d) इनमें से कोई नहीं

13. Which of the following factor affects elasticity of demand ?

- (a) Nature of goods (b) Price level  
(c) Income level (d) All the above

मांग की लोच को प्रभावित करने वाले घटक कौन - से हैं ?

- (a) वस्तु की प्रकृती (b) कीमत स्तर



- (C) आय स्तर (d) इनमें से सभी

14. Where is world trade organization ?

- (a) Washington (b) New York  
(c) Jeneva (d) Non of these

विश्व व्यापार संगठन कहां है ?

- (a) वाशिंगटन (b) न्युयार्क  
(C) जेनेवा (d) इनमें से कोई नहीं

15. In which economy decision is taken on the basis of price mechanism?

- (a) Socialist (b) Capitalist  
(c) Mixed economy (d) All of these

किस अर्थव्यवस्था में मूल्य संयंत्र के आधार पर निर्णय लिये जाते हैं ?

- (a) साजवादी (b) पूंजीवादी  
(C) मिश्रित अर्थव्यवस्था (d) सभी तीनों

16. Which of the following explains the short – run production function ?

- (a) Law of Demand (b) Law of variable proportion  
(c) Returns to scale (d) Elasticity of Demand

अल्पकालीन उत्पादन फलन की व्याख्या निम्नलिखित में किस नियम के द्वारा की जाती है ?

- (a) मांग के नियम से (b) परिवर्तनशील अनुपात के नियम द्वारा  
(C) पैमाने के प्रतिफल नियम द्वारा (d) मांग की लोच द्वारा

17. In production function , production is a function of;

- (a) Price (b) Factors of production  
(c) Total expenditure (d) None of these

उत्पादन फलन में उत्पादन किसका फलन है ?

- (a) किमत का (b) उत्पत्ति के साधनों का  
(C) कुल व्यय का (d) इनमें से कोई नहीं

18. Law of variable proportion is related to ;

- (a) Both short – run and long run (b) Long - run  
(c) Short – run (d) Very long – run

परिवर्तनशील अनुपातों का नियम संबंधित है-

- (a) अल्पकाल एवं दीर्घकाल दोनों से (b) दीर्घकाल से  
(C) अल्पकाल से (d) अतिदीर्घकाल से

19. At which time all the factors of production may be changed ?

- (a) Short – run (b) Long - run  
 (c) Very long – run (d) All the three  
 वह कौन सा समय है जिसमें उत्पादन के सभी साधन परिवर्तित किये जा सकते हैं ?  
 (a) अल्पकाल (b) दीर्घकाल  
 (c) अतिदीर्घकाल (d) तीनों

20. A curve which rises first and starts declining after that is called

- (a) APP (b) MPP  
 (c) TPP (d) All the three  
 जो वक्र पहले बढ़ता फिर स्थिर होकर घटना आरंभ करता है वह कौन – सा वक्र कहलाता है ?  
 (a) APP (b) MPP  
 (c) TPP (d) ये सभी

21. Which of the followings is a feature of perfect competition ?

- (a) Large no of buyers and sellers  
 (b) Homogeneous units of the product  
 (c) Perfect knowledge of the market  
 (d) All the above  
 पूर्ण प्रतियोगिता बाजार की निम्नलिखित कौन – सी विशेषता हैं?  
 (a) क्रेताओं और विक्रेताओं की अधिक संख्या  
 (b) वस्तु की समरूप इकाईयाँ  
 (c) बाजार दशाओं का पूर्ण ज्ञान  
 (d) उपर्युक्त सभी

22. Which one is a feature of monopoly?

- (a) Single seller and many buyer  
 (b) Lack of close substitute  
 (c) Restrictions of new firms  
 (d) All the above  
 एकाधिकार की निम्नलिखित में कौन – सी विशेषताएँ हैं?  
 (a) एक विक्रेता और अधिक क्रेता  
 (b) निकट स्थानापन्न का अभाव  
 (c) नई फर्मों के प्रवेश पर प्रतिबंध  
 (d) उपर्युक्त सभी

23. In perfect competition , a firm ;

- (a) Determines price (b) Obtains price  
 (c) Both a and b (d) None of these  
 पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म;  
 (a) कीमत को निर्धारित करती हैं (b) कीमत को ग्रहण करती हैं  
 (c) अ तथा ब दोनों (d) इनमें से कोई नहीं



24. Which is the component of factor price determination ?

- (a) Rent (b) Wages  
(c) Interest (d) All of the above

साधन कीमत निर्धारण के निम्न में कौन - से घटक हैं?

- (a) लगान (b) मजदुरी  
(c) ब्याज (d) उपर्युक्त सभी

25. What happens when production is shut down ?

- (a) Fixed cost increase  
(b) Variable costs decline  
(c) Variable costs become zero  
(d) Fixed cost becomes zero

क्या प्रभाव पड़ता है जब उत्पादन बंद कर दिया जाता है ?

- (a) स्थिर लागतें बढ़ती हैं  
(b) परिवर्तनशील लागतें बढ़ती हैं  
(c) परिवर्तनशील लागतें शून्य हो जाती हैं  
(d) स्थिर लागतें शून्य हो जाती हैं

26. Which is the agency function of banks ?

- (a) Advancing loans (b) Accepting deposits  
(c) Act as trustee (d) Locker facility

बैंक का एजेंसी कार्य क्या है ?

- (a) ऋण देना (b) जमा सविकार करना  
(c) ट्रस्टी का कार्य करना (d) लॉकर सुविधा देना

27. Long run production function is related to ;

- (a) Law of demand (b) Law of increasing return  
(c) Law of return to scale (d) Elasticity of demand

दीर्घकालीन उत्पादन फलन संबंधित हैं -

- (a) मांग के नियम से (b) उत्पादन वृद्धि नियम से  
(c) पैमाने के प्रतिफल नियम द्वारा (d) मांग की लोच से

28. Which factor determines equilibrium price ?

- (a) Demand for commodity  
(b) Supply of commodity  
(c) Both a and b  
(d) None of these

संतुलन कीमत के निर्धारण घटक निम्नलिखित में कौन - से है?

- (a) वस्तु की मांग (b) वस्तु की पूर्ति  
(c) a और b दोनों (d) उपर्युक्त कोई नहीं

29. Which of the following is a qualitative Method of credit control ?

- (a) Variation in cash reserve ratio of banks
- (b) Restriction on consumer credit
- (c) Open market operations
- (d) Variation in bank rate

निम्न में से कौन साख नियंत्रण की गुणात्मक विधि हैं?

- (a) बैंकों के नकद कोष अनुपात में परिवर्तन
- (b) उपभोक्ता साख पर नियंत्रण
- (c) खुले बाजार का कार्यक्रम
- (d) बैंक दर में परिवर्तन

30. Credit money is increase when CRR ;

- (a) Falls
- (b) Rises
- (c) both a and b possible
- (d) None of the above

साख मुद्रा का विस्तार होता है जब नकद कोष अनुपात :

- (a) घटता है
- (b) बढ़ता है
- (c) a और b दोनों संभव
- (d) इनमें से कोई नहीं

31. Who is the writer of the book ' General theory of Employment, Interest And Money'?

- (a) Pigou
- (b) Malthus
- (c) J.M. Keyner
- (d) Marshall

'General theory of Employment, Interest And Money'? नामक पुस्तक के लेखक कौन हैं?

- (a) पीगू
- (b) मालथस
- (c) जे. एम. कीन्स
- (d) मार्शल

32. Increase in aggregate demand of equilibrium level of income & employment causes increase in ;

- (a) Employment
- (b) Production
- (b) Income
- (d) All the above

आय एवं उत्पादन के संतुलन स्तर पर सामूहिक मांग में वृद्धि होने पर निम्नलिखित में किसमें वृद्धि होती है ?

- (a) रोजगार
- (b) उत्पादन
- (c) आय
- (d) उपर्युक्त सभी

33. If MPC = 0.5 and initial investment is Rs.100 crores, the income generation in

- (a) Rs. 5 crores
- (b) Rs. 100 crores
- (c) Rs. 200 crores
- (d) Rs. 500 crores

यदी MPC = 0.5 और आरंभिक विनियोग 100 करोड़ हैं तो अर्थव्यवस्था में कुल आय में वृद्धि होगी

- (a) रु 5 करोड़
- (b) रु 100 करोड़
- (c) रु 200 करोड़
- (d) रु 500 करोड़



34. The theory of employment multiplier was propounded by :

- (a) Keynes (b) Kahn  
(c) Hansen (d) Marshall

रोजगार गुणक सिद्धांत के दाता कौन हैं ?

- (a) कीन्स (b) काहन  
(c) हेन्सेन (d) मार्शल

35. Which measure is included in fiscal measures ?

- (a) Public expenditure (b) Taxation  
(c) Public debit (d) All the above

राजकोषीय नीति के अन्तर्गत निम्नलिखित में किसे शामिल किया जाता है ?

- (a) सार्वजनिक व्यय (b) करारोपण  
(c) सार्वजनिक ऋण (d) उपर्युक्त सभी

36. Which one of the following is the determining factor of Equilibrium

incom in keynesian view point. ?

- (a) Aggregate demand (b) Aggregate supply  
(c) Both a and b (d) None of the above

कीन्सियन विचारधारा के अन्तर्गत आय के संतुलन का निर्धारक निम्नलिखित में कौन है ?

- (a) सामूहिक मांग (b) सामूहिक पूर्ती  
(c) a और b दोनों (d) इनमें से कोई नहीं

37. Which objectives governments attempts to obtain by Budget?

- (a) To promote Economic development  
(b) Balance regional development  
(c) Re – distribution of Income and weath  
(d) All the above

सरकार बजट के माध्यम से निम्नलिखित में किन उद्देश्यों को पूरा करने का प्रयास करती हैं?

- (a) आर्थिक विकास का प्रोत्साहन  
(b) संतुलित क्षेत्रीय विकास  
(c) आय एवं संपत्ति का पुनर्वितरण  
(d) उपर्युक्त सभी

38. Which is a component of Budget ?

- (a) budget Reciepts (b) Budget expenditure  
(c) Both a and b (d) None of the above

बजट के संगठन निम्नलिखित में कौन हैं ?

- (a) बजट प्राप्तियों (b) बजट व्यय  
(c) a और b दोनों (d) इनमें से कोई नहीं

39. Which of the following budget is suitable for developing

economies ?

- (a) Deficit budget (b) Balance budget  
(c) Surplus budget (d) None of the above

विकासशील राष्ट्रों के लिए कौन - सा बजट सबसे उपयुक्त है ?

- (a) घाटे का बजट (b) संतुलित बजट  
(c) बचत का बजट (d) इसमें से कोई नहीं

40. Which of the following is capital expenditure of the government ?

- (a) Interest payment  
(b) Purchase of house  
(c) Expenses on house  
(d) All of the above

निम्नलिखित में से कौन - सा सरकार का पूंजिगत व्यय है ?

- (a) ब्याज का भूगतान  
(b) मकान का क्रय  
(c) मशीनरी व्यय  
(d) इनमें से सभी



# MODEL PAPER

## Set - 6

Answer:-

- (1) (d) , (2) (d) , (3) (c) , (4) (c) , (5) (b) , (6) (c) ,  
(7) (d) , (8) (a) , (9) (a) , (10) (b) , (11) (a) , (12) (b) ,  
(13) (d) , (14) (c) , (15) (b) , (16) (b) , (17) (b) , (18) (c) ,  
(19) (b) , (20) (d) , (21) (d) , (22) (d) , (23) (b) , (24) (d) ,  
(25) (c) , (26) (c) , (27) (c) , (28) (c) , (29) (b) , (30) (a) ,  
(31) (c) , (32) (d) , (33) (C) , (34) (b) , (35) (d) ,  
(36) (c) , (37) (d) , (38) (c) , (39) (a) , (40) (a) ,

**MODEL PAPER**

कक्षा - xii

**अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economic (Commerce)**

Set - 6

खण्ड -1 (Section -1)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Question)

निर्देश - प्रश्न संख्या 1 से 10 तक में लघु उत्तरीय प्रश्न हैं, तथा प्रत्येक के लिए 3 अंक निर्धारित हैं।

**Instruction -** For question No. 1 to 10 are short answer type and each Question carries 3 marks.

**Q. 1.** Mention the assumption of production Possibility curve.

उत्पादन सम्भावना वक्र की मान्यताएँ बताइए।

**Q.2.** Explain Marginal utility

सीमान्त उपयोगिता को स्पष्ट किजिए ।

**Q.3.** In what way the elasticity of demand get affected by nature of good.

माँग की लोच वस्तु की प्रकृति से कैसे प्रभावित होती है ?

**Q.4.** Why is shortrun average cost curve u- shaped ?

अल्पकालीन औसत वक्र U – आकार का क्यों होता है?

**Q.5.** Explain the main features of oligopoly.

अल्पाधिकार की मुख्य विशेषताओं को बताइए ।

**Q.6.** What is the relationship between market price and normal price?

बाजार कीमत एवं समान्य कीमत में क्या अन्तर है

**Q.7.** Distinguish between GDP and GNP.

GDP और GNP में अन्तर किजिए ।



Q.8. Write the features of commercial bank .

व्यापारिक बैंक की विशेषता लिखिए।

Q.9. In an economy , investment increases form Rs.1,000 crores to Rs. 1,200 crores and as a result , its total income increases by Rs. 800 crores . calculate the marginal propensity to consume. (MPC)

एक अर्थव्यवस्था में विनियोग 1,000 करोड़ से बढ़कर 1,200 करोड़ हो जाता है जिससे कुल आय में 800 करोड़ वृद्धि होती है। सीमांत उपभोग प्रवृत्ति (MPC) की गणना करें।

Q.10. Explain the effects of Fiscal deficit.

राजकोषीय घाटे के प्रभाव बताइए।

Long answer type question

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश - प्रश्न संख्या 11 से 15 तक में दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं, तथा प्रत्येक के लिए 6 अंक निर्धारित हैं।

Instruction - For question No.11 to 15 are long answer type and each Question carries 6 marks.

Q.11. Explain the scope of micro economics.

व्यष्टि अर्थशास्त्र का क्षेत्र बताइए।

Q.12. Define money and explain function of money.

मुद्रा की परिभाषा दीजिए एवं मुद्रा के प्रमुख कार्य को बताएं।

Q.13. What is the meaning of consumer's equilibrium ? Explain

The condition of consumer's equilibrium.

उपभोक्ता संतुलन का क्या अर्थ होता है ? उपभोक्ता के संतुलन की शर्तें बताएं।

Q.14. What do you mean by perfect competition? How is price

Determined under perfect competition,?

पूर्ण प्रतियोगिता से आप क्या समझते हैं? पूर्ण प्रतियोगिता में मूल्य का निर्धारण कैसे होता है? वर्णन करें।

Q.15. Explain why is an indifference curve (a) Downward sloping and (b) Convex to the origin. (b) Convex to the origin.

समझाइए क्यों एक अनधिमान (अथवा तटस्थता वक्र) (a) नीचे की ओर ढलवा तथा (b) उत्तल होता है।



## MODEL PAPER

कक्षा - XII

अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economic (Commerce)

Set - 6

3 X 10 = 30

खण्ड -II(Section - II)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Question)

निर्देश - प्रश्न संख्या 1 से 10 तक में लघु उत्तरीय प्रश्न हैं, तथा प्रत्येक के लिए 3 अंक निर्धारित हैं।

Instruction - For question No. 1 to 10 are short answer type and each Question carries 3 marks.

Q. (1) Mention the assumption of Production Possibility Curve.

उत्पादन सम्भावना वक्र की मान्यताएँ बताईए ।

Ans:- The production possibility curve is based on following assumptions:-

1. Fixed and Limited quantity of Factors of Production ; Factors of production are limited but they can be transferred from one use to the other.
2. Fuller and efficient Utilisation of the Available Resouces: All factors are fully and efficiently utilised in the economy.
3. Constant and given technology : Technology of production remains constant . ie. There is no change in the technology used.
4. Two goods : For convenience , it is assumed that only two goods or two sets of goods are being produccd in the economy ( e.g., Wheat and clothes or capital and consumer goods )

उत्पादन संभावना वक्र की मान्यताएँ निम्नलिखित हैं।

1. उत्पादन के साधनों की स्थिर मात्रा – उत्पादन के साधनों की मात्रा स्थिर हैं परन्तु सीमित मात्रा में उन्हे एक प्रयोग से दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरित किया जा सकता हैं।

2. उपलब्ध साधनों का पूर्ण एवं कुशल उपयोग – अर्थव्यवस्था में उपलब्ध सभी साधनों का पूर्ण एवं कुशलतापूर्वक प्रयोग किया जा रहा है।
3. स्थिर तकनीक – उत्पादन की तकनीक स्थिर है अर्थात् उसमें कोई परिवर्तन नहीं हो रहा है।
4. दो वस्तुएँ – अध्ययन की सरलता की दृष्टि से यह मान लिया गया है कि अर्थव्यवस्था में केवल दो वस्तुओं या वस्तुओं के दो संयोगों का उत्पादन किया जाता है, जैसे – गेहूँ तथा कपड़ा या पूंजीगज वस्तु तथा उपभोक्ता वस्तु।

Q. (2) Explain marginal utility.

सीमान्त उपयोगिता को स्पष्ट कीजिए।

Ans:- Marginal utility is the extra utility obtained by consuming one extra unit of consumption Marginal utility may be measured as the difference between the utility of total units of stock consumption of a given commodity minus that of consuming one unit less in the stock consider symbolically:

$$MU = TU_n - TU_{n-1}$$

किसी वस्तु की एक अतिरिक्त इकाई के प्रयोग जो अतिरिक्त उपयोगिता मिलती है उसे सीमान्त मिलती है उसे सीमान्त उपयोगिता कहते हैं अर्थात् एक अतिरिक्त इकाई के उपयोग से कुल अर्थात् एक अतिरिक्त इकाई के उपयोग से कुल उपयोगिता में जो वृद्धि होती है उसे सीमान्त को निम्न ढंग से मापा जाता है –

$$MU = TU_n - TU_{n-1}$$

Q. (3) In what way the elasticity of demand get affected by nature of good,

मांग की लोच वस्तु की प्रकृति से प्रभावित होती है ?

Ans:- On the basis of nature of the goods, goods are classified

In three parts:-

- (a) Necessaries
- (b) Comfortable



## (c) Luxury

Demand elasticity of necessities is inelastic because its demand is independent of increase or decrease in price .

Demand elasticity of comfortable goods is moderately elastic , while luxurious goods are more elastic.

प्रकृति के आधार पर वस्तुएँ तीन प्रकार की होती हैं -

- (1) आवश्यक वस्तु (Necessaries)
- (2) आरामदायक वस्तु (Comfortable)
- (3) विलासिता वस्तु (Luxury)

आवश्यक वस्तुओं ( जैसे नमक , गेहूँ आदि) माँग लोच बेलोचदार रहती हैं , क्योंकि कीमत घटनें अथवा बढ़ने का इन वस्तुओं की माँग पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता ।

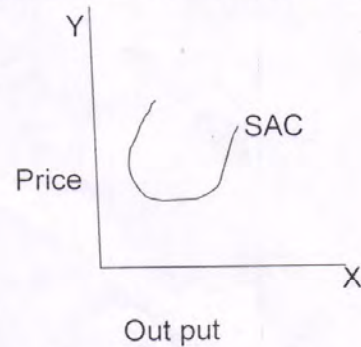
आरामदायक वस्तुओं की माँग लोच साधारण लोचदार होती हैं। विलासिता की वस्तुओं की माँग लोच अधिक लोचदार होती हैं।

## Q. (4) Why is short run average cost curve U – shaped?

अल्पकालीन औसत लागत वक्र U आकार का क्यों होता है ?

Ans:- Law of variable proportion is operational in short period .

In beginning due to increasing returns , cost declines and after that cost becomes constant and rising due to



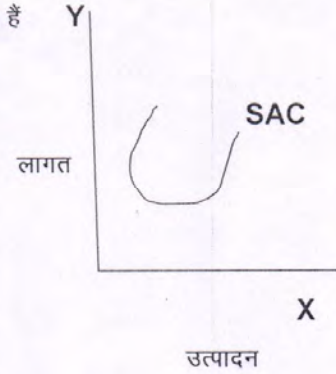
constant and decreasing returns respectively appearing in production process. The three phases of changing returns in short period cause three changes in cost in short period which make average cost curve U- Shaped In given fig. AC Curve is shown which is like The English letter ' U '

अल्पकाल में परिवर्तनशील अनुपात का नियम लागू होता है। आरम्भ में बढ़ते प्रतिफल के कारण लागत घटती है फिर स्थिर प्रतिफल की दशा में लागत स्थिर रहती है तथा क्रम में घटते प्रतिफल मिलने पर लागत बढ़ती है। इसी कारण उत्पादन आकार बढ़ने पर पहले लागत घटती है

फिर न्यूनतम होकर स्थिर होती है और अन्त में बढ़ती है – इसी क्रम के कारण

औसत लागत वक्र

U आकृति का हो जाता है।



Q. (5) Explain the main features of Oligopoly

अल्पाधिकार की मुख्य विशेषताओं को बताइए।

Ans:- Important features of oligopolistic market are;

- (1) Few sellers
- (2) Interdependence among sellers regarding policies about price and output determination
- (3) High cross elasticities of demand for products of different firms.
- (4) Advertisement and selling cost (i.e, Non price competition)
- (5) Constant struggle of rivals against rivals .
- (6) Indeterminateness of demand curve.
- (7) Price Rigidity ( As a result kink demand curve.)

अल्पाधिकार बाजार की मुख्य विशेषताएँ निम्नलिखित हैं –

- (1) इसमें बड़ी फर्मों की थोड़ी संख्या तथा क्रेताओं की बड़ी संख्या होती है।
- (2) सभी विक्रेताओं की वस्तु प्रमापीकृत हो सकती है अथवा भिन्न – भिन्न भी हो सकती है।
- (3) सभी विक्रेता समान मूल्य नीती का पालन करते हैं।

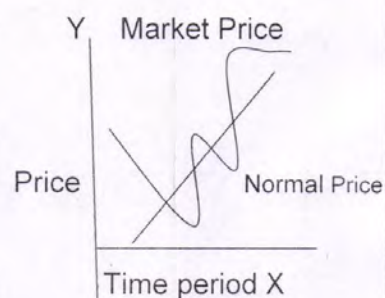


- (4) कीमत उत्पादन नीति के लिए विभिन्न फर्म में परस्पर निर्भर करती हैं।  
 (5) गैर सॉट – गॉट अल्पाधिकार में विभिन्न फर्मों में परस्पर विरोधी व्यवहार होता है।  
 (6) नई फर्मा का पवेश तथा बर्हिगमन कठिन होता है ।

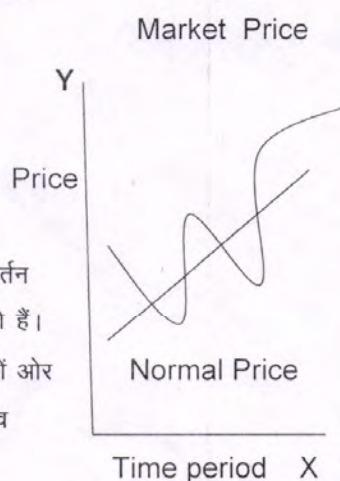
Q.(6) What is the relationship between market price and normal price ?

बाजार कीमत एवं सामान्य कीमत में क्या अन्तर है?

Ans:- A deep relation is found between market price and normal price. Market price has changing tendency which normal price signifies a permanent trend. After every change, market price has the tendency to become equal to normal price. In other words, market price tends to oscillate i.e., moves up and down around the normal price. Market price tends to be equal to normal price momentarily.



बाजार कीमत एवं सामान्य कीमत के बीच संबंध—  
 बाजार कीमत एवं सामान्य कीमत में एक घनिष्ठ संबंध पाया जाता है। बाजार कीमत में परिवर्तन की प्रवृत्ति पायी जाती है तथा सामान्य कीमत एक स्थायी प्रवृत्ति को बताती है, बाजार कीमत अपने प्रत्येक परिवर्तन में पुनः सामान्य कीमत के बराबर आने का प्रयत्न करती है। दूसरे शब्दों में, बाजार कीमत सामान्य कीमत के चारों ओर घूमती रहती है अर्थात् बाजार कीमत की प्रकृति सदैव सामान्य कीमत की ओर आने की होती है।



Q.(7) Distinguish between GDP and GNP.

GDP और GNP में अन्तर कीजिए।

Ans:- Distinction between GDP and GNP.

Gross Domestic Product (GDP)	Gross National Product (GNP)
<p>(1) GDP refers to the money value of all the final goods and services produced within the domestic territory of a country.</p> <p>(2) GDP is a territorial concept as it is confined to domestic territory of a country.</p> <p>(3) It does not include net factor earning from abroad <math>GNP = GDP + NFYA</math> (NFYA indicates Net Factor Income from Abroad)</p> <p>(4) GDP is a smaller concept, limited to domestic territory.</p>	<p>(1) GNP Refers to market value of final goods and services produced by normal residents of a country.</p> <p>(2) Gnp is a national concept as it is related to normal residents of a country.</p> <p>(3) It does include the income from net factor earning from rest of the world. <math>GNP = GDP + NFYA</math></p> <p>(4) GNP is a wider concept as it includes factor income received from abroad.</p>

**GDP और GNP में अन्तर ।**

सकल घरेलू उत्पाद (GDP)	सकल राष्ट्रीय उत्पाद (GNP)
<p>(1) (GDP) देश के घरेलू क्षेत्र में उत्पादित सभी अन्तिम वस्तुओं तथा सेवाओं के मौद्रिक मूल्य</p>	<p>(1) GNP देश में सामान्य निवासियों द्वारा उत्पादित अन्तिम वस्तुओं तथा सेवाओं का बाजारी मूल्य होता है।</p>



को बताता है।

(2) **(GDP)** एक क्षेत्रीय घरेलू धारणा है जो देश के घरेलू क्षेत्र तक सीमित होती है।

(3) **GDP = GNP -** शुद्ध विदेशी साधन आय अर्थात इस धारणा में शुद्ध विदेशी साधन आय शामिल नहीं होती है।

(4) **GDP** एक संकुचित धारणा है जो केवल क्षेत्र तक सीमित है।

(2) **GNP** एक राष्ट्रीय धारणा जिसका सम्बन्ध देश के सामान्य निवासियों के साथ होता है।

(3) **GNP = GDP +** शुद्ध विदेशी साधन आय अर्थात इस धारणा में शुद्ध विदेशी साधन आय शामिल होती है।

(4) इस धारणा में शुद्ध विदेशी साधन शामिल होती है।

**Q. (8) Write the features of commercial Bank.**

व्यापारिक बैंक की विशेषताएँ लिखिए।

Commercial bank has following features:

- (1) Commercial bank makes money transactions.
- (2) Bank accepts deposits from the public for loaning purpose.
- (3) Bank has profit earning motive .
- (4) Commercial bank deals with credit and have ability of credit creation.
- (5) Commercial bank is such financial institution which has totally commercial nature.
- (6) Commercial bank as commercial institution generates demand deposits which are used as medium of exchange.

व्यापारिक बैंक की प्रमुख विशेषताएँ निम्नलिखित है।

- (1) व्यापारिक बैंक मुद्रा में लेन - देन करता है।
- (2) बैंक जनता से ऋण देने के उद्देश्य से जमाएँ प्राप्त करता है।
- (3) बैंक का उद्देश्य लाभ अर्जन होता है।
- (4) व्यापारिक बैंक साख का व्यवहार करते हैं और इसमें साख निर्माण करने की योग्यता होती है।
- (5) व्यापारिक बैंक ऐसी वित्तीय संस्था हैं जिसकी प्रकृति पूर्णतः व्यावसायिक होती है।

(6) व्यापारिक बैंक व्यावसायिक संस्था के रूप में माँग जमा पैदा करती हैं और ये जमाएँ विनिमय के माध्यम के रूप में प्रयोग की जाती हैं।

Q. (9) In an economy investment increases from Rs. 1,000 crores to Rs. 1,200 crore and as a result, its total income increases by Rs. 800 crores.

Calculate the marginal propensity to consume. (MPC)

एक अर्थव्यवस्था में विनियोग रु 1,000 करोड़ से बढ़कर रु 1,200 करोड़ हो जाता है जिससे कुल आय में रु 800 करोड़ की वृद्धि होती है। सीमान्त उपभोग प्रवृत्ति (MPC) की गणना करें।

Ans:-

$$\text{Multiplier} = \frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{I}{MPS} = \frac{I}{I-MPC}$$

Given  $\Delta Y = 800$

$$\Delta I = 1200 - 1,000 = 200$$

$$= \frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{800}{200} = \frac{I}{I-MPC}$$

$$\frac{I}{I-MPC} = 4$$

$$I - MPC$$

$$4 - 4 MPC = 1$$

$$MPC = \frac{3}{4} = 0.75 \text{ Ans.}$$



**Q.(10) Explain the effects of fiscal deficit.**

राजकोषीय घाटे के प्रभाव बताइए।

**Ans:- Problems of fiscal Deficit :-**

Fiscal deficit may contains following problems:

- (1) Fiscal deficit may lead to inflationary pressure on the economy.
- (2) High fiscal deficit generally leads to wasteful and unnecessary expenditure by the government . So fiscal deficit should be kept as low as possible.
- (3) The entire amount of fiscal deficit i.e , borrowings is not available for meeting expenditure because a part of it is used for interest payment . Only primary deficit ( fiscal deficit – interest payment) is available for financing expenditure.

Due to above difficulties of fiscal deficit , it is necessary to keep it within limits .

राजकोषीय घाटों कि समस्याएँ – राजकोषीय घाटों कि समस्याएँ भी जुड़ी हुई हैं –

- (1) राजकोषीय घाटे के परिणामस्वरूप उत्पन्न स्फीतिकारी दबाव आर्थिक संकट का कारण बन सकते हैं।
- (2) राजकोषीय घाटे के प्रमुख कारण राजस्व घाटा हैं तो परिणाम यह होगा कि सरकार की पूंजीगत प्राप्तियों के बड़े भाग का उपयोग अनुत्पादक गैर – विकासात्मक कार्यों में हो जाएगा ।
- (3) यदि सरकार राजकोषीय घाटे की आपूर्ति के लिए बड़ी मात्रा में वित्तिय संसाधन बटोरना शुरू कर देती हैं तो निजी क्षेत्र में विकास की गती धीमी पड़ जाती हैं।

राजकोषीय घाटे की उपर्युक्त सीमाओं को ध्यान में रखते हुए यह आवश्यक हो जाता है कि राजकोषीय घाटे को एक सीमा के अन्दर बँधने का प्रयास किया जाए ।



**MODEL PAPER**

कक्षा – XII

**अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economic (Commerce)**

Set – 6

खण्ड- 3 ( Section-111 )

( दीर्घ उत्तरीय प्रश्न )

Long answer type questions

5×6=30

निर्देश :- प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है, तथा प्रत्येक के लिए 6 अंक निर्धारित है।

Instruction :- Question Nos 11 to 15 are long answer type questions and each carries 6 marks.

1. Explain the scope of the micro economics ?

व्यक्ति अर्थशास्त्र का क्षेत्र बताइए।

Ans- Scope of micro economics' includes mainly three theories:

- Theory of product pricing.
- Theory of Factor pricing.
- Theory of Economic welfare.

\* In theory of product pricing, price determination of consumption goods is studied which includes both demand as well as supply sides. Demand side studies the behaviour and consumption pattern of consumers while in supply side, production cost and production conditions are included.

- In theory of factor pricing, price determination of production (i.e, reward, to factors for their contributions in production) is studied.
- Theory of Economic welfare, is the central point of micro economic analysis in which it is studied how to distribute the given quantities of goods and services among different consumers so as to maximize the economic welfare.

उत्तर- व्यक्ति अर्थशास्त्र के क्षेत्र में निम्नलिखित तीन प्रमुख सिद्धान्तों को सम्मिलित किया जाता है-

- वस्तु कीमत निर्धारण सिद्धान्त
- साधन कीमत निर्धारण सिद्धान्त
- आर्थिक कल्याण का सिद्धान्त

A.



वस्तु कीमत निर्धारण सिद्धान्त में यह विवेचना की जाती है कि उपभोग कि वस्तुओं की कीमत का निर्धारण किस प्रकार होता है। वस्तु कीमत निर्धारण में माँग पक्ष एवं पूर्ति पक्ष दोनों का समावेश किया जाता है। माँग पक्ष में उत्पादन लागत एवं उत्पादन दशाओं को सम्मिलित किया जाता है।

B.

साधन कीमत निर्धारण सिद्धान्त में यह विवेचना की जाती है कि वस्तु उत्पादन में प्रयोग किये जाने वाले उत्पत्ति साधनों की कीमतों अर्थात् उनके पुरस्कारों का निर्धारण किस प्रकार किया जाता है।

C.

आर्थिक कल्याण का सिद्धान्त सूक्ष्म आर्थिक सिद्धान्त का एक महत्वपूर्ण केन्द्र बिन्दु है जिसमें यह अध्ययन किया जाता है कि वस्तु एवं सेवाओं को दी हुई मात्रा को अनेक उपभोक्ताओं में किस प्रकार विभाजित और आवण्टित किया जाए कि आर्थिक कल्याण अधिकतम हो जाए।

12. Define money and explain function of money.

मुद्रा की परिभाषा दीजिए एवं मुद्रा के प्रमुख कार्य को बताएँ।

Ans- Money is that commodity which is accepted as a medium of exchange, measurement of price, store of value and standard of deferred payments generally through people's own mood.

According to Robertwon, "money is a commodity which is used to denote anything which is widely accepted in payments of goods or in discharge of other business obligations."

According to Marshall, "Money includes all those things which are generally current without doubt or special enquiry as a means of purchasing commodities or services and of defraying expenses."

The important functions of money are classified into three classes:-

(A) Primary functions- following functions could be seen under primary functions;

- (i) Medium of exchange
- (ii) Measure of value.

(B) Secondary functions – Following functions could be seen under secondary function:

- (i) Standard of deferred payments.
- (ii) Store of value.
- (iii) Transfer of value.

(C) Contingent functions- Following functions could be seen under contingent

functions:

- (i) Distribution of social income
- (ii) Basis of credit .
- (iii) Giving a general form to capital.
- (iv) Equalisation of marginal utility and marginal production.
- (v) Guarantee of solvency.
- (vi) Liquidity of property.
- (vii) Bearer of option.

उत्तर – मुद्रा वह वस्तु है जो कि विस्तृत क्षेत्र में विनिमय माध्यम, मूल्य माप, मूल्य संचय और ऋणों के भुगतान के माप के रूप में सामान्यतः स्वतन्त्रता, स्वेच्छा से निःसंकोच स्वीकार की जाती है। रॉबर्टसन के अनुसार, मुद्रा वह वस्तु है जिसका प्रयोग ऐसी किसी भी वस्तु के लिए किया जाता है जो वस्तुओं के मूल्य के भुगतान अथवा अन्य दायित्वों को निपटाने में व्यापक रूप से ग्रहण की जाती है।

मार्शल के अनुसार, मुद्रा के अन्तर्गत वे सभी वस्तुएँ शामिल होती हैं जो किसी समय विशेष या स्थान विशेष में बिना सन्देह और जाँच के वस्तुओं तथा सेवाओं को खरीदने और खर्च चुकाने के साधन के रूप में प्रायः प्रचलित होती हैं।

मुद्रा के प्रमुख कार्य को तीन वर्गों में बाँटा गया है।

(A) मुख्य कार्य— मुख्य कार्य के अन्तर्गत मुद्रा के निम्न कार्य को देखा जा सकता है।

- (i) विनिमय का माध्यम
- (ii) मूल्य का मापक

(B) गौण या सहायक कार्य— गौण कार्य के अन्तर्गत मुद्रा के निम्न कार्य को देखा जा सकता है।

- (i) विलंबित भुगतान का मान
- (ii) मूल्य का संचय
- (iii) मूल्य का हस्तांतरण

(C) आकस्मिक कार्य— आकस्मिक कार्य के अन्तर्गत निम्न कार्य को देखा जा सकता है।

- (i) सामाजिक आय का वितरण
- (ii) साख का आधार
- (iii) पूंजी या सम्पत्ति को सामान्य रूप प्रदान करना।
- (iv) सीमांत उपयोगिता तथा सीमांत उत्पादकता में समानता लाना।
- (v) सोधन क्षमता की गारंटी
- (vi) सम्पत्ति की तरलता
- (vii) निर्णय की वाहक

13. What is the meaning of consumers equilibrium? Explain the condition of consumer's equilibrium.

उपभोक्ता सन्तुलन का क्या अर्थ होता है, उपभोक्ता के सन्तुलन की शर्तें बताएँ।



Ans- Consumer's equilibrium refers to the process in which consumer chooses or selects those goods and services consumer attains maximum possible satisfaction which is the ultimate aim of the consumer.

According to samuelson, " the consumer is in equilibrium when he maximises his satisfaction given by his income, and the market price."

Thus a consumer is in equilibrium when he consider his selection as the best choice in present circumstances and does not change his selection until present or prevalent conditions change. In other words," A consumer is said to be in equilibrium, until he does not change his method of expenditure in prevalent conditions or present circumstances."

Condition of consumers's equilibrium in Marginal utility Analysis:

- (i) for all the goods purchases by the consumer the marginal utilites of money of one unit (i.e, one rupee) should be equal.

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$$

- (ii) Marginal utility of money is constant and in the state of equilibrium it becomes equal to marginal utilities of one unit.

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = MU_m$$

उत्तर- असीमित आवश्यकताएँ तथा सीमित साधनों के होने पर एक उपभोक्ता का उद्देश्य अपने व्यय से अधिकतम संतुष्टि प्राप्त करना है और जब वह अधिकतम संतुष्टि प्राप्त कर लेता है तब उपभोक्ता संतुलन की अवस्था में होता है।

सैम्युएलसन के शब्दों में, एक उपभोक्ता संतुलन में होता है जब वह अपनी दी हुई आय तथा बाजार की कीमत से प्राप्त संतुष्टि को अधिकतम कर लेता है। दूसरों शब्दों में, कोई परिवर्तन नहीं करना चाहता तब वह संतुलन की अवस्था में कहा जाता है।

सीमान्त उपयोगिता में उपभोक्ता संतुलन की शर्तें :

- (1) उपभोक्ता द्वारा खरीदी गई सभी वस्तुओं के लिए मुद्रा की एक इकाई (अर्थात एक रूपए) की सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर होनी चाहिए।

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$$



- (2) मुद्रा की सीमान्त उपयोगिता स्थिर होती है और संतुलन की दशा में मुद्रा की एक इकाई की सीमान्त उपयोगिता के बराबर होती है।

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = MU_m$$

- (14) What do you mean by Perfect Competition? How is price determined under perfect competition ?

पूर्ण प्रतियोगिता से आप क्या समझते हैं, पूर्ण प्रतियोगिता में मूल्य का निर्धारण कैसे होता है वर्णन करें ?  
 Ans- Perfect competition- perfect competition is that market situation in which a large number of buyers & hence in a perfect competition a single market price prevails for the commodity.

According to Leftwicht, "Perfect Competitive is a market in which there were many firms selling identical products with no firm large enough relative to the entire market to be able to influence market prices."

According to Mrs. Joan Robinsion, "Perfect competitive prevails when the demand for the output of each producer is perfectly elastic."

Price determination under perfect competition\_

According to Marshall, "price of a commodity is determined by both demand and supply curve. "Demand curve is related to the consumer and it falls down from left to right which explains the inversely relationship between demand of the commodity and its price.

Consumer tries to buy more at lower price. On the other hand supply curve belongs to producer and it rises upward from left to right which explains the direct relationship between supply of the product. Hence two opposite forces become operational in the market and the price is determined at the point where the demand for the commodity becomes equal to supply of the commodity.

उत्तर- पूर्ण प्रतियोगिता-पूर्ण प्रतियोगिता बाजार की वह स्थिति जिसमें एक समान वस्तु के बहुत अधिक क्रेता एवं विक्रेता बाजार कीमत को प्रभावित नहीं कर पाते और यही कारण है कि पूर्ण प्रतियोगिता में बाजार में वस्तु की एक कीमत प्रचलित रहती है।

प्रो लेफटविच के अनुसार "पूर्ण प्रतियोगिता वह बाजार स्थिति है जिसमें बहुत सी फर्मे एक समान वस्तुएँ बेचती हैं और इनमें से किसी भी फर्म की यह स्थिति नहीं होती की बाजार कीमत को प्रभावित कर सके।

श्रीमती रॉबिन्स के अनुसार, "जब प्रत्येक उत्पादक की वस्तु की माँग पूर्णतः लोचदार होती है तो वह बाजार पूर्ण प्रतियोगी बाजार कहलाती है।

पूर्ण प्रतियोगिता में कीमत का निर्धारण -मार्शल के अनुसार किसी वस्तु की कीमत का निर्धारण माँग वक्र तथा पूर्ति वक्र दोनों द्वारा होता है। माँग वक्र उपभोक्ता से संबंधित होता है जो बायें से नीचे दायें ओर



गिरता हुआ होता है जिसका अभिप्राय है कि उपभोक्ता के लिए किसी वस्तु की माँग तथा उस वस्तु की कीमत में विपरीत संबंध है।

(15) Explain why is an indifference curve (a) Downward sloping and (b) Convex to the origin.

समझाइए क्यों एक अन्वधिमान (अथवा तटस्थता) वक्र (a) नीचे की ओर ढलवा तथा (b) उत्तल होता है?

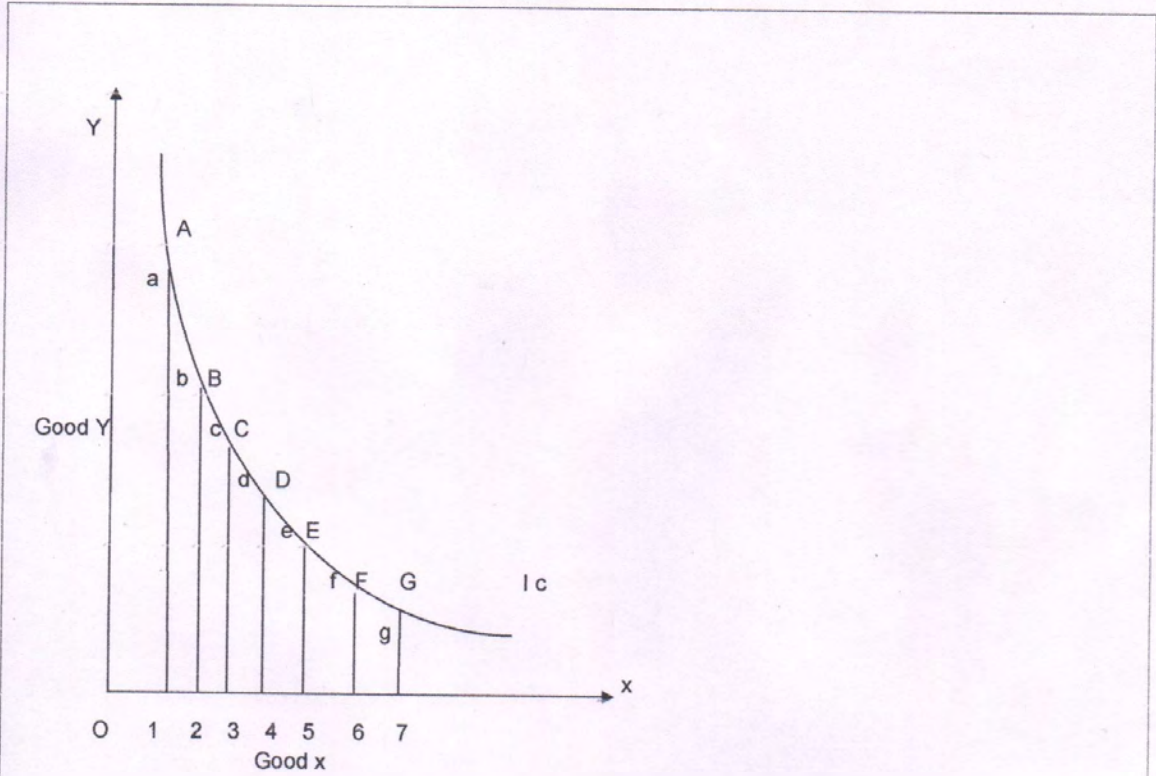
Ans- (a) Indifference curves are downward sloping from left to rights because it represents the consumption bundles that give the consumers the same level of

satisfaction. Since, the consumer cannot simultaneously have mere of both the goods. An increase in the quantity of one good is associated with the decrease in the quantity of the other good. This is in accordance with the assumption of monotonic preferences.

(b) Marginal Rate of substitution (MRs) is declining in indifference curve because as consumer goes on increasing good X, the intensity of desire of obtaining one additional unit of X starts declining and the intensity of obtaining other good Y starts increasing. This is the reason why consumer becomes ready to sacrifice lesser amount of good Y for any additional unit of X . Consequently  $MRS_{xy}$  becomes diminishing . Thus,

$Aa > Cc > Dd > Ee > Ff$

Due to this declining nature of MRS, indifference curve becomes convex to the origin.



उत्तर :- (a) एक तटस्थता - वक्र रेखा बाएँ से दाएँ नीचे की ओर गिरती हैं अर्थात् उसका ऋणात्मक है। इसका सरल तथा स्पष्ट कारक यह है कि यदि उपभोक्ता एक वस्तु (X) की ईकाईयाँ बढ़ाता जाता तो उसे दूसरी वस्तु (y) की ईकाईयाँ कम करनी पड़ेगी, तभी उसे विभिन्न संयोगों से समान सन्तोष या उपयोगिता मिलेगी। यह तभी सम्भव है जब रेखा का ढाल ऋणात्मक हो।

(b) तटस्थता - वक्र रेखा मूल बिन्दु की ओर उन्नतोदर होती है। इसका बायें भाग सापेक्षिक रूप से ढालू तथा दायें भाग सापेक्षिक रूप से समतल होता है। तटस्थता रेखा के मूल बिन्दु के प्रति उन्नतोदर होने का अर्थ है कि जब एक उपभोक्ता रेखा पर बाएँ से दाएँ को नीचे की ओर चलता है तो वह X वस्तु की प्रत्येक अतिरिक्त इकाई y वस्तु की घटती हुई मात्रा से प्रतिस्थापित करता

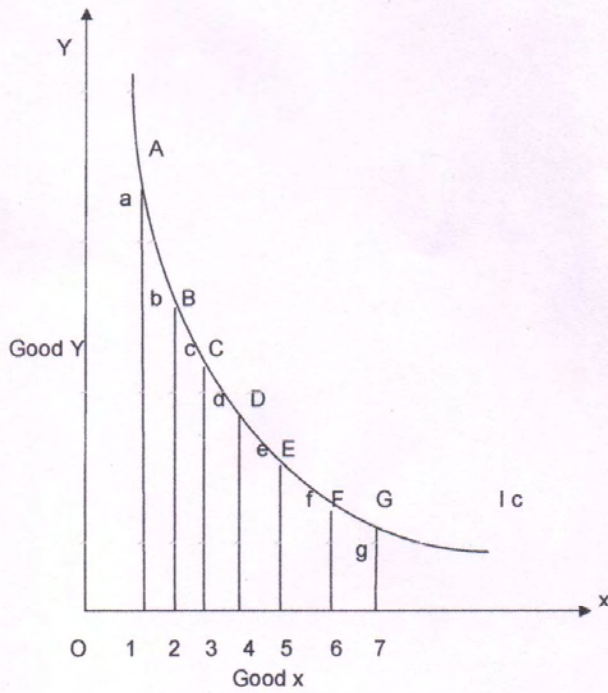


है। दूसरे शब्दों में रेखा का उन्नतोदर आकार आकार घटती हुई सीमान्त प्रतिस्थापन दर को बताता है।

चित्र में,

$$Aa > Bb > Cc > Dd > Ee > Ff$$

घटती सीमान्त प्रतिस्थापन दर को बताता है जिसके कारण तटस्थता वक - मुल बिन्दु की ओर उन्नतोदर होता है।



## MODEL PAPER

कक्षा –XII

अर्थशास्त्र (वाणिज्य)-Economics(Commerce)

Set – 7

खण्ड – 1 (Section- 1)

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (Objective Type Questions.)

निर्देश – प्रश्न संख्या 1 से 40 तक में चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है । सही विकल्प को चुने एवं पत्र में चिन्हित करें,

Instruction :- For questions no. 1 to 40 there are four alternatives of which only one is correct. Chose the correct alternative and mark it in the answersheet.

---

Q.1. Interest on public debt is part of

- |  |   |
|--|---|
| (a) Transfer payments by the enterprises | (b) Transfer payments by the government |
| (c) National income                      | (d) Interest payments by households     |

**सार्वजनिक ऋण पर ब्याज एक हिस्सा है**

- |                                      |                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| (a) उद्यमों द्वारा स्थानांतरण भुगतान | (b) सरकार की ओर से स्थानांतरण भुगतान |
| (c) राष्ट्रीय आय                     | (d) परिवारों द्वारा ब्याज भुगतान     |

Q.2. Which of the following can be used for checking inflation temporarily?

- |                       |                              |
|-----------------------|------------------------------|
| (a) Increase in wages | (b) Decrease in money supply |
| (c) Decrease in taxes | (d) None of these            |

**निम्न में से कौन सा अस्थायी रूप से मुद्रास्फीति की जाँच के लिए इस्तेमाल किया जा सकता है?**

- |                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| (a) मजदूरी में वृद्धि | (b) पैसे की आपूर्ति में कमी |
| (c) करों में कमी      | (d) इनमें से कोई नहीं       |

Q.3. Operating Surplus arises in the

- (a) Government Sector (b) Production for self-consumption  
(c) Subsistence farming (d) Enterprise Sector

**संचालन अधिशेष उठता है**

- (a) सरकारी क्षेत्र (b) आत्म-उपभोग के लिए उत्पादन  
(c) उपउत्पाद कृषि (d) उद्यम क्षेत्र

Q.4. Bank rate is the rate of interest:

- (a) At which public borrows money from Commercial Banks  
(b) At which public borrows money from R.B.I.  
(c) At which Commercial Banks borrow money from R.B.I.  
(d) At which Commercial Banks borrow money from the public

**बैंक दर ब्याज की दर है:**

- (a) जिस पर सार्वजनिक वाणिज्यिक बैंकों से पैसे उधार लेता है  
(b) जिस पर सार्वजनिक R.B.I. से पैसे उधार लेता है  
(c) जिस पर वाणिज्यिक बैंक R.B.I से पैसे उधार लेता है  
(d) जिस पर वाणिज्यिक बैंक जनता से पैसे उधार लेता है

Q.5. A closed economy is one which

- (a) Does not trade with other countries  
(b) Does not possess any means of international transport  
(c) Does not have a coastal line (d) Is not a member of the U.N.O.

**एक बंद अर्थव्यवस्था जो**

- (a) अन्य देशों के साथ व्यापार नहीं करता  
(b) अंतरराष्ट्रीय परिवहन के किसी भी साधन के अधिकारी नहीं है  
(c) एक तटीय लाइन नहीं है (d) U.N.O का सदस्य नहीं है

Q.6. Deficit financing is an instrument of

- (a) Monetary policy (b) Credit policy  
(c) Fiscal policy (d) Tax policy

**घाटे की वित्त व्यवस्था एक साधन है**

- (a) मौद्रिक नीति (b) ऋणनीति  
(c) राजकोषीय नीति (d) कर नीति

Q.7. The difference between the GNP and the NNP is equal to the

- (a) Consumer expenditure on durable goods  
(b) Direct tax revenue  
(c) Indirect tax revenue (d) Capital depreciation

**जीएनपी और एनएनपी के बीच का अंतर बराबर है**

- (a) टिकाऊ वस्तुओं पर उपभोक्ता व्यय (b) प्रत्यक्ष कर राजस्व  
(c) अप्रत्यक्ष कर राजस्व (d) पूंजी मूल्यहास

Q.8. In a business, raw materials, components, work in progress and finished goods are jointly regarded as

- (a) Capital stock (b) Inventory  
(c) Investment (d) Net worth

**एक व्यापार, कच्चे माल, घटक, प्रगति में काम करने और तैयार माल में संयुक्त रूप से माना जाता है**

- (a) शेयर पूंजी (b) इन्वेंटरी  
(c) निवेश (d) कुल मूल्य

Q.

9. Investment is equal to

- (a) Gross total of all types of physical capital assets  
(b) Gross total of all capital assets minus wear and tear  
(c) Stock of plants, machines and equipments  
(d) None of these

**निवेश बराबर है**

- (a) भौतिक पूंजी संपत्ति के सभी प्रकार की सकल कुल
- (b) सभी पूंजीगत परिसंपत्तियों माइनस वियर एंड टीयर
- (c) प्लांट्स, मशीनों और उपकरणों का जायजा
- (d) इनमे से कोई नहीं

Q. 10. The ratio of a bank's cash holdings to its total deposit liabilities is called

- (a) Variable Reserve Ratio
- (b) Cash Reserve Ratio
- (c) Statutory Liquidity Ratio
- (d) Minimum Reserve Ratio

**कुल जमा देनदारियों के लिए एक बैंक के नकद जोत के अनुपात कहा जाता है**

- (a) चर आरक्षित अनुपात
- (b) नकद आरक्षित अनुपात
- (c) सांविधिक चलनिधि अनुपात
- (d) न्यूनतम आरक्षित अनुपात

Q. 11. Which amidst the following is not a credit rating agency?

- (a) CRISIL
- (b) CARE
- (c) ICRA
- (d) IFCI

**निम्नलिखित के बीच जो एक क्रेडिट रेटिंग एजेंसी नहीं है?**

- (a) CRISIL
- (b) CARE
- (c) ICRA
- (d) IFCI

Q. 12. Which unit of valuation is known as "Paper gold"?

- (a) Eurodollar
- (b) Petrodollar
- (c) SDR
- (d) GDR

**मूल्यांकन की जो इकाई "कागज सोने" में जानी जाती है?**

- (a) Eurodollar
- (b) Petrodollar
- (c) SDR
- (d) GDR

Q. 13. Which one of the following taxes is collected and utilized by the State Governments?

- (a) Personal income tax
- (b) Corporation tax
- (c) Land revenue
- (d) Custom duties

निम्नलिखित में से कौन सा कर राज्य सरकार द्वारा एकत्र और उपयोग किया जाता है?

- (a) व्यक्तिगत आयकर (b) निगम कर  
(c) भू राजस्व (d) सीमा शुल्क

Q.14. When marginal utility is zero, the total utility is

- (a) Minimum (b) Increasing  
(c) Maximum (d) Decreasing

जब सीमांत उपयोगिता शून्य है, कुल उपयोगिता है

- (a) न्यूनतम (b) बढ़ रहा  
(c) ज्यादा से ज्यादा (d) घटाना

Q. 15. Equilibrium price means –

- (a) Price determined by demand and supply  
(b) Price determined by Cost and Profit  
(c) Price determined by Cost of production  
(d) Price determined to maximize profit/

संतुलन कीमत –

- (a) कीमत मांग और आपूर्ति के द्वारा निर्धारित  
(b) मूल्य लागत और लाभ द्वारा निर्धारित  
(c) मूल्य उत्पादन की लागत से निर्धारित  
(d) मूल्य लाभ को अधिकतम करने के लिए निर्धारित

Q.16. When aggregate supply exceeds aggregate demand

- (a) Unemployment falls (b) Prices rise  
(c) Inventories accumulate (d) Unemployment develops

जब कुल आपूर्ति कुल मांग से अधिक है

- (a) बेरोजगारी फॉल्स (b) कीमतों में वृद्धि



(C) माल जमा

(c) बेरोजगारी विकसित

Q.17. According to Keynesian theory of income determination, at full employment, a fall in aggregate demand causes

(a) A fall in prices of output and resources

(b) A fall in real gross National product and employment

(c) A rise in real gross National product and investment

(d) A rise in prices of output and resources

**इनकम दृढ़ संकल्प के कीनेसियन सिद्धांत, पूर्ण रोजगार के अनुसार, कुल मांग में गिरावट का कारण बनता है**

(a) उत्पादन और संसाधनों की कीमतों में गिरावट

(b) वास्तविक सकल राष्ट्रीय उत्पाद और रोजगार में गिरावट

(c) वास्तविक सकल राष्ट्रीय उत्पाद और निवेश में वृद्धि

(d) उत्पादन और संसाधनों की कीमतों में वृद्धि

Q.18. Devaluation usually causes the internal prices to:

(a) Fall

(b) Rise

(c) Remain unchanged

(d) None of the above

**अवमूल्यन आम तौर पर करने के लिए आंतरिक कीमतों का कारण बनता है:**

(a) गिरना

(b) वृद्धि

(c) अपरिवर्तित रहना

(d) इनमे से कोई भी नहीं

Q.19. A seller or buyer protects his business or holdings from changing prices and takes action against it.

It is known as-

(a) Defence

(b) Betting

(c) Inter-trading

(d) Mortgage

**एक विक्रेता या खरीदार को बदलने की कीमतों से अपने व्यवसाय या जोत रक्षा करता है और इसके**

खिलाफ कार्रवाई लेता है। इसे यह भी कहा जाता है-

- (a) रक्षा (b) शर्त  
(c) इंटर-व्यापार (d) बंधक

Q.20. Evaluating all the options to find out most suitable solution to business problems is inter-disciplinary activities. It is called

- (a) Professional research (b) Management research  
(c) Operational research (d) Commercial research

सभी विकल्पों का मूल्यांकन व्यावसायिक समस्याओं के लिए सबसे उपयुक्त समाधान खोजने के लिए बाहर अंतःविषय गतिविधियों है। यह कहा जाता है

- (a) पेशेवर अनुसंधान (b) प्रबंधन अनुसंधान  
(c) आपरेशनल रिसर्च (d) वाणिज्यिक अनुसंधान

Q.21. Basic infrastructure facilities in Economics are known as:

- (a) Human capital (b) Physical capital  
(c) Social overheads capital (d) Working capital

अर्थशास्त्र में मूलभूत बुनियादी सुविधाओं के रूप में जाना जाता है -

- (a) मानव पूंजी (b) भौतिक पूंजी  
(c) सामाजिक पूंजी ओवरहेड्स (d) कार्यशील पूंजी

Q.22. What are the main components of basic social infrastructure of an economy?

- (a) Education, Industry and Agriculture (b) Education, Health and Civil amenities  
(c) Transport, Health and Banks (d) Industry, Trade and Transport

एक अर्थव्यवस्था के बुनियादी सामाजिक बुनियादी ढांचे के मुख्य घटक क्या हैं?

- (a) शिक्षा, उद्योग और कृषि (b) शिक्षा, स्वास्थ्य और नागरिक सुविधाओं  
(c) परिवहन, स्वास्थ्य और बैंकों (d) उद्योग, व्यापार और परिवहन

Q.23. Which of the following concepts are most closely associated with J.M. Keynes?

- (a) Control of money supply (b) Marginal utility theory  
(c) Indifference curve analysis (d) Marginal efficiency of capital

**निम्नलिखित अवधारणाओं में से कौन सबसे निकट जेएम कीन्स के साथ जुड़े हुए हैं?**

- (a) पैसे की आपूर्ति का नियंत्रण (b) सीमांत उपयोगिता सिद्धांत  
(c) उदासीनता वक्र विश्लेषण (d) पूंजी की सीमांत दक्षता

Q.24. Which nationalized bank of India has a shining star as its emblem?

- (a) Syndicate Bank (b) Indian Bank  
(c) Bank of India (d) Bank of Baroda

**कौन सा राष्ट्रीयकृत बैंक ऑफ इंडिया अपने प्रतीक के रूप में एक चमकता सितारा है?**

- (a) सिंडिकेट बैंक (b) इंडियन बैंक  
(c) बैंक ऑफ इंडिया (d) बैंक ऑफ बड़ौदा

Q.25. Transfer earning or alternative cost is otherwise known as

- (a) Variable cost (b) Implicit cost  
(c) Explicit cost (d) Opportunity cost (economic cost)

**स्थानांतरण कमाई या वैकल्पिक लागत किसके अन्यथा के रूप में जाना जाता है**

- (a) परिवर्तनीय लागत (b) निहित लागत  
(c) स्पष्ट लागत (d) अवसर लागत (आर्थिक लागत)

Q.26. The main source of long-term credit for a business unit is

- (a) sale of stocks and bonds to the public  
(b) borrowing from banks  
(c) loans from the Government  
(d) deposits from the public and financial institutions

**एक व्यापार इकाई के लिए लंबी अवधि के ऋण का मुख्य स्रोत क्या है**

- (a) जनता के लिए शेयरों और बांड की बिक्री

- (b) बैंकों से उधार (c) सरकार की ओर से ऋण  
(d) सार्वजनिक और वित्तीय संस्थानों से जमा

Q.27. State which of the following is correct? The Consumer Price Index reflects :

- (a) the standard of living (b) the extent of inflation in the prices of consumer goods  
(c) the increasing per capita income (d) the growth of the economy

**इन राज्यों में निम्न में से कोन सा सही है? जो उपभोक्ता मूल्य सूचकांक को दर्शाता है:**

- (a) जीवन स्तर (b) उपभोक्ता वस्तुओं की कीमतों में मुद्रास्फीति की हद  
(c) बढ़ती प्रति व्यक्ति आय (d) अर्थव्यवस्था की वृद्धि

Q.28. What is “narrow money” ?

- (a) The sum of currency in circulation and the demand deposits in banks  
(b) The sum of M, money and the time deposits  
(c) The sum of currency in circulation with the public and the cash reserves held by banks  
(d) The market value of the stocks held by all the holders excluding the promoters

**“संकीर्ण पैसे” क्या है ?**

- (a) संचलन में मुद्रा की राशि और बैंकों में जमा राशि की मांग  
(b) एम, पैसे और समय जमा की राशि  
(c) बैंकों द्वारा आयोजित सार्वजनिक और नकदी भंडार के साथ संचलन में मुद्रा का योग  
(d) प्रमोटरों को छोड़कर सभी धारकों द्वारा

Q.29. Entrepreneurial ability is a special kind of labour that

- (a) is hired out to firms at high wages  
(b) organizes the process of production  
(c) produces new capital goods to earn interest innovation  
(d) manages to avoid losses by continual

**उद्यमशीलता की क्षमता श्रम की एक विशेषता किस प्रकार है**

- (a) उच्च मजदूरी पर कंपनियों के लिए बाहर काम पर रखा है
- (b) उत्पादन की प्रक्रिया का आयोजन
- (c) ब्याज नवाचार कमाने के लिए नए पूंजीगत वस्तुओं का उत्पादन
- (d) नित्य द्वारा घाटे से बचने के लिए प्रबंधन

Q.30. Equilibrium is a condition that can

- (a) never change
- (b) change only if some outside factor changes
- (c) change only if some internal factor changes
- (d) change only if government policies change

**संतुलन एक शर्त है जो है**

- (a) कभी न बदलो
- (b) केवल कुछ बाहर कारक परिवर्तन बदलने के कारण करता है, तो
- (c) केवल कुछ आंतरिक कारक परिवर्तन करता है, तो बदलता है
- (d) अगर सरकार की नीतियों बदलें, तो बदलता है

Q.31. Devaluation of money means :

- (a) decrease in the internal value of money
- (b) decrease in the external value of money
- (c) decrease in both internal and external value of money
- (d) the government takes back currency notes of any denominations

**पैसे के अवमूल्यन का अर्थ है:**

- (a) पैसे की आंतरिक मूल्य में कमी
- (b) पैसे की बाह्य मूल्य में कमी
- (c) पैसे की आंतरिक और बाह्य दोनों मूल्य में कमी
- (d) सरकार किसी भी मूल्यवर्ग के नोटों को वापस लेता है

Q.32. Government securities are considered liquid because they are

- (a) backed by the Government treasury

- (b) convertible into other types of saving deposits
- (c) quickly and easily marketable
- (d) stable in value

**सरकारी प्रतिभूतियों को तरल माना जाता है क्योंकि वे**

- (a) सरकारी खजाने के द्वारा समर्थित
- (b) बचत जमा के अन्य प्रकार में परिवर्तनीय
- (c) जल्दी और आसानी से विक्रेय
- (d) मूल्य में स्थिर

Q.33. The method of calculating the national income by the product method is otherwise known as :

- (a) Income method
- (b) Value added method
- (c) Expenditure method
- (d) Net output method

**उत्पाद विधि द्वारा राष्ट्रीय आय की गणना की विधि को किस रूप में जाना जाता है:**

- (a) आय विधि
- (b) मूल्य संवर्धित विधि
- (c) व्यय विधि
- (d) नेट उत्पादन विधि

Q.34. What is “book-building” ?

- (a) Preparing the income and expenditure ledgers of a company (book-keeping)
- (b) Manipulating the profit and loss statements of a company
- (c) A process of inviting subscriptions to a public offer of securities, essentially through a tendering process
- (d) Publishers’ activity

**“बुक बिल्डिंग” क्या है?**

- (a) एक कंपनी (बुक कीपिंग) की आय और व्यय खातों तैयारी
- (b) एक कंपनी के लाभ और हानि वक्तव्यों को चालाकी
- (c) प्रतिभूतियों के एक सार्वजनिक पेशकश के लिए सदस्यता के लिए आमंत्रित, अनिवार्य रूप से एक

निविदा प्रक्रिया के माध्यम से की एक प्रक्रिया

(d) प्रकाशक गतिविधि

Q.35. The incidence of sales tax falls on

(a) Consumers

(b) Wholesale dealers

(c) Retail dealers

(d) Producers

**बिक्री कर किन घटनाओं पर गिर जाता है**

(a) उपभोक्ताओं

(b) थोक डीलरों

(c) खुदरा डीलरों

(d) उत्पादकों

Q.36. An economy is in equilibrium when

(a) planned consumption exceeds planned saving

(b) planned consumption exceeds planned investment

(c) intended investment equals intended investment

(d) intended investment exceeds intended savings

**एक अर्थव्यवस्था संतुलन कब होती है**

(a) योजना बनाई खपत सुनियोजित बचत से अधिक

(b) योजना बनाई खपत से अधिक निवेश की योजना बनाई

(c) इरादा निवेश इरादा निवेश के बराबर होती है

(d) इरादा निवेश का इरादा बचत से अधिक

Q.37. Which of the following groups suffer the most from inflation?

(a) Debtors

(b) Creditors

(c) Business class

(d) Holders of real assets

**निम्नलिखित समूहों में से जो मुद्रास्फीति से सबसे ज्यादा पीड़ित हैं?**

(a) देनदार

(b) लेनदारों

(c) बिजनेस क्लास

(d) वास्तविक संपत्ति धारकों

Q.38. The existence of a Parallel Economy or Black Money

- (a) makes the economy more competitive
- (b) makes the monetary policies less effective
- (c) ensures a better distribution of income and wealth
- (d) ensures increasing productive investment

**एक समानांतर अर्थव्यवस्था या काले धन का अस्तित्व क्या करता है**

- (a) अर्थव्यवस्था को और अधिक प्रतिस्पर्धी बनाता है
- (b) मौद्रिक नीतियों में कम प्रभावी बनाता है
- (c) आय और धन का एक बेहतर वितरण सुनिश्चित करता है
- (d) उत्पादक निवेश में वृद्धि सुनिश्चित करता है

Q.39. In equilibrium, a perfectly competitive firm will equate

- (a) marginal social cost with marginal social benefit
- (b) market supply with market demand
- (c) marginal profit with marginal cost
- (d) marginal revenue with marginal cost

**संतुलन में, एक पूरी तरह से प्रतिस्पर्धी फर्म समकक्ष कब होगी**

- (a) सीमांत सामाजिक लाभ के साथ सीमांत सामाजिक लागत
- (b) बाजार की मांग के साथ बाजार में आपूर्ति
- (c) सीमांत लागत के साथ सीमांत लाभ
- (d) सीमांत लागत के साथ सीमांत राजस्व

Q.40. If the price of an inferior good falls, its demand

- (a) rises
- (b) falls
- (c) remains constant
- (d) None of the above

**अगर एक तुच्छ वस्तु की कीमत गिरती है, तब इसकी मांग**



(a) बढ़ना

(b) फॉल्स

(c) स्थिर रहता है

(d) इनमें से कोई भी नहीं

**MODEL PAPER****Set – 7**

Answers :-

1 (b) , 2 (b) , 3 (a) , 4 (c) , 5 (a) , 6 (c) , 7 (d) , 8 (b) , 9 (b) , 10 (b) , 11 (d) , 12 (c) , 13 (c) , 14 (c) , 15 (a) , 16 (c) , 17 (a) , 18 (c) , 19 (a) , 20 (c) , 21 (c) , 22 (b) , 23 (d) , 24 (c) , 25 (d) , 26 (a) , 27 (b) , 28 (a) , 29 (b) , 30 (c) , 31 (b) , 32 (c) , 33 (d) , 34 (c) , 35 (a) , 36 (c) , 37 (b) , 38 (b) , 39 (d) , 40 (a) .

## MODEL PAPER

कक्षा –XII

अर्थशास्त्र (वाणिज्य)-Economics(Commerce)

Set – 7

खण्ड – II (Section- II)

लघु-उत्तरीय प्रश्न (Short-Answer type questions)

निर्देश – प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए 3 अंक निर्धारित है।

Instruction :- For questions 1 to 10 are short answer type and each question carries

3 marks.

---

Q.1 Distinguish between Giffin Goods and Normal Goods?

गिफिन वस्तु एवं सामान्य वस्तु के बीच अंतर बताइए ?

Q.2. Distinguish between Complementary goods and Substitutes.  
?

पूरक और प्रतिस्थानापन्न वस्तुओं में भेद स्पष्ट कीजिए ?

Q.3. What is Monotonic Preference?

एकदिष्ट अधिमान क्या है ?

Q.4. AFC Curve is Rectangular Hyperbola. Why ?

औसत स्थिर लागत वक्र अतिपरवलयकार होता है क्यों ?

Q.5. Explain the main reasons of appearance of monopoly. ?

एकाधिकारी उत्पन्न होने के प्रमुख कारण बताइए ?

Q.6. Give definition of macro economics. ?

समष्टि अर्थशास्त्र की परिभाषाएँ दीजिए ?

Q.7. Explain the primary functions of money. ?

मुद्रा के प्राथमिक कार्य बताइए।

Q.8. If additional investment is Rs 100 crore and  $MPC = \frac{1}{2}$ , how

much additional income will be generated in the economy ?

यदि अतिरिक्त निवेश रू. 100 करोड़ तथा  $MPC = \frac{1}{2}$  हो तो अर्थव्यवस्था में

कितनी अतिरिक्त आय का सृजन होगा ?

Q.9. Differentiate between devaluation and depreciation.?

अवमूल्यन तथा मूल्य ह्रास में अंतर स्पष्ट कीजिए ?

Q.10. What are Different types of supply elasticity. ?

पूर्ति लोच कितने प्रकार की होती है ?

### Long Answer Type Questions.

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न।

निर्देश – प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए 6 अंक

निर्धारित है।

Instruction :- For questions 11 to 15 are long answer type and each question carries 6 marks.

---

Q.11. Explain the meaning of marginal rate of substitution.?

प्रतिस्थापन की सीमान्त दर का अर्थ समझाइए ?

Q.12. What is Monopoly ? Explain its features.

एकाधिकार क्या है ? इसकी प्रमुख विशेषताएँ बताइए ।

Q.13. Explain the managed floating exchange rate system.

प्रबन्धित तैरती विनिमय दर प्रणाली स्पष्ट कीजिए ?

Q. 14. How is interest rate determined. ?

ब्याज दर कैसे निर्धारित होती है ।

Q.15. Income equilibrium level in Keynesian viewpoint

represent under full employment situation. Explain.

कीन्सियन विचार में आय सन्तुलन अपूर्ण रोजगार स्तर को सूचित करता है ।

स्पष्ट कीजिए

## MODEL PAPER

कक्षा –XII

अर्थशास्त्र (वाणिज्य)-Economics(Commerce)

Set – 7

खण्ड – II (Section- II)

लघु-उत्तरीय प्रश्न (Short-Answer type questions)

निर्देश – प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए 3 अंक निर्धारित है ।

Instruction :- For questions 1 to 10 are short answer type and each question carries 3 marks.

Q.1. Distinguish between Giffin goods and Normal Goods.

गिफिन वस्तु एवं सामान्य वस्तु के बीच अंतर बताइए ।

Ans:- Distinction between ‘Normal Goods’ and ‘Giffin Goods’:-

1. Law of demand is applicable in case of Normal Goods and incapable in case of Giffin Goods.
2. Demand curve in case of normal goods is negatively sloped from left to right and positively sloped in case of Giffen Goods and rises from left to right.
3. Income effect of normal goods is positive i.e. increase in income increases demand of normal goods and income effect in case of Giffin Goods is negative i.e. increases in income decreases demand of Giffin Goods.

सामान्य वस्तु तथा गिफिन वस्तु में मुख्य अंतर निम्नलिखित है:-

1. सामान्य वस्तु वह वस्तु है जिस पर माँग का नियम लागु होता है अर्थात् कीमत बढ़ने पर माँग कम होती है तथा कीमत कम होने पर माँग बढ़ती है। इसके विपरीत गिफिन वस्तु वह घटिया वस्तु है जिस पर माँग का नियम लागु नहीं होता अर्थात् कीमत कम होने पर माँग कम होती है तथा कीमत बढ़ने पर माँग बढ़ती है।
2. सामान्य वस्तु की माँग वक्र का ढलान ऊपर से नीचे बाईं से दाईं ओर होता है अर्थात् वस्तु की कीमत तथा माँगी गई मात्रा में विपरीत संबंध होता है। इसके विपरीत गिफिन वस्तु की माँग का ढलान नीचे से ऊपर की ओर होता है अर्थात् वस्तु की कीमत तथा माँगी गई मात्रा में प्रत्यक्ष सम्बन्ध होता है।
3. सामान्य वस्तु का आय प्रभाव धनात्मक होता है अर्थात् आय बढ़ने पर वस्तु की माँग बढ़ती है। इसके विपरीत गिफिन वस्तु का आय प्रभाव ऋणात्मक होता है अर्थात् आय बढ़ने पर वस्तु की माँग कम होती है।

**Q.2. Distinguish between complementary goods and substitutes.**

पुरक और प्रतिस्थानापन्न वस्तुओं में भेद स्पष्ट कीजिए।

- Ans:-** 1. **Substitutes-** Substitutes are such products which have the capacity to satisfy the same needs, i.e., they can be used for the same purpose in place of each other e.g., Tea-coffee. In this case, when price of one goods increases, other things being equal, demand of substitutes also increases e.g., price of coffee increases, then demand of tea also increases.
2. **Complementary Goods-** Those goods are used together for satisfying a particular want e.g, scooter-petrol. If price of scooter increases, then demand of its complementary goods is affected although price of petrol remains

unchanged. In this way, inverse relation exists between price and quantity demanded of complementary goods.

- स्थानापन्न वस्तुएँ— स्थानापन्न वस्तुएँ वे सम्बन्धित वस्तुएँ हैं जो एक— दुसरे के बदले एक ही उद्देश्य के लिए प्रयोग की जा सकती हैं।  
उदाहरण के लिए, चाय, कॉफी। स्थानापन्न वस्तुओं में से एक वस्तु की माँग तथा दूसरी वस्तु की कीमत में धनात्मक सम्बन्ध होता है अर्थात् एक वस्तु की कीमत बढ़ने पर उसकी स्थानापन्न वस्तु की माँग बढ़ती है तथा कीमत कम होने पर माँग कम होती है।

पूरक वस्तुएँ—पूरक वस्तुएँ वे वस्तुएँ हैं जो किसी आवश्यकता को संयुक्त रूप से सन्तुष्ट करती हैं जैसे — पेन और स्याही। अन्य शब्दों में, पूरक वस्तुएँ ऐसी वस्तुएँ हैं जिनमें एक वस्तु की माँग तथा दूसरी वस्तु की कीमत में ऋणात्मक सम्बन्ध होता है अर्थात् एक वस्तु की कीमत बढ़ने पर उसकी पूरक वस्तु की माँग कम हो जायेगी तथा कीमत कम होने पर पूरक वस्तु की माँग बढ़ जायेगी।

### Q.3. What is Monotonic Preference ?

एकदिष्ट अधिमान क्या है ?

Ans:- A Consumer's preferences are monotonic if and only

if between any two bundles, the consumer prefers the

bundle which has more of at least one of the goods and no

less of the other goods as compared to other bundle.



Example: A consumer with monotonic preference will prefer the bundle (2,3) to bundles (2,2),(1,3) and (1,2) bundles.

एक उपभेक्ता दो वस्तुओं के विभिन्न संयोगों में से उस संयोग को अधिमान देता है। जिसमें इन दोनों वस्तुओं में से कम से कम एक वस्तु की मात्रा अधिक हो, जबकि दूसरी वस्तु की मात्रा कम न हो। ऐसी स्थिति एकदिष्ट अधिमान को बताती है।

उदाहरण – एकदिष्ट अधिमान की दशा में उपभेक्ता दो बण्डलों ( 9,8) तथा (8,6) के बीच उदासीन नहीं हो, सकता क्योंकि (9,8) के बण्डल में दूसरे की तुलना में दोनों वस्तुओं की मात्रा अधिक है।

Q.4. AFC Curve is Rectangular Hyperbola. Why ?

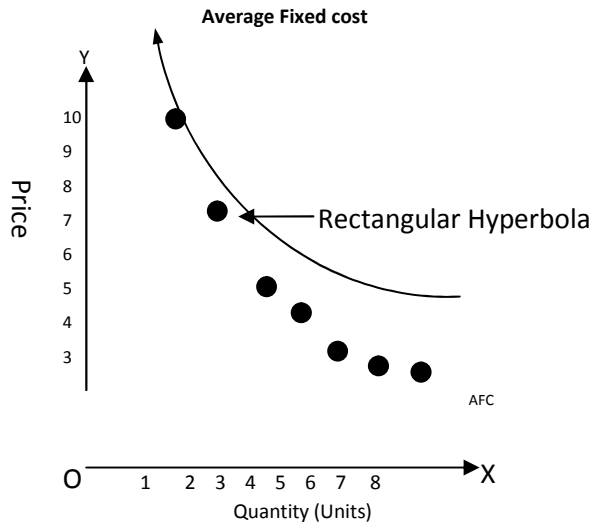
औसत स्थिर लागत ( AFC ) वक्र अतिपरवलयकार होते हैं। क्यों ?

Ans:- Average fixed cost – If we divide total fixed cost (TFC) by quantity of production, we obtain Average fixed cost (AFC).

$$AFC = \frac{TEC}{q}$$

Where q = quantity of production

Average fixed cost declines with every increase in production level because TFC is constant. Fig. Shows average fixed cost



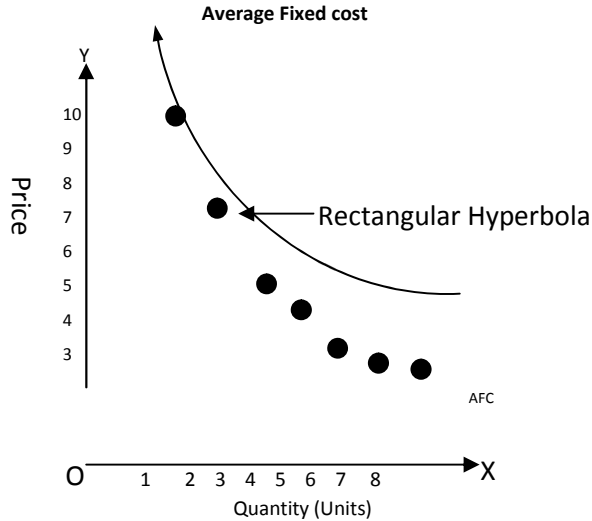
AFC curve is rectangular hyperbola because total fixed cost (TFC) remains constant at all points of AFC, i.e. the multiplication between AFC and production quantity at all points of AFC remains constant. It is the reason why AFC declines when production quantity increase. The elasticity at all points of rectangular hyperbola curve remains unitary.

औसत स्थिर लागत ( AFC )—यदि उत्पादन की कुल स्थिर लागत ( TFC ) को हम उत्पादन की मात्रा से भाग दे दे तो हमें औसत स्थिर लागत (AFC) प्राप्त हो जाती है।

$$AFC = \frac{TFC}{q}$$

जहाँ q उत्पादन की मात्रा है।

औसत स्थिर लागत उत्पादन के बढ़ने पर घटती है। क्योंकि TFC स्थिर रहती है जिसके कारण उत्पादन AFC आयताकार अपिखल होता है।



क्योंकि इसके प्रत्येक बिन्दु पर कुल TFC स्थिर बनी रहती है। अर्थात् AFC वक्र के प्रत्येक बिन्दु पर औसत स्थिर लागत और उत्पादन मात्रा का गुणनफल स्थिर अर्थात् एक समान बना रहता है। यही कारण है कि उत्पादन मात्रा बढ़ने पर औसत स्थिर लागत घटती है। अतिपरवलयकार वक्र के प्रत्येक बिन्दु पर लोच सदैव ईकाई होती है।

Q.5. Explain the main reasons of appearance of monopoly.

एकाधिकार उत्पन्न होने के प्रमुख कारण बताइए।

Ans:- A few important reasons of emerging monopoly are as follows.

1. Centralization of Raw material:- When the raw material of the production of a particular commodity is centralised at a particular place, monopoly situation emerges. For

example, Bengal was having monopoly of Jute industry before the partition of the country.

2. Legal Monopoly:- Some monopoly is established through the law. For example, when the government provides monopoly power of water distribution in a particular city to a particular industry, it gives birth to legal monopoly.
3. Cut throat competition:- When firm make cartels for saving them from cutthroat competition and controlling the supply of the commodity, monopoly emerges.
4. Patent rights:- Patent rights also create monopoly situation. Producers obtain patent right or trademark monopoly regarding the shape, design or other characteristics of the product. Patent right prohibit the use of trademark by others.

एकाधिकार की उत्पत्ति के प्रमुख कारण निम्नवत् हैं—

1. कच्चे मालों का केन्द्रीकरण – किसी धातु के निर्माण के लिए जब सम्पूर्ण कच्चा माल किसी व्यक्ति के क्षेत्र में आ जाता है तो एकाधिकार का जन्म होता है उदाहरण के लिए, देश में विभाजन के पूर्व बंगाल को जूट के उद्योग का एकाधिकार प्राप्त था।
2. कानूनी एकाधिकार – कभी कभी कानून द्वारा भी एकाधिकार स्थापित किया जाता है जैसे – जब सरकार किसी कम्पनी को शहर में पानी या बिजली की व्यवस्था का एकाधिकार दे देती है तो उसे कानूनी एकाधिकार कहते हैं।
3. गलाघांट प्रतियोगिता – जब गला घांट प्रतियोगिता से बचने के लिए एवं फर्म वस्तु की पूर्ति नियंत्रित करने के लिए आपस में मिलकर संघों का निर्माण करती है तो एकाधिकार की उत्पत्ति होती है।
4. पेटेंट अधिकार – पेटेंट अधिकारों के मिलने से भी एकाधिकार उत्पन्न हो जाता है। कुछ उत्पादनकर्ता कानून द्वारा अपना खास पेटेंट राइट अथवा ट्रेड मार्क का एकाधिकार प्राप्त करते हैं। अन्त उत्पादकों द्वारा वह ट्रेड मार्क प्रयोग नहीं किया जा सकता है।

Q.6. Give definition of macro economics.

समष्टि अर्थशास्त्र की परिभाषा दीजिए ?

Ans:- According to K.E.Boulding, “Macro economics deals not with individual quantities as such put with the aggregates

of these quantities, not with individual incomes but with the national income; not with individual output but with the national output.”

According to Schultz, “The main tool of macro economics is national income analysis.”

According to M.H.Spencer, “Macro economics is concerned with the economy as a whole or large segments of it. In macro economics, attention is focused on such problem as the level of unemployment, the rate of inflation, the nation’s total output and other matters of economy wide significance.

समष्टि अर्थशास्त्र की प्रमुख विशेषताएँ अग्र हैं—

1. प्रो. बौलडिंग के अनुसार, “ व्यापक अर्थशास्त्र व्यक्तिगत मात्राओं का अध्ययन नहीं करता ,बल्कि इन मात्राओं के समूह का अध्ययन करता है, व्यक्तिगत आयों का नहीं , अपितु राष्ट्रीय आय का, व्यक्तिगत कीमतों का नहीं बल्कि सामान्य कीमत , स्तर का , व्यक्तिगत उत्पादन का नहीं बल्कि राष्ट्रीय उत्पादन का।”

2. प्रो. स्वल्ज के अनुसार " व्यापक अर्थशास्त्र का मुख्य यन्त्र राष्ट्रीय आय विश्लेषण है।"
- एम. एच. स्पेन्सर के अनुसार , " समष्टि अर्थशास्त्र का सम्बन्ध समस्त अर्थव्यवस्था अथवा उसके बड़े-बड़े हिस्सों से है। इसके अंतर्गत ऐसी समस्याओं का अध्ययन किया जाता है जैसे – बेरोजगारी का स्तर , मुद्रास्फीति की दर, राष्ट्र का कुल उत्पादन आदि ,जिनका संपूर्ण अर्थव्यवस्था के लिए महत्व होता है।"

**Q.7. Explain the primary functions of money.?**

मुद्रा के प्राथमिक कार्य बताइए।

**Ans:-**Primary functions of money are also called main functions.

These functions are of prime importance and common to all countries during all the periods. Money has two prime functions.

1. Medium of Exchange- Money act as a medium of exchange. In modern days, exchange is the basis of entire economy and money makes this exchange possible. At present, money is the most liquid means of exchange. In old age, barter system was in practices in which goods were exchanged for goods but due to lack of double coincidence, exchange was difficult. But the use of money has removed this difficulty. In modern times, money performs all functions of exchange in the money.
2. Measure of the value:- Money acts a units of measure of value to other words, it acts as a yardstick of standard measure of value to which all other things can be measured. In barter system. The general measurement of value was

absent and consequently it was difficult to measure the value of exchange. In modern times, the value of every commodity can be measured in money. With the use of money, economic calculations for measuring value have become simplified.

मुद्रा के प्राथमिक कार्य को मुख्य कार्य भी कहा जाता है। इन कार्यों के अन्तर्गत मुद्रा के इन कार्यों को सम्मिलित किया जाता है। जो मुद्रा द्वारा प्रत्येक देश में सम्पादित किये जाते हैं इसी लिए मुद्रा के इन कार्यों को मौलिक या आवश्यक कार्य भी कहा है। मुद्रा के दो प्राथमिक कार्य हैं।

1. विनिमय का माध्यम – मुद्रा विनिमय के माध्यम रूप में कार्य करती है। आधुनिक अर्थव्यवस्था का आधार विनिमय ही है। और विनिमय का कार्य मुद्रा द्वारा ही किया जाता है वर्तमान में मुद्रा सबसे अधिक तरल साधन हैं प्राचीन समाज में वस्तु विनिमय पद्धति का प्रचलन था। इस पद्धति में प्रत्यक्ष रूप से वस्तुओं का आदान प्रदान किया जाता था, किन्तु इस पद्धति में दोहरे संयोग का अभाव होने के कारण विनिमय कार्य में बहुत अधिक कठिनाई होती थी। मुद्रा के आविष्कार ने वस्तु विनिमय प्रणाली की इस कठिनाई को दूर किया है। वर्तमान में विनिमय का सम्पूर्ण कार्य मुद्रा के माध्यम से किया जाता है।
2. मूल्य का मापक – मुद्रा मूल्य मापन की ईकाई का कार्य करती है। दूसरे शब्दों में कहा जा सकता है कि मुद्रा द्वारा मूल्य को मापा जा सकता है। वस्तु विनिमय में मूल्य का कोई सार्थक मापदण्ड नहीं था। परिणाम स्वरूप विनिमय का मूल्य निश्चित करने में बहुत अधिक कठिनाई आती थी। वर्तमान में प्रत्येक वस्तु का मूल्य मुद्रा में मापा जा सकता है। मूल्य को मापने के लिए मुद्रा का प्रयोग करने से आर्थिक गणना का कार्य बहुत अधिक सरल हो गया है।

Q.8. If additional investment is Rs 100 crore and  $MPC = \frac{1}{2}$ , how

much additional income will be generated in the economy ?

यदि अतिरिक्त निवेश रु.100 करोड़ तथा  $MPC = \frac{1}{2}$  हो तो अर्थव्यवस्था में

कितनी अतिरिक्त आय का सृजन होगा।

Ans:-  $\Delta Y = K\Delta I$

$$= \frac{1}{1-MPC} \times \Delta I$$

$$= \frac{1}{1-\frac{1}{2}} \times Rs\ 100\ crores$$

$$= \frac{1}{\frac{1}{2}} \times Rs\ 100\ crores$$

$$= 2 \times Rs\ 100\ crores$$

$$= Rs\ 200\ crores$$

Q.9. Differentiate between devaluation and depreciation.

अवमूल्यन तथा मूल्य ह्रास में अन्तर स्पष्ट कीजिए ?

Ans:- Depreciation of a currency means a decrease in the price of the domestic currency in terms of the foreign currency.

Depreciation of a currency takes place due to working of demand and supply forces in foreign exchange market.

Devaluation also signifies a loss of value of the currency of a country relative to other foreign currency but it is a process

in which government deliberately cheapen its own currency in terms of other currency.

अवमूल्यन— सरकार द्वारा राष्ट्रीय मुद्रा का विनिमय मूल्य जान बूझकर कम



कर देना मूद्रा का अवमूल्यन कहलाता है अर्थात् जब किसी देश की सरकार दूसरे देश की मूद्रा की तूलना में राष्ट्रीय मुद्रा का विनिमय जान बूझकर कम कर देती है तो इसे मूद्रा का अवमूल्यन कहते हैं। अवमूल्यन में देश की वस्तुएँ विदेशियों के लिए सस्ती हो जाती है और विदेशी वस्तुएँ देशवासियों के लिए महँगी हो जाती है।

मूल्य ह्रास – मूल्य ह्रास से अभिप्राय है मुद्रा का सापेक्ष मूल्य घट जाना अर्थात् दूसरे देश की मुद्रा में घरेलू मुद्रा के मूल्य में कभी आने से है। माना कि 1 डॉलर = ₹50। मान लीजिए कुछ समय पश्चात् 1 डॉलर का मूल्य बढ़कर ₹. 52 हो जाता है। इसका आशय यह हुआ कि अब आवश्यकता पड़ेगी। दूसरे शब्दों में डॉलर के मुकाबले में रुपये की कीमत कम हो गई।

Q.10. What are different types of supply elasticity ?

पूर्ति लोच कितने प्रकार की होती है ?

Ans:- Kinds of Elasticity of supply – The kinds of elasticity of supply can be divided into five categories.

- I. Perfectly Elastic supply ( $e_s = \infty$ )
- II. Greater than unit Elastic supply ( $e_s > 1$ )
- III. Unitary Elastic supply ( $e_s = 1$ )
- IV. Less than unitary elastic supply (Inelastic supply) ( $e_s < 1$ )
- V. Perfectly Inelastic supply ( $e_s = 0$ )

पूर्ति लोच के प्रकार – पूर्ति लोच की श्रेणियों को पाँच भागों में बाँटा जा सकता है।

- I. 1. पूर्णतया लोचदार पूर्ति बेलोचदार पूर्ति ( $e_s = x$ )
2. इकाई से अधिक लोचदार पूर्ति ( $e_s > 1$ )
3. इकाई लोचदार पूर्ति( $e_s = 1$ )
4. इकाई से कम लोचदार पूर्ति अथवा बेलोचदार पूर्ति ( $e_s < 1$ )
5. पूर्णतया बेलोचदार पूर्ति( $e_s = 0$ )

Long Answer Type Question.दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

निर्देश – प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए 6 अंक निर्धारित है ।

Instruction :- For questions no 11 to 15 are long answer type and each question

carries 6 marks.

Q.11. Explain the meaning of marginal rate of substitution.

प्रतिस्थापन की सीमान्त दर का अर्थ समझाइए।

Ans:- The slope of indifference curve shows Marginal rate of substitution. Marginal rate of substitution refers to the rate at which the commodities can be substituted with each other, so that total satisfaction of the consumer remains the same.

For maintaining the equal level of satisfaction on the various combinations in an indifference curve, consumer has to reduce the quantity of other goods. For getting one additional unit of a goods, the quantity of other goods left is called the marginal rate of substitution.

Table : MRS Table

Combinations goods X goods Y MRS <sub>xy</sub> ( $\Delta Y : \Delta X$ )			
A	1	20	-
B	2	15	5:1

C	3	11	4:1
D	4	8	3:1
E	5	6	2:1
F	6	5	1:1

In above table each combination give equal satisfaction, the  $MRS_{xy}$  is diminishing.

The Marginal rate of substitution shows the slope of indifference curve.

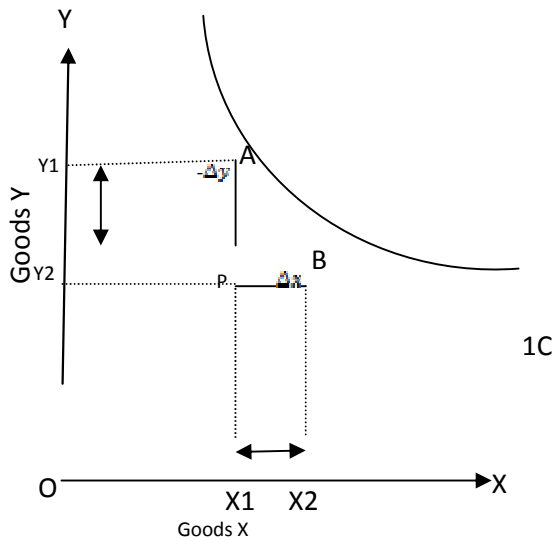
In give fig.

$$MRS_{xy} = \frac{AP}{PB}$$

Or

$$MRS_{xy} = \frac{-\Delta Y}{\Delta X}$$

For an indifference curve MRS is always negative.



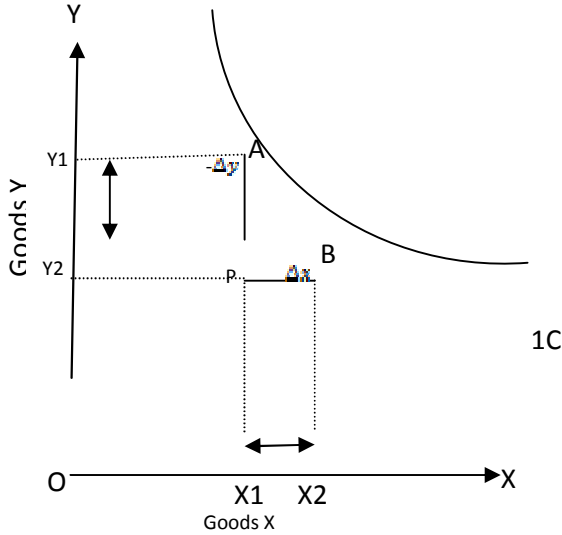
उदासीनता वक्र के अन्तर्गत उपभोक्ता विभिन्न संयोगों में एक समान सन्तुष्टि स्तर बनाये रखने के लिए जब एक वस्तु की इकाईयों का उत्तरोत्तर बढ़ाता जाता है। तो ऐसे दूसरी वस्तु की इकाईयों का परित्याग करना पड़ता है किसी वस्तु की एक इकाई प्राप्त करने के लिए उपभोक्ता दूसरी वस्तु की जितनी इकाईयों को छोड़ता है, उसे सीमान्त प्रतिस्थापन दर कहा जाता है।

तालिका सीमान्त प्रतिस्थापन दर सारणी

संयोग	वस्तु X	वस्तु y	X की y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर
A	1	20	—
B	2	15	5:1
C	3	11	4:1
D	4	8	3:1
E	5	6	2:1
F	6	5	1:1

दूसरे शब्दों में, सन्तुष्टि के समान स्तर को बनाये रखने के लिए वस्तु Y की वह मात्रा, जो उपभोक्ता वस्तु X की एक अतिरिक्त इकाई प्राप्त करने के लिए, त्यागने को तत्पर रहता है, X की Y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर

कहलायेगी उपर्युक्त तालिका में प्रत्येक संयोग उपभोक्ता को समान सन्तुष्टि प्रदान करता है। वस्तु X प्रति इकाई वृद्धि के लिए उपभोक्ता Y की अपेक्षाकृत कम इकाईयाँ त्यागने को तैयार होता है। छठे संयोग में सीमान्त प्रतिस्थापन दर घटाकर 1:1 रह जाती है। प्रथम संयोग से छठे संयोग तक स्पष्ट है कि X की Y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर घट रही है। इसे ह्रासमान सीमान्त प्रतिस्थापन दर कहा जाता है। सीमान्त प्रतिस्थापन दर तटस्थता वक्र रेखा के ढाल को बताती है।



$MRS_{xy}$  सदैव ऋणात्मक होती है। दूसरे शब्दों में, जब उपभोक्ता उदासीनता वक्र पर बाएँ से दाएँ नीचे की ओर चलता है, तब सीमान्त प्रतिस्थापन दर घटती हुई होती है। इसी घटती सीमान्त प्रतिस्थापन दर के कारण उपभोक्ता का उदासीनता वक्र मूल बिन्दु की ओर उन्नतोदर होता है।

Q.12. What is monopoly? Explain its features. ?

एकाधिकार क्या है ? इसकी प्रमुख विशेषताएँ बताइए—

Ans:- Monopoly is the addition to two words, i.e. 'Mono' + 'Poly',

i.e. single seller in the market. Being the single seller in on the supply of the commodity. Impure monopoly even no close

substitute of In product is available in the market. In monopoly,

no distinction arises between 'firm' and 'industry' i.e. firm is industry and industry is firm.

#### Definitions:-

1. According to Mc councell, "Pure monopoly exists when a single firm is the sole producer of a product for which there are no close substitutes

Features of Monopoly: The main features of monopoly are as follows:-

1. Single seller and large Number of buyers: Monopoly market consists single seller of the product but the number of buyers stands very large. No buyer can influence the price of the product due to his large number in the market.
2. No close substitutes: Monopoly firm produces such commodity which has no close substitute and as a result the cross elasticity of demand becomes zero.
3. Monopolist as a price- maker: Being the single seller in the market. The monopolist firm in itself a price- maker A

monopolist firm can determine both price and quantity but not simultaneously (i.e either price or quantity at a particular time.)

4. No Entry of new firm : The entry of new firm into the industry is strictly prohibited. There is no competitor of monopoly firm in the market.
5. Demand curve Negatively sloped : Monopolist demand curve is negatively sloped and marginal revenue (MR) is less than average revenue (AR). The slope of demand curve depends on elasticity of demand.

एकाधिकार दो शब्दों से मिलकर बना है। एक + अधिकार अर्थात् बाजार की वह

स्थिति जब बाजार में वस्तु का केवल एकमात्र विक्रेता हो । एकाधिकार बाजार दशा में वस्तु का एक अकेला विक्रेता होने के कारण विक्रेता का वस्तु की पूर्ति पर

पूर्ण नियंत्रण रहता है। विशुद्ध एकाधिकार में वस्तु का निकट स्थानापन्न भीड़ उपलब्ध नहीं होता ।

एकाधिकार बाजार में वस्तु का एक ही उत्पादक होने के कारण फर्म तथा उद्योग

में कोई अन्तर नहीं होता अर्थात् एकाधिकार में उद्योग ही फर्म है अथवा फर्म ही

उद्योग है।

परिभाषाएँ



1. प्रो. मैक्कॉनल के अनुसार "शुद्ध एकाधिकारी की स्थिति उस समय होती है जब एक

अकेली फर्म एक वस्तु का एकमात्र उत्पादक होती है जिसका कोई स्थानापन्न नहीं

होता। एकाधिकार की विशेषताएँ बाजार में अग्रलिखित विशेषताएँ पायी जाती हैं—

2. एक विक्रेता और अधिक क्रेता—एकाधिकारी बाजार में वस्तु का एकमात्र (अथवा विक्रेता) होता है जबकि क्रेताओं की संख्या अधिक होती है। क्रेताओं की संख्या अधिक होने के कारण क्रेता इस स्थिति में नहीं होते कि वे बाजार कीमत को प्रभावित कर सकें।
3. निकट स्थानापन्न का अभाव—बाजार में एकाधिकारी का कोई निकट स्थानापन्न उपलब्ध नहीं होता जिसके फलस्वरूप एकाधिकारी वस्तु की माँग की आड़ी लोच शून्य होती है।
4. एकाधिकारी स्वयं कीमत—निर्धारक—बाजार में अकेला उत्पादक एवं विक्रेता होने के कारण एकाधिकारी अपनी वस्तु की कीमत स्वयं तय करता है। दुसरे शब्दों में, एकाधिकारी कीमत और उत्पादन दामों को निर्धारित कर सकता है किन्तु एकाधिकारी कीमत और उत्पादन दोनों को एक समय में एक साथ निर्धारित नहीं कर सकता।
5. नई फर्मों के प्रवेश का प्रतिबंध—एकाधिकारी में नई फर्मों का उत्पादन क्षेत्र में प्रवेश पूर्णतः प्रतिबंधित होता है। एकाधिकारी फर्म का बाजार में कोई प्रतियोगी नहीं होता।
6. माँग वक्र का ऋणात्मक ढाल—एकाधिकारी माँग वक्र ऋणात्मक ढाल वाला होता है। और सीमान्त आगम औसत आगम से कम होता है। माँग वक्र का ढाल माँग की लोच पर निर्भर करता है।
7. कीमत विभेद की संभावना—कीमत विभेद से अभिप्राय है किसी एक वस्तु को विभिन्न उपभोक्ताओं को विभिन्न कीमतों पर बेचना। एकाधिकारी की स्थिति में कीमत विभेद की संभावना हो सकती है। एकाधिकारी एक वस्तु को विभिन्न क्रेताओं को अलग-अलग कीमतों पर बेच सकता है।

**Q.13. Explain the managed floating exchange rate system.**

प्रबन्धित तैरती विनिमय दर प्रणली स्पष्ट कीजिए।?

Ans:- International trade and the flow of foreign investments are adversely affected by fluctuation of exchange rates. For solving this problem, Smithsonian Agreement was made on December 18,1971. This agreement raised the fluctuation range of exchange parity at both ends by 1 percent to 2.25 percent.

On February 12,1973, after the devaluation of American dollar Smithsonian Agreement was broken. After Jamaica Agreement in January 1976, floating exchange rate system was launched under International monetary fund.

In fact, floating exchange rate system was not a free flexible exchange rate system but is a managed floating exchange rate system in which the monetary authority of the nations were given the responsibility to eliminate short-run fluctuations of exchange rates without affecting the long-run trends of the exchange rates. Thus, in this given opportunity to enjoy the benefits of fixed exchange rates on one hand and also to maintain flexible exchange rate for adjusting imbalances in balance of payments on the other.

In managed floating exchange-rate short-term fluctuations of exchange rate are controlled with the use of foreign exchange funds without affecting the long-term inclination of exchange rates.

Clean Floating and Dirty Floating systems.

- i. In clean floating system, exchange rate is allowed to be determined by two free forces of demand and supply in the market. In this system, monetary authority is not allowed to interfere and foreign exchange market re-adjusts itself by demand and supply forces without any intervention.
- ii. In Dirty Floating system, the monetary authority of the country marks intervention to check fluctuations of exchange rate. The basic aim of this intervention is to favour domestic nation.

Thus, in clear floating system exchange rate stability is obtained with flexibility to some extent but in dirty floating system, there is no flexibility in exchange rate.

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार एवं विदेशी निवेशों का प्रवाह विनिमय दरों में निरन्तर होने वाले उच्चावचनों से प्रतिकूल रूप में प्रभावित होता है। इसी समस्या के समाधान के लिए 18 दिसम्बर, 1971 को स्मिथसोनियन समझौता किया गया। इस समझौते द्वारा विनिमय समता के दोनों ओर उतार-चढ़ाव की पट्टी को 1 प्रतिशत से 2.25 प्रतिशत तक बढ़ा दिया गया।

12 फरवरी, 1973 को अमरिकी डॉलर के अवमुल्यन के बाद स्मिथसोनियन समझौता टुट गया। जनवरी, 1976 में जमैका समझौता के बाद अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष के अधीन तैरती विनिमय दर की व्यवस्था का आरम्भ हुआ।

तैरती विनिमय प्रणाली वास्तव में मुक्त लोचपुर्ण विनिमय दर प्रणाली नहीं थी बल्कि यह एक प्रबन्धित तैरती विनिमय दर प्रणाली थी जिसके अन्तर्गत विभिन्न देशों के मौद्रिक प्रशासन को यह जिम्मेदारी दी गई थी कि वे विनिमय दरों की दीर्घकालिक प्रवृत्ति को प्रभावित किए बिना विनिमय दर के अल्पकालीन उतार-चढ़ाव को दूर करें। इस प्रबन्धित तैरती प्रणाली में जहाँ एक ओर देशों को स्थिर विनिमय दरों से होने वाले लाभों को प्राप्त करने का अवसर दिया गया, वहीं दुसरी ओर देश के भुगतान शेष के असन्तुलनों को समायोजित करने के लिए लोचशीलता बनाए रखने का भी अवसर दिया गया।

प्रबन्धित तैरती प्रणाली के अन्तर्गत विदेशी विनिमय कोषों का प्रयोग करते हुए विनिमय दर के दीर्घकालिक झुकाव को प्रभावित किये बिना विनिमय दर के अल्पकालिक उतार-चढ़ावों को कम करने में सफलता मिलती है।

स्वच्छ एवं गन्दी तैरती प्रणालियाँ:—

1. स्वच्छ तैरती प्रणाली में विनिमय दर को माँग एवं पुर्ति की मुक्त बाजार शक्तियों द्वारा निर्धारित होने दिया जाता है। इसमें मौद्रिक प्रशासन हस्तक्षेप नहीं करता और विदेशी विनिमय बाजार बिना किसी हस्तक्षेप के स्वतः ही माँग एवं पुर्ति में समायोजन कर लेता है।

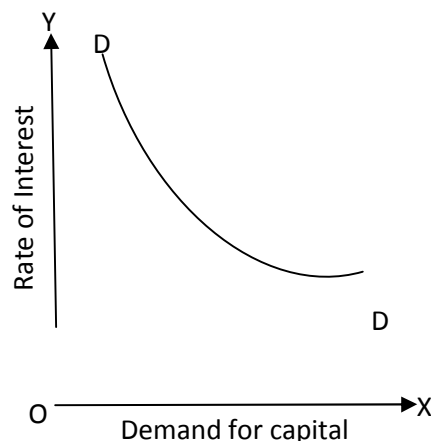
2. गन्दी तैरती प्रणाली में देश का मौद्रिक प्रशासन कीलन क्रियाओं के द्वारा विनिमय दर के उतार-चढ़ावों को कम करने या पुरी तरह समाप्त करने के लिए हस्तक्षेप करता है। इस हस्तक्षेप का उद्देश्य घरेलु देश को लाभ पहुँचाना होता है।

इस प्रकार स्वच्छ तैरती प्रणाली में कुछ सीमा तक लोचशीलता के साथ विनिमय दर में स्थिरता प्राप्त हो जाती है, जबकि इसके विपरीत गन्दी तैरती तैरती प्रणाली में विनिमय दर में लोचशीलता नहीं होती।

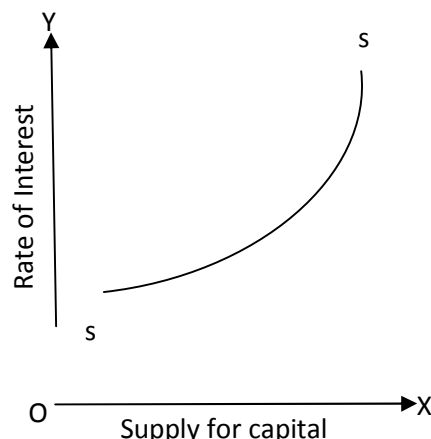
Q.14. How is Interest Rate determined?

ब्याज दर कैसे निर्धारित होती है ?

Ans:- Classical economists propounded the theory of demand and supply for determining the interest rate. Like commodity price determination interest rate is also determined by the demand for capital and supply of capital. The interest rate is determined at that point where demand for capital becomes equal to supply of capital.



Demand for capital: capital is demanded for its productivity. Demand for capital is demanded for its productivity. Demand for capital refers to the demand for investment. As more and more capital is used marginal productivity of capital declines. Hence, producer will use capital till that point where marginal productivity of capital declines and becomes equal to rate of interest. According to classical economists, when interest rate falls, demand for capital increases and vice versa. Hence capital demand curve declines from left to right (fig)



supply of capital: supply of capital depends upon saving. Saving is that part of income which is not spent on consumption, supply of savings depend on real factors like abstinence, waiting or time preference of consumption. The change in these real factors brings change in savings. High interest rate induces savings and vice versa. Hence, supply curve

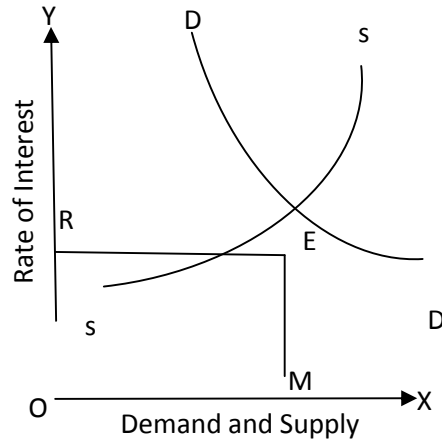
of capital (or saving) is upward sloping from left to right (fig)

Interest Rate Determination : Demand-supply Equilibrium: Interest

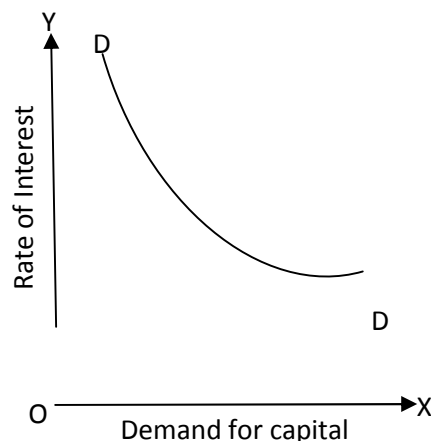
rate is determined at the point where demand for capital (i.e., investment) becomes equal to supply of capital (i.e., saving).

In fig, investment curve  $DD$  and saving curve  $SS$  cut each other

at point  $E$  where interest rate  $r$  is determined.



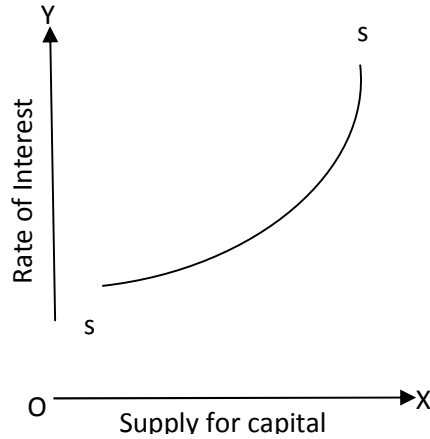
परम्परावादी अर्थशास्त्रियों ने ब्याज के निर्धारण के लिए माँग और पूर्ति का सिद्धान्त प्रतिपादित किया। इस सिद्धान्त के अनुसार किसी वस्तु के मूल्य की भाँति ब्याज की दर भी माँग और पूर्ति के सिद्धान्त द्वारा निर्धारित होती है। जिस ब्याज की दर पर पूँजी की माँग और पूर्ति समान हो जाती है, वही ब्याज की दर निर्धारित हो जाती है।



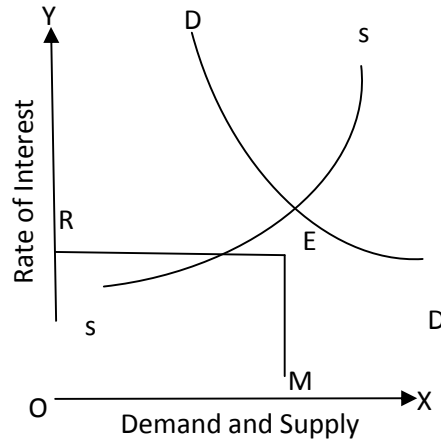
पूँजी की माँग ( Demand for capital ) पूँजी की माँग पूँजी की उत्पादकता के कारण की जाती है पूँजी की माँग से तात्पर्य निवेश हेतु की गई माँग ये हैं ज्यों ज्यों पूँजी का प्रयोग बढ़ाया जाता है। पूँजी की सीमान्त उत्पादकता घटती जाती है। अतः उत्पादक उस सीमा तक पूँजी का प्रयोग करेंगे, जहाँ तक गिरकर ठीक ब्याज दर के बराबर हो जाएगी। प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों के अनुसार जब ब्याज



दर गिरती है। तो पूँजी की माँग बढ़ जाती है। और जब ब्याज दर ऊँची होती है तो पूँजी की माँग कम हो जाती है। इसी लिए पूँजी का माँग वक्र बाएँ से दाएँ नीचे को गिरता हुआ होता है। (चित्र में DD वक्र)



पूँजी की पूर्ति ( Supply of capital )— पूँजी की पूर्ति बचत ( Saving ) पर निर्भर करती है। बचत आय का वह भाग है, जो उपभोग पर खर्च नहीं किया जाता, बचत की पूर्ति पर उपभोग – स्थगन (abstinence) प्रतीक्षा ( Waiting ) समय अधिमान तत्वों ( time preference ) आदि वास्तविक तत्वों ( real factors ) का प्रभाव पड़ता है। इन वास्तविक तत्वों में परिवर्तन होने पर बचत की मात्रा में भी परिवर्तन हो जाता है। ब्याज दर के बढ़ने पर बचत में वृद्धि हो जाती है इसके विपरीत, ब्याज दर के घटने पर बचत भी घट जाती है। अतः बचत या पूँजी की पूर्ति वक्र का ढलान ऊपर की ओर होता है। ( चित्र में SS वक्र) ब्याज दर निर्धारण: माँग पूर्ति साम्य ( Interest Rate Determination : Demand –supply ?Equilibrium )— ब्याज दर उस बिन्दु पर निर्धारित होगी जहाँ पूँजी की ( निवेश के लिए ) माँग तथा पूँजी ( या बचतों ) की पूर्ति बराबर हो जायेंगी। चित्र SS बचत वक्र तथा DD निवेश वक्र है। दोनों वक्र एक दूसरे को बिन्दु पर काटते हैं जिससे OR सन्तुलन ब्याज दर निर्धारित होती है।



Q.15. Income Equilibrium level in Keynesian view point represents

under full employment situation. Explain.

कीन्सियन विचार में आय सन्तुलन स्तर अपूर्ण रोजगार स्तर को सूचित करता है।

स्पष्ट कीजिए ?

Ans:- Classical viewpoint explains the income equilibrium level at

full employment level, i.e., aggregate demand can equal aggregate

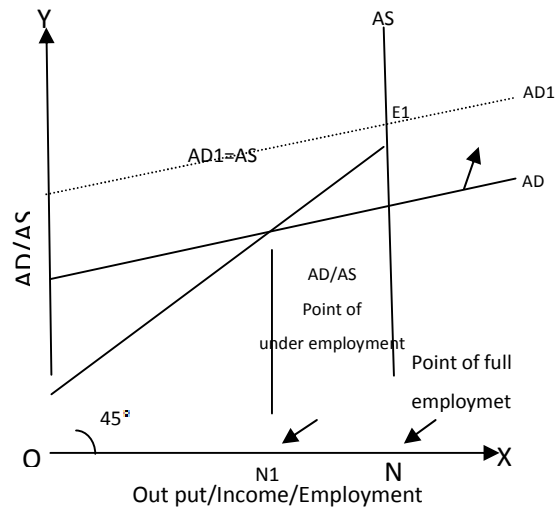
supply only at a point of full employment. Contrary to it, according

to Keynesian viewpoint aggregate demand equals aggregate supply at the point before full employment level (i.e. takes place at

underfull employment level). Aggregate demand has to be increased for increasing employment in the economy.

I,e. in Keynesian viewpoint, under full employment equilibrium can be converted to full employment equilibrium only by increasing aggregate demand. According to Keynes, “under employment equilibrium is a situation in which aggregate demand (which is less than full employment aggregate demand) is equal to aggregate supply so that there is equilibrium but some resources remain unemployed.”

In this situation, factors are not fully employed and all laboures do not get employment. According to Keynes under employment situation appears due to deficient aggregate demand but not due to deficiency of aggregate supply.



In fig, at on,employment level,  $AD=AS$  but it is a situation of under-full

employment. When aggregate demand  $AD$  increases to  $AD_1$ , full employment level on is obtained.

क्लासिकल विचारधारा आय के संतुलन स्तर पर पूर्ण रोजगार की दशा

( situation of full employment ) बताती है, अर्थात क्लासिकल अर्थशास्त्रियों

के अनुसार सामूहिक माँग एवं सामूहिक पूर्ति का संतुलन केवल पूर्ण रोजगार के बिन्दु पर ही हो सकता है।

इसके विपरीत कीन्सियन विचारधारा के अनुसार समग्र माँग एवं समग्र पूर्ति

का संतुलन पूर्ण रोजगार स्तर से कम रोजगार स्तर अर्थात अपूर्ण रोजगार में होता

है। तथा रोजगार की वृद्धि के लिए समग्र माँग को बढ़ाना पड़ता है।

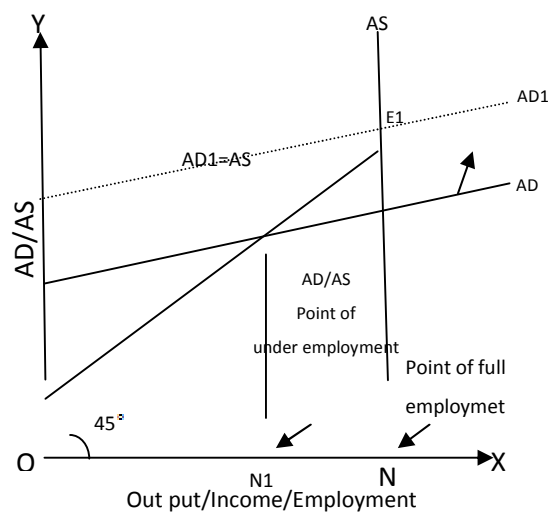
अर्थात् कीन्सियन विचारधारा में अपूर्ण रोजगार संतुलन को पूर्ण रोजगार संतुलन में

बदलने के लिए समग्र माँग को बढ़ाया जाता है। कीन्स के अनुसार अपूर्ण रोजगार

सन्तुलन वह स्थिति है जिसमें समग्र माँग (  $AD$  ) (जो पूर्ण रोजगार वाली समग्र माँग से कम है ) तथा कुल पूर्ति(  $AS$  )में समानता अर्थात् सन्तुलन पाया जाता है।

परन्तु कुछ साधन बेरोजगार रह जाते हैं। इस स्थिति में अर्थव्यवस्था में साधनों का पूर्ण उपयोग नहीं होता तथा सभी श्रमिकों को रोजगार प्राप्त नहीं होता । कीन्स के

अनुसार यह अवस्था समग्र पूर्ति में कमी के कारण उत्पन्न नहीं होती बल्कि समग्र माँग में कमी के कारण उत्पन्न होती है। अतः माँग को बढ़ाकर पूर्ण रोजगार बिन्दु प्राप्त किया जा सकता है।



उपर्युक्त चित्र ON में रोजगार स्तर पर  $AD=AS$  होते हुए भी अपूर्ण रोजगार की स्थिति है सामूहिक माँग  $AD$  को बढ़ाकर  $AD$  करने पर  $AD=AS$

की स्थिति बिन्दु Eपर प्राप्त होती है जिस पर ON पूर्ण रोजगार स्तर प्राप्त होता है।







## MODEL PAPER

कक्षा –XII

अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)

Set – 8

खण्ड – 1 (Section- 1)

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (Objective Type Questions.)

**निर्देश &** प्रश्न संख्या 1 से 40 तक में चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। सही विकल्प को

चुने एवं पत्र में चिन्हित करें,

**Instruction :-** For questions no. 1 to 40 there are four alternatives of which only one

is correct. Chose the correct alternative and mark it in the answersheet.

---

1. The steps of production possibility curve falls :

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| (a) From left to right | (b) From right to left |
| (c) From top to bottom | (d) From bottom to top |

उत्पादन संभावना वक्र का ढाल गिरता है :

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| (a) बायें से दायें | (b) दायें से बायें |
| (b) दायें से बायें | (d) नीचे से उपर    |

2. In which economy decision are taken on the basis of price mechanism:

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| (a) Socialist | (b) Capitalist   |
| (c) Mixed     | (d) All of these |

किस अर्थव्यवस्था में कीमत तंत्र के आधार पर निर्णय लिये जाते हैं?

- (a) समाजवादी (b) पूँजीवादी  
(c) मिश्रीत (d) इनमें से सभी
3. Mention the name of the curve which shows economic problem :
- (a) Production curve (b) Demand curve  
(c) Indifference curve (d) Production possibility curve
- उस चक्र का नाम बतायें जो आर्थिक समस्या दर्शाता है :
- (a) उत्पादन वक्र (b) माँग वक्र  
(c) उदासीनता वक्र (d) उत्पादन संभावना वक्र
4. According to whom, Economics is a Science of human welfare ?
- (a) A. Marshall (b) Paul Samuelson  
(c) J.S. Mill (d) Adam Smith
- किसके अनुसार अर्थशास्त्र मानव कल्याण का विज्ञान है?
- (a) ए० मार्शल (b) पॉल सेम्युलसन  
(c) जे० एस० मिल (d) एडम स्मिथ
5. Consumer behavior is studied in :
- (a) Micro Economics (b) Income Theory  
(c) Macro Economics (d) None of the above
- उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन किया जाता है –
- (a) सूक्ष्म अर्थशास्त्र में (b) आय विप्लेषण में  
(c) समष्टि अर्थशास्त्र में (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं
6. Which of the following statement is true?
- (a) Utility means want-satisfying power  
(b) Utility is a function of intensity of desire  
(c) Desire of consumption gives birth to utility

(d) All of these

निम्न में कौन-सा कथन सही है?

- (a) उपयोगिता का अर्थ आवश्यकता की संतुष्टि शक्ति है।
- (b) उपयोगिता इच्छा की तीव्रता का फलन है।
- (c) वस्तु के उपभोग की इच्छा उपयोगिता को जन्म देती है।
- (d) इनमें से सभी

7. When T.U. becomes maximum, MU is :

- (a) Positive
- (b) Negative
- (c) Zero
- (d) None of these

जब कुल उपयोगिता अधिकतम होती है, तब सीमान्त उपयोगिता :

- (a) धनात्मक होती है
- (b) ऋणात्मक होती है
- (c) शून्य होती है
- (d) इनमें से तीनों दषाएँ

8. Which of the following is true ?

- (a) TU increases till MU is positive
- (b) TU is maximum when MU=0
- (c) TU declines when MU is negative
- (d) All of these

निम्न में कौन-सा कथन सही है?

- (a) जब तक सीमान्त उपयोगिता धनात्मक है, तब तक कुल उपयोगिता बढ़ती है।
- (b) जब सीमान्त उपयोगिता शून्य हो जाती है, तब कुल उपयोगिता अधिकतम होती है।
- (c) जब सीमान्त उपयोगिता ऋणात्मक होती है, तब कुल उपयोगिता घटने लगती है।

(d) इनमें से सभी

9. Who basically propounded the concept of law of equi-marginal utility?

(a) Marshall

(b) Gossen

(c) Ricardo

(d) J.S. Mill

सम-सीमान्त उपयोगिता नियम के विचार के मूल प्रतिपादक कौन थे?

(a) मार्शल

(b) गेसेन

(c) रिकार्डो

(d) जे० एस० मिल

10. For the maximum satisfaction of consumer :

(a) Marginal utility of a good should be equal to its price.

(b) Marginal utility of a good should be greater than its price

(c) There is no relation between marginal utility and price.

(d) None of these.

उपभोक्ता की सर्वाधिक संतुष्टि के लिए –

(a) वस्तु की सीमान्त उपयोगिता उसके शून्य के समान होनी चाहिए।

(b) वस्तु की सीमान्त उपयोगिता उसके शून्य से अधिक होनी चाहिए।

(c) सीमान्त उपयोगिता और मूल्य का कोई संबंध नहीं है।

(d) इनमें से कोई नहीं

11. According to Marshall, utility of a commodity :

(a) Can be measure by

(b) Can not be measured by money

money

- (c) Can be measured in cardinal numbers      (d) All of the above.

मार्शल के अनुसार, किसी वस्तु की उपयोगिता को –

- (a) मुद्रा में मापा जा सकता है      (b) मुद्रा में नहीं मापा जा सकता है  
 (c) संख्यात्मक रूप में मापा जा सकता है      (d) (a) एवं (c) दोनों

12. For a change in which of the following, there is no change in demand?

- (a) Change in price      (b) Change in income  
 (c) Change in taste and fashior      (d) None of these

निम्नलिखित में से किसके परिवर्तन से माँग में परिवर्तन नहीं होता है?

- (a) मूल्य में परिवर्तन      (b) आय में परिवर्तन  
 (c) रुचि तथा फैशन में परिवर्तन      (d) इनमें से कोई नहीं

13. For normal goods, law of demand states the ..... relationship between price and quantity of goods :

- (a) Direct  
 (b) Positive  
 (c) Indirect  
 (d) None of the above

सामान्य वस्तुओं के लिए माँग का नियम वस्तु की कीमत एवं वस्तु की माँग के बीच व्यक्त करता है:

- (a) सीधे सम्बन्ध को
- (b) धनात्मक सम्बन्ध को
- (c) विपरीत सम्बन्ध को
- (d) इनमें से कोई नहीं

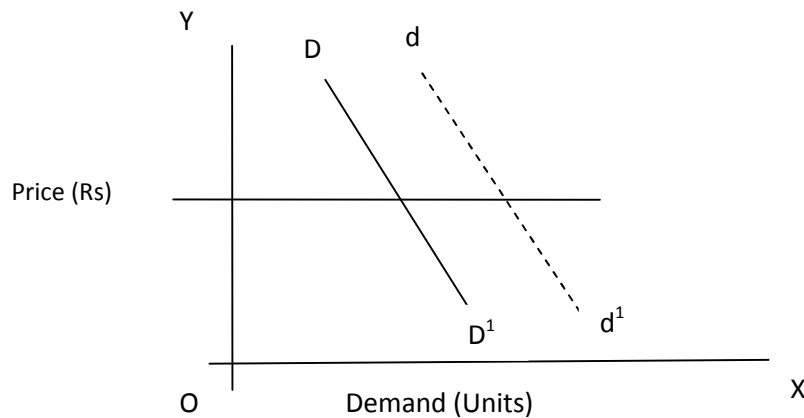
14. Which of the following is a reason for fall in demand?

- (a) Fall in income
- (b) Fall in number of buyers
- (c) Fall of taste of consumer
- (d) All the above

माँग में कमी के निम्नलिखित में कौन-से कारण हैं?

- (a) आय में कमी
- (b) क्रेताओं की संख्या में कमी
- (c) उपभोक्ता की रुचि में कमी
- (d) इनमें से सभी

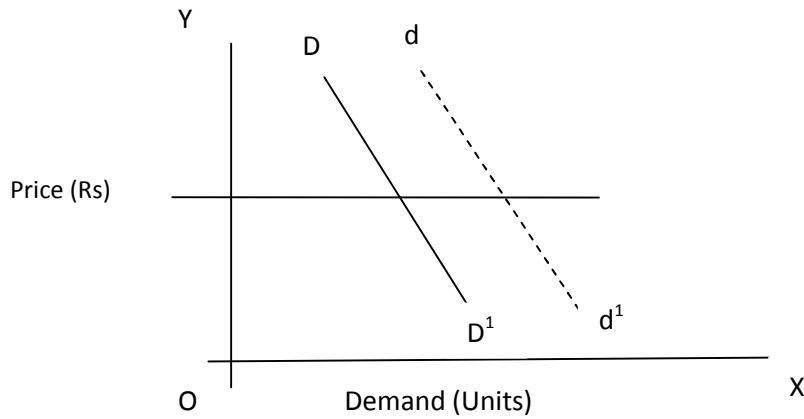
15. The demand curve of a good shifts from  $DD^1$  to  $dd^1$ .



- (a) Fall in the price of the goods

- (b) Rise in the price of the goods
- (c) Rise in the price of the substitute goods.
- (d) Rise in the price of complementary goods.

एक वस्तु की माँग वक्र  $DD^1$  से खिसक कर  $dd^1$  हो जाती है –



- (a) वस्तु की कीमत कम होना हो सकता है।
- (b) वस्तु की कीमत बढ़ना हो सकता है।
- (c) प्रतिस्थापना वस्तु की कीमत बढ़ना हो सकता है।
- (d) पूरक वस्तु की कीमत बढ़ना हो सकता है।

16. How many types elasticity of demand has ?

- (a) Three
- (b) Five

(c) Six

(d) Seven

माँग की लोच कितने प्रकार की होती है?

(a) तीन

(b) पाँच

(c) छः

(d) सत

17. Elasticity of demand for necessities is :

(a) Zero

(b) Unlimited

(c) Greater than unity

(d) Less than unity

आवश्यक वस्तुओं की माँग की लोच होती है:

(a) शून्य

(b) टसीमित

(c) इकाई से अधिक

(d) इकाई से कम

18. With which method elasticity of demand is measured ?

(a) Total expenditure method

(b) Percentage or proportionate method

(c) Point method

(d) All of these

माँग की लोच का माप निम्नलिखित में किसी विधि से किया जाता है?

(a) कुल व्यय रीति

(b) बिन्दु रीति

(c) प्रतिषत या अनुपातिक रीति

(d) इनमें से सभी

19. In which stage of production a rational producer likes to operate in short – run production?

(a) First stage

(b) Second stage



(c) Third stage

(d) None of these

अल्पकालिन उत्पादन की दशा में एक विवेकशील उत्पादक किस अवस्था तक उत्पादन करना पसंद करेगा?

(a) प्रथम अवस्था

(b) द्वितीय अवस्था

(c) तृतीय अवस्था

(d) इनमें से कोई नहीं

20. Law of variable proportion explains three stages of production . In the first stage of production:

(a) Both MP and AP rise

(b) MP rises

(c) AP falls

(d) MP is zero

परिवर्तनशील अनुपात का नियम उत्पादन की तीन अवस्थाओं की चर्चा करता है, उत्पादन के प्रथम चरण में –

(a) सीमान्त और औसत उत्पादन बढ़ते हैं

(b) सीमान्त उत्पादन बढ़ता है

(c) औसत उत्पादन गिरता है

(d) सीमान्त उत्पादन शून्य होता है

21. What happens when production is shut down ?

(a) Fixed cost increases

(b) Variable cost decline

(c) Variable cost become zero

(d) Fixed cost become zero

उत्पादन बन्द कर देने पर निम्नलिखित में कौन – सा प्रभाव पड़ता है?

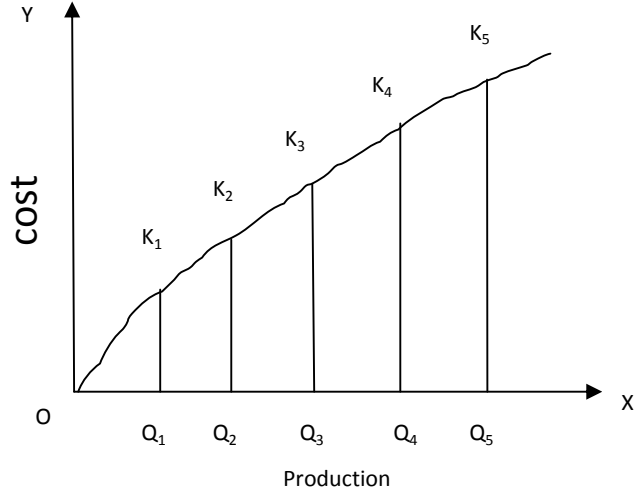
(a) स्थिर लागतें बढ़ जाती हैं

(b) परिवर्तनशील लागतें कम हो जाती हैं

(c) परिवर्तनशील लागतें शून्य हो जाती है

(d) स्थिर लागतें शून्य हो जाती हैं

22. Following figure shows :



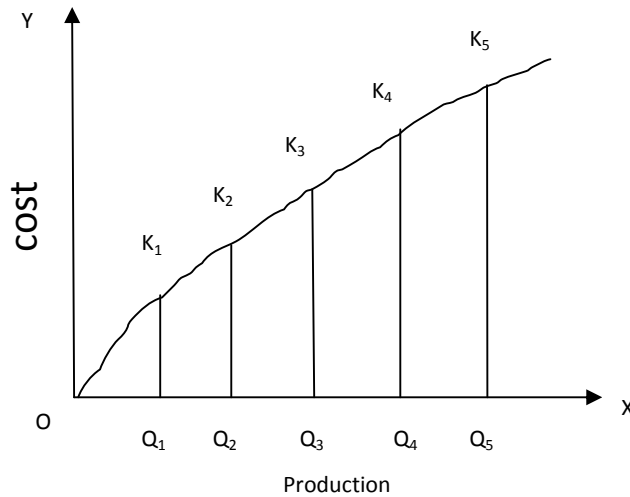
(a) Total fixed cost

(b) Total variable cost

(c) Total cost

(d) None of the above

निम्नलिखित चित्र प्रदर्शित करता है —



- (a) कुल स्थिर लागत  
 (b) कुल परिवर्तनशील लागत  
 (c) कुल लागत  
 (d) इनमें से कोई नहीं

23. In which market MR may become zero or negative?

- (a) Monopoly (b) Monopolistic competition  
 (c) Both (a) and (b) (d) Perfect competition

निम्नलिखित में किस बाजार दशा में सीमान्त आगम शून्य अथवा ऋणात्मक हो सकता है?

- (a) एकाधिकार (b) एकाधिकारिक  
 (c) (a) और (b) दोनों (d) पूर्ण प्रतियोगिता

24. Which increase in output, the difference between total cost and total variable cost:

- (a) Decreases (b) Increases  
 (c) Remains constant (d) None of the above

उत्पादन में वृद्धि के साथ-साथ कुल लागत एवं कुल परिवर्तनशील लागत में अंतर –

- (a) घटता जाता है (b) बढ़ता जाता है  
(c) स्थिर रहता है (d) इनमें से कोई नहीं

25. In perfect competition , which of the following remains constant?

- (a) AR (b) MR  
(c) Both AR and MR (d) None of the both

पूर्ण प्रतियोगिता में क्या स्थिर रहता है ?

- (a) AR (b) MR  
(c) AR तथा MR दोनों (d) इनमें से कोई नहीं

26. If all the factors of production are increased by same prortion and as a result output increases by a greater proportion then it is called:

- (a) Constant returns to scale (b) Decreasing returns to scale  
(c) Increasing returns to scale (d) None of these

उत्पादन के सभी संसाधनों में एक ही अनुपात में वृद्धि के परिणामस्वरूप उत्पादन में अधिक अनुपात में वृद्धि हो तो इसे कहते हैं –

- (a) स्थिर पैमाने का प्रतिफल (b) ह्रासमान पैमाने का प्रतिफल  
(c) वर्द्धमान पैमाने का प्रतिफल (d) इनमें से कोई नहीं

27. With the increase in production the difference between total cost and total fixed cost :

- (a) Remains constant (b) Increases  
(c) Decreases (d) Both increases or decreases

उत्पादन में वृद्धि के साथ-साथ कुल लागत एवं कुल स्थिर लागत का अन्तर –

- (a) स्थिर रहता है (b) बढ़ता जाता है  
(c) घटता जाता है (d) घटता-बढ़ता रहता है

28. Changes in production quantity affect:

- (a) Both fixed and variable cost  
(b) Only variable cost  
(c) Only fixed cost  
(d) None of the above

उत्पादन की मात्रा में परिवर्तन का प्रभाव –

- (a) स्थिर एवं परिवर्तनशील लागतों पर पड़ता है  
(b) केवल परिवर्तनशील लागतों पर पड़ता है  
(c) केवल स्थिर लागतों पर पड़ता है  
(d) इनमें से कोई नहीं

29. Which factors among following we find in short – run production process?

- (a) Fixed factors  
(b) Variable factors  
(c) Both (a) and (b)  
(d) None of these

अल्पकालीन उत्पादन प्रक्रिया में निम्नलिखित में से कौन से साधन होते हैं ?

- (a) स्थिर साधन  
(b) परिवर्तनशील साधन  
(c) (a) और (b) दोनों

(d) इनमें से कोई नहीं

30. Which statement of the following is true?

(a)  $AC = TFC - TVC$

(b)  $AC = AFC + TVC$

(c)  $AC = TFC + AVC$

(d)  $AC = AFC + AVC$

निम्न में से कौन सा कथन सत्य है ?

(a)  $AC = TFC - TVC$

(b)  $AC = AFC + TVC$

(c)  $AC = TFC + AVC$

(d)  $AC = AFC + AVC$

31. In monopoly and monopolistic competition:

(a)  $AR = MR$

(b)  $AR > MR$

(c)  $AR < MR$

(d) None of these

एकाधिकार एवं एकाधिकारिक प्रतियोगिता में होता है –

(a)  $AR = MR$

(b)  $AR > MR$

(c)  $AR < MR$

(d) इनमें से कोई नहीं

32. Which one is assumption of opportunity cost ?

(a) Perfect competition

(b) Factors of production have got employment

(c) Both (a) and (b)

(d) None of these

अवसर लागत की मान्यताएं कौन – सी हैं ?

(a) पूर्ण प्रतियोगिता

(b) उत्पादन के साधन पूर्ण रोजगार प्राप्त किए हुए हैं

(c) (a) और (b) दोनों

(d) इनमें से कोई नहीं

33. When total utility becomes maximum, marginal utility is:

- (a) Positive (b) Negative  
(c) Zero (d) None of these

जब कुल उपयोगिता अधिकतम होती है, सीमान्त उपयोगिता होती है –

- (a) धनात्मक (b) ऋणात्मक  
(c) शून्य (d) इनमें से कोई नहीं

34. Utility can be measured by:

- (a) Money (b) Exchange of goods  
(c) Weight of the goods (d) None of these

उपयोगिता को मापा जा सकता है –

- (a) मुद्रा के द्वारा (b) वस्तुओं के विनिमय द्वारा  
(c) वस्तु के वजन द्वारा (d) इनमें से कोई नहीं

35. Which elements is essential for demand ?

- (a) Describe for a good (b) Given price  
(c) Willingness to spend (d) All the above

माँग के लिए कौन –सा तत्व अनिवार्य है ?

- (a) वस्तु की इच्छा (b) एक निश्चित मूल्य  
(c) साधन व्यय की तत्परता (d) उपर्युक्त सभी

36. The alternative name of opportunity cost is:

- (a) Economic cost (b) Equilibrium price  
(c) Marginal cost (d) Average cost

अवसर लागत का वैकल्पिक नाम है –

- (a) आर्थिक लागत (b) सन्तुलन मूल्य

- (c) सीमान्त लागत (d) औसत लागत

37. In perfect competition , a firm :

- (a) Determine price (b) Obtain profit  
(c) Both (a) and (b) (d) None of these

पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म –

- (a) मूल्य निर्धारण करती है (b) लाभ प्राप्त करती है  
(c) (a) और (b) दोनों (d) इनमें से कोई नहीं

38. To which factor economics problem is basically related to :

- (a) Consumer selection (b) Firm selection  
(c) Choice (d) None of these

आर्थिक समस्या मूलतः किस तथ्य की समस्या है ?

- (a) उपभोक्ता चयन की (b) फर्म चयन की  
(c) चुनाव की (d) इनमें से कोई नहीं

39. What is called at quantity of a goods which a seller nbecomes ready to scale at a fixed price and particular time in the market ?

- (a) Supply (b) Demand



(c) Elasticity of supply

(d) Elasticity of demand

वस्तु की उस मात्रा को क्या कहते हैं जिसे विक्रेता निश्चित समय तथा कीमत पर बाजार में बेचने को तैयार हो ?

(a) आपूर्ति

(b) माँग

(c) पूर्ति की लोच

(d) माँग की लोच

40. In very short period , supply will be :

(a) Perfectly elastic

(b) Perfectly inelastic

(c) Elastic

(d) None of these

अति अल्पकाल की पूर्ति होगी –

(a) पूर्णतः लोचदार

(b) पूर्णतः बेलोचदार

(c) लेचदार

(d) इनमें से कोई नहीं

MODEL PAPER

SET- 8

Answers :-

(1)	c	(2)	b	(3)	d	(4)	a	(5)	A
(6)	d	(7)	c	(8)	d	(9)	c	(10)	A
(11)	d	(12)	D	(13)	c	(14)	d	(15)	C
(16)	b	(17)	A	(18)	d	(19)	b	(20)	A
(21)	c	(22)	B	(23)	c	(24)	c	(25)	C
(26)	c	(27)	B	(28)	b	(29)	c	(30)	D
(31)	b	(32)	C	(33)	c	(34)	a	(35)	D
(36)	a	(37)	C	(38)	c	(39)	a	(40)	D

**MODEL PAPER****Class & XII**

अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)

**Set - 8**

( खण्ड – II ) (Section- II)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

**सूचना &** प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए 3 अंक निर्धारित हैं ।

**Instruction :-** For questions 1 to 10 are short answer type and each question carries 3 marks.

---

- Q. 1 Explain any two factors that affect price elasticity of demand.  
माँग की लोच को प्रभावित करने वाले दो तत्वों को समझाइए ।
- Q. 2 What is proportionate method of measuring elasticity of demand ?  
माँग की लोच को मापने की अनुपातिक रीति क्या है?
- Q. 3 What do you understand by returns to scale?  
पैमाने के प्रतिफल से आप क्या समझते हैं?
- Q. 4 The price elasticity of supply of a good is 0.8 . Its price rises by 50% .Calculate the percentage increase in its supply .

एक वस्तु की पूर्ति की कीमत लोच 0.8 है। इसकी कीमत 50% बढ़ती है। इसकी पूर्ति में होने वाली प्रतिषत वृद्धि का परिकलन कीजिए।

**Q. 5** Can a monopolist simultaneously control both quantity and price of the good ?

क्या एकाधिकारी पूर्ति की मात्रा तथा कीमत दोनों को एक साथ नियंत्रित कर सकता है?

**Q. 6** Distinguish between National Income and Private income.

राष्ट्रीय आय और निजी आय में अंतर बताइए।

**Q. 7** What is consumption and consumption function?

उपभोग एवं उपभोग फलन क्या है?

**Q. 8** Explain the difference between progressive tax and proportional tax .

प्रगतिशील कर तथा अनुपातिक कर में भेद स्पष्ट कीजिए।

**Q. 9** What are the important features of capital account ?

पूँजी खाते की महत्वपूर्ण विशेषताएँ क्या हैं?

- Q. 10 What is meant by foreign exchange market ? Explain its main functions .

विदेशी विनिमय बाजार से क्या अभिप्राय है? इसके प्रमुख कार्य बताइए।

### Long Answer type Questions

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

खण्ड – III (Section-III)

**function &** प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए 6 अंक निर्धारित है ।

**Instruction :-** For questions 11 to 15 are long answer type and each question carries

6 marks.

- Q. 11. Explain the total expenditure method of measuring elasticity of demand.

माँग की लोच को मापने की कुल व्यय विधि का वर्णन कीजिए।

- Q. 12. How is profit rate determined ?

लाभ दर का निर्धारण कैसे होता है?

- Q. 13. What do you mean by price elasticity of demand ? How is it measured ?

माँग की कीमत लोच से आप क्या समझते हैं? इसे कैसे मापा जाता है?

Q. 14. When is an economy in equilibrium ? Explain with the help of saving and investment functions with diagram?

बचत एवं निवेश फलन की सहायता से समझाइए कि अर्थव्यवस्था कब संतुलन में होती है? रेखाचित्र का प्रयोग कीजिए।

Q 15. In an economy  $S = -100 + 0.6 Y$  is the saving function, where S is saving and Y is national income . If investment expenditure is 1100, calculate :

- I. Equilibrium level of national income
- II. Consumption expenditure at equilibrium level of national income.

एक अर्थव्यवस्था में बचत फलन  $S = -100 + 0.6 Y$  है जिसमें बचत और राष्ट्रीय आय है। यदि निवेश व्यय 1100 है तब निम्नलिखित का परिकलन कीजिए।

1. राष्ट्रीय आय का सन्तुलन स्तर
2. राष्ट्रीय आय के सन्तुलन स्तर पर उपभोग व्यय

### Short Answer Type Questions.

यूकमडूकूह; इउ

( खण्ड – II ) (Section- II)

10 x 3 =

30

कुनूक & प्रण संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रण है तथा प्रत्येक के लिए 3 अंक निर्धारित है ।

**Instruction :-** For questions no 1 to 10 are short answer type and each question

carries 3 marks.

**Q. 1** Explain any two factors that affect price elasticity of demand?

“दू सडरकनु दू;क तू,” दू इ ए;क इ ड;क वूहूक; गू

**Ans:-** The two factors that affect elasticity of demand are :

- I. Substitutes :- When substitutes of any goods is available , then demand elasticity of such goods is highly elastic , because when price of these goods increases, substitutes are used in place of it. In the same way, on decrease in price of these goods, use a substitutes decreases. Tea , coffee , gur , sugar etc. are examples of substitutes.
- II. Price level:- Elasticity of demand also depends on price level of the goods .Elasticity of demand will be greater at high price level and less at low level of price .

उत्तर :- माँग की लोच को प्रभावित करने वाले दो तत्व निम्नलिखित हैं :-

1. स्थानापन्न वस्तुएँ – यदि किसी वस्तु के अन्य स्थानापन्न उपलब्ध हैं तब ऐसी वस्तु की माँग की लोच अत्यधिक लोचदार होगी, क्योंकि जब किसी वस्तु की कीमत बढ़ जाती है तो उसके स्थान पर अन्य स्थानापन्न वस्तुओं का प्रयोग होने लगता है। इसी प्रकार वस्तु की कीमत में कमी होने पर अन्य स्थानापन्न वस्तुओं के स्थान पर इसका प्रयोग होने लगता है। चाय, कॉफी, गुड., चीनी आदि ऐसी ही स्थानापन्न वस्तुएँ हैं। बाजार में अनेक टुथपेस्ट एवं साबुनों की उपलब्धि भी स्थानापन्न वस्तुओं की श्रेणी में आती है।
2. आय स्तर – आय स्तर भी माँग की लोच को प्रभावित करता है। धनी व्यक्ति के लिये माँग की लोच प्रायः बेलोचदार होती है, क्योंकि वस्तुओं की कीमत बढ़ने का धनी व्यक्ति पर कोई विशेष प्रभाव नहीं होता, जबकि गरीब व्यक्ति के लिए वस्तु की माँग अत्यधिक लोचदार होती है। क्योंकि उनकी माँग कीमत में वृद्धि से अत्यधिक प्रभावित होती है।

Q. 2 What is proportionate method of measuring elasticity of demand ?

**Ekky dh ykp dks eki us dh vkuq kfrd jhfr D; k gS**

Ans :- This method was propounded by prof. Flux . According to this method, for calculating the elasticity of demand , proportionate or percentage change in demand is divided by proportionate or percentage change in price .

Or

$$e_d = (-) \frac{\text{proportionate or percentage change in demand}}{\text{proportionate or percentage change in price}}$$



$$\frac{\text{change in Demand}}{\text{Initial Demand}} \times 100$$

$$e_d = (-) \frac{\frac{\text{change in price}}{\text{Initial price}} \times 100}{\frac{\text{change in Demand}}{\text{Initial Demand}} \times 100}$$

$$= \frac{\frac{Q_1 - Q}{Q}}{\frac{P_1 - P}{P}} = (-) \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

$$e_d = (-) \frac{Q}{Q} \times \frac{P}{\Delta P}$$

$$\text{or } e_d = (-) \frac{P}{Q} \times \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

उत्तर :- इस रीति का प्रतिपादन प्रो० फ्लक्स ने किया। इस रीति के अनुसार, माँग की लोच का अनुपात लगाने के लिए माँग में होने वाले आनुपातिक या प्रतिषत परिवर्तन को कीमत में होने वाले आनुपातिक या प्रतिषत परिवर्तन से भाग कर दिया जाता है। इस विधि द्वारा माँग की लोच का माप निम्नलिखित सूत्रों की सहायता से ज्ञात होता

$$e_d = (-) \frac{\text{माँग में आनुपातिक या प्रतिषत परिवर्तन}}{\text{कीमत में आनुपातिक या प्रतिषत परिवर्तन}}$$

$$e_d = (-) \frac{\text{माँग में परिवर्तन} / \text{प्रारम्भिक माँग} \times 100}{\text{कीमत में परिवर्तन} / \text{प्रारम्भिक कीमत} \times 100}$$

कीमत में परिवर्तन / प्रारम्भिक कीमत x 100

$$= \frac{\frac{Q_1 - Q}{Q}}{\frac{P_1 - P}{P}} = (-) \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

$$ed = (-) \frac{Q}{P} \times \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

अथवा  $ed = (-) \frac{P}{Q} \times \frac{\Delta Q}{\Delta P}$

**Q. 3 What do you understand by returns to scale ?**

**इसके अर्थ क्या हैं ?**

Ans :- In constant proportion production function , the ratio of factors utilised or in use remain constant . This type of production function is related to long – run. Long – run signifies that period or duration in which a firm can change all its factors of production. In other words, no factor remains fixed in long- run. Factors of production cannot be classified into fixed and variable factors in the long- run. Scale of production can be completely changed in long – run. A firm

has sufficient time to change its factor of production and the scale of production in long – run. In other words, a firm can conveniently change its factors of production in long – run to change its scale of production. So, ratio of factor utilisation remains constant in long – run, only scale of production changes. That is why, long – run production function is also called returns to scale.

उत्तर :- पैमाने के प्रतिफल उत्पादन फलन की दीर्घकालीन प्रवृत्ति को सूचित करते हैं। दीर्घकाल में कोई उत्पत्ति के साधन स्थिर नहीं रहता। सभी उत्पत्ति के साधन परिवर्तनशील हो जाते हैं तथा उन्हें आवश्यकतानुसार परिवर्तित भी किया जा सकता है। तभी उत्पत्ति साधनों के परिवर्तनशील होने के कारण उत्पादन का पैमाना परावर्तित किया जा सकता है। उत्पादन तकनीक में सुधार, श्रम-विभाजन, विषिष्टिकरण आदि उत्पादन में आंतरिक एवं बाह्य बचते प्राप्त होती हैं किन्तु ये आंतरिक और बाह्य बचते सदैव स्थायी नहीं रहती बल्कि कुछ समय के बाद ये बचतें हानियों का रूप ले लेती हैं। आरम्भ में ये आंतरिक एवं बाह्य बचतें पैमाने के बढ़ते प्रतिफल देती हैं किन्तु ये बचतें जब हानियों में बदल जाती है तो पैमाने के हासमान प्रतिफल उत्पन्न होते हैं। इन दोनों प्रतिफलों के बीच की कड़ी पैमाने के स्थिर प्रतिफल की है।

**Q. 4 The price elasticity of supply of a good is 0.8 . Its price rises by 50 % calculate the percentage increase in its supply .**

, d oLrq dh i fr'z dh dher ykp 0.8 gA bl dh dher 50% c<-rh gA bl dh i fr'z e agkus okyh i fr'kr of) dk ifjdyu dhft ,A

Ans :-

$$e_s = \frac{\% \text{change in supply}}{\% \text{change in price}}$$

$$0.8 = \frac{\% \text{ change in supply}}{50}$$

So, % change in supply = 40 %

**Q. 5 Can a monopolist simultaneously control both quantity and price of the goods?**

D;k , dlf/kdkjh i firz dh ek=k rFkk dher nkuka dks , d l kfk fu; f=r dj l drk g\$

Ans:- A monopolist can not determine the price of his product and the demand quantity simultaneously. At a particular point of time he can either dermine price or his sold quantity. If he fixes the price, he will adjust his supply as per the demand from consumer side and contrary to it, if he wants to pre-determined his supply level (i.e., sold quantity) he has to sell at the price were his supply matches the demand from consumer side.

उत्तर :- एकाधिकारी वस्तु की माँग तथा पूर्ति दोनों पर एक साथ नियंत्रण नहीं रख सकता है। वस्तु की एक मात्र उत्पादक होने के कारण वह वस्तु की पूर्ति पर नियंत्रण तो रख सकता है, परन्तु वस्तु की माँग को प्रभावित नहीं कर सकता। इसी कारण वह वस्तु की पूर्ति तथा कीमत दोनों को एक साथ नियंत्रित नहीं कर सकता है। वह किसी समय विशेष पर या तो वस्तु की पूर्ति को या वस्तु की कीमत को निश्चित कर सकता है। यदि वह पूर्ति को निश्चित करता है तो बाजार से वस्तु की माँग के अनुसार ही जो कीमत तय होती है, वह कीमत ही उसे स्वीकार करनी होगी। इसके विपरित, यदि वह पूर्ति की अपेक्षा कीमत को निश्चित करता है, तो इस निश्चित कीमत पर वस्तु की जो माँग के अनुसार वह वस्तु का उत्पादन अथवा पूर्ति करेगा।

**Q. 6 Distinguish between National Income and Private Income.**

राष्ट्रीय आय एवं निजी आय में अंतर

Ans:-

National Income	Private Income
1. It includes income of both public and private sectors.	1. It include income of only private sector.
2. It does not include transfer earnings.	2. It includes both factor income and transfer earnings.
3. Interest on national debt is not a part of national income.	3. Interest on national debt is a part of National Income

उत्तर :-

राष्ट्रीय आय एवं निजी आय में अंतर –

राष्ट्रीय आय	निजी आय
1. इसमें सार्वजनिक एवं निजी दोनों क्षेत्रों की आय सम्मिलित होती है।	1. इसमें केवल निजी क्षेत्र की आय सम्मिलित होती है।
2. इसमें हस्तांतरण आय शामिल नहीं होता है	2. इसमें साधन आय एवं हस्तांतरण आय दोनों शामिल होती है
3. राष्ट्रीय ऋण पर ब्याज राष्ट्रीय आय का भाग नहीं होता है।	3. राष्ट्रीय ऋण पर ब्याज निजी आय का भाग होता है।

Q. 7

**What is consumption and consumption function?**

निजी आय, सार्वजनिक आय, राष्ट्रीय आय

Ans:- Consumption- That part of income in the economy which is spent on goods and services is called 'consumption' and which is not consumed becomes 'savings' .

The addition of Consumption (C) and Saving (S) is called 'income' .

Income = Consumption + Saving

$$Y = C + S$$

Consumption Function – According to Keynes consumption expenditure in an economy depends on income or 'consumption is a function of income' .

$$C = f(Y)$$

Thus, relation between consumption and income is called consumption function.

Consumption function tells that consumption expenditure directly increases with increase in income but increase in consumption is less than increase in income i.e. consumption does not increase at the same rate as income does. Keynes named this consumption tendency as 'psychological law of consumption' .

उत्तर :- उपभोग – अर्थव्यवस्था में आय का वह भाग जिसे वस्तुओं व सेवाओं पर व्यय किया जाता है, उसे कुल उपभोग व्यय या उपभोग कहते हैं और जिसका उपभोग नहीं किया जाता, उसे बचत कहते हैं। उपभोग (C) एवं बचत (S) के जोड़ को आय कहते हैं। अतः

$$\text{आय} = \text{उपभोग} + \text{बचत}$$

$$Y = C + S$$

उपभोग फलन – कीन्स के विचार में किसी अर्थव्यवस्था का कुल उपभोग व्यय मुख्य रूप से आय पर निर्भर करता है अथवा यह कहा जा सकता है कि उपभोग, आय का फलन है अर्थात्

$$C = f(Y)$$

इसे पढ़ा जाएगा “उपभोग (C) आय (Y) का फलन (d) है।” इस प्रकार, उपभोग एवं आय का संबंध उपभोग फलन कहलाता है।

उपभोग फलन बताता है कि आय के स्तर में वृद्धि होने पर उपभोग में प्रत्यक्ष वृद्धि होती है लेकिन आय के उतरोत्तर बढ़ने पर उपभोग व्यय की वृद्धि आय की वृद्धि से कम होती है। उपभोग की इस प्रवृत्ति को कीन्स ने उपभोग का मनोवैज्ञानिक नियम का नाम दिया है।

**Q. 8 Explain the difference between progressive tax and proportional tax.**

**ixfr'khy dj rFkk vkuqkfrd dj eaHkn Li"V dhft ,A**

**Ans:-** Progressive Tax – A progressive Tax is tax in which the tax rate increases as the taxable amount increases. The term ‘Progressive’ refers to the way the tax rate progresses from low to high, with the result that a tax payer’s average tax rate is less than the person’s marginal tax rate. In India income tax is a progressive tax.

Proportional Tax – A Proportional Tax is a tax imposed so that the tax rate is fixed, with no change as the taxable base amount increases or decreases. The amount of the tax is in

proportion to the amount subject to taxation. For example if the rate of income tax remains 20% whatever the size of income is, it will be a proportional tax.

उत्तर :- प्रगतिशील कर – जब कर की दरें आय बढ़ने के साथ बढ़ती हैं तो इन्हें प्रगतिशील कर कहा जाता है। प्रगतिशील कर में कम आय स्तर पर कम दर से तथा अधिक आय स्तर पर अधिक दर से कर आरोपित किया जाता है। उदाहरण के लिए, भारत में सभी व्यक्ति जिनकी आय रूपया 1 लाख तक है, आयकर से मुक्त हैं। इसके पश्चात् आय बढ़ती जाती है, आय में वृद्धि के साथ कर भी बढ़ता जाता है।

आनुपातिक कर – जब सभी आय स्तरों पर कर एक ही दर से लगाया जाता है तो इन्हें आनुपातिक कर कहते हैं अर्थात् चाहे आय घटे या बढ़े परन्तु कर की दर एक समान रहती है। इस प्रकार आनुपातिक कर की दर निर्धन व्यक्तियों एवं धनी व्यक्तियों के लिए एक समान होती है। उदाहरण के लिए, यदि आय की दर 15% है तो आय के किसी भी आकार अथवा कर आधार पर इसी अनुपात से कर प्राप्त किये जाएँगे।

**Q. 9 What are the important features of capital account ?**

**important features of capital account**

Ans:- Important features of capital accounts :-

1. All capital transaction causing flow of foreign exchange into the country are recorded as positive items in the capital account of BOP e.g., loans from rest of the world or direct investment by the none resident in our country.
2. All capital transaction causing flow of foreign exchange out of the country are recorded as negative items in the capital account of BOP e.g., purchase of firm by TATA in rest of the



world.

3. The net value of balances on account of (a) Direct investment and (b) Portfolio investment is recorded as balance on capital account.

उत्तर :- पूँजी खाते की महत्वपूर्ण विशेषताएँ –

1. वे सभी पूँजीगत सौदे जिनके कारण विदेशी मुद्रा का प्रवाह देश में होता है, उन्हें भुगतान संतुलन के पूँजी खाते में धनात्मक (+) मदों के रूप में लिखा जाता है। उदाहरण के लिये, गैर –निवासियों द्वारा भारत में प्रत्यक्ष विनियोग अथवा शेष विषय से ऋण।
2. वे सभी पूँजीगत सौदे जिनके कारण विदेशी मुद्रा का प्रवाह देश से बाहर जाता है, उन्हें भुगतान संतुलन के पूँजी खाते में ऋणात्मक (-) मदों के रूप में लिखते हैं। जैसे— टाटा कम्पनी द्वारा विदेश में किसी फर्म को खरीदना।
3. (1) प्रत्यक्ष विनियोग तथा (2) पोर्टफोलियो विनियोग के शुद्ध मुल्य को पूँजी खाते के शेष में लिखा जाता है।

**Q. 10 What is meant by foreign exchange market ? Explain it' s main functions.**

**fon'skh fofue; cktkj l sD;k vfhki k; g\$ bl ds iæ[ k dk; Zcrkb, A**

Ans:- Foreign Exchange Market - Foreign Exchange Market refers to the market of trading for different currencies of the world. Buyers and sellers in foreign exchange market wish to buy foreign exchange and sell foreign exchange.

Function of Foreign Exchange Market - Foreign Exchange Market perform the following functions –

- 1- Transfer function – It implies transfer of purchasing power in terms of foreign exchange across different countries of

the world.

- 2- Credit function – It implies provision of credit in terms of foreign exchange for the export and import of the goods and services across different countries of the world.
- 3- Hedging function – It implies protection against the risk related to variations in foreign exchange rate. Demand for and supply of foreign exchange is committed at some commonly agreed rate of exchange even when the commitments are to be honoured on some future date.

उत्तर :- विदेशी विनिमय का बाजार – विदेशी विनिमय बाजार वह बाजार है जिसमें विष्व के विभिन्न देशों की राष्ट्रीय मुद्राओं का क्रय या विक्रय किया जाता है। इस प्रकार यह विदेशी मुद्रा की खरीद व बिक्री का एक संस्थागत प्रबंध का स्थान है। निर्यातकर्ता विदेशी मुद्राओं की बिक्री करते हैं, जबकि आयातकर्ता इनकी खरीदारी करते हैं।

विदेशी विनिमय बाजार के कार्य – विदेशी मुद्रा बाजार के निम्नलिखित कार्य हैं :-

1. हस्तांतरण कार्य – इससे आषय विभिन्न देशों के बीच क्रय-शक्ति के हस्तांतरण से है। उदाहरण के लिए, यदि भारत का आयातकर्ता इंग्लैंड की किसी कम्पनी से आयात करना चाहता है जिसके लिए आपको पाँच सौ पौण्ड की आवश्यकता है इस स्थिति में आयातकर्ता विदेशी विनिमय बाजार से पाँच सौ डॉलर खरीद कर इंग्लैंड की कम्पनी को उसके माल का भुगतान कर सकता है।
2. साख या ऋण संबंधी कार्य – घरेलु व्यापार की तरह विदेशी व्यापार के लिए भी साख अथवा ऋण की आवश्यकता होती है। विदेशी विनिमय बाजार विदेशी व्यापार के सौदे के लिए ऋण प्रदान करना पड़ता है।
3. जोखिम से बचाव संबंधी कार्य – इसका अभिप्राय है विदेशी विनिमय दर में होने वाले उतार-चढ़ाव के जोखिम से सुरक्षा करना। यह बाजार जोखिम से

सुरक्षा प्रदान करने के लिए हाजिर (चालू) एवं वायदा खरीद-बिक्री की सुविधाएँ प्रदान करता है।

### Long Answer Type Questions :

निम्नलिखित प्रश्नों के लिए

5 x 6 =

30

**प्रश्न &** प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए 6 अंक निर्धारित हैं।

**Instruction :-** For questions no 11 to 15 are long answer type and each question carries 6 marks.

---

**Q. 11** Explain the total expenditure method of measuring elasticity of demand.

इस विधि को माशाल द्वारा प्रस्तावित किया गया है।

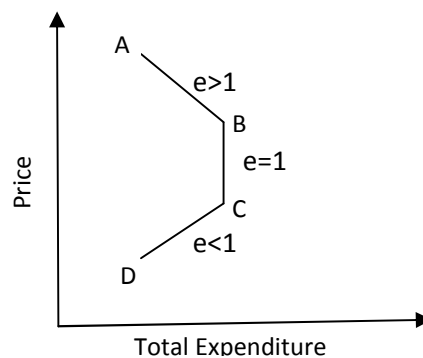
**Ans:-** This method was propounded by Prof. Marshall. In this method, amount of change and direction of change in total expenditure are determined as a result of change in price of commodity.

Total expenditure = Commodity Price x Commodity demand
--

Only three degrees of the elasticity of demand can be calculated by this method.

I. Equal to unit Elasticity – When total expenditure remains constant due to increase or decrease in price, elasticity of demand is equal to unity.

II. Greater than Unit Elasticity – When total expenditure increases due to decrease in price or total expenditure decreases due to increase in price, elasticity of demand is greater than unity.



III. Less Than Unit Elasticity – When total expenditure decreases due to decrease in price or total expenditure increases due to increase in price, elasticity of demand is less than unity.

All the above three conditions have been represented in given fig.. In fig. elasticity of demand is greater than unit from point A to point B because total expenditure is increasing on decline in prices and total expenditure decreasing on increase in prices. Elasticity of demand is equal to unit from point B to C because

total expenditure remains constant on either increasing or decreasing the prices.

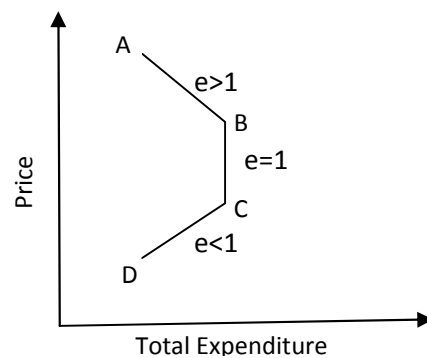
Elasticity of demand is less than unit from point C to D because total expenditure decreases on decrease in price and increases on increase in price of the goods.

उत्तर :- इस रीति का प्रतिपादन प्रो० मार्शल ने किया। इस रीति में यह ज्ञात किया जाता है कि वस्तु की कीमत परिवर्तित होने से कुल व्यय में कितना और किस दिशा में परिवर्तन हुआ है।

कुल व्यय = वस्तु की कीमत x वस्तु की माँग

इस रीति द्वारा माँग की लोच केवल तीन श्रेणियों का आकलन किया जा सकता है।

1. इकाई के बराबर माँग लोच – यदि कीमत में वृद्धि व कमी होने पर भी कुल व्यय स्थिर रहता है, तब माँग की लोच इकाई के बराबर होती है। दूसरे शब्दों में कीमत परिवर्तन के बाद एवं कीमत परिवर्तन से पूर्व के दोनों व्यय राशियाँ यदि एक समान होती हैं, तब माँग की लोच इकाई के बराबर होती है।
2. इकाई से अधिक माँग लोच – यदि कीमत के घटने पर कुल व्यय बढ़ता है अथवा कीमत के बढ़ने पर कुल व्यय घटता है तब माँग इकाई से अधिक होगी। दूसरे शब्दों में, जब कीमत परिवर्तन एवं कुल व्यय परिवर्तन विपरित दिशा में चलते हैं तब माँग की लोच इकाई के बराबर होती है।



3. इकाई से कम माँग लोच – यदि कीमत के घटने पर कुल व्यय घटता है

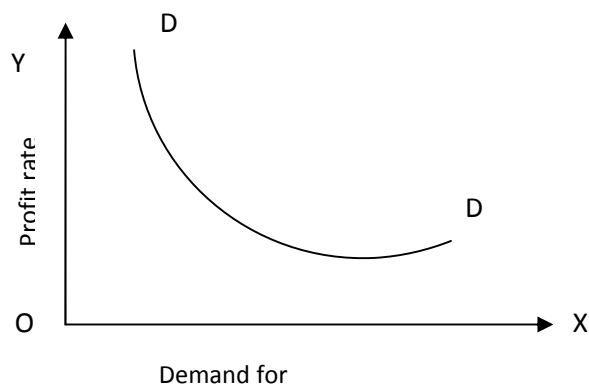
अथवा कीमत के बढ़ने पर कुल व्यय बढ़ता है तब माँग की लोच इकाई से कम होती है। दूसरे शब्दों में, जब कीमत परिवर्तन एवं कुल व्यय परिवर्तन सदैव एक ही दिशा में चलते हैं, तब माँग की लोच इकाई से कम होती है।

**Q. 12 How is profit rate determined ?**

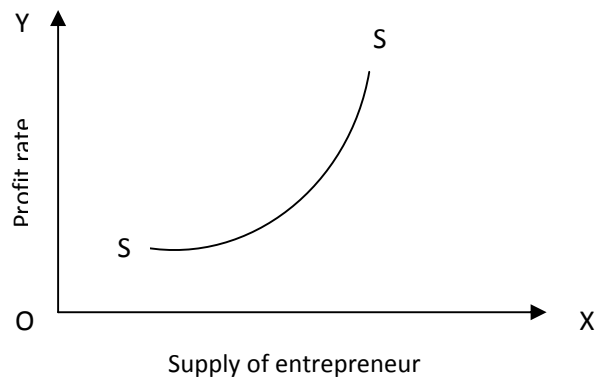
यह नजदक फुलक्री.क दी सगकरक ग

Ans:- According to modern economists, profit is also a price. Like the commodity price determination, profit is determined with the demand and supply forces. According to the modern theory of profit, profit is determined at the point where the demand for entrepreneurs is equal to the supply of entrepreneur.

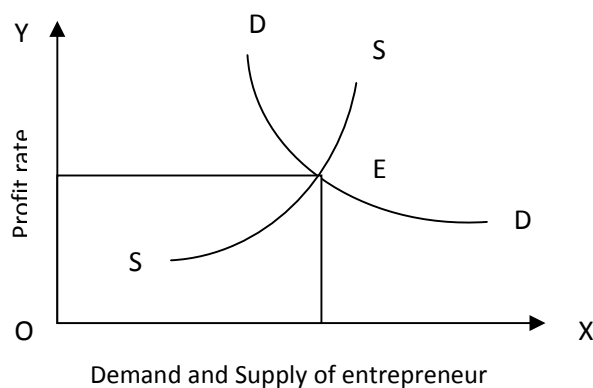
Demand for Entrepreneur – Entrepreneur' s demand is made on the basis of its marginal productivity. Higher the marginal productivity of entrepreneur more demand of them will be there. The demand curve for entrepreneur slopes downward from left to right which shows that Marginal Revenue Productivity (MRP) of entrepreneurs declines with increase in their number.



Supply of entrepreneur: - Supply of entrepreneurs depends on the profit earned in the industry. Higher the rate of profit, more will be the supply of entrepreneur. Hence profit and supply of entrepreneurs are directly related and its supply curve slopes upward from left to right.



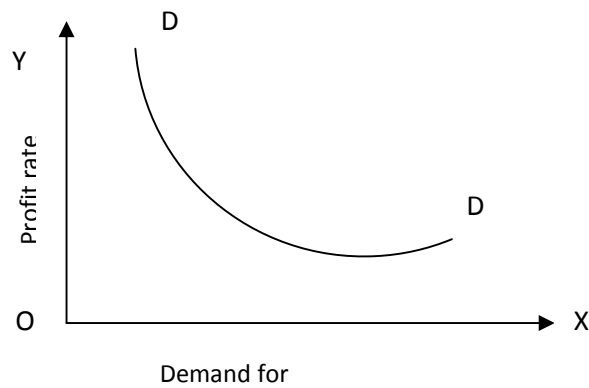
Profit rate determination: Demand and supply equilibrium: Profit rate is determined by the related forces of demand and supply of entrepreneurs. Normal rate of profit is determined at the point where demand for entrepreneurs becomes equal to their supply.





In fig., DD is entrepreneur' s demand curve and SS is the supply curve. Both the curves cut each other at point E where profit rate OP is determined.

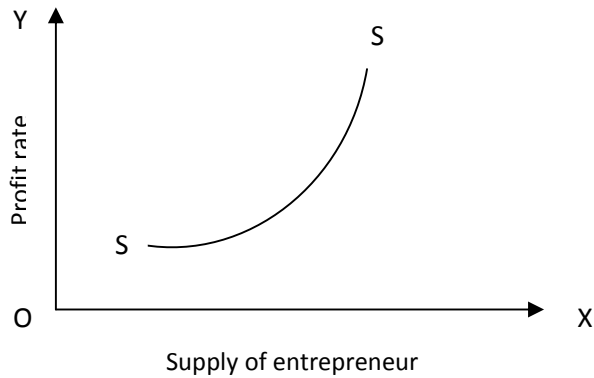
उत्तर :- आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार लाभ भी एक प्रकार की कीमत है। जिस प्रकार किसी वस्तु की कीमत का निर्धारण उसकी माँग और पूर्ति द्वारा होता है, उसी प्रकार लाभ का निर्धारण साहसियों (उद्यमियों) की माँग एवं पूर्ति की सापेक्षिक शक्तियों द्वारा होता है। यही सिद्धान्त लाभ का आधुनिक सिद्धान्त कहलाता है।



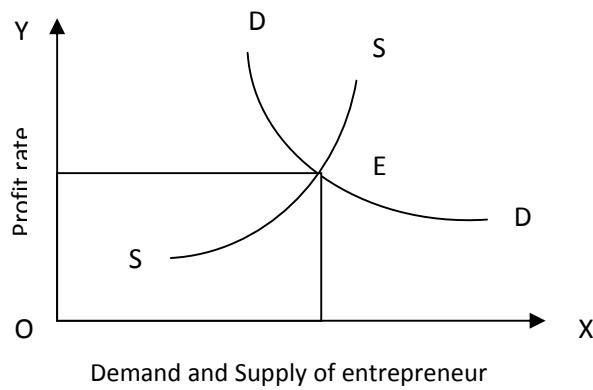
साहसियों की माँग –

साहसी की माँग उसकी सीमान्त उत्पादकता के आधार पर की जाती है। साहसी की सीमान्त उत्पादकता जितनी अधिक होती है, उतनी ही अधिक उसकी माँग भी होती है। साहसी का माँग वक्र बायें से दायें नीचे की ओर गिरता हुआ होता है। यह इस बात का द्योतक है कि उद्योग में जैसे-जैसे साहसियों की संख्या में वृद्धि होती जाती है, वैसे-ही-वैसे साहसी की सीमान्त आय उत्पादकता घट जाती है।

साहसियों की पूर्ति – साहसियों की पूर्ति मुख्यतया उद्योग से होने वाले लाभ पर निर्भरत रहती है उद्योग में लाभ की दर जितनी अधिक होगी, साहसियों की पूर्ति भी उतनी ही अधिक होगी। इस प्रकार लाभ की दर तथा साहसियों की पूर्ति में प्रत्यक्ष सम्बन्ध होता है। यही कारण है कि साहसियों का पूर्ति वक्र दायें ऊपर को चढ़ता हुआ होता है।



लाभ दर निर्धारण : माँग पूर्ति साम्य –लाभ का निर्धारण साहसियों की माँग तथा पूर्ति की शक्तियों द्वारा होता है। यदि साहसियों की पूर्ति की अपेक्षा उसकी माँग अधिक है तो सामान्य लाभ की मात्रा अधिक होगी। इसके विपरीत, यदि किसी व्यवसाय में साहसियों की माँग उसकी पूर्ति की अपेक्षा कम है तो सामान्य लाभ की मात्रा कम होगी। वस्तुतः सामान्य लाभ की दर का निर्धारण वहाँ पर होता है जिस बिन्दु पर साहसियों की माँग तथा पूर्ति बराबर हो जाते हैं। लाभ सदैव प्रतिष्ठत में निर्धारित किया जाता है।



चित्र में **DD** साहसियों की माँग रेखा है तथा **SS** साहसियों की पूर्ति रेखा है। दोनों रेखाएँ बिन्दु **E** पर एक-दूसरे को काटती है। अतः **E** बिन्दु साहसियों की माँग व पूर्ति का सन्तुलन बिन्दु है जहाँ पर साहसियों की माँग व पूर्ति आपस में बराबर हैं। लाभ-दर इसी सन्तुलन बिन्दु पर निर्धारित होगी।

**Q. 13** What do you mean by Price Elasticity of demand? How is it measured?

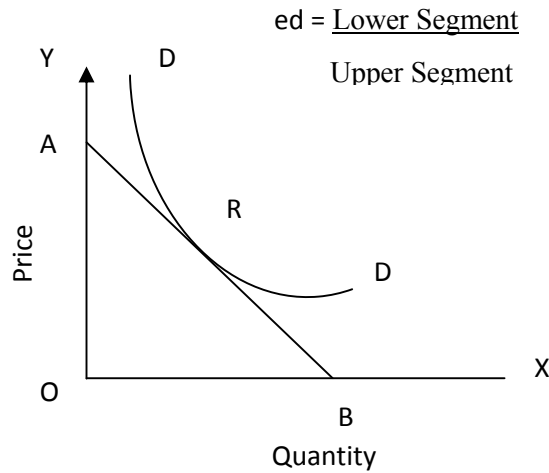
elx dh dher ykp I svki D;k I e>rs g& bl s d& sekik tkrk g&

Ans:- According to Marshall, “The elasticity of demand in a market is great or small according as the amount demanded increases much or little for a given fall in price or diminishes much or little for a given rise in price.”

‘Elasticity of demand may be defined as the percentage change in the quantity demanded of a commodity divided by the percentage change in price of the commodity’

It is measured by the following methods –

1. Proportionate or Percentage method – According to this method, for calculating the elasticity of demand, proportionate or percentage change in demand is divided by proportionate or percentage change in price.
2. Geometric point method – To calculate elasticity of demand at any point on the demand curve, a tangent on that point is drawn.



According to this method:  $e_d = \frac{\text{Lower Segment}}{\text{Upper Segment}}$

In fig., a tangent AB has been drawn. RB is lower segment and RA is upper segment.

3. Total Expenditure method – In this method, amount of change and direction of change in total expenditure are determined as a result of change in price of commodity.

Total Expenditure = Commodity Price x Commodity demand.

उत्तर :- मार्शल के अनुसार “माँग की लोच का बाजार में कम या अधिक होना इस बात पर निर्भर करता है कि वस्तु की कीमत में एक निश्चित मात्रा में परिवर्तन होने पर उसकी माँग में सापेक्ष रूप से परिवर्तन होने पर उसकी माँग में सापेक्ष रूप से अधिक व कम अनुपात में परिवर्तन होता है”

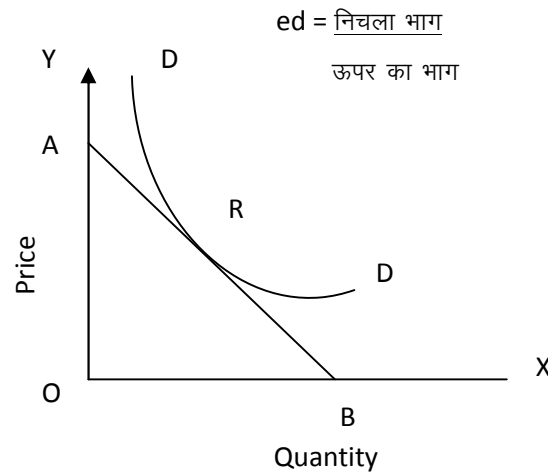
माँग की लोच शब्द का आसय माँग की कीमत लोच से ही लिया जाता है। जब वस्तु की कीमत में परिवर्तन होने के परिणामस्वरूप माँग की मात्रा में अनुपातिक परिवर्तन की माप की जाती है तो उसे माँग की कीमत लोच कहते हैं।

माँग की लोच को निम्नलिखित रीतियों से मापा जाता है –

1. प्रतिषत या आनुपातिक रीति – इस रीति के अनुसार, माँग की लोच का अनुमान लगाने के लिए माँग में होने वाले अनुपातिक या प्रतिषत परिवर्तन को

कीमत में होने वाले अनुपातिक या प्रतिषत परिवर्तन से भाग कर दिया जाता है।

2. ज्यामितीय या बिन्दु रीति – इस ज्यामितीय रीति में माँग वक्र के किसी बिन्दु पर माँग की लोच ज्ञात करने के लिए उस बिन्दु पर एक स्पर्श रेखा खींची जाती है।



चित्र में RB निचला भाग तथा RA ऊपर का भाग है।

3. कुल व्यय रीति – इस रीति में यह ज्ञात किया जाता है कि वस्तु की कीमत परिवर्तित होने से कुल व्यय में कितना और किस दिशा में परिवर्तन हुआ है?

$$\text{कुल व्यय} = \text{वस्तु की कीमत} \times \text{वस्तु की माँग}$$

**Q. 14** When is an economy in equilibrium? Explain with the help of saving and investment functions with diagram.

cpr ,oa fuošk Qyu dh l gk;rk l s l e>kb, fd vFkD; oLFkk dc l rgyu ea gkrh g\$ j\$[kkfp= dk iz kx dhft , A

Ans:- According to Keynes, income-employment equilibrium is determined at a point where Saving is equal to investment.

Or

$$\text{Saving} = \text{Investment}$$

$$S = I$$

An economy has two types of investments:

1. Planned investment
2. Unplanned investment.

The real investment in the economy is the addition of planned investment and unplanned investment.

It can be concluded from the above equation that real investment can be equal to planned investment only when unplanned investment becomes zero. But it does not mean that real investment and planned investment are always equal in the economy.

Thus, when we say  $Y=C+I$

We actually mean  $Y= C+I_R$

and  $Y= C+S$

Hence, on combining both equations

$$C+S = C+I_R$$

$$S = I_R$$

Thus, Savings are always equal to real investment.

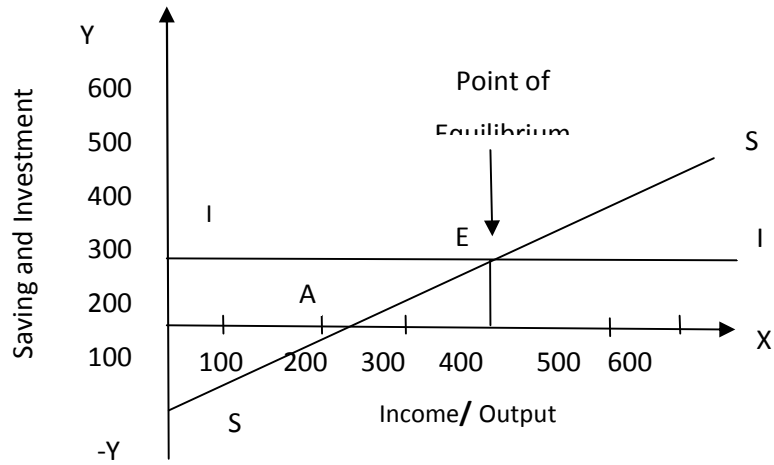


Fig. represents saving investment view point of income equilibrium. In fig. I I is investment curve and SS is saving curve. I I is horizontal to X- axis as it represents autonomous investment. SS curve originates from the point below origin O which shows that till point A saving is negative. At point A, saving has become zero and beyond it become positive. Point E stands as point of equilibrium where I I and SS cut each other. At this equilibrium point, the determined income level is Rs. 400 crores.

उत्तर :- कीन्स के अनुसार आय-रोजगार संतुलन निर्धारण उस विन्दु पर होता है जहाँ बचत एवं निवेश आपस में बराबर होते हैं।

अर्थात् बचत = निवेश

$$S = I$$

एक अर्थव्यवस्था में विनियोग दो प्रकार के होते हैं -

1. नियोजित विनियोग 2. गैर-नियोजित विनियोग

वस्तुतः नियोजित और गैर-नियोजित विनियोग का जोड़ ही वास्तविक विनियोग

या कुल विनियोग कहलाता है, संक्षेप में -  $I_R = I_p + I_u$

जहाँ  $I_R$  = वास्तविक विनियोग,  $I_p$  = नियोजित विनियोग तथा  $I_u$  = गैर-नियोजित विनियोग।

उपर्युक्त समीकरण से यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि वास्तविक विनियोग केवल उसी स्थिति में ही नियोजित विनियोग के बराबर हो सकता है जबकि गैर-नियोजित विनियोग शून्य हो। इसका तात्पर्य यह है कि यह आवश्यक नहीं है कि एक अर्थव्यवस्था में वास्तविक विनियोग सदैव नियोजित विनियोग के बराबर हो।

उपर्युक्त विवेचन के आधार पर हम कह सकते हैं कि

$$Y = C + I$$

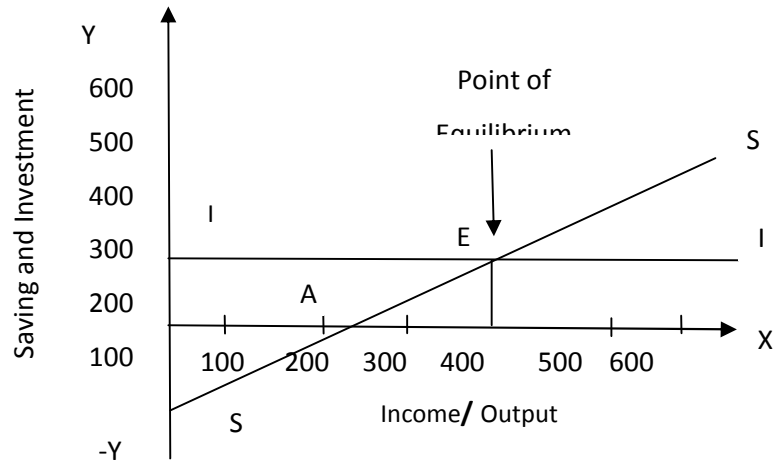
तो हमारा वास्तव में अभिप्राय यह होता है कि

$$Y = C + I_R$$

तथा  $Y = C + S$

दोनों समीकरणों को एक साथ प्रस्तुत करने पर  $C+S = C+I_R$

अतः बचतें सदैव वास्तविक निवेश के समान होती हैं।



संलग्न चित्र द्वारा बचत-निवेश दृष्टिकोण द्वारा आय के संतुलन को प्रकट किया गया है। संलग्न चित्र में  $I I$  निवेश वक्र है और  $SS$  बचत वक्र हैं। निवेश वक्र  $I I$   $X$  - अक्ष के समान्तर एक पड़ी रेखा है क्योंकि यह स्वायत्त निवेश को प्रकट कर रही है।  $SS$  वक्र मूल बिन्दु  $O$  के नीचे से आरम्भ हो रही है, इससे प्रकट होता है



कि बिन्दु A तक बचत ऋणात्मक है तथा बिन्दु A शून्य बचत को प्रकट करता है, इसके पश्चात् बचत धनात्मक हो गयी है। बिन्दु E सन्तुलन बिन्दु है जहाँ निवेश वक्र I I तथा बचत वक्र SS एक दुसरे को काट रहे हैं। इस बिन्दु पर निर्धारित आय स्तर रूपया 400 करोड. है।

**Q. 15** In an economy  $S = -100 + 0.6 Y$  is the saving function, where S is saving and Y is National Income. If investment expenditure is 1100, calculate :

1- Equilibrium level of National Income.

2- Consumption expenditure at equilibrium level of National Income.

, d vFkD; oLFkk ea cpr Qyu  $S = -100 + 0.6 Y$  g\$ftI ea S cpr vkj Y jk"Vh; vk; g\$ ;fn fuo\$ k C; ; 1100 g\$ rc fuEufyf[kr dk ifjdyu dhft, %

1- jk"Vh; vk; dk l rgyu Lrj

2- jk"Vh; vk; ds l rgyu Lrj ij miHkks 0; ;

Ans:-

I.  $S = I$

$$-100 + 0.6 Y = 1100$$

$$0.6 Y = 1200$$

$$Y = \frac{1200}{0.6} = 2000 \text{ Ans.}$$

II.  $Y = C + S$

$$C = Y - S$$

$$= 2000 - 1100$$

$$C = 900 \text{ Ans.}$$

**MODEL PAPER****Class & XII**

अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)

**Set – 9**

खण्ड – 1 (Section- 1)

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (Objective Type Questions.)

**निर्देश &** प्रश्न संख्या 1 से 40 तक में चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। सही विकल्प को चुने एवं पत्र में चिह्नित करें,

**Instruction :-** For questions no. 1 to 40 there are four alternatives of which only one

is correct. Chose the correct alternative and mark it in the answersheet.

1. 'Micros', which means 'small' belongs to :-

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| (a) Arabian word | (b) Greek word   |
| (c) German word  | (d) English word |

‘माइक्रोज’ जिसका अर्थ छोटा होता है, निम्न में से कौन सा शब्द है ?

- |           |              |
|-----------|--------------|
| (a) अरबी  | (b) ग्रीक    |
| (c) जर्मन | (d) अँग्रेजी |

2. Which of the following statement is true ?

- (a) Human wants are infinite.  
 (b) Resources are limited  
 (c) Scarcity problem gives birth to choice  
 (d) All of these

निम्नलिखित में से कौन सा कथन सत्य है ?

- (a) मनुष्य की आवश्यकताएँ अनन्त होती हैं
- (b) साधन सीमित होते हैं
- (c) दुर्लभता की समस्या चयन को जन्म देती है
- (d) उपर्युक्त सभी

3. Which of the following is the salient feature of resources?

- (a) These are limited as compared to wants
- (b) These have alternative uses.
- (c) Both a and b
- (d) None of the above

साधन की प्रमुख विशेषताएँ कौन सी हैं ?

- (a) यह मानव आवश्यकताओं की तुलना में सीमित है
- (b) इनका वैकल्पिक प्रयोग संभव है
- (c) a और b दोनों
- (d) इनमें से कोई नहीं

4. To which factor, economic problem is basically related to :-

- (a) Choice
- (b) Consumer Selection
- (c) Firm selection
- (d) None of these

आर्थिक समस्या मूलतः किस तथ्य की समस्या है ?

- (a) चुनाव की
- (b) उपभोक्ता चयन की
- (c) फर्म चयन की
- (d) इनमें से कोई नहीं

5. Who was the Father of Economics?

- (a) J.B. Say
- (b) Malthus
- (c) Adam Smith
- (d) Joan Robinson

अर्थशास्त्र के जनक कौन थे ?

- (a) जे० बी० से
- (b) माल्थस
- (c) एडम स्मिथ
- (d) जॉन रॉबिन्सन

6. Consumer's behaviour is studied in :

- (a) Microeconomics
- (b) Macroeconomics
- (c) Income Theory
- (d) None of these

उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन किया जाता है –

- (a) सूक्ष्म अर्थशास्त्र में
- (b) व्यापक अर्थशास्त्र में

(c) आय सिद्धांत में (d) इनमें से कोई नहीं

7. Which is the First law of Gossen ?

- (a) Law of Demand (b) Law of diminishing marginal Utility  
(c) Law of equi-marginal Utility (d) Consumer's surplus

गोसेन का प्रथम नियम निम्न में से कौन सा है ?

- (a) मांग का नियम (b) सिमांत उपयोगिता ह्रास नियम  
(c) समसिमांत उपयोगिता नियम (d) उपभोक्ता की बचत

8. Utility can be measured by :

- (a) Money (b) Exchange of Goods  
(c) Weight of the Goods (d) None of these

उपयोगिता की माप की जा सकती है :

- (a) मूद्रा के द्वारा (b) वस्तुओं के विनिमय द्वारा  
(c) वस्तु के वजन द्वारा (d) इनमें से कोई नहीं

9. The function of foreign exchange market is :

- (a) Transfer function (b) Credit function  
(c) Hedgine (d) All of these

विदेशी विनिमय बाजार का कार्य है —

- (a) हस्तांतरण कार्य (b) साख संबंधी कार्य  
(c) जोखिम से बचाव संबंधी कार्य (d) उपरोक्त सभी

10. Which one is component of profit ?

- (a) Dividend (b) Undistributed profit  
(c) Corporate profit tax (d) All of the above

लाभ के निम्नलिखित कौन से घटक हैं ?

- (a) लाभांश (b) अवितरित लाभ  
(c) निगम लाभ कर (d) उपर्युक्त सभी

11. Utility is related to :

- (a) Usefulness (b) Morality  
(c) Satisfaction of human wants (d) All of the above

उपयोगिता का संबंध होता है :

- (a) लाभदायकता से (b) नैतिकता से  
(c) मानव आवश्यकता की पूर्ति से (d) इनमें से सभी

12. The ability of satisfying human want in a goods is called its :

- (a) Productivity (b) Satisfaction  
(c) Utility (d) Profitability

किसी वस्तु में मानवीय आवश्यकता की पूर्ति की क्षमता को कहते हैं :

- (a) उत्पादकता (b) संतुष्टी  
(c) उपयोगिता (d) लाभदायकता

13. With an increase in income, consumer decreases the consumption of which goods ?

- (a) Inferior goods (b) Normal goods  
(c) Giffen goods (d) Both (a) and (b)

आय बढ़ने पर उपभोक्ता किन वस्तुओं की मांग घटा देता है ?

- (a) निम्न कोटि की वस्तुएँ (b) सामान्य वस्तुएँ  
(c) गिफिन वस्तुएँ (d) (a) और (b) दोनों

14. Elasticity of demand is a :

- (a) Qualitative statement      (b) Quantitative statement  
 (c) Both (a) and (b)      (d) None of the above

मांग की लोच है :

- (a) गुणात्मक कथन      (b) मात्रात्मक कथन  
 (c) (a) और (b) दोनों      (d) इनमें से कोई नहीं

15. Who propounded the percentage of proportionate method of measuring elasticity of demand?

- (a) Marshall      (b) Flux  
 (c) Hicks      (d) None of these

मांग की लोच मापने के लिए प्रतिशत या आनुपातिक रीति का प्रतिपादन किसने किया ?

- (a) मार्शल      (b) फ्लक्स  
 (c) हीक्स      (d) इनमें से कोई नहीं

16. Which objectives government attempts to obtain by Budget ?

- (a) To promote Economic Development  
 (b) Balance Regional Development  
 (c) Re-distribution of Income & Wealth  
 (d) All of the above.

सरकार बजट के माध्यम से निम्नलिखित में किन उद्देश्यों को पूरा करने का प्रयास करती है ?

- (a) आर्थिक विकास का प्रोत्साहन  
 (b) संतुलित क्षेत्रीय विकास  
 (c) आय एवं संपत्ति का पूर्णवितरण

(d) उपर्युक्त सभी

17. With the rise in coffee price the demand of tea :

(a) Rises

(b) Falls

(c) Remains stable

(d) None of the above

कॉफी के मूल्य में वृद्धि के साथ चाय की मांग –

(a) बढ़ती है

(b) घटती है

(c) स्थिर रहती है

(d) इनमें से कोई नहीं

18. The basic reason of operating the law of diminishing return is :-

(a) Scarcity of factors

(b) Imperfect substitution between factors

(c) Both (a) and (b)

(d) None of the above

उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होने के मुख्य कारण हैं :-

(a) साधनों की सीमितता

(b) साधनों का अपूर्ण स्थानापन्न

(c) (a) और (b) दोनों

(d) उपर्युक्त कोई नहीं

19. Reasons of decrease in supply is :-

(a) Increase in production cost

(b) Increase in price substitution

(c) Fall in number of firm in the industry

(d) All of the above



पूर्ति में कमी का कारण है :-

- (a) उत्पादन लागत में वृद्धि
- (b) स्थानापन्न के मूल्य में कमी
- (c) उद्योग में फर्म की संख्या में कमी
- (d) उपर्युक्त सभी

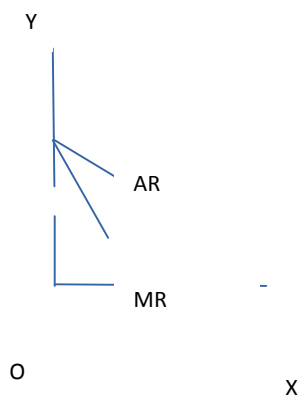
20. Who basically propounded the concept of law of equi-marginal utility ?

- (a) Marshall
- (b) Gossen
- (c) Ricardo
- (d) Mill

सम-सिमांत उपयोगिता नियम के मूल प्रतिपादक कौन थे ?

- (a) मार्शल
- (b) गॉसन
- (c) रिकार्डो
- (d) थमल

21. To which market, following figure belongs ?

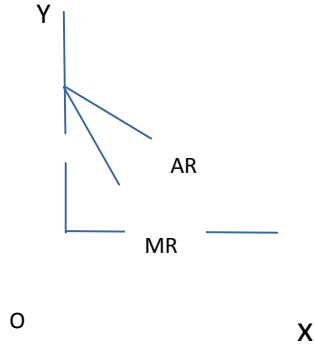


- (a) Perfect competition
- (b) Monopoly

(c) Monopolistic  
Competition

(d) None of the above

संलग्न चित्र किस बाजार को प्रदर्शित करता है ?



(a) पूर्ण प्रतियोगिता

(b) एकाधिकार

(c) एकाधिकारिक प्रतियोगिता

(d) इनमें से कोई नहीं

22. Average variable costs can be defined as :

(a)  $TVC \times Q$

(b)  $TVC + Q$

(c)  $TVC - Q$

(d)  $TVC \div Q$

औसत परिवर्तनशील लागत है -

(a)  $TVC \times Q$

(b)  $TVC + Q$

(c)  $TVC - Q$

(d)  $TVC \div Q$

23. Supply is associated with :

(a) A Time period

(b) Price

(c) Both (a) and (b)

(d) None of the above

पूर्ति निम्नलिखित में किससे जुड़ी होती है ?

- (a) किसी समय की अवधि (b) कीमत  
(c) (a) और (b) दोनों (d) इनमें से कोई नहीं

24. Determinating factor of supply if goods is :-

- (a) Price of goods (b) Price of related goods  
(c) Price of factor of production (d) All the above.

वस्तु की पूर्ति के निर्धारक घटक कौन से हैं ?

- (a) वस्तु की कीमत (b) संबंधित वस्तुओं की कीमत  
(c) उत्पादन साधनों की कीमत (d) उपर्युक्त सभी

25. In which market  $AR = MR$  ?

- (a) Monopoly (b) Monopolistic Competititon  
(c) Both (a) and (b) (d) Perfect competition

किस बाजार में  $AR = MR$  होता है ?

- (a) एकाधिकार (b) एकाधिकारिक प्रतियोगिता  
(c) (a) तथा (b) दोनों में (d) पूर्ण प्रतियोगिता

26. The subject of the study of macroeconomics is :

- (a) The principle of national income  
(b) The principle of consumer  
(c) The priniple of producer  
(d) None of these

समष्टि अर्थशास्त्र के अध्ययन का विषय है :

- (a) राष्ट्रीय आय का सिद्धांत

- (b) उपभोक्ता का सिद्धांत
- (c) उत्पादक का सिद्धांत
- (d) इनमें से कोई नहीं

27. General price level is studied in :-

- (a) Microeconomics
- (b) Macroeconomics
- (c) Both (a) and (b)
- (d) None of the above

सामान्य कीमत स्तर का अध्ययन किया जाता है :

- (a) व्यक्तिगत अर्थशास्त्र में
- (b) समष्टि अर्थशास्त्र में
- (c) (a) तथा (b) दोनों में
- (d) इनमें से कोई नहीं

28. Net national income at factor cost is called:

- (a) National Income
- (b) Gross Investment
- (c) Domestic Income
- (d) None of the above

साधन लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद को कहा जाता है –

- (a) राष्ट्रीय आय
- (b) सकल निवेश
- (c) घरेलु आय
- (d) इनमें से कोई नहीं

29. If for a country net factor income from abroad is negative then :

- (a)  $GDP < GNP$
- (b)  $GDP > GNP$
- (c)  $GDP \geq GNP$
- (d)  $GDP = GNP$

यदि किसी देश की विदेशों से प्राप्त निवल आय ऋणात्मक है तो :

- (a) सकल घरेलु उत्पाद  $<$  सकल राष्ट्रीय उत्पाद
- (b) सकल घरेलु उत्पाद  $>$  सकल राष्ट्रीय उत्पाद

- (c) सकल घरेलु उत्पाद  $\geq$  सकल राष्ट्रीय उत्पाद  
(d) सकल घरेलु उत्पाद = सकल राष्ट्रीय उत्पाद

30. The market value of all final goods and services produced in an economy over a year is called:

- (a) Gross National Product (b) National Income  
(c) Gross Domestic Product (d) Net National Product

किसी अर्थव्यवस्था में एक वर्ष के अन्तर्गत उत्पादित अंतिम वस्तुओं तथा सेवाओं के बाजार मूल्य को कहते हैं :

- (a) कुल राष्ट्रीय उत्पादन (b) राष्ट्रीय आय  
(c) कुल घरेलु आय (d) विशुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद

31. What are the advantage of Barter System?

- (a) Simple System (b) More mutual Co-operation  
(c) No economic disparities (d) All the above

वस्तु-विनिमय प्रणाली के निम्नलिखित में कौन से लाभ हैं ?

- (a) सरल प्रणाली (b) आपसी सहयोग में वृद्धि  
(c) आर्थिक असमानताएँ नहीं (d) उपर्युक्त नहीं

32. Which one is included in the primary function of money ?

- (a) Medium of exchange (b) Measure of value  
(c) Both (a) and (b) (d) Store of value

मुद्रा के प्राथमिक कार्य के अन्तर्गत निम्नलिखित में किसे शामिल किया जाता है ?

- (a) विनिमय का माध्यम (b) मूल्य का मापक

- (c) (a) और (b) दोनों (d) मूल्य का संचय

33. What is true for the central bank :-

- (a) Apex bank of the country  
 (b) Ownership of the government  
 (c) Regulates the entire banking system in the country  
 (d) All the above

केन्द्रीय बैंक के संबंध में निम्नलिखित में कौन- सा कथन सही है ?

- (a) केन्द्रीय बैंक देश का सर्वोच्च बैंक है  
 (b) केन्द्रीय बैंक पर सरकार का स्वामित्व होता है  
 (c) केन्द्रीय बैंक देश में बैंकिंग प्रणाली का संचालन करता है  
 (d) उपर्युक्त सभी

34. Which committee was constituted for suggesting consumer service improvements in banks ?

- (a) Raja Chelliah Committee (b) Goiporia Committee  
 (c) Verma Committee (d) Chakrabarti Committee

बैंकों में ग्राहक सेवा सुधार हेतु निम्नलिखित में किस समिति की गठन हुआ ?

- (a) राजा चलैया समिति (b) गाइपोरिया समिति  
 (c) वर्मा समिति (d) चक्रवर्ती समिति

35. The full form of ATM is :

- (a) Any Time Money (b) All Time Money  
 (c) Automated Teller (d) Both (a) and (b)  
 Machine

ATM का पूर्ण रूप क्या है ?

- (a) एनी टाइम मनी (b) ऑल टाइम मनी  
(c) ऑटोमेटेड टेलर मशीन (d) (a) तथा (b) दोनों

36. Who is the custodian of Indian banking system ?

- (a) Reserve bank of India (b) State Bank of India  
(c) Unit Trust of India (d) LIC of India

भारतीय बैंकिंग प्रणाली का संरक्षक कौन है ?

- (a) रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया (b) स्टेट बैंक ऑफ इंडिया  
(c) यूनिट ट्रस्ट ऑफ इंडिया (d) भारतीय जीवन बीमा निगम

37. Who gave the cardinal concept of utility?

- (a) Marshall (b) Pigou  
(c) Hicks (d) Samuelson

उपयोगिता का गणवाचक सिद्धांत निम्न में किसने प्रस्तुत किया ?

- (a) मार्शल (b) पीगू  
(c) हिक्स (d) सैमुलसन

38. Goods, which can alternatively be used are called :

- (a) Complementary Goods (b) Substitutes  
(c) Comforts (d) None of these

ऐसी वस्तुएँ जिनका एक दूसरे के बदले प्रयोग किया जाता है, कहलाती है –

- (a) पूरक वस्तुएँ (b) स्थानापन्न वस्तुएँ

- (c) आरामदायक वस्तुएँ (d) इनमें से कोई नहीं

39. Goods discrimination is find in which market ?

- (a) Pure competition (b) Perfect competition  
(c) Monopoly (d) Monopolistic competition

किस बाजार में वस्तु विभेद पाया जाता है ?

- (a) शुद्ध प्रतियोगिता (b) पूर्ण प्रतियोगिता  
(c) एकाधिकार (d) एकाधिकारात्मक प्रतियोगिता

40. General Price level is studied in :

- (a) Microeconomics (b) Macroeconomics  
(c) Both (a) and (b) (d) None of the above

सामान्य मूल्य स्तर का अध्ययन किया जाता है –

- (a) व्यष्टि अर्थशास्त्र में (b) समष्टि अर्थशास्त्र में  
(c) (a) और (b) दोनों (d) उपर्युक्त में कोई नहीं



## MODEL PAPER

## SET- 9

Answers :-

(1)	b	(2)	c	(3)	c	(4)	a	(5)	c
(6)	a	(7)	b	(8)	a	(9)	d	(10)	d
(11)	d	(12)	c	(13)	c	(14)	b	(15)	c
(16)	d	(17)	a	(18)	c	(19)	d	(20)	b
(21)	b	(22)	d	(23)	c	(24)	d	(25)	d
(26)	a	(27)	b	(28)	a	(29)	b	(30)	c
(31)	d	(32)	d	(33)	d	(34)	b	(35)	c
(36)	a	(37)	a	(38)	b	(39)	c	(40)	b

**MODEL PAPER****CLASS XII**

अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)

**SET - 9**

( खण्ड – II ) (Section- II)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

**सूचना &** प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए 3 अंक निर्धारित हैं ।

**Instruction :-** For questions 1 to 10 are short answer type and each question carries 3 marks.

---

- Q.1 What is meant by consumer 'equilibrium'? State its condition in case of a single commodity.  
उपभोक्ता संतुलन से क्या अभिप्राय है? एक वस्तु की दशा में उपभोक्ता संतुलन स्पष्ट कीजिए।
- Q2. What are the assumptions of the law of Demand?  
माँग के नियम की क्या मान्यताएँ हैं?
- Q3. Calculate the MR and AR on the basis of quantity sold, price and total revenue given in the table.  
निम्नलिखित सारणी में दिए बिक्री मात्रा, कीमत तथा कुल आगम के आधार पर MR तथा AR की गणना कीजिए।

Quantity Sold	Price	TR	AR	MR
1	9	9		
2	8	16		

Q4. Show AR and MR curves in a diagram under monopolistic competition.

एकाधिकारी प्रतियोगिता में AR तथा MR वक्रों को रेखाचित्र द्वारा दिखाईए।

Q5. When does savings become negative?

बचत कब ऋणात्मक होती है?

Q6. Balance of payments is always in equilibrium. Why?

भुगतान शेष सदैव संतुलित रहता है। क्यों?

Q7. What is meant by visible and invisible items in balance of payment account? Give two examples of invisible items.

भुगतान संतुलन खाते में दृश्य तथा अदृश्य मदों से क्या अभिप्राय हैं? अदृश्य मदों के दो उदाहरण दीजिए।

Q8. Explain the features of tax.

कर की विशेषताएँ बताईए।

Q9. Demand curve in monopolistic competition is more elastic. Explain.

एकाधिकारी प्रतियोगिता में माँग वक्र अधिक लोचदार होता है। स्पष्ट कीजिए।

Q10. Who determines the price in the perfect competition-Industry or firm?

पूर्ण प्रतियोगिता में कीमत निर्धारण कौन करता है— उद्योग या फर्म ?

### Long Answer type Questions

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

**function &** प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न है तथा प्रत्येक के लिए 6 अंक निर्धारित है ।

**Instruction :-** For questions 11 to 15 are long answer type and each question carries

6 marks.

Q11. What is law of Increasing Returns and why does it become Operational?

उत्पत्ति वृद्धि नियम क्या है तथा यह क्यों लागू होता है?

Q12. Explain the characteristics of Indifference curves.

उदासीनता – वक्रों की विशेषताएँ बताईए।

Q13. What do you mean by utility? Write the concepts of utility.

उपयोगिता से आप क्या समझते हैं ? उपयोगिता की अवधारणाओं को लिखें।

Q14. Explain the importance of circular flow of income.

चक्रिय आय प्रवाह का महत्व बताईए।

Q15. What is tax? What are its characteristics?

कर क्या है ? इसकी क्या विशेषताएँ हैं ?

## खण्ड – II (Section- II)

### लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer Type Questions.)

**निर्देश &** प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए तीन अंक निर्धारित हैं।

$$10 \times 3 = 30$$

**Instruction :-** For questions nos. 1 to 10 are short answer type and each question carries 3 marks.

$$10 \times 3 = 30$$

Q1. What is meant by consumer's Equilibrium? State its condition in case of a single commodity.

उपभोक्ता संतुलन से क्या अभिप्राय है ? एक वस्तु की दशा में उपभोक्ता संतुलन स्पष्ट कीजिए।

Ans.: A consumer is said to be in equilibrium, when he is spending his given income on various goods in such a way that maximises his satisfaction.

Condition of consumers equilibrium in case of a single commodity: consumers equilibrium in case of a single commodity is attained when the marginal utility of the commodity measured in terms of money equal to its price symbolically.

$$MU_x = P_x$$

उत्तर :- उपभोक्ता संतुलन— एक उपभोक्ता उस समय संतुलन में होता है, जब वह अपनी दी हुई आय तथा बाजार कीमतों से प्राप्त संतुष्टि को अधिकतम कर लेता है। दूसरे शब्दों में, जब कोई उपभोक्ता अपने व्यय करने के वर्तमान ढंग में कोई परिवर्तन करना नहीं चाहता तब यह उपभोक्ता संतुलन की दशा कही जाती है। एक वस्तु के लिए उपभोक्ता संतुलन— उपभोक्ता संतुलन की स्थिति तब प्राप्त करता है, जब रूपया संतुष्टि  $\left(\frac{MU_x}{P_x}\right)$  मुद्रा की सीमांत उपयोगिता ( $MU_m$ ) के बराबर हो जाती है। अर्थात्

$$\frac{MU_x}{P_x} = MU_m$$

Q2. What are the assumptions of the law of demand?  
माँग के नियम की क्या मान्यताएँ हैं?

Ans.: Law of demand is based on following assumption:-

1. Consumer's income should remain constant.
2. Consumer's taste, nature etc. should remain constant.
3. Price of related goods should remain constant.
4. Consumer remains unknown with new substitutes.
5. There is no possibility of price change in future.

उत्तर :- माँग के नियम की क्रियाशीलता कुछ मान्यताओं पर आधारित है। निम्नलिखित मान्यताओं के अंतर्गत ही माँग का नियम क्रियाशील होता है—

1. उपभोक्ता की आय में कोई परिवर्तन नहीं होना चाहिए।

2. उपभोक्ता की रुचि, स्वभाव, पसंद आदि में कोई परिवर्तन नहीं होना चाहिए।
3. संबंधित वस्तुओं की कीमत में कोई परिवर्तन नहीं होना चाहिए।
4. किसी नवीन स्थानापन्न वस्तु का उपभोक्ता को ज्ञान नहीं होना चाहिए।
5. भविष्य में वस्तु की कीमत में परिवर्तन की संभावना नहीं होनी चाहिए।

Q3. Calculate the MR and AR on the basis of quantity sold, price and total revenue given in the table.

निम्नलिखित सारणी में दिये बिक्री मात्रा, कीमत तथा कुल आगम के आधार पर MR तथा AR की गणना कीजिए।

Quantity sold	Price	TR	AR	MR
1	9	9		
2	8	16		

Ans.: (i) AR = Price, so, AR = 9, 8

(ii)  $MR_n = TR_n - TR_{n-1}$

So, for quantity 1  $MR = 9$

So, for quantity 2  $MR = 16 - 9 = 7$ .

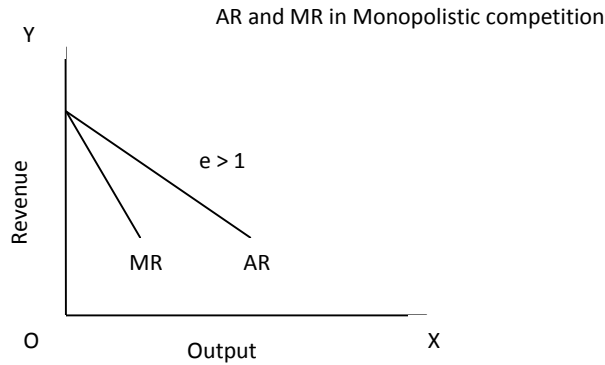
Q4. Show AR and MR curves in a diagram under monopolistic competition.

एकाधिकारी प्रतियोगिता में AR तथा MR वक्रों को रेखाचित्र द्वारा दिखाइये।

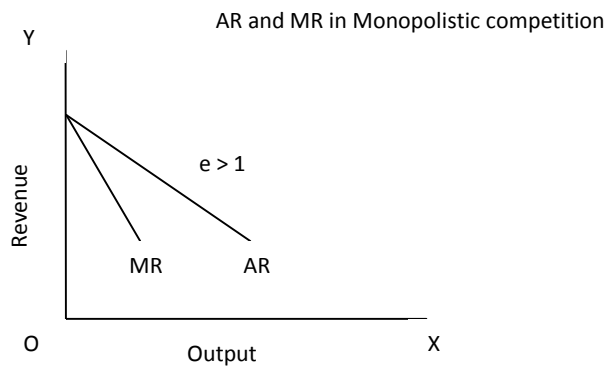
Ans.: A Demand curve under monopolistic competition is more elastic and slopes downward from left to right. A demand curve under monopolistic competition is neither perfectly elastic like perfect competition nor unit elastic like pure monopoly. The demand curve under monopolistic competition is less elastic as



compared with perfect competition and more elastic as compared with monopoly.



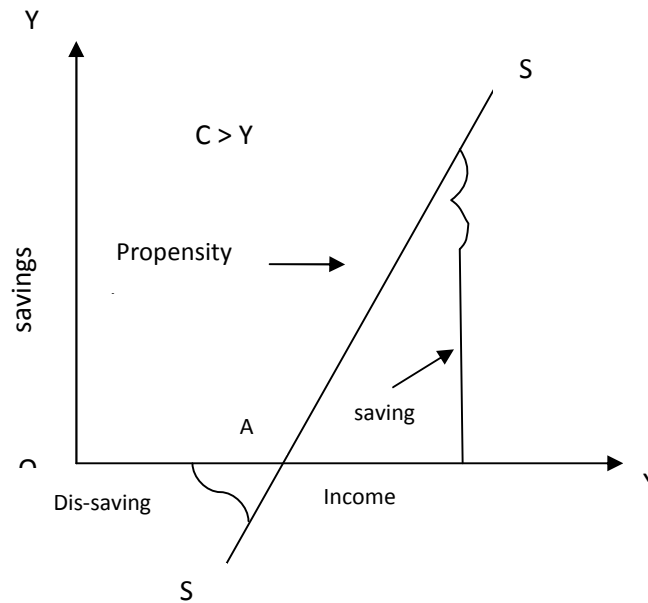
उत्तर :- एकाधिकारी प्रतियोगी बाजार दषा में प्रतियोगी फर्में समरूप वस्तुएँ उत्पादित न करके निकट स्थानापन्न वस्तुओं का उत्पादन करती है। ऐसी बाजार दषा में एक फर्म कीमत घटाकर दूसरी फर्मों के ग्राहक छीन सकती है और इसी प्रकार एक फर्म द्वारा कीमत बढ़ाये जाने पर ग्राहक दूसरी ओर चले जायेंगे। ऐसी स्थिति में AR और MR रेखाएँ बायें से दायें नीचे गिरती हुई होती है तथा साथ ही AR तथा MR रेखाएँ एकाधिकारी फर्म की तुलना में चपटी होती है, इस स्थिति को निम्न चित्र में प्रदर्शित किया गया है।



Q5. When does saving become negative?

बचत कब ऋणात्मक होती है?

Ans. :- Negative saving is termed as 'dis-saving' which signifies the situation where consumption (C) exceeds income (Y)



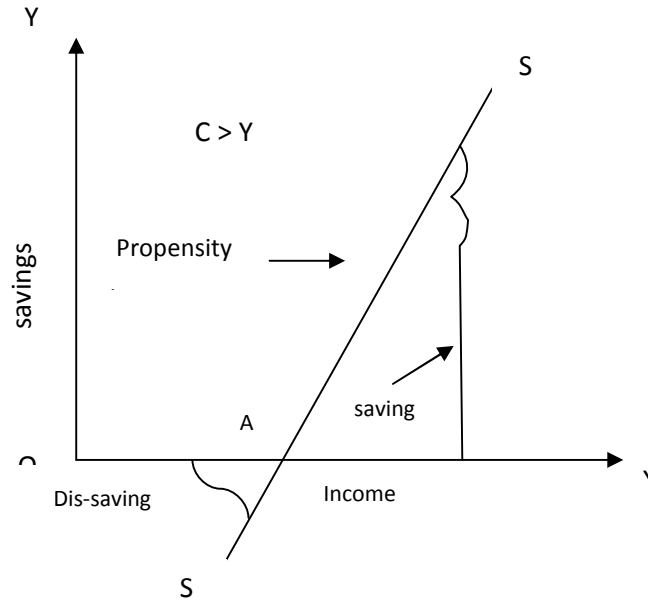
As a result, component 'S' becomes negative in  $Y = C + S$   
 Propensity to save has been shown in fig. S shows the propensity to save curve left to point A, SS curve is negative because people do not save before income level OA. At point A, saving is zero (i.e. at point A, income is equal to consumption) beyond income level OA, saving increases because people save more with increased income.

उत्तर :- ऋणात्मक बचत को अपसंचय (dis-saving) कहा जाता है। ऋणात्मक बचत वह अवस्था है जिसमें उपभोग व्यय (C) आय (Y) से अधिक हो जाता है अर्थात्

$$C > Y$$

जिसके कारण  $Y = C + S$  में S का घटक ऋणात्मक हो जाता है।

बचत प्रवृत्ति वक्र (propensity to save curve) पर ध्यान दें –



बचत प्रवृत्ति को चित्र द्वारा दर्शाया गया है। चित्र में (SS) वक्र बचत प्रवृत्ति वक्र है। बचत फलन वक्र (SS) के A बिन्दु के नीचे बचत ऋणात्मक है क्योंकि आय कम होने के कारण लोग बचत नहीं कर पाते। A बिन्दु पर बचत शून्य है अर्थात् व्यक्ति की आय व उपभोग बराबर हैं। A बिन्दु के उपर बचत आय में वृद्धि के साथ बढ़ती है। SS वक्र सीधी रेखा है क्योंकि आय और बचत में वृद्धि निश्चित दरों पर है।

Q6. Balance of payments is always in equilibrium why?

भुगतान शेष सदैव संतुलित रहता है। क्यों ?

Ans.:- Balance of payments of a country is always balanced because entries in BOP account are done on the basis of credit (or receipt) and debit (or payment) in dual entry system. After filling all the entries in the record, total credit and debit become equal to each other because both the sides are equal in transaction and recorded in opposite direction that is why, BOP is always in equilibrium.

उत्तर :- एक देश का भुगतान शेष सदैव सन्तुलन की स्थिति में होता है क्योंकि इसका विवरण बही खाते के समान दोहरी प्रविष्टि के लेनदारी तथा देनदारी के आधार पर किया जाता है। सारी प्रविष्टियों को सही ढंग से भरने पर विवरण में कुल देनदारियों, कुल देनदारियों के बराबर होती है क्योंकि लेन-देन के दोनों पक्ष राषि में बराबर होते हैं और इन्हें विवरण में एक-दूसरे के विरुद्ध दिशा में लिखा जाता है। यही कारण है कि लेखे की दृष्टि से भुगतान शेष सन्तुलन में रहता है।

Q7. What is meant by visible and invisible items in balance of payment account? Give two examples of invisible items.  
भुगतान सन्तुलन खाते में दृष्य तथा अदृष्य मदों से क्या अभिप्राय है? अदृष्य मदों के दो उदाहरण दीजिए।

Ans.:- Visible Items : Exports and Imports of all type of physical goods is called visible items. For e.g., Tea, Coffee etc.

Invisible Items : Exports and Imports of services is called invisible items. For example, Shipping, Insurance, Banking etc.

उत्तर :- दृष्य मर्दे – दृष्य मर्दों में सभी प्रकार की भौतिक वस्तुओं का आयात एवं निर्यात सम्मिलित होता है। इन्हें दृष्य मद इसलिए कहा जाता है क्योंकि ये वस्तुएँ किसी पदार्थ से बनी रहती है।

अदृष्य मर्दे – इसमें सभी प्रकार की सेवाओं का मूल्य शामिल किया जाता है। इसे अदृष्य मर्दे इसलिए कहते हैं क्योंकि ये सेवाएँ किसी पदार्थ की नहीं बनी होती है।  
उदाहरण— बैंकिंग, जहाजरानी

Q8. Explain the features of tax.

कर की विशेषताएँ बताइए

Ans.:- Characteristics of Tax :

1. A tax is a compulsory contribution. Everyone has to pay a tax upon whom it is levied by the State. Refusal to pay a tax is subject to punishment.
2. It is the duty of the tax payer to pay the tax, if he is liable to pay it.
3. Revenue received from tax-payers may not be incurred for their benefit alone, but for the general and common benefit.
4. Since public expenditure is done for the common benefit and the benefit may not be in proportion of payment of tax.
5. A tax may be imposed on an individual or property or commodities, but it is actually paid by individuals.
6. It is a legal collection.

उत्तर :- कर की विशेषताएँ निम्नवत् हैं :-

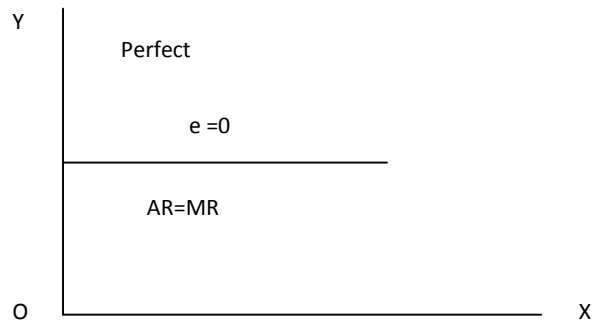
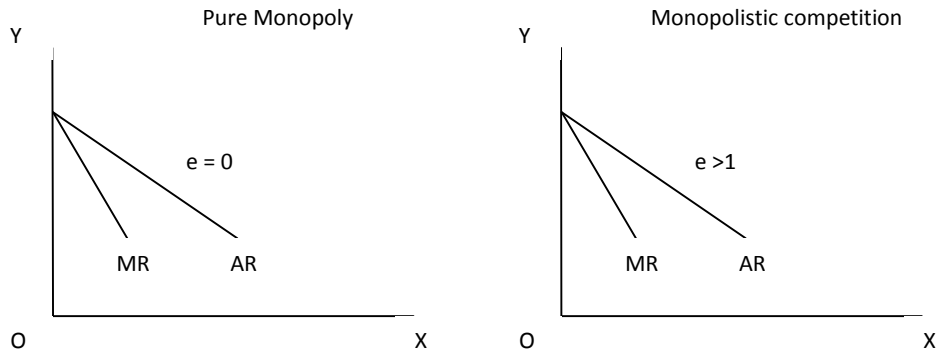
1. कर एक अनिवार्य भुगतान है।
2. कर से होनेवाली आय का उपयोग सामान्य है।
3. सरकार कर के बदले में कोई विशेष लाभ नहीं प्रदान करती है।
4. यद्यपि कर देते समय कोई व्यक्ति अपनी आय अथवा पूँजी को काम में ला सकता है लेकिन अंत में कर का भुगतान आय के द्वारा ही किया जाता है क्योंकि पूँजी भी तो पिछली बचत की हुई आय होती है।
5. कर वस्तुओं अथवा सम्पत्ति पर लगाया जाता है परन्तु इसका भुगतान व्यक्ति ही करते हैं। यह उनका नीजि कर्त्तव्य माना जाता है।
6. करों में करदाता को त्याग करना पड़ता है किन्तु यह प्रतिफल रहित त्याग है। कर सेवा लागत शून्य नहीं है।
7. करारोपण वैधानिक सत्ता पर आधारित और निर्धारित होता है।

**Q9.** Demand curve in Monopolistic competition is more elastic.

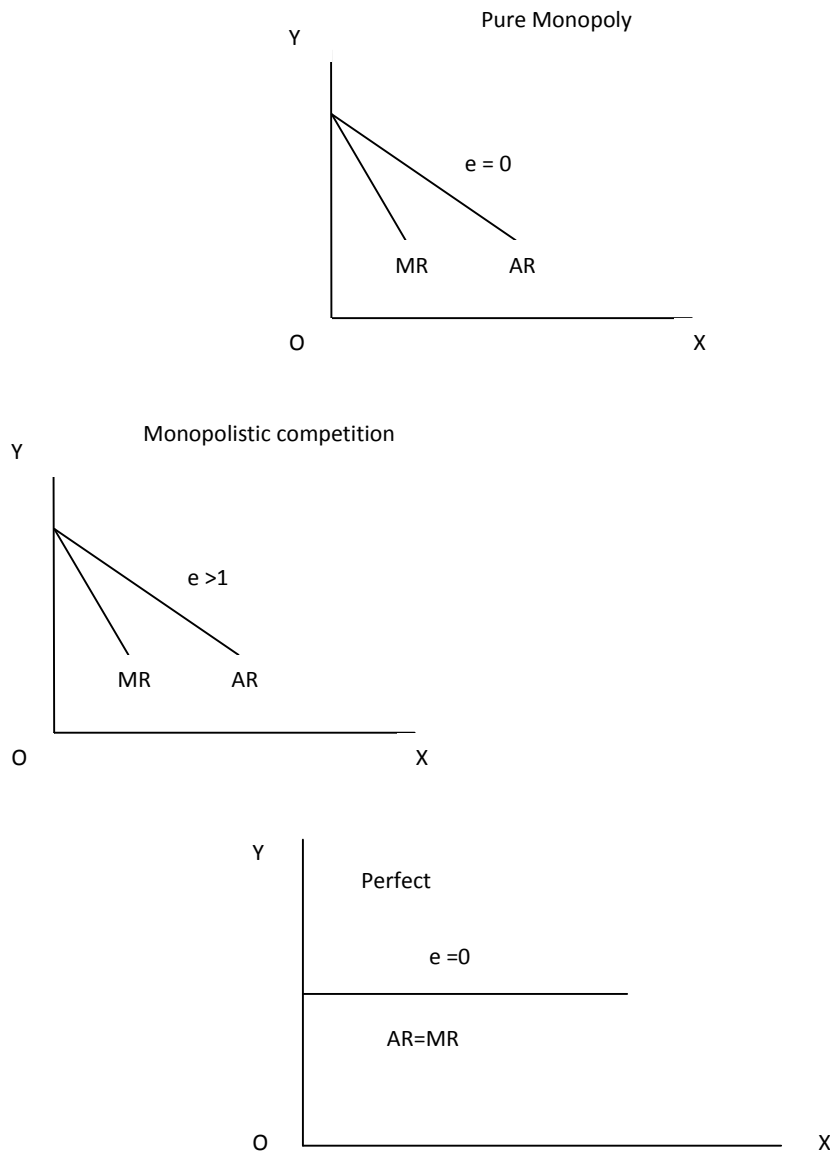
**Explain.**

एकाधिकारी प्रतियोगिता में माँग वक्र अधिक लोचदार होता है। स्पष्ट कीजिए।

**Ans.:-** Demand Curve under monopolistic competition is more elastic and slopes downward from left to right. A demand curve under monopolistic competition is neither perfectly elastic like perfect competition, nor unit elastic like pure monopoly. The demand curve under monopolistic competition is less elastic as compared with perfect competition and more elastic as compared with monopoly (See fig.)



उत्तर :- एकाधिकारी प्रतियोगिता में माँग वक्र अधिक लोचदार होता है और बायें से दायें नीचे गिरता है। एकाधिकारी प्रतियोगिता में फर्म का माँग वक्र पूर्ण प्रतियोगिता की तरह न तो पूर्णतया लोचदार होता है और न ही विषुद्ध एकाधिकार की तरह इकाई लोचदार। एकाधिकारी प्रतियोगिता में प्रतियोगिता एवं एकाधिकार दोनों घटकों के सम्मिलित होने के कारण एकाधिकारी प्रतियोगिता का माँग वक्र पूर्ण प्रतियोगिता की तुलना में कम लोच वाला किन्तु एकाधिकार की तुलना में अधिक लोच वाला बन जाता है। (देखें निम्न चित्र)



Q10. Who determines the price in the perfect competition- Industry or firm?

पूर्ण प्रतियोगिता में कीमत निर्धारण कौन करता है— उद्योग या फर्म?

Ans.:- In perfect competitive market, price is determined by demand and supply forces which is termed as 'Price determination by industry under perfect competition.' i.e., in perfect competition, price is determined by the industry.



In perfect competition, price determined by the industry is accepted by the every firm.i.e. in perfect competition, every firm in the industry is price-taker.

In perfect competition, the individual firm may not alter the price, determined by the industry. Firm can only adjust the quantity produced at the price taken from the industry.

उत्तर :- पूर्ण प्रतियोगिता में कोई भी एक फर्म अकेले ही बाजार कीमत पर प्रभाव नहीं डाल सकते क्योंकि पूरे उद्योग के उत्पादन की तुलना में इसका अपना उत्पादन नगण्य होता है अर्थात् एक अकेली फर्म के उत्पादन की मात्रा संपूर्ण उद्योग के कुल उत्पादन की मात्रा का एक बहुत छोटा भाग होती है। किन्तु अनेक फर्म मिलकर बाजार कीमत पर प्रभाव डाल सकती है। जब बहुत सी फर्म एक साथ कुछ करती है तो इसका अर्थ यह हुआ कि पूरा उद्योग कुछ कर रहा है। अतः पूर्ण प्रतियोगिता में उद्योग, कीमत निर्धारित करता है न कि अकेली फर्म। एक अकेली फर्म तो उद्योग द्वारा निर्धारित कीमत को दिया हुआ मान लेती है अर्थात् वह कीमत ग्रहणकर्ता होती है।

Set –

खण्ड – 3 (Section- 3)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions.)

**निर्देश &** प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए छः अंक निर्धारित हैं।

$$5 \times 6 = 30$$

**Instruction :-** For questions nos. 11 to 15 are long answer type and each question carries 6 marks.

$$5 \times 6 = 30$$

Long Answer Type Questions -

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

Q11. What is Law of Increasing Returns and why does it become operational?

उत्पत्ति वृद्धि नियम क्या है तथा यह क्यों लागू होता है ?

Ans.:- Law of increasing returns appears in the initial stage of production. When variable factor is increased on fixed factors of production, total production increases and it signifies increasing returns to a factor.

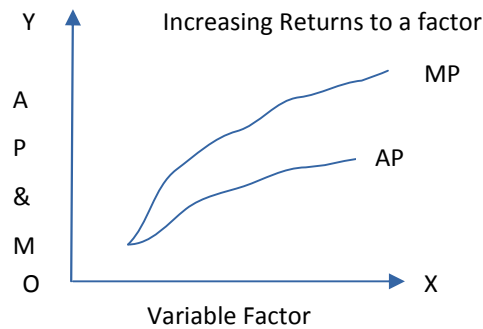
Law of increasing returns operates due to organisational improvement that occur due to increased use of factors of production. Working efficiency of factors increases and external as well as internal economies of large scale are obtained in the production. Consequently, optimum utilisation of fixed and indivisible factors becomes possible and AP alongwith MP continues to increase.

Table : Increasing Returns to a factor

Units of variable Factor (Labour)	Total production (TP)	Average production (AP)	Marginal Production (MP)
1	4	4	4
2	10	5	6
3	19	6.3	9
4	33	8.25	14
5	51	10.2	18
6	76	12.7	25

Diagrammatic Representation: If table is plotted on graph paper, then in case of increasing returns to a factor, following shapes of AP and MP are obtained. It is clear from the figure that, as production is increased and units of variable factors

are increased, AP and MP both start increasing. But increase in MP is greater as compared to AP.



**Causes of operation of Increasing Returns to a Factor :** There are following causes of operation of increasing returns to a factor :

- (a) **Fixed Factors:** Costs of fixed factors is also fixed. Cost per unit of production decreases with every increase in production. As a result of it, this law becomes operative.
- (b) **Indivisibility of Factors:** This reason was pointed out by Mrs. Joan Robinson. According to Mrs. Robinson, there are few factors, which can not conveniently be divided and it becomes necessary to use them in available quantity ( e.g., big and heavy machines, engines, etc.). Fixed factors could not be fully utilised in the beginning

with lesser units of variable factor. But as the variable factors continue to increase, fixed factors are optimally utilised. As a result of it production increases but cost starts decreasing. In this way indivisibility of factors leads the operation of the law of increasing returns to a factor.

(c) Better co-ordination between Factors : Till fixed factors are under utilised, increase in units of variable factor increases co-ordination between fixed and variable factors. As a result of it, production increases of a greater pace.

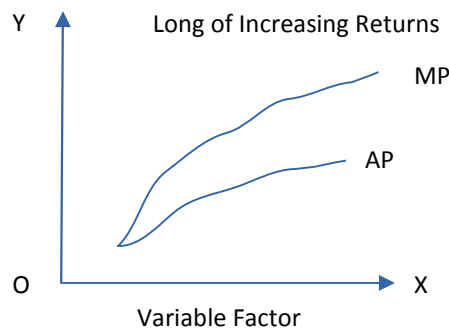
उत्तर :- साधन के बढ़ते प्रतिफल अथवा उत्पत्ति वृद्धि नियम (Increasing Returns to a Factor or Law of Increasing Returns) –उत्पादन की प्रारम्भिक अवस्था में उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होता है। जब उत्पत्ति के अधिकांश साधनों को स्थिर रख कर एक साधन की मात्रा को परिवर्तित किया जाता है, तब उत्पादन में वृद्धि होती है, तब इसे उत्पत्ति वृद्धि नियम कहा जाता है।

उत्पत्ति वृद्धि नियम की कार्यशीलता का मुख्य कारण यह है कि साधनों की इकाईयों का उत्तरोत्तर प्रयोग करने से संगठनात्मक सुधार होते हैं, साधनों की कार्यक्षमता में वृद्धि होती है तथा बड़े पैमाने की आन्तरिक एवं बाह्य बचतें प्राप्त होती है, जिसके फलस्वरूप स्थिर एवं अविभाज्य साधनों का अनुकूलतम प्रयोग सम्भव होने लगता है, जिसके कारण सीमान्त उत्पादकता (MP) तथा औसत उत्पादकता (AP) दोनों बढ़ने लगते हैं।

## Increasing Returns to a Factor

परिवर्तनशील साधन की इकाई (श्रम)	कुल उत्पादन (TP)	औसत उत्पादन (AP)	सीमान्त उत्पादन (MP)
1	4	4	4
2	10	5	6
3	19	6.3	9
4	33	8.25	14
5	51	10.2	18
6	76	12.7	25

चित्र द्वारा स्पष्टीकरण – उपर्युक्त तालिका को यदि ग्राफ पेपर पर खींचा जाए तो हमें उत्पत्ति वृद्धि नियम में AP तथा MP की चित्र के अनुसार आकृति प्राप्त होती है। चित्र से स्पष्ट है कि जैसे-जैसे उत्पत्ति का विस्तार किया जाता है और परिवर्तनशील साधन की इकाईयों में उत्तरोत्तर वृद्धि की जाती है, वैसे-वैसे औसत और सीमान्त उत्पादन दोनों बढ़ने लगते हैं। किन्तु MP में वृद्धि की प्रवृत्ति AP की वृद्धि की तुलना में अधिक तीव्र होती है।



साधन के बढ़ते प्रतिफल की क्रियाशीलता के कारण (causes of operation of Increasing Returns to a Factor)- साधन के बढ़ते प्रतिफल अथवा उत्पत्ति वृद्धि नियम की क्रियाशीलता के कारण निम्नवत् हैं :-

(1) स्थिर साधन (Fixed Factors) – स्थिर साधनों की लागतें भी स्थिर होती हैं। लागत स्थिर होने पर उत्पादन की वृद्धि प्रति इकाई औसत लागत को कम करेगी। फलस्वरूप यह नियम क्रियाशील होता है।

(2) साधनों की अविभाज्यता (Indivisibility of Factors) – इस नियम के क्रियाशील होने के इस कारण की ओर जॉन रॉबिन्सन ने ध्यान आकृष्ट किया। उनके अनुसार कुछ उत्पत्ति के साधन इस प्रकार की प्रकृति के होते हैं कि उनका आवश्यकतानुसार विभाजन नहीं किया जा सकता। ऐसे साधनों को प्रारम्भ से ही एक निश्चित मात्रा में प्रयोग करना पड़ता है। बड़े उपकरण, इन्जीनियर आदि ऐसे उत्पत्ति के साधनों के उदाहरण हैं। प्रारम्भ में स्थिर साधन के साथ कम परिवर्तनशील साधन प्रयोग किये जाने के कारण स्थिर साधनों का पूर्ण विदोहन नहीं हो पाता। जैसे-जैसे परिवर्तनशील साधन बढ़ाये जाते हैं, स्थिर साधन का पूर्ण विदोहन (optimum utilization) होने के कारण उत्पादन में तेजी से वृद्धि होती है तथा लागत घटने लगती है। इस प्रकार स्थिर साधनों की अविभाज्यता के कारण उत्पत्ति वृद्धि नियम क्रियाशील होता है।

(3) कारकों में उचित समन्वय (Better co-ordination between the Factors)- जब तक उत्पादन के स्थिर कारक का अल्प प्रयोग होता है, परिवर्तनशील कारक की समन्वयता (co-ordination) में वृद्धि होती है। इसके फलस्वरूप कुल उत्पादन में बढ़ती हुई दर से वृद्धि होती है।

**Q12. Explain the characteristics of Indifference curves.**

उदासीनता-वक्रों की विशेषताएँ बताइए।

Ans. : Characteristics of Indifference curve are as follows :

1. Indifference curve slopes downward from left to right ( i.e. it has a negative slope)
2. Higher indifference curve shows higher level of satisfaction and vice-versa.
3. Two indifference curves of the same consumer never cut each other as different ICs show different levels of satisfaction.
4. Indifference curve never touches any of the axis.
5. Indifference curve is convex to the origin because  $MRS_{xy}$  is diminishing.
6. Indifference curves need not to be parallel. Indifference curves of perfect substitutes are parallel.
7. The curvature of the indifference curve shows the degree of substitute and complementary nature between two goods.

उत्तर :- उदासीनता वक्रों की विशेषताएँ :-

1. उदासीनता वक्र बायें से दायें नीचे गिरता हुआ होता है । (अर्थात् उदासीनता वक्र का ढाल ऋणात्मक होता है ।
2. ऊँचा उदासीनता वक्र नीचे उदासीनता वक्र की तुलना में ऊँचे सन्तुष्टि स्तर को बताता है ।
3. एक ही उपभोक्ता के दो उदासीनता वक्र एक दूसरे को कभी नहीं काटते ।
4. उदासीनता वक्र कभी भी किसी अक्ष को स्पर्श नहीं करते ।
5. उदासीनता वक्र मूल बिन्दु की ओर उन्नतोदर होता है क्योंकि  $MRS_{xy}$  घटती हुई होती है ।



6. उदासीनता वक्रों का समान्तर होना आवश्यक नहीं है। पूर्ण स्थानापन्न वस्तुओं में उदासीनता वक्र की वक्रता (curvature) दो वस्तुओं के मध्य स्थानापन्नता एवं पूरकता के अंश को बताती है (अर्थात् उदासीनता वक्र जितनी कम वक्रता लिए हुए होगा, दो वस्तुओं के बीच स्थानापन्न का अंश उतना ही अधिक होगा)।

**Q13.** What do you mean by utility? Write the concepts of utility.

उपयोगिता से आप क्या समझते हैं? उपयोगिता के अवधारणाओं को लिखें।

**Ans. :** Utility means 'Want satisfying power of a commodity or the capacity of a commodity to satisfy a particular want of consumer. Every commodity has some inherent want satisfying capacity. Utility is the relative word. Although liquor is expensive still demand is there.

In the words of Frazer, "Utility is simply desiredness." Even immoral and anti-social acts are of utility to some person. If the demand for a particular goods greater will be utility obtained by the consumer with the consumption of that goods. As consumer continues to consume more units of a particular goods his intensity of consumption for that goods decreases.

उत्तर :- उपयोगिता का अर्थ है आवश्यकता की संतुष्टि-शक्ति। दूसरे शब्दों में वस्तु में किसी उपभोक्ता की आवश्यकता विशेष की संतुष्टि की निहित क्षमता अथवा शक्ति का नाम ही उपयोगिता है।

प्रत्येक वस्तु में कोई न कोई ऐसी विशेषता अवश्य निहित रहती है जिसके कारण उपभोक्ता उसकी माँग करता है। लाभदायक एवं हानिकारक दोनों ही प्रकार की वस्तुओं में उपयोगिता हो सकती है। एक वस्तु की उपयोगिता सभी वस्तुओं के लिए समान नहीं होती है। उपयोगिता शब्द सापेक्षिक है। मादक पदार्थ स्वास्थ्य के लिए हानिकारक होते हुए भी मादक पदार्थ भोगी व्यक्ति के लिए उपयोगिता रखते हैं। वस्तु के उपभोग की इच्छा उपयोगिता को जन्म देती है।

प्रो० फेजर के शब्दों में " उपयोगिता केवल इच्छा करना है।" इस प्रकार अनैतिक कार्य जैसे चोरी, डकैती आदि भी किसी व्यक्ति विशेष को उपयोगिता दे सकते हैं। उपयोगिता इच्छा की तीव्रता का फलन होती है। उपभोक्ता में किसी वस्तु के प्रति उपभोग की तीव्रता जितनी अधिक होगी उपभोक्ता को उस वस्तु के उपभोग से उतनी ही अधिक उपयोगिता प्राप्त होगी। जैसे-जैसे उपभोक्ता किसी वस्तु विशेष का उपभोग करता चला जाता है। उसके उपभोग की इच्छा की तीव्रता कम होती चली जाती है।

**Q14.** Explain the importance of circular flow of income.

चक्रीय आय प्रवाह का महत्व बताइए।

**Ans. :** In economic analysis circular flow has a vital role to play. Salient points showing the importance of circular flow of income are as follows :

1. It helps in estimation of national income.
2. It gives the knowledge of working of the economy.
3. Equality between savings and investment becomes an important basis for monetary policy in the economy.
4. Its study also helps in fiscal policy from the economic point of view.

5. Its study helps in analysing the reasons of imbalance in the economy and making solutions to them.
6. Keynesian Theory of Income and Employment takes important note of elements associated with flow of money.
7. It also helps in studying the effects on imports and exports in the economy.
8. This circular flow explains that

Production  $\equiv$  Income  $\equiv$  Expenditure

This identity becomes basis for the methods of calculating national income.

उत्तर :- आर्थिक विप्लेषण के दृष्टिकोण से चक्रीय आय प्रवाह बहुत अधिक महत्वपूर्ण है। चक्रीय आय प्रवाहों का महत्व दर्शाने वाले प्रमुख विन्दु निम्न हैं :-

1. राष्ट्रीय आय का अनुमान – देश की राष्ट्रीय आय की गणना करने में मुद्रा प्रवाह का अध्ययन बहुत उपयोगी है।
2. अर्थव्यवस्था की कार्य-प्रणाली का ज्ञान – इसके द्वारा हमें यह मालूम हो जाता है कि अर्थव्यवस्था सुचारु रूप से कार्य कर रही है अथवा नहीं।
3. मौद्रिक नीति का महत्व – चक्रीय आय प्रवाह अर्थव्यवस्था में बचत तथा विनियोग की समानता लाने के दृष्टिकोण से मौद्रिक नीति के महत्व को स्पष्ट करती है।
4. राजकोषीय नीति का महत्व – चक्रीय आय प्रवाहों के अध्ययन के द्वारा अर्थव्यवस्था में संतुलन बनाये रखने की दृष्टि से राजकोषीय नीति का महत्व स्पष्ट हो जाता है।
5. असंतुलन की समस्याओं का अध्ययन – चक्रीय आय प्रवाहों के द्वारा असंतुलन के कारणों तथा उनको दूर करने के उपायों का अध्ययन किया जा सकता है।
6. आय व रोजगार सिद्धान्त का प्रतिपादन – मुद्रा प्रवाह तथा इसे प्रभावित करने

वाले तत्वों को ध्यान में रख कर प्रसिद्ध अर्थशास्त्री जे० एम० कीन्स ने आय व रोजगार के सिद्धान्त का प्रतिपादन किया है। यह सिद्धान्त समष्टि अर्थशास्त्र का प्रमुख अंग है।

7. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापारिक नीतियों का आधार चक्रीय आय प्रवाहों के अध्ययन से यह ज्ञात होता है कि राष्ट्रीय आय में से आयात रिसाव है, क्योंकि आयातों का भुगतान अन्य देशों की आय है। आयातों को कम करने की दृष्टि से सरकार निर्यात को प्रोत्साहित करने की नीति को अपनाती है।
8. उत्पादन, आय तथा व्यय की तिहरी समानता— आय के चक्रीय प्रवाह से स्पष्ट हो जाता है कि उत्पादन, आय तथा व्यय उत्पादन प्रक्रिया के फलस्वरूप उत्पन्न वस्तुओं तथा सेवाओं के मूल्य को प्रकट करने के विभिन्न रूप हैं। इस प्रकार चक्रीय प्रवाह से ज्ञात होता है कि — उत्पादन = आय = व्यय यह समानता राष्ट्रीय आय के मापन की रीतियों का आधार है।

**Q15. What is Tax? What are its characteristics?**

कर क्या है? इसकी क्या विशेषताएँ हैं?

**Ans. :** Definitions of Tax :

1. According to Dalton, "A tax is a compulsory contribution imposed by a public authority irrespective of an exact amount of service rendered to the tax payer in return and not imposed as a penalty for any legal offence."
2. According to Byehler, "It is a compulsory contribution, although it may be paid willingly enough, but it is not a penalty for legal offences."
3. According to De Marco, "The tax is the price which citizen pays to the State to cover his shares of the cost of the general public services which will consume."

4. According to Bastable, "Tax is compulsory contribution of the wealth of a person or body of persons for the service public power."

Thus, A tax is a compulsory payment made by a person or a firm to a government without reference to any benefit, the payer may derive from the government.

#### Characteristics of Tax :

1. A tax is a compulsory contribution. Every-one has to pay a tax upon whom it is levied by the State. Refusal to pay a tax is subject to punishment.
2. It is the duty of the tax-payer to pay the tax, if he is liable to pay it.
3. Revenue received from tax payers may not be incurred for their benefit alone, but for the general and common benefit.
4. Since public expenditure is done for the common benefit and the benefit may not be in proportion of payment of tax.
5. A tax may be imposed on an individual or poroperty or commodities, but it is actually paid by individuals.
6. It is a legal collection.

उत्तर :-

#### कर की परिभाषाएँ (Definitions of Tax) –

1. डाल्टन के अनुसार, "कर लोक सत्ता द्वारा लगाया गया एक अनिवार्य अंशदान

है जिसका कर के रूप में दी जाने वाली राशि के बदले उतनी ही मात्रा में लाभ प्राप्त करने से कोई संबंध नहीं है और न ही यह किसी गैर-कानूनी कार्य का जुर्माना ही है।”

2. प्रो० व्यूहलर के अनुसार, “ कर एक अनिवार्य अंशदान है। यद्यपि इसका इच्छापूर्वक भुगतान भी किया जा सकता है परन्तु यह कानूनी अपराधों का दण्ड नहीं है।”
3. प्रो० डी० मार्को के अनुसार, “कर वह मूल्य है जो कि प्रत्येक नागरिक सरकार को सामान्य सार्वजनिक सेवाओं की लागत के बदले, जिसे वह उपभोग करेगा, देता है।”

इस प्रकार कर वह आवश्यक भुगतान है जो एक व्यक्ति या फर्म द्वारा सरकार को दिया जाता है। करदाता को सरकार से मिलने वाले लाभ का इससे कोई भी संबंध नहीं होता है।

#### कर की विशेषताएँ (Characteristic of Tax) –

1. कर एक अनिवार्य भुगतान है।
2. कर से होने वाली आय का उपयोग सामान्य हित के लिए किया जाता है।
3. सरकार करदाता को कर के बदले में कोई विशेष लाभ नहीं प्रदान करती है।
4. यद्यपि कर देते समय कोई व्यक्ति अपनी आय अथवा पूँजी को काम में ला सकता है लेकिन अंत में कर का भुगतान आय के द्वारा ही किया जाता है, क्योंकि पूँजी भी तो पिछली बचत की हुई आय होती है।
5. कर वस्तुओं अथवा सम्पत्ति पर लगाया जाता है, परन्तु इसका भुगतान व्यक्ति ही करते हैं। यह उनका नीति कर्त्तव्य माना जाता है।
6. करों में करदाता को त्याग करना पड़ता है, किन्तु यह प्रतिफल रहित त्याग है, कर सेवा का लागत मूल्य नहीं है।
7. करारोपण वैधानिक सत्ता पर आधारित और निर्धारित होता है।

**MODEL PAPER****Class XII**

अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)

**Set – 10**

खण्ड – 1 (Section- 1)

वस्तुनिष्ठ प्रश्न (Objective Type Questions.)

**निर्देश &** प्रश्न संख्या 1 से 40 तक में चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। सही विकल्प को

चुने एवं पत्र में चिह्नित करें,

**Instruction :-** For questions no. 1 to 40 there are four alternatives of which only one

is correct. Chose the correct alternative and mark it in the answersheet.

---

1. Who gave the definition of Economics related to welfare?

(a) Adam Smith

(b) Marshall

(c) Robbins

(d) Samuelson

अर्थशास्त्र की कल्याण संबंधी परिभाषा के जन्मदाता थे—

(a) एडम स्मिथ

(b) मार्शल

(c) रॉबिन्स

(d) सेम्युलसन

2. Production possibility curve is -

(a) Concave to the axis.

(b) Convex to the axis.

(c) Parallel to the axis.

(d) Vertical to the axis

उत्पादन सम्भावना वक्र :

- (a) अक्ष की ओर नतोदर होती है
- (b) अक्ष की ओर उन्नतोदर होती है
- (c) अक्ष की ओर समानान्तर होती है
- (d) अक्ष की ओर लम्बवत् होती है

3. Which of the following is characteristic of utility ?

- (a) Utility is psychological phenomenon
- (b) Utility is subjective
- (c) Utility is relative concept
- (d) All of these

उपयोगिता की निम्न में कौन सी विशेषताएँ हैं ?

- (a) उपयोगिता एक मनोवैज्ञानिक धारणा है
- (b) उपयोगिता व्यक्तिपरक होती है
- (c) उपयोगिता का विचार सापेक्षिक है
- (d) इनमें से सभी

4. How we calculate marginal utility?

- |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| (a) $\frac{\Delta TU}{\Delta Q}$ | (b) $\frac{\Delta MU}{\Delta Q}$ |
| (c) $\frac{\Delta Q}{\Delta TU}$ | (d) $\frac{\Delta Q}{\Delta MU}$ |

How we calculate marginal utility?

- |                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| (a) $\frac{\Delta TU}{\Delta Q}$ | (b) $\frac{\Delta MU}{\Delta Q}$ |
| (c) $\frac{\Delta Q}{\Delta TU}$ | (d) $\frac{\Delta Q}{\Delta MU}$ |

5. Indifference curve slopes :

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| (a) From Right to Left | (b) From Left to Right |
| (c) Both (a) and (b)   | (d) None of these      |

तटस्थता वक्र का झुकाव होता है –

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| (a) दायें से बायें    | (b) बायें से दायें    |
| (c) (a) तथा (b) दोनों | (d) इनमें से कोई नहीं |



6. With the rise in coffee price, the demand of tea -

- (a) Rises (b) Falls  
(c) Remains stable (d) None of the above

कॉफी के मूल्य में वृद्धि होने से चाय की माँग -

- (a) बढ़ती है (b) घटती है  
(c) स्थिर रहती है (d) इनमें से कोई नहीं

7. Contraction in demand appears, when :

- (a) Price rises and demand falls (b) Price rises and demand also rises  
(c) Price remains stable and demand falls (d) Price falls but demand remains stable.

माँग में संकुचन तब होता है जब :

- (a) कीमत बढ़ती है और माँग घटती है (b) कीमत बढ़ती है और माँग भी बढ़ती है  
(c) कीमत स्थिर रहती है और माँग घटती है (d) कीमत घटती है लेकिन माँग स्थिर रहती है

8. Law of demand is a :

- (a) Qualitative statement (b) Quantitative statement  
(c) Both (a) and (b) (d) None of these

माँग का नियम है :

- (a) गुणात्मक कथन (b) मात्रात्मक कथन  
(c) (a) एवं (b) दोनों (d) इनमें से कोई नहीं

9. When change in the price of goods- X affects the demand of goods Y, this demand is called:

- (a) Price demand (b) Income demand  
(c) Cross demand (d) All of these

जब **X** वस्तु की कीमत का परिवर्तन **Y** वस्तु की माँग को प्रभावित करता है, तब यह माँग कहलाती है:

- (a) कीमत माँग (b) आय माँग  
(c) तीरछी माँग (d) ये सभी

10. Which is a reason of change in demand

- (a) Change in consumer's income (b) Change in price of related goods  
(c) Population increase (d) All of these

माँग में परिवर्तन का कौन सा कारण है ?

- (a) उपभोक्ता की आय में परिवर्तन (b) संबंधित वस्तुओं की कीमत में परिवर्तन  
(c) जनसंख्या वृद्धि (d) इनमें से सभी

11. The basic reason of operating law of diminishing returns is :

- (a) Scarcity of factors (b) Imperfect substitution between factors  
(c) Both (a) and (b) (d) None of the above

उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होने का मुख्य कारण कौन सा है ?

- (a) साधनों की सीमितता (b) साधनों का अपूर्ण स्थानापन्न होना  
(c) (a) और (b) दोनों (d) इनमें से कोई नहीं

12. M R is shown as:

- (a)  $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$  (b)  $\frac{TR}{Q}$   
(c)  $\frac{\Delta AR}{Q}$  (d) None of the above

MR प्रदर्शित किया जाता है :

(a)  $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$

(b)  $\frac{TR}{Q}$

(c)  $\frac{\Delta AR}{Q}$

(d) इनमें से कोई नहीं

13. Which factors are used in short-run production process?

(a) Fixed factors

(b) Variable factors

(c) Both (a) and (b)

(d) None of the above

अल्पकाल में उत्पादन प्रक्रिया में निम्नलिखित में कौन से साधन होते हैं?

(a) स्थिर साधन

(b) परिवर्तनशील साधन

(c) (a) और (b) दोनों

(d) इनमें से कोई नहीं

14. In final equilibrium of firm :

(a) MC cuts MR from above (b) MC cuts MR from below

(c) Both (a) and (b) are true (d) None of the above is true

अंतिम संतुलन दशा में :

- (a) MC वक्र MR को उपर से काटता है      (b) MC वक्र MR को नीचे से काटता है
- (c) उपर्युक्त दोनों (a) एवं (b) सत्य (d) सभी असत्य

15. Which is a basis for the classification of the market ?

- (a) Perfect competition      (b) Zero competition
- (c) Imperfect competition      (d) All of the above.

बाजार वर्गीकरण का निम्नलिखित में कौन सा आधार है?

- (a) पूर्ण प्रतियोगिता      (b) शून्य प्रतियोगिता
- (c) अपूर्ण प्रतियोगिता      (d) इनमें से सभी

16. Which factor determines equilibrium price?

- (a) Demand for commodity      (b) Supply of commodity
- (c) Both (a) and (b)      (d) None of the above

संतुलन कीमत के निर्धारक घटक निम्नलिखित में कौन से हैं?

- (a) वस्तु की माँग      (b) वस्तु की पूर्ति
- (c) (a) और (b) दोनों      (d) इनमें से कोई नहीं

17. What does a monopolist market show ?

- (a) Production process
- (b) Distribution System
- (c) Nature of market
- (d) None of these

एकाधिकार बाजार किसे दर्शाता है ?

- (a) उत्पादन प्रक्रिया
- (b) वितरण प्रणाली
- (c) बाजार प्रवृत्ति
- (d) इनमें से कोई नहीं

18. Price of goods determined where :

- (a) Demand > Supply
- (b) Demand < Supply
- (c) Demand = Supply
- (d) None of the above

बाजार में वस्तु की कीमत उस बिन्दू पर निर्धारित होती है, जहाँ –

- (a) वस्तु की मांग > वस्तु की पूर्ति
- (b) वस्तु की मांग < वस्तु की पूर्ति
- (c) वस्तु की मांग = वस्तु की पूर्ति
- (d) इनमें से कोई नहीं

19. Employment theory is related to :

- (a) Static economics
- (b) Micro economics
- (c) Macro economics
- (d) None of the above

रोजगार सिद्धान्त का संबंध है :

- (a) स्थैतिक अर्थशास्त्र से
- (b) व्यष्टि अर्थशास्त्र से
- (c) स्मष्टि अर्थशास्त्र से
- (d) इनमें से कोई नहीं

20. Increase in stock of capital is known as :

- (a) Capital Loss
- (b) Capital Profit
- (c) Capital formation
- (d) None of the above

पूँजी के स्टॉक की वृद्धि कहलाती है :

- (a) पूँजी ह्रास
- (b) पूँजी लाभ
- (c) पूँजी निर्माण
- (d) उपर्युक्त में से कोई नहीं

21. Which is the equilibrium condition of circular flow in four sector model ?

- (a)  $C + I$  (b)  $C + I + G$   
 (c)  $C + I + G + (X-M)$  (d) None of the above

चार क्षेत्रिय अर्थव्यवस्था के चक्रिय प्रवाह में संतुलन के लिए शर्तें निम्नलिखित में कौन सी हैं?

- (a)  $C + I$  (b)  $C + I + G$   
 (c)  $C + I + G + (X-M)$  (d) इनमें से कोई नहीं

22. Which one is true ?

- (a)  $GNP = GDP +$   
 Depreciation (b)  $NNP = GNP + Depreciation$   
 (c)  $NNP = GNP -$   
 Depreciation (d)  $GNP = NNP - Depreciation$

क्या सत्य है ?

- (a)  $GNP = GDP +$ घीसावट (b)  $NNP = GNP +$ घीसावट  
 (c)  $NNP = GNP -$ घीसावट (d)  $GNP = NNP -$ घीसावट

23. Which sector is included in an economy ?

- (a) Primary (b) Secondary  
(c) Tertiary (d) All the above

एक अर्थव्यवस्था में कौन सा क्षेत्र सम्मिलित रहता है?

- (a) प्राथमिक (b) द्वितीयक  
(c) तृतीयक (d) ये सभी

24. Which of the following is not flow?

- (a) Capital (b) Income  
(c) Investment (d) Depreciation

निम्नलिखित में कौन सा प्रवाह नहीं है?

- (a) पूँजी (b) आय  
(c) निवेश (d) मूल्य ह्रास

25. Which one is included in primary sector?

- (a) Land (b) Forest  
(c) Mining (d) All these

प्राथमिक क्षेत्र में निम्नलिखित में कौन शामिल है ?



- (a) भूमि (b) ल  
(c) खनन (d) उपर्युक्त सभी

26. The functions of money is :

- (a) Medium of exchange (b) Measure of value  
(c) Store of value (d) All of the above

मुद्रा का कार्य है :

- (a) विनिमय का माध्यम (b) मूल्य का मापक  
(c) मूल्य का संचय (d) इनमें से सभी

27. Deposits accepted by the commercial banks:

- (a) Current deposits  
(b) Saving deposits  
(c) Time deposits  
(d) All of the above

व्यापारिक बैंकों द्वारा स्वीकार की जाने वाली प्रमुख जमाएँ कौन-सी हैं?

- (a) चालू जमा
- (b) बचत जमा
- (c) सावधि जमा
- (d) उपर्युक्त सभी

28. Credit multiplier is :

- (a)  $\frac{1}{CRR}$
- (b) Cash x  $\frac{1}{CRR}$
- (c) Cash x CRR
- (d) None of the above

साख गुणक होता है :

- (a)  $\frac{1}{CRR}$
- (b) नकद x  $\frac{1}{CRR}$
- (c) नकद x CRR
- (d) इनमें से कोई नहीं

29. Which type of currency is issued by the Central Bank?

- (a) Currency
- (b) Credit Money
- (c) Coins
- (d) All the above

केन्द्रीय बैंक द्वारा कौन-सी मुद्रा जारी की जाती है?

- (a) चलन मुद्रा
- (b) साख मुद्रा
- (c) सिक्के
- (d) इनमें से सभी

30. APC + APS = ?

- (a) 0
- (b) 1

(c)  $\infty$ 

(d) None of these

APC + APS = ?

(a) 0

(b) 1

(c) अनन्त ( $\infty$ )

(d) इनमें से कोई नहीं

31. With increase in investment, MEC:

(a) Rises

(b) Falls

(c) Remains constant

(d) None of the above

विनियोग की मात्रा में वृद्धि होने के साथ-साथ MEC :

(a) बढ़ती रहती है

(b) घटती जाती है

(c) स्थिर रहती है

(d) इनमें से कोई नहीं

32. Which one is true ?

(a)  $MPC + MPS = 0$ (b)  $MPC + MPS < 1$ (c)  $MPC + MPS = 1$ (d)  $MPC + MPS > 1$ 

कौन सा कथन सत्य है ?

(a)  $MPC + MPS = 0$ (b)  $MPC + MPS < 1$

(c)  $MPC + MPS = 1$

(d)  $MPC + MPS > 1$

33. Keynes theory is associated with :

(a) Effective demand

(b) Propensity to consume

(c) Propensity to save

(d) All the above

कीन्स के सिद्धांत का सम्बन्ध है :

(a) प्रभावपूर्ण माँग प्रवृत्ति से

(b) उपभोग प्रवृत्ति से

(c) बचत प्रवृत्ति से

(d) इनमें से सभी

34. Which is included in the Direct Tax ?

(a) Income Tax

(b) Gift Tax

(c) Both (a) and (b)

(d) Excise Duty

प्रत्यक्ष कर के अन्तर्गत निम्नलिखित में किसे शामिल किया जाता है ?

(a) आय कर

(b) उपहार कर

(c) (a) और (b) दोनों

(d) उत्पाद कर

35. Which of the following is an Indirect Tax?

(a) Excise Duty

(b) Sales Tax

(c) Custom Duty

(d) All of the above

निम्नलिखित में से कौन अप्रत्यक्ष कर है?

(a) उत्पाद शुल्क

(b) बिक्री कर

(c) सीमा शुल्क

(d) इनमें से सभी

36. Which of the following is not a revenue receipt ?

(a) Recovery of loans

(b) Foreign Grants

(c) Profits of Public

(d) Wealth Tax

Enterprise

निम्नलिखित में से कौन-सी राजस्व प्राप्ति नहीं है ?

(a) ऋणों की वसूली

(b) विदेशी अनुदान

(c) सार्वजनिक उपक्रमों से लाभ

(d) सम्पत्ति कर

37. Which items are included in Balance of payments ?

- (a) Visible Items                      (b) Invisible Items  
(c) Capital Transfers                (d) All the above

भुगतान शेष के अन्तर्गत निम्नलिखित में कौन सी मदें सम्मिलित होती हैं?

- (a) दृश्य मदें                              (b) अदृश्य मदें  
(c) पूँजी अन्तरण                      (d) इनमें से सभी

38. Which one is the item of Current Account ?

- (a) Import of visible items      (b) Expenses of tourists  
(c) Export of visible items      (d) All of the above

चालू खाते की निम्नलिखित में कौन-सी मदें हैं?

- (a) दृश्य मदों का आयात              (b) पर्यटकों का खर्च  
(c) दृश्य मदों का निर्यात              (d) उपर्युक्त सभी

39. Balance of Trade means :

- (a) Capital Transaction                (b) Import & Export of goods

- (c) Total debit and credit      (d) All the above

व्यापार संतुलन का अर्थ होता है –

- (a) पूँजी के लेन-देन से      (b) वस्तुओं के आयात एवं निर्यात से  
(c) कुल क्रेडिट तथा डेबिट से      (d) इनमें से सभी

40. By exchange rate, we mean -

- (a) How much Local Currency we have to pay for a foreign currency      (b) How much of a foreign currency we have to pay for another foreign currency  
(c) The rate at which foreign currency is bought and sold      (d) All of these

विनिमय दर का अर्थ है –

- (a) एक विदेशी मुद्रा के लिए कितनी देषी मुद्रा देनी होगी      (b) एक विदेशी मुद्रा के लिए कितनी दूसरी विदेशी मुद्रा देनी होगी  
(c) विदेशी मुद्रा की खरीद-बिक्री दर      (d) इनमें से सभी

**MODEL PAPER****SET- 10**

Answers :-

(1)	b	(2)	a	(3)	d	(4)	a	(5)	b
(6)	a	(7)	a	(8)	a	(9)	d	(10)	d
(11)	c	(12)	a	(13)	c	(14)	b	(15)	d
(16)	c	(17)	c	(18)	c	(19)	c	(20)	c
(21)	c	(22)	c	(23)	d	(24)	a	(25)	d
(26)	d	(27)	d	(28)	a	(29)	a	(30)	b
(31)	b	(32)	c	(33)	d	(34)	c	(35)	d
(36)	a	(37)	d	(38)	d	(39)	b	(40)	d



## MODEL PAPER

## class &amp; XII

अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)

## SET - 10

(खण्ड – II) (Section- II)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

कुल & प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए 3 अंक निर्धारित हैं ।

**Instruction :-** For questions 1 to 10 are short answer type and each question carries 3 marks.

Q. 1 What is meant by problem, 'How to produce'?

“ कैसे उत्पादन किया जाए ” की समस्या से क्या अभिप्राय है?

Q. 2 Suppose there are 20 consumers for a goods and they have identical demand functions :  $d(P) = 10-3P$  for any price less than or equal to  $10/3$  and  $d_1(P) = 0$  is the market demand function?

मान लीजिए, वस्तु के लिए 20 उपभोक्ता हैं तथा उनके माँग फलन एक जैसे हैं

–  $d(P) = 10-3P$  किसी ऐसी कीमत के लिए जो  $\frac{10}{3}$  से कम हो अथवा बराबर

हो तथा  $d_1(P)=0$  किसी ऐसी कीमत पर  $\frac{10}{3}$  से अधिक है। बाजार माँग फलन

क्या है?

Q. 3 Distinguish between contraction of demand and Decrease in Demand.

माँग के सकुचन एवं माँग में कमी में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Q. 4 Explain in brief the Law of variable Proportion.

परिवर्तनशील अनुपात के नियम को संक्षेप में समझाइए।

Q. 5 What is Net National Product?

शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद क्या है?

Q. 6 Explain the difficulties of credit control.

साख नियंत्रण की कठिनाईयों बताइए।

Q. 7 Explain the process of multiplier.

गुणक प्रक्रिया समझाइए।

Q. 8 Explain the characteristics of Budget in a planned economy.

नियोजित अर्थव्यवस्था से बजट की विशेषताएँ बताइए।

Q. 9 Distinguish between balance of trade and Balance of payments.

व्यापार शेष एवं भुगतान शेष में अन्तर कीजिए।

Q. 10 Explain four sources each for demand and supply of foreign exchange.

विदेशी विनिमय की माँग तथा पूर्ति के चार-चार स्रोत बताइए।

### Long Answer type Questions

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न

**function &** प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए 6 अंक निर्धारित हैं।

**Instruction :-** For questions 11 to 15 are long answer type and each question carries

6 marks.

Q. 11 Explain consumers Equilibrium in indifference curve Analysis.

उदासीनता वक्र विश्लेषण में उपभोक्ता सन्तुलन स्पष्ट कीजिए।

Q. 12 Explain the change in equilibrium increase appears only due to change in aggregate demand.

स्पष्ट कीजिए की सन्तुलन आय में परिवर्तन केवल सामूहिक माँग में परिवर्तन के कारण होता है।

Q. 13 What do you understand by the concept of full employment?

पूर्ण रोजगार की अवधारणा से आप क्या समझते हैं?

Q. 14 What is flexible exchange rate? What are its merits and demerits?

लोचपूर्ण विनिमय दर क्या है? इसके गुण-दोष क्या हैं?

Q. 15 Distinguish between Perfect Competition and Monopoly.

पूर्ण प्रतियोगिता और एकाधिकार में अन्तर लिखिए।

## MODEL PAPER

कक्षा –XII

अर्थशास्त्र (वाणिज्य) – Economics (Commerce)

Set – 10

खण्ड – II (Section- II)

लघु उत्तरीय प्रश्न (Short Answer Type Questions.)

**निर्देश &** प्रश्न संख्या 1 से 10 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए 3 अंक निर्धारित हैं।

**10 x 3 = 30**

**Instruction :-** For questions nos. 1 to 10 are short answer type questions and each question carries 3 marks.

**10 x 3 = 30**

**Q. 1** What is meant by problem, 'How to produce'?

“दश स्मरि क्नु फ्द; क त्क,” ध् इ एल्; क इ स ड; क व्फि क् क; ग्

**Ans:-** Second problem before the economy is 'How to produce'? In fact it is the problem related to the choice of techniques of production:-

a) Labour intensive Technique – In this technique, more quantity of labour is used as compared to capital. The use of this technique ensures increase in employment and makes solution of unemployment problem.

b) Capital intensive Technique – In this technique, more quantity of capital is used as compared to labour. The use of this technique increases production efficiency and productivity.

For example clothes can be produced by both, handloom (ie. Labour intensive technique) and power loom (ie. Capital intensive technique)

For solution of this problem, we should adopt that technique which utilizes lesser limited resources. If the production from both the technique is the same then the technique using less quantity of limited resources will be called more efficient technique.

उत्तर :- संसाधनों के आवंटन से सम्बन्धित दूसरी समस्या उत्पादन तकनीक के चुनाव की है। वस्तुओं एवं सेवाओं का उत्पादन दो प्रकार से किया जा सकता है –

1. श्रम प्रधान तकनीक के प्रयोग द्वारा – इस तकनीक में वस्तुओं तथा सेवाओं का उत्पादन श्रम की अधिक मात्रा और पूँजी की कम मात्रा लगाकर किया जाता है।
2. पूँजी प्रधान तकनीक के द्वारा – इस तकनीक में प्रति इकाई उत्पादन के लिए पूँजी की मात्रा अधिक और श्रम की मात्रा का कम प्रयोग किया जाता है।

अतः अर्थव्यवस्था की उत्पादन की इन दो वैकल्पिक तकनीकों में चुनाव करना पड़ता

है तथा यह निर्णय लिया जाता है कि उत्पादन की कौन सी तकनीक को अपनाया जाये जिससे कि प्रति वस्तु लागत कम से कम हो।

**Q. 2** Suppose there are 20 consumers for a goods and they have identical demand functions :  $d(P) = 10 - 3P$  for any price less

than or equal to  $10/3$  and  $d_1(P) = 0$  is the market demand function?

एक उपभोक्ता का माँग फलन  $d(P) = 10 - 3P$  है, जहाँ  $P \leq \frac{10}{3}$ । इसी प्रकार 20 समान उपभोक्तियों का माँग फलन  $d_1(P) = 0$  है, जहाँ  $P > \frac{10}{3}$ ।

इसलिए,  $d_1(P) = 0$  है, जहाँ  $P > \frac{10}{3}$ ।

इसलिए, उपभोक्तियों की संख्या  $D$  है।

Ans :-

Number of consumers = 20

Demand function of a consumer =  $d(P)$

$$= 10 - 3P \text{ for } P \leq \frac{10}{3}$$

And  $d_1(P) = 0$  for  $P > \frac{10}{3}$

Since all the 20 consumers have identical demand, the market demand function would be found out by adding the individual demand functions of 20 consumers.

∴ The market demand Function will be :

$$D(p) = 200 - 60 \text{ for } P \leq \frac{10}{3}$$

And  $d_1(p) = 0$  for  $P > \frac{10}{3}$

उत्तर :- उपभोक्ताओं की संख्या = 20

एक उपभोक्ता का माँग फलन =  $d(P) = 10 - 3P$  क्योंकि  $P \leq \frac{10}{3}$

चूँकि सभी 20 उपभोक्ताओं के माँग फलन एक जैसे हैं अतः बाजार माँग फलन व्यक्तिगत माँग फलन का 20 गुणा होगा।

$$\text{बाजार माँग फलन} = 20 (10 - 3p) \text{ क्योंकि } P \leq \frac{10}{3} = 200 - 60P$$

**Q. 3 Distinguish between contraction of demand and Decrease in Demand.**

एक ही वस्तु के माँग फलन में परिवर्तन के कारणों से माँग फलन में परिवर्तन को दो प्रकार में बाँटा जा सकता है।

Ans :-

• <i>Contraction in Demand</i>	• <i>Decrease in Demand</i>
1) It is situation in which demand of goods decrease due to price increase (other things being equal) 2) It means less demand of goods at high price. 3) Movement along the same demand curve from lower to upper point takes place. 4) Demand curve does not change.	1) In this case demand of goods decreases due change in factors other than price (other things being equal) 2) It means less demand at same price or same demand at lower price. 3) Demand curve shifts downward to left side of the original curve. • 4) Demand curve changes.



उत्तर :- माँग संकुचन एवं माँग में कमी में अन्तर –

● माँग संकुचन	● माँग में कमी
1. यह एक ऐसी दशा है जिसमें अन्य बातें समान रहने पर कीमत में वृद्धि के कारण वस्तु की माँग कम हो जाती है।	1. यह एक ऐसी दशा है जिसमें अन्य बातें समान रहने पर कीमत के अतिरिक्त अन्य घटकों में परिवर्तन के कारण वस्तु की माँग में कमी आ जाती है।
2. इसका अर्थ है, वस्तु की अधिक कीमत पर वस्तु की कम माँग।	2. इसका अर्थ है वस्तु की उसी कीमत पर कम माँग अथवा कम कीमत पर वस्तु की उतनी ही माँग।
3. माँग वक्र पर नीचे से उपर की ओर संचलन होता है।	3. माँग वक्र बायें या नीचे की ओर स्थानान्तरित हो जाता है।
4. माँग वक्र नहीं बदलता	4. माँग वक्र बदल जाता है।

**Q. 4 Explain in brief the Law of variable Proportion.**

**ifjorL'khy vuqkr ds fu; e dks I fki ea I e>kb, A**

Ans :- Law of Variable Proportion : When one or more factors are kept constant and units of variable factor are increased then production first increases, become constant and then

decreases. According to this law there are three stages of production:-

First stage: Marginal product decreases after becoming maximum. Average product becomes maximum and total product increases.

Second stage : Average production starts decreasing and total production increases at a decreasing rate and reaches maximum or uppermost point where MP becomes zero.

Third stage : AP continues to decrease, total production starts decreasing and marginal product becomes negative.

उत्तर :- परिवर्तनशील अनुपात का नियम – घटते-बढ़ते अनुपात के नियम के अनुसार, जब किसी एक या अधिक साधनों को स्थिर रखा जाता है तो उत्पादक के परिवर्तनशील साधनों के अनुपात में वृद्धि करने से उत्पादन पहले बढ़ते हुए अनुपात में बढ़ता है फिर समान अनुपात में तथा इसके बाद घटते हुए अनुपात में बढ़ता है।

इस नियम के अनुसार उत्पादन की तीन अवस्थाएँ होती हैं –

पहली अवस्था– सीमान्त उत्पादन अधिकतम होने के बाद घटना आरम्भ हो जाता है। औसत उत्पादन अधिकतम हो जाता है तथा कुल उत्पादन बढ़ता है।

दूसरी अवस्था – औसत उत्पादन घटने लगता है और कुल उत्पादन घटती दर से बढ़ता है तथा अधिकतम बिन्दु पर पहुँचता है तब सीमान्त उत्पादन शून्य हो जाता है।

तीसरी अवस्था – औसत उत्पादन घटना जारी रखता है तथा कुल उत्पादन कम होने लगता है तब सीमान्त उत्पादन ऋणात्मक हो जाता है।

## Q. 5 What is Net National Product?

'कृ) jk"Vh; mRi kn D; k gS

Ans:- Net National Product at Factor cost or national income is the sum total of factor incomes (Rent + interest + Profit+ wages) generated within the domestic territory of country, along with net factor income from abroad during a year.  $NNP_{FC}$  is the sum total of sector incomes earned by normal residents of a country during a year.

$$NNP_{FC} = NDP_{FC} + \text{Net Factor Income from abroad.}$$

$NDP_{FC}$  is a domestic variable and hence for converting it into  $NNP_{FC}$  net factor income from abroad is added in it.

उत्तर :- साधन लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद ( $NNP_{FC}$ ) को ही राष्ट्रीय आय कहते हैं। राष्ट्रीय आय अथवा साधन लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन, मजदुरी लगान, ब्याज और लाभ के रूप में उत्पादन के साधनों को दिये जाने वाले भुगतानों को बताती है। समस्त साधनों के योग को राष्ट्रीय आय कहा जाता है।

**Q. 6 Explain the difficulties of credit control.**

**I k[k fu; æ.k dh dfBukb; krcrk, A**

Ans:- In spite of adopting various measures, central bank not control the credit in fully desired way. Central bank may face many difficulties while going for credit control which are as follows :-

- 1) Credit other than Bank credit :- Central bank can only control bank credit, not other credit like exchange bills, promissory notes, etc.
- 2) Lack of control in all Bank :- Central bank has no direct control in all banking institutions in the country. Central bank does not

have that much control in foreign banks as it has on domestic banks.

3) Lack of control on ultimate use of Credit :- Central bank cannot put a control in the ultimate use of credit. People may use the credit for speculation, while it is taken for productive business activity.

4) Lack of control in Non-monetary Factors :- Economic fluctuations appear due to both monetary and non-monetary factors. Central bank can control only monetary factors with its policies.

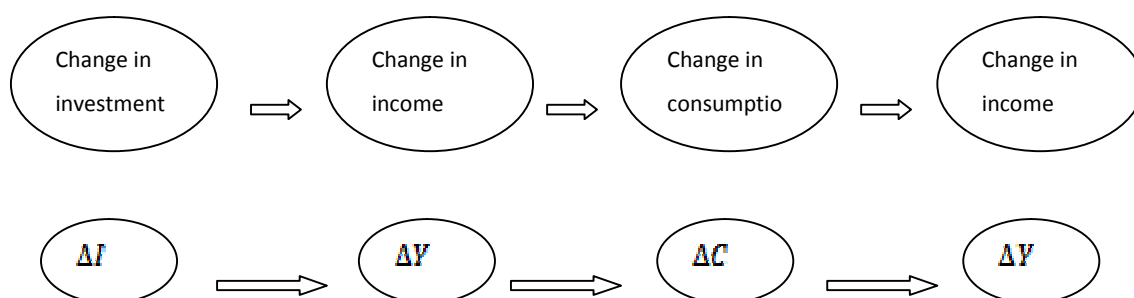
उत्तर :- विभिन्न उपायों का प्रयोग करने पर यह आवश्यक नहीं है कि केन्द्रीय बैंक साख का पूरा नियंत्रण कर सके। इस संबंध में बहुत-सी कठिनाईयाँ हैं जो केन्द्रीय बैंक के सामने आती हैं—

1. बैंक साख के अतिरिक्त अन्य साख — केन्द्रीय बैंक केवल बैंक साख को ही नियंत्रित कर सकता है, अन्य प्रकार की साख को नहीं।
2. सभी बैंकों पर नियंत्रण का अभाव — देश की समस्त साख संस्थाएँ केन्द्रीय बैंक के प्रत्यक्ष प्रभाव में नहीं होती हैं। जैसे— विदेशी बैंकों पर केन्द्रीय बैंक का उतना नियंत्रण नहीं होता जितना धरेलु व्यवसायिक बैंकों पर होता है।
3. साख के अंतिम उपभोग पर नियंत्रण का अभाव — केन्द्रीय बैंक साख के अंतिम उपभोग पर नियंत्रण नहीं कर सकता है। यह हो सकता है कि साख व्यापार के लिए ली जाये परन्तु उसका उपभोग सट्टे के लिए किया जाये।
4. अमौद्रिक कारणों पर नियंत्रण का अभाव — देश में मुद्रा —प्रसार व मुद्रा—संकुचन उत्पन्न होने के अनेक मौद्रिक व अमौद्रिक कारण होते हैं। केन्द्रीय बैंक केवल मौद्रिक कारणों पर ही अपनी साख नियंत्रण की नीति द्वारा प्रभाव डाल सकता है।

**Q. 7 Explain the process of multiplier.**

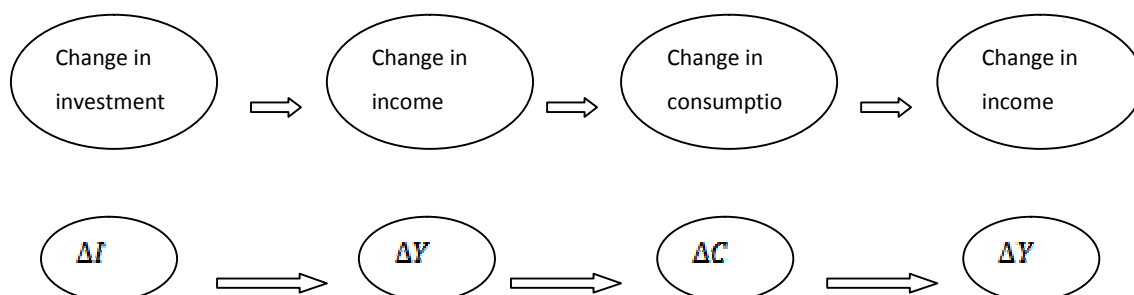
$\Delta I \rightarrow \Delta Y \rightarrow \Delta C \rightarrow \Delta Y$

Ans:- The working of the multiplier assumes the following process:-



Change in investment causes changes in income. As a result, there is change in consumption. Consumption expenditure of one person is an income of the other. Hence, change in consumption leads to change in income. This process continues  $\Delta C$  falls to zero. Process of multiplier works in two ways- With increase in investment multiplier, increases income many times more. It is called backward action of the multiplier.

उत्तर :- कीन्स की गुणक की प्रक्रिया निम्नवत् है -



उपर्युक्त गुणक प्रक्रिया स्पष्ट करती है कि निवेश में परिवर्तन होने से आय में परिवर्तन होता है। इसके फलस्वरूप उपभोग में परिवर्तन होता है। चूंकि एक व्यक्ति का उपभोग व्यय दूसरे व्यक्ति की आय होती है अतः उपभोग में परिवर्तन होने से आय में परिवर्तन होता है। इस प्रकार यह प्रक्रिया तब तक चलती रहती है जब तक उपभोग व्यय में  $\Delta C$  शून्य नहीं हो जाता।

गुणक प्रक्रिया दो प्रकार की होती है। निवेश के बढ़ने पर गुणक, आय में कई गुणा वृद्धि कर देता है। इसे गुणक की अनुकूल प्रक्रिया कहते हैं। इसके विपरीत, निवेश के कम होने पर गुणक के प्रभाव से आय में कई गुणा कमी हो जाती है। इसे गुणक की प्रतिकूल प्रक्रिया कहा जाता है।

**Q. 8 Explain the characteristics of Budget in a planned economy.**

**fu; kstr vfk; oLFkk I sctV dh fo'kskrk, j crkb, A**

Ans:- Budget plays a decision-making role in planned economy. The goals of economic development in a planned economy may be achieved with the basic instruments of budget. A budget in a planned economy may contain the following features.

- 1) In a planned economy budget is based on the broad objectives of national planning.
- 2) In initial phase of economic development, planning is supported by deficit budget which is brought to near balanced budget in the later stage of development.

- 3) In a planned economy a policy of 'Justice in taxation' is adopted while making budget and for if the policy of progressive taxation is adopted.
- 4) Budget also plays a positive role in performing the economic activities in the country.

उत्तर :- नियोजित अर्थव्यवस्था में बजट एक निर्णायक भूमिका निभाता है। नियोजित अर्थव्यवस्था में आर्थिक विकास के लक्ष्यों की प्राप्ति हेतु बजट का निर्माण करना आवश्यक माना जाता है क्योंकि बजट के अभाव में आर्थिक विकास की योजनाओं का सफल निष्पादन संभव नहीं हो पाता। एक नियोजित अर्थव्यवस्था में बजट की निम्नलिखित विशेषताएँ पायी जाती हैं—

1. एक नियोजित अर्थव्यवस्था में बजट राष्ट्रीय नियोजन के वृहद् उद्देश्यों पर आधारित होता है।
2. नियोजन के प्रारम्भिक काल में देश के आर्थिक विकास को ध्यान में रख कर प्रायः घाटे का बजट बनाया जाता है तथा बाद में बजट को धीरे-धीरे संतुलित करने का प्रयास किया जाता है।
3. नियोजित अर्थव्यवस्था में बजट का निर्माण इस तरह किया जाता है कि कर का प्रभाव अधिकाधिक न्यायपूर्ण रहे। इसके लिए प्रगतिशील कर की नीति अपनाई जाती है।
4. देश की आर्थिक क्रियाओं के निष्पादन में बजट की भूमिका सकारात्मक होती है।

**Q. 9 Distinguish between balance of trade and Balance of payments.**

0; ki kj 'kšk , oa Hkqrku 'kšk ea vŮrj dhft , A

Ans:-

• <u>Balance of Trade</u>	• <u>Balance of Payment</u>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Balance of trade refers to the difference between exports and imports of goods by a country in a year.</li> <li>2) It is a narrow concept as it is a component of balance of payments.</li> <li>3) It is only a partial record. Hence, it is not a true indicator of economic relations with other countries.</li> <li>4) It may be favourable or unfavourable.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Balance of payments is a statement of all economic transactions between residents of a country and rest of the world during a year.</li> <li>2) It is a wider concept.</li> <li>3) It is a complete record of economic transactions with the rest of the world. Hence, it provides a true picture of the economy of a country with the rest of the world.</li> <li>4) From accounting view-point, it is always balanced.</li> </ol>

उत्तर :- व्यापार शेष एवं भुगतान शेष में अन्तर —

• 0; ki kj 'kšk	• Hkqrku 'kšk
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. व्यापार शेष आयात तथा निर्यात वस्तुओं अर्थात् दृष्य वस्तुओं की सूची होती है जो एक देश एक वर्ष में करता है।</li> <li>2. यह एक संकुचित धारणा है तथा भुगतान शेष का भाग है।</li> <li>3. यह देश के आर्थिक सम्बन्धों तथा</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. भुगतान शेष में सभी दृष्य तथा अदृष्य वस्तुएँ, उपहार तथा पूँजीगत वस्तुएँ शामिल होती है।</li> <li>2. यह एक विस्तृत धारणा है तथा इसमें एक देश के बाकी विष्व के साथ सभी सौदे शामिल किये जाते हैं।</li> <li>3. यह एक देश के शेष विष्व के साथ</li> </ol>



<p>आर्थिक समृद्धि का सही सूचक नहीं है।</p> <p>4. यह अनुकूल अथवा प्रतिकूल हो सकता है।</p>	<p>सभी सौदों का मात्रात्मक रूप में संक्षिप्त विवरण है इसलिए अर्थव्यवस्था का सही सूचक है।</p> <p>4. लेखा की दृष्टि से यह सदा संतुलित रहता है।</p>
--	--

**Q. 10 Explain four sources each for demand and supply of foreign exchange.**

**fon\$kh fofue; dh ekx rFkk i frZ ds pkj&pkj L=kr crkb, A**

**Ans:-** The following factors cause demand for foreign exchange i.e. foreign exchange is demanded by domestic residents for the following reason :

- a) To purchase goods and services from foreign countries.
- b) To purchase financial assets in a foreign countries.
- c) To invest directly in shops, factories, building in foreign countries.
- d) To speculate on the value of foreign currencies.
- e) To send gifts abroad.
- f) To undertake foreign tours and
- g) Remittances to their families by foreigners working say in India.

The supply of foreign exchange comes from :

- a) The domestic exporters who receive payments of foreign currency.

- b) The foreigners, who invest and lend in the home country.
- c) Domestic residents who repatriate capital funds previously sent abroad.
- d) The domestic residents who receive gifts from foreign countries.
- e) Direct purchases by the non-residents in the domestic market.

उत्तर :- विदेशी विनिमय की माँग के स्रोत –

विदेशी विनिमय की माँग मुख्य रूप से अग्रलिखित स्रोतों से उत्पन्न होती है—

1. विदेशों से वस्तुओं व सेवाओं का आयात।
2. विदेशों में निवेश।
3. विदेशों में भेंट उपहार योजना।
4. विदेशी मुद्राओं के मूल्य पर सट्टा।
5. अन्तरराष्ट्रीय सौदों से संबंधित अन्य भुगतान।

विदेशी विनिमय की पूर्ति के स्रोत –

विदेशी विनिमय की पूर्ति के मुख्य स्रोत निम्नलिखित हैं –

1. विदेशों को वस्तुओं व सेवाओं का निर्यात।
2. गृह देश में विदेशियों द्वारा निवेश।
3. शेष संसार से भेंट उपहार प्राप्त करना।
4. विदेशी विनिमय के सौदागरों एवं सट्टा करने वालों के कारण विदेशी मुद्रा का देश की ओर आना।
5. अन्तरराष्ट्रीय सौदों से संबंधित प्राप्तियाँ।

## MODEL PAPER

कक्षा –XII

अर्थशास्त्र (वाणिज्य) Economics (Commerce)

Set –

खण्ड – 3 (Section- 3)

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (Long Answer Type Questions.)

**निर्देश &** प्रश्न संख्या 11 से 15 तक दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं तथा प्रत्येक के लिए 6 अंक निर्धारित हैं।

**5 x 6 = 30**

**Instruction :-** For questions nos. 11 to 15 are long answer type questions and each question carries 6 marks.

**5 x 6 = 30****Long Answer type Questions**

निर्देशित प्रश्न; 11 से 15 तक

**Q. 11 Explain consumers Equilibrium in indifference curve Analysis.**

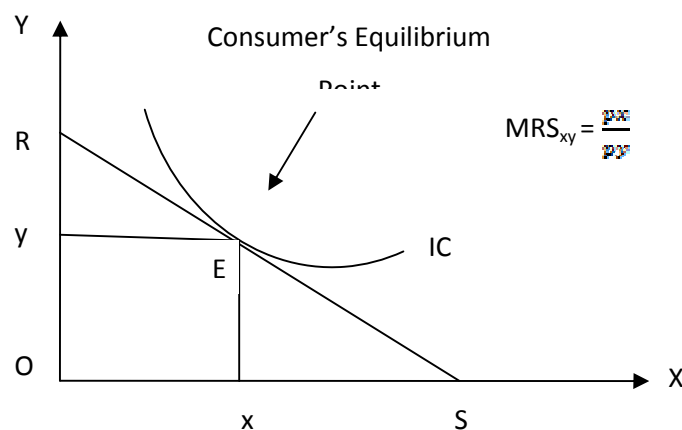
निर्देशित प्रश्न; 11 से 15 तक

**Ans:-** A consumer obtains the state of equilibrium when he becomes successful in maximizing his satisfaction by purchasing goods with his limited income and given prices of good. The price line of consumer is determined by his income and prices of the

goods he consumes with this given price line, a consumer tries to obtain the maximum possible indifference curve.

In indifference curve analysis, there are two conditions of consumer's equilibrium.

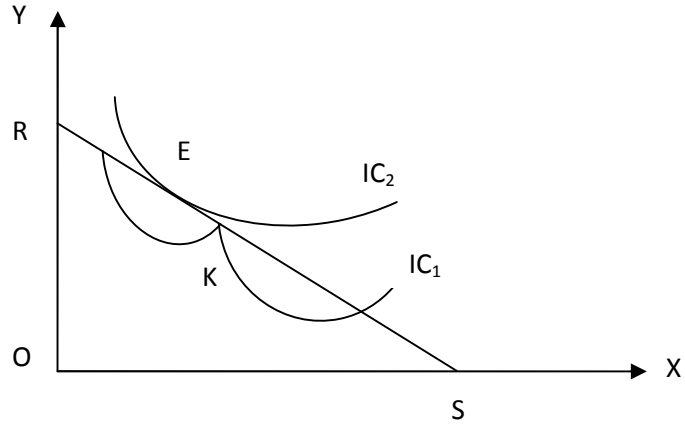
- 1) Price line should be tangential to indifference curve i.e. at the point of equilibrium, the marginal rate of substitution X and Y ( $MRS_{xy}$ ) should be equal to the ratio of prices of goods X and goods Y.



In fig. at equilibrium point E, Slope of price line = Slope of Indifference Curve or

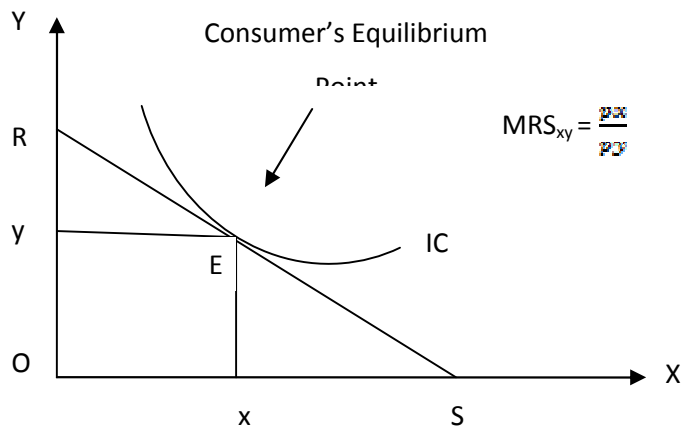
$$\frac{P_x}{P_y} = MRS_{xy}$$

- 2) For stable equilibrium, indifference curve should be convex to the origin at the point of equilibrium. i.e  $MRS_{xy}$  should be diminishing at the point of equilibrium.



In fig. at point K, first condition is getting fulfilled but this equilibrium is not stable because at point K the  $MRS_{xy}$  is increasing. In fig. point E is a point of final equilibrium where  $MRS_{xy}$  is diminishing.

उत्तर :- एक उपभोक्ता संतुलन की अवस्था में तब होता है जब अपनी सीमित आय की सहायता से वस्तुओं को उनकी दी गयी कीमतों पर खरीद कर अधिकतम संतुष्टि प्राप्त करने में सफल हो जाता है। उपभोक्ता की कीमत रेखा उसकी आय एवं उपभोग वस्तुओं की कीमतों से निर्धारित होती है। इस कीमत रेखा के साथ उपभोक्ता ऊँचे से ऊँचे उदासीनता वक्र तक पहुँचने का प्रयास करता है।



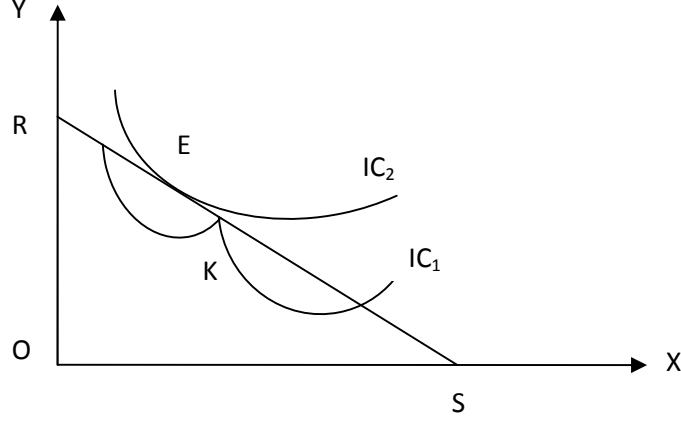
चित्र- A

उदासीनता वक्र विप्लेषण में उपभोक्ता के संतुलन की दो शर्तें हैं -

1. उदासीनता वक्र कीमत रेखा को स्पर्ष करे- अर्थात् मात्रात्मक रूप में X वस्तु

की Y वस्तु के लिये सीमान्त प्रतिस्थापना दर X तथा Y वस्तुओं की कीमतों के अनुपात के बराबर होनी चाहिए।

$$MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}$$



चित्र- B

चित्र में सन्तुलन बिन्दु E पर कीमत रेखा का ढाल = उदासीनता वक्र का ढाल

$$MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}$$

- स्थायी सन्तुलन के लिए सन्तुलन बिन्दु पर उदासीनता वक्र मूल बिन्दु की ओर उन्नतोदर होनी चाहिए। अर्थात् संतुलन बिन्दु पर  $MRS_{xy}$  घटती हुई होनी चाहिए।

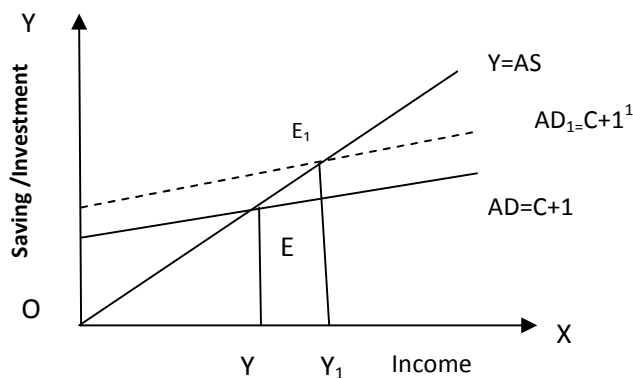
संलग्न चित्र (B) में K बिन्दु पर यद्यपि संतुलन की पहली शर्त पूरी हो रही है, किन्तु K पर संतुलन की स्थिति स्थायी नहीं है क्योंकि K बिन्दु पर  $MRS_{xy}$  बढ़ता हुआ है।

बिन्दु E अंतिम संतुलन का बिन्दु है जहाँ  $MRS_{xy}$  घटती हुई है।

- Q. 12 Explain the change in equilibrium increase appears only due to change in aggregate demand.**

Li"V dñt, dh I Uryu vk; ea ifjorú dby I keñgd ekx ea ifjorú ds dkj.k gkrk gA

Ans:- Income and employment equilibrium level is established in the economy where aggregate demand (AD) and aggregate supply (AS).



Aggregate supply is affected by technological conditions of production. As technological condition cannot be changed in short period, aggregate supply remains constant in short period.

Hence, Keynes accepts aggregate demand as a sole responsible factor in determination of employment level. That's why Keynesian employment theory is also called as 'Theory of Aggregate Demand'.

Thus, according to Keynes, only change in aggregate demand brings change in equilibrium level of income. As aggregate

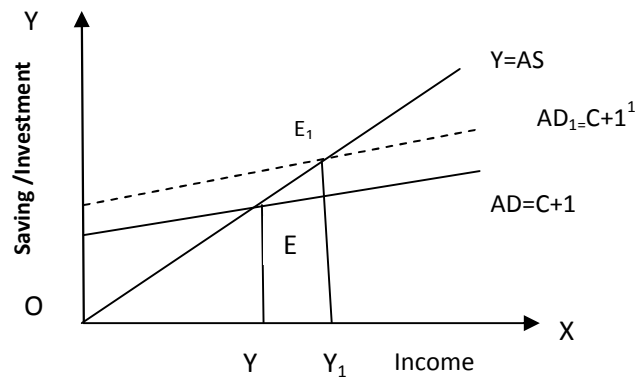
demand curve moves upward, income and employment level increase, in the economy (as shown in fig.)

In fig. Ad and As curves cut each other at point E where income and employment level increases to OY from OY.

उत्तर :- अर्थव्यवस्था में आय और रोजगार का संतुलित स्तर वहाँ स्थापित होगा जहाँ से सामुहिक माँग (AD) एवं सामुहिक पूर्ति आपस में बराबर होते हैं।

सामुहिक पूर्ति उत्पादन की तकनीकी दशाओं से प्रभावित होती है। चूंकि अल्पकाल में तकनीकी दशाओं में परिवर्तन नहीं किया जा सकता, इसलिए हम यह मान कर चल सकते हैं कि अल्पकाल में सामुहिक पूर्ति स्थिर रहती है। अतः कीन्स ने स्वयं स्वीकार किया है कि रोजगार के निर्धारण में सामुहिक माँग की भूमिका अधिक महत्वपूर्ण है। यही कारण है कि कुछ लोगों ने कीन्स के रोजगार सिद्धान्त को सामुहिक माँग सिद्धान्त भी कह कर पुकारा है।

इस प्रकार कीन्स के विचार में आय के संतुलन स्तर में परिवर्तन केवल सामुहिक माँग में परिवर्तनों से संभव हो सकता है। सामुहिक माँग वक्र से उपर की ओर खिसकने से अर्थव्यवस्था में आय और रोजगार के स्तर में वृद्धि होती है। जैसा कि संलग्न चित्र में दिखलाया गया है।





चित्र में AD तथा AS क्रमशः सामुहिक माँग वक्र तथा सामुहिक पूर्ति वक्र है। ये दोनों वक्र आपस में E बिन्दु पर काटते हैं, E बिन्दु पर संतुलित आय और रोजगार का स्तर OY है।

सामुहिक माँग में वृद्धि होने से सामुहिक वक्र उपर की ओर खिसकता है। चित्र में AD वक्र नया सामुहिक माँग वक्र है। यह नया सामुहिक माँग वक्र सामुहिक पूर्ति वक्र AS को E<sub>1</sub> बिन्दु पर काटता है। रोजगार का संतुलन स्तर OY के स्थान पर OY<sub>1</sub> हो जाता है। इससे आय तथा रोजगार में वृद्धि होती है।

**Q. 13 What do you understand by the concept of full employment?**

**iwkZ jkst xkj dh vo/kkj .kk I s vki D; k I e> rsg&**

Ans:- In Macro Economics, 'Full employment' means a situation in which at a given level of real wage, demand for labour is equal to its available supply. Thus the term full employment is used to signify a situation in which ordinarily all those people wage rate get work.

In other words, "Full employment is a situation in which all those persons who are able and willing to work get work i.e, employment at the prevailing wage rate."

In work of Spencer, "Full employment is a situation in which everyone who wants to work is working except for those who are frictionally and structurally unemployed."

Full employment is not a situation of zero employment. It does not mean lack of unemployment. It simply means that situation in which employment opportunities and qualified job-seekers get equilibrium but some sort of unemployment cannot be denied in the economy. This sort of unemployment may be referred as natural unemployment.

उत्तर :- समष्टि अर्थशास्त्र में पूर्ण रोजगार साम्य की वह स्थिति है जिसमें वस्तुओं और सेवाओं की कुल माँग उनकी पूर्ति के बराबर होती है। इस स्थिति में किसी दिये हुए वास्तविक मजदूरी स्तर पर श्रम की माँग श्रम की पूर्ति के बराबर होती है और सभी कार्य करने योग्य एवं इच्छुक व्यक्तियों को प्रचलित मजदूरी दर पर रोजगार मिल जाता है।

अर्थात् पूर्ण रोजगार वह दशा है जिसमें प्रचलित मजदूरी पर कार्य करने योग्य एवं इच्छुक व्यक्ति कार्य प्राप्त कर लेते हैं।

**iwk jkst xkj ifjHk"kk &** स्पेन्सर के अनुसार, “पूर्ण रोजगार वह स्थिति है जिसमें प्रत्येक व्यक्ति जो काम करना चाहता है, काम कर रहा है सिवाय उनके जो संघर्षात्मक तथा संरचनात्मक बेरोजगार है ”

पूर्ण रोजगार शून्य बेरोजगारी की स्थिति नहीं है। पूर्ण रोजगार का अभिप्राय यह नहीं है कि अर्थव्यवस्था में कोई व्यक्ति बेरोजगार नहीं है। पूर्ण रोजगार की स्थिति में रोजगार अवसरों तथा उन्हें करने के लिये योग्य एवं इच्छुक व्यक्तियों में संतुलन होता है किन्तु इस संतुलन में अर्थव्यवस्था में कुछ बेरोजगारी उपस्थित हो सकती है जिसे प्राकृतिक बेरोजगारी का नाम दिया जाता है।

**Q. 14 What is flexible exchange rate? What are its merits, and demerits?**

**ykipi wkl fofue; D;k g& bl ds xqk&nk&k D;k g&**

Ans:- Flexible exchange rate : It refers to the system of exchange in which the value of currency is allowed to adjust freely or to float as determined by demand for and supply of exchange. Thus, flexible rate is free to and supply of foreign currency.

$$\text{Hence, } R = f(D, S)$$

i.e, Exchange rate is a function of demand and supply. (where R = Exchange Rate, D= Demand for various currencies in the international market and S = Supply of various currencies in international market)

The exchange rate at which demand for foreign exchange becomes equal to supply Exchange of Rate'. It is also termed as 'Normal Rate of Exchange' or 'Equilibrium Rate of Exchange'.

**Merits of flexible Exchange System:-**

1) Simple System – It is a simple system in its operation where exchange rate is determined at a point where the demand supply forces of exchange rate become equal.

Hence, it does not need any outside intervention.

2) Continuous Adjustments – There is always a possibility of adjustment in flexible exchange rate and hence adverse effects of long-term disequilibrium can be avoided.

- 3) Improvement in BOP – Adjustments in balance of payments in flexible exchange rate are smoother as compared with the fixed exchange rate adjustments.
- 4) Optimum use of Resources – Flexible exchange rate ensures optimum use of resources which consequently increase the level of efficiency in the economy.

**Demerits of Flexible Exchange Rate :**

- 1) Bad effect of less Elasticity – Less elasticity in exchange rate makes foreign exchange market unstable and consequently BOP situation becomes worse as a result of depreciation in scarce money.
- 2) Uncertainty – Flexible exchange rate generates uncertainty and frequent changes in exchange rate discourage international trade and capital movements.
- 3) Instability in International Trade – Instability in international money market generates instability in international trade. Consequently, formulation of long run policies related to import and export becomes difficult.

उत्तर :- लोचणील वलनलडड दर डुरणाली डें वलनलडड दर वलदेषी डुदुरल डलडलरों डें वलदेषी डुदुरल की डॉंग एवं डूरुतल दुरलरल नलरुधरलरत डुतुी डुै तथल वलनलडड दर डॉंग एवं डूरुतल के डरलवरुतनों के डलथ डदलतुी रडुतुी डुै ।

$$R = f(D, S)$$

अरुथलत वलनलडड दर डलन डुै डॉंग और डूरुतल कल (डुहॉ  $R =$  वलनलडड दर,  $D =$  अरुतरलडूरुतुी डलडलर डें वलडुलनन डुदुरलओं की डॉंग,  $S =$  अरुतरलडूरुतुी डलडलर डें वलडुलनन डुदुरलओं की डूरुतल )

डुलड वलनलडड दर डर वलदेषी डुदुरल की डॉंग उसकी डूरुतल के डरलडर डु डलडे, उसे वलनलडड की डडतल दर कडुते डुैं और डुड वलनलडड की डलडलनडु दर डल वलनलडड की डंतुलन दर डुी कडुी डलतुी डुै ।

### **डुडडड डुडडड; नड डडडड डड डडड**

1. सरल डुरणाली – लुडदलर वलनलडड दर डुरणाली एक सरल डुरणाली डुै डुलडड वलनलडड दर वडुॉ नलरुधरलरत डुतुी डुै डुहॉ डॉंग और डूरुतल डें डलडु डुथलडडत डु डलतल डुै । अतः डुडडड कलडुी डलडरुी डुडुतकुषेड की आवडुडकतल नडुी डुतुी ।
2. डतत डडलडुडन – लुडदलर वलनलडड दरों डें डतत डडलडुडन की गुंडलडुष रडुतुी डुै और डुड डुरकलर दलरुधकलललन असंतुलन के वलडरलत डुरडलवों से डडल डल डकतल डुै ।
3. डुडतलन डंतुलन डें डुधलर – डुडतलन डुेष डें डंतुलन डुथलडडत कुरनल वलनलडड दर कल कलरुड डुै तथल वलनलडड दर डें डडलडुडन केवल लुडडडूरुण वलनलडड दर डुने डर डुी कलडे डल डकते डुैं । लुडडडूरुण वलनलडड दरें डुने डर डुडतलन डुेष डें डंतुलन असलनी से डुैदल कलडल डल डकतल डुै ।
4. डंसलधनों कल कुषलतड डुडडुडग – लुडडडूरुण वलनलडड दर डलधनों के कुषलतड डुडडुडग के अवसर डुरदलन कुरतुी डुै और डुड डुरकलर अरुथवुडवडुथल डें कलरुड – कुषलतल के डुतर कु डदलतुी डुै ।

**डुडडड डुडडड; नड डडडड डड नडड &** लुडडडूरुण वलनलडड दर डुरणाली डें गुणों के डलथ-डलथ अनेक दुष डुी डुैं डुलडडड नलडुन डुरडुख डुैं –

1. नलडुन लुडड के दुषुडरलणलड – डदल वलनलडड दरों की लुडड कलडुी कडु डुै तुु

विदेशी विनिमय बाजार अस्थिर होगी जिसके फलस्वरूप दुर्लभ मुद्रा के केवल मूल्य हास से ही भुगतान संतुलन की स्थिति बिगड़ जायेगी।

2. अनिश्चितता – लोचदार विनिमय दरें अनिश्चितता उत्पन्न करने वाली होती है जो अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार और पूँजी की गतिशीलता के लिए घातक है।
3. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में अस्थिरता – अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा बाजार में अस्थिरता अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में अस्थिरता का कारण बनती है। आयात तथा निर्यात संबंधी दीर्घकालीन नीतियाँ बनाना कठिन हो जाता है।

**Q. 15 Distinguish between Perfect Competition and Monopoly.**

**iwk ifr; kfxrk vkg , dlf/kdkj ea vUvj fyf[k, A**

Ans:-

• <u>Perfect Competition</u>	• <u>Monopoly</u>
1) Average revenue and marginal revenue are equal. • AR = MR  2) Price (AR) is equal to marginal Cost (MC) AR = MC 3) Long-run production is possible only in constant cost conditions. 4) Normal profit is the only possibility in long run. 5) Higher production quantity and lower price are obtained. •	1) Average revenue is greater than marginal revenue. • AR > MR  2) Price (AR) is greater than marginal cost (MC). AR > MC 3) Long run production is possible in all cost conditions: decreasing, constant and rising. 4) Profit is obtained in long-run under all the three cost conditions. 5) Higher price and lower production quantity are obtained.

<p>6) Firm obtain equilibrium at its optimum size.</p> <p>7) No price discrimination is possible because buyer has the perfect knowledge of the market.</p> <p>8) Number of firms making homogeneous product is very large.</p> <p>9) Entry and exit of firms in the industry is free and allowed.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> <p>6) Firm obtain equilibrium at its less than optimum size level.</p> <p>7) Price discrimination is possible which is profitable.</p> <p>8) Single firm in the industry i.e. firm is industry and industry is firm.</p> <p>9) Entry of new firm into the industry is prohibited.</p>
--	---

उत्तर :- पूर्ण प्रतियोगिता एवं एकाधिकार में अन्तर :-

<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूर्ण प्रतियोगिता</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• एकाधिकार</li> </ul>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. औसत आगम और सीमान्त आगम दोनों बराबर होते हैं। <math>AR = MR</math></li> <li>2. वस्तु की कीमत सीमान्त लागत के बराबर होती है। <math>AR = MC</math></li> <li>3. दीर्घकाल में स्थिर लागत दशा में उत्पादन संभव है।</li> <li>4. दीर्घकाल में केवल सामान्य लाभ की दिशा संभव है।</li> <li>5. उत्पादन स्तर अधिक और कीमत कम होती है।</li> <li>6. फर्म अपने अनुकूलतम आकार पर संतुलन में होती है।</li> <li>7. कीमत विभेदीकरण संभव नहीं है क्योंकि क्रेताओं को बाजार का पूर्ण ज्ञान होता है।</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. औसत आगम सीमान्त आगम से अधिक होता है। <math>AR &gt; MR</math></li> <li>2. वस्तु की कीमत सीमान्त लागत से अधिक होती है। <math>AR &gt; MC</math></li> <li>3. दीर्घकाल में घटती लागत, स्थिर लागत एवं बढ़ती लागत तीनों दशाओं में उत्पादन एवं संतुलन संभव है।</li> <li>4. दीर्घकाल में केवल लाभ ही मिलता है चाहे लागत घटती हो, स्थिर हो अथवा बढ़ती हो।</li> <li>5. कीमत ऊँची और उत्पादन स्तर कम होता है।</li> <li>6. फर्म अपने अनुकूलतम आकार से कम पर संतुलन में होती है।</li> </ol>

<p>8. एक समान उत्पादन करने वाली फर्मों की संख्या बहुत अधिक होती है।</p> <p>9. फर्मों का उद्योग में प्रवेश एवं बहिर्गमन स्वतंत्र होता है।</p>	<p>7. कीमत विभेदीकरण संभव एवं लाभप्रद है।</p> <p>8. एक अकेली फर्म होती है। फर्म ही उद्योग है और उद्योग ही फर्म है।</p> <p>9. फर्मों का उद्योग में प्रवेश प्रतिबंधित होता है।</p>
--	--